




@IT API活用セミナー

先進企業が語る、API活用最前線

開催日： 2017年2～3月
会場： 都内会場
定員： 150名
主催： アイティメディア株式会社 @IT編集部

 アイティメディア株式会社

営業本部 ITインダストリー

TEL :03-6893-2247/2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

実践企業が語るノウハウ

急速に広がるAPI活用、ビジネスチャンス、技術的課題、解決策の実際

ビッグデータ、モバイル、IoTへの流れが急加速する中、自社のサービスと他社サービスを連携させ、新たなビジネスの創出や顧客接点の拡大に取り組む企業が増えています。このサービス連携実現のために重要となるのが、API（Application Programming Interface）の公開・活用です。

特に金融業界では、「金融・IT融合」「FinTech」といったキーワードのもとに、API公開、連携によって新たなサービスに取り組み、顧客に価値を提供していく事例が目立ちます。

本セミナーでは、先進企業のAPI活用事例をもとに、API活用でつかめるアイデア、ビジネスチャンス、そしてAPI公開における課題と解決策を紹介します。

本セミナーのキーワード

APIテスト自動化

APIマネジメント

モバイルアプリ
開発

アプリケーション
パフォーマンス管理

FinTech

API保護

DevOps

SoE

名称	@IT API活用セミナー 先進企業が語る、API活用最前線
開催日時	2017年2月～3月
会場	都内会場
目標来場者数	約150名（事前申込数：250名 予定）
参加費用	無料
主催	アイティメディア株式会社 @IT編集部
運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局
想定来場者	経営者、経営企画の方、情報システムの運用・方針策定をする立場の方、 企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIerなど
告知/集客	@ITを中心とした当社IT関連媒体

◆ 基調講演案



三菱東京UFJ銀行
藤井達人氏

銀行は、APIを公開することで、他社にアプリケーションを構築してもらい、それを自社サービスの利用者に活用してもらえるとというメリットがあります。これにより、これまでリーチできなかった顧客層に、適切なタイミングで求められる金融サービスの提供ができるようになるかもしれません。

一方、APIを活用してアプリケーションを構築するスタートアップ企業などは、複数の金融機関にまたがるサービスを提供することができ、同時に自社アプリをグローバルに提供できるチャンスも生まれます。



みずほフィナンシャルグループ
大久保 光伸氏

API公開側、活用側、双方に大きなメリットがあるこのエコシステム、当の銀行は、どう捉え、具体的にはどのように取り組んでいるのでしょうか？また、API公開を推進するにあたり、どのような課題を抱えているのでしょうか？APIが大好きなFinTech担当者に聞きます。



住信SBIネット銀行
吉本 憲文氏

※特別講演は、製造、小売など、金融ではない企業に出ていただき、FinTech以外のAPI活用を紹介したい考えております。

時間	分	講演者	講演内容
12:30 - 13:00	30	受付	
13:00 - 13:10	10	開会挨拶	
13:10 - 14:00	50	基調講演	
14:00 - 14:40	40	ゴールドスポンサーセッション①	講演枠(35分)
			個別アンケート回収(5分)
14:40 - 14:50	10	休憩	
14:50 - 15:30	40	ゴールドスポンサーセッション②	講演枠(35分)
			個別アンケート回収(5分)
15:30 - 16:10	40	ゴールドスポンサーセッション③	講演枠(35分)
			個別アンケート回収(5分)
16:10 - 16:20	10	コーヒープレイク	
16:20 - 17:00	40	ゴールドスポンサーセッション④	講演枠(35分)
			個別アンケート回収(5分)
17:00 - 17:50	50	特別講演	

※ 3社以上の参加が企画実施の前提条件となります。

※ タイムテーブルは、スポンサー企業様のご参画状況等により変更させていただく場合がございます。予めご了承ください。

※ スポンサーセッションは、お申込み順にお選びいただけます。

※ 個別アンケートを実施されない場合は、「個別アンケート回収」の5分間も講演時間としてご活用いただけます。

メニュー		ゴールドプラン	シルバープラン
	スポンサーセッション セミナー当日、40分のセッション枠をご提供いたします。	○	—
	スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。（アンケートを実施する場合は、講演時間の残り5分を用紙回収の時間にあててください）	○	—
	申込者/来場者データのご提供 セミナー申込者/来場者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報を提供します。	○	○
	事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
	スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○
	当日資料配付 当日セミナー来場者全員に、カタログなど、3点まで配布することが可能です。（サイズ最大A4、1資料あたり12ページ以内、または合計36ページまで）	○	○
	当日アンケート結果・開催レポート 当日に行う来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
	イベントレポート記事（編集記事） イベント当日の講演内容について、後日、写真付きで紹介いたします。（編集記事のため、スポンサー様の校正はありません）	○	—
※簡易展示コーナー（ご相談ください） 当日、会場展示スペースにて、長机（1.8m程度）をご提供することも可能です。 貴社製品・サービスの詳細なご紹介を直接来場者に行うことが可能です。企画書巻末の注意事項を必ずご覧ください。		¥ 1,800,000- （消費税別）	¥ 1,200,000- （消費税別）

TechTargetオプション：講演動画、講演資料を利用した事後フォロー		掲載コンテンツ	提供プロフィール数	料金
	講演を収録したウェブキャストを掲載し、セミナー開催後にプロフィールを獲得するオプションです。制作したウェブキャストは無料で二次利用していただけます。	ウェブキャスト（講演収録）：1本	100件保証	¥ 700,000- （消費税別）
	ハンズアウト資料のPDFコンテンツをTechTargetに掲載し、セミナー開催後にプロフィールを獲得するオプションです。	ハンズアウト資料のPDF：1点	100件保証	¥ 500,000- （消費税別）

※ プロフィール獲得期間は2ヶ月間を想定しています。 ※ プロフィールの獲得状況によって、追加のコンテンツ掲載をご相談させていただく場合がございます。

キャンセル料について

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

簡易展示コーナーについて

本セミナーの簡易展示コーナーは、会場の機材を利用して準備するため、大掛かりな展示は対応できません。

下記内容を予めご確認の上、お申込み下さい。

- ・展示スペースは会場により異なりますが、おおむね長机1本（1,800mm×450mm）程度です。
- ・会場でご用意できる電力は、最大0.5Kwとなります。
- ・当日、お持ち込み以外での搬入作業（チャーター便など）が必要な場合は、事務局までご連絡ください。
- ・LAN回線は原則有料となります。なお、料金は会場により異なるため、利用を希望の場合は、事務局へ早めにご相談ください。なお、会場によっては有料でも準備出来ない場合がございます。

配布資料について

本セミナーでは、当日の配布資料としてカタログなどを3点まで下記規定内で配布することが可能です。

規定外の資料配布をご希望の場合、別途料金をいただき、もしくは同梱ではなく机置きとさせていただきます。

- ・資料のサイズ : 最大A4
- ・資料のページ数 : 1資料あたり12ページ以内、または合計36ページまで

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ(以下「個人データ」という)を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品/サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更/削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

個別アンケートの実施（配布、収集）は各社様の責任にて実施をお願いいたします。

【各社にて実施いただくこと】

- ・ アンケートの主体の明記
- ※ 「本アンケートはセッションA-1〇〇株式会社が実施するもので、主催社であるアイティメディア株式会社とは関わりがありません」等、来場者にわかるよう明記して下さい。


- ・ アンケート用紙はカタログと併せて受付にて配布いたしますので、事前に弊社までご送付下さい。
- ※ アンケート用紙の回収は、貴社スポンサーセッション後の「個別アンケート回収」枠にて回収をお願いします。（ノベルティをお渡しする場合もこの枠内で配布して下さい）

- ・ 回収したリストの管理をお願いします
（講演冒頭に来場者へのアナウンスをして頂くとアンケート回収率の向上に繋がります）
- ※ 回収したアンケートは、貴社側で保管、運搬等の管理をお願いします。
- ※ 回収リストの使用用途を明記したプライバシーポリシーの提示をお勧めいたします。

【アイティメディアでのサポート】

- ・ 講演終了後、司会によるアンケート実施及び回収のアナウンスをいたします。



 **アイティメディア株式会社**

ITインダストリー事業部 営業統括部

TEL:03-6824-9374 FAX:03-5413-0889

Mail:sales@ml.itmedia.co.jp