

モノづくりにおける5つの技術分野をもれなくカバー



★エレクトロニクスとメカニカル分野のエンジニアに向けて、新しい製品を開発するための技術情報を毎日提供！ **ウェブ、メルマガ、電子ブックレット**

★IT(情報)、エレクトロニクス、エネルギー... 3つの領域の技術を組み合わせた機器やシステムの開発が世界中で進展！ **スマートフォン、電気自動車**

★3領域を融合したモノづくりの基本になる5つの技術分野を対象に、新技術・新製品の活用法など問題解決策を詳しく解説。⇒ **@IT MONOist**

★特に電子機器設計の分野では、世界中の先端技術や市場動向をニュースと解説記事でいち早くレポート。⇒ **EE Times Japan**

月間40万人のエンジニアが利用するオンラインメディア



**@IT MONOist**  
<http://monoist.atmarkit.co.jp>  
 1,350,838PV / 341,482UB



**EE Times Japan**  
<http://eetimes.jp>  
 940,733PV / 313,243UB

会員数 47,688人(プロフィール登録読者)

Data: June, 2011

## モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

@IT MONOistは製造業で活躍するエンジニアの“困った”を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツを充実させ、製造業における最新かつ専門性の高い技術情報を発信することで、技術者の問題解決をサポートしていきます。

### 組み込み開発フォーラム

実組み込みソフトウェア/ハードウェア開発における技術力の向上、改善・最適化などを幅広く支援する“組み込み開発エキスパート”のための情報フォーラム

- ・イチから作って丸ごと学ぶ! H8マイコン道
- ・FPGA Watch
- ・“組み込み力”向上! ETEC対策ドリル

### メカ設計フォーラム

実践的なメカ設計技術、3次元CADを中心としたITツールの有効活用法などを提供する、メカ設計者のための問題解決&応援フォーラム

- ・製図を極める! 幾何公差徹底攻略
- ・設計者CAEを始める前にシッカリ学ぶ 有限要素法
- ・隣のメカ設計事情レポート

### 電子機器設計フォーラム

by EE Times Japan

電子機器 / 情報機器といったハードウェアにまつわる要素技術、業界トレンドを提供する、エレクトロニクスに携わる人を支援するフォーラム

- ・電気回路設計者向け: 実践! EDAツール活用法
- ・ZigBeeで知る物理層測定の基礎
- ・LED照明設計の基礎

### 生産管理フォーラム

製造業の次世代リーダーのためのフォーラム。いま知っておくべき管理手法や業界動向を中心に、利益創出のための戦略的なモノづくり方法論を広く紹介する

- ・セールス&オペレーション・プランニングの方法論
- ・過剰在庫と欠品を撲滅! TOC/S・DBR
- ・PLM導入プロジェクト、検討前に読むコラム

### 環境技術フォーラム

電気自動車とスマートグリッドを中心に、急速に進化するIT/エレクトロニクス/エネルギーを融合した新しい技術や製品の動向を詳しく解説する

[対象とする技術・製品分野]

- ・電気自動車、充電・給電
- ・スマートグリッド、スマートメーター
- ・エネルギー管理システム

### メールマガジン

新着記事情報やイベント情報、コラム、人気記事ランキングなど、モノづくりにかわるすべてのエンジニアの皆さんに役立つ情報をお届け

- ・モノづくり総合版 メールマガジン
- ・電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン
- ・メカ設計/生産管理 メールマガジン
- ・環境技術 メールマガジン
- ・EE Times Japan 電子版
- ・パソコンで読むデジタルマガジン

# EETIMES Japan

## 世界のエレクトロニクス動向がわかる技術情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計・開発するエンジニアやマネージャ層を対象に、半導体・電子部品・ディスプレイ、ネットワーク、ソフトウェア、エネルギー、設計・解析ツールなどに関する技術情報や、業界の最新動向を提供するメディアです。特集記事に加え、各種技術解説やトップへのインタビュー、海外発のニュースなど、エレクトロニクス分野における最新かつ専門性の高い情報を発信します。

### EE Times Japan 電子版

「1冊読めば世界の最新動向がわかる」。これがEE Times Japanの創刊以来、変わることない編集コンセプトです。エンジニアを取り巻く情報量が拡大し続けている中、EE Time Japanはエンジニアが知っておくべき重要な情報を、技術系の専門記者が厳選し、わかりやすい解説記事にして、1冊にまとめてお届けします。

#### ■Cover Story

毎号1つのテーマを取り上げ、共通技術/基盤部品にフォーカスした特集記事

#### ■New Technology

現在は研究開発段階にある将来有望な新技術を紹介

#### ■Tear Down

電子機器や半導体デバイスを分解し、その中身を解剖



### eetimes.jp

「世界との激しい技術開発競争に取り組んでいる日本のエンジニアに向けて、世界各地から最新情報や詳しい技術解説を、毎日更新のWebサイトと登録読者限定の週刊メールマガジンで提供しています。仕事をしながら、世界の動きをチェックしたい時、新しい技術に関する詳しい情報をいち早く入手したい時、EE Times JapanのWebサイト「eetimes.jp」が、エンジニアの要望に素早く応えます。

#### ■技術解説

EE Times Japanの編集部が執筆した記事のほか、EE Times 海外版からの翻訳記事や、国内外の専門家執筆した寄稿記事など、最新技術に関する詳しい解説記事をお読みいただけます。

#### ■ニュース解説

エレクトロニクス分野で注目すべき重要な技術や製品の最新動向について、EE Times Japanと海外のEE Timesの編集部が、独自に入手した情報をもとに、タイムリーに解説します。

#### ■最新ニュース

世界各地に広がるEE Timesの取材ネットワークを通じて毎日届く最新ニュースを、日本国内のニュースとともに掲載します。エレクトロニクスに関連した業務に携わるエンジニアやマネージャー必見の情報です。

電子社会の構成要素を2つの専門メディアでカバー

IT × エレクトロニクス × エネルギー によって実現する新しい電子社会  
 …その構成要素を@IT MONOistとEE Times Japanで包括的にカバー。  
 各構成要素の創り手に向けて、実務に役立つ専門情報を提供します。

電子社会の構成要素

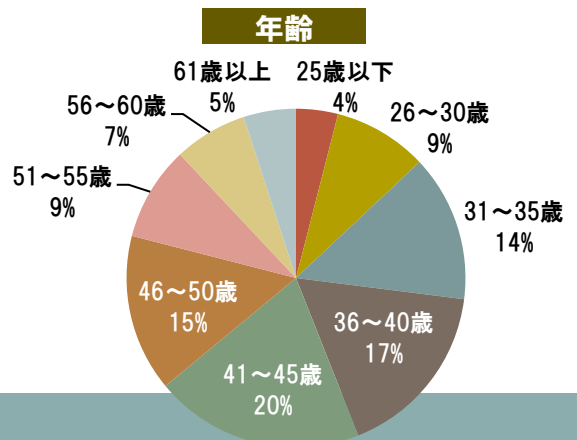
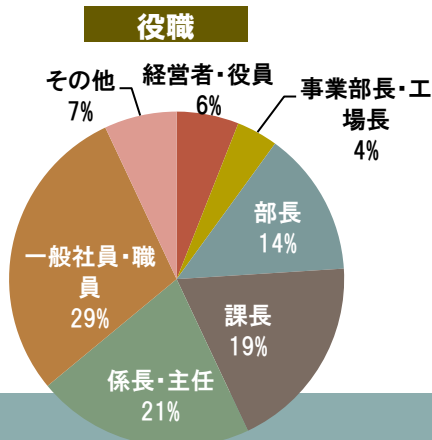
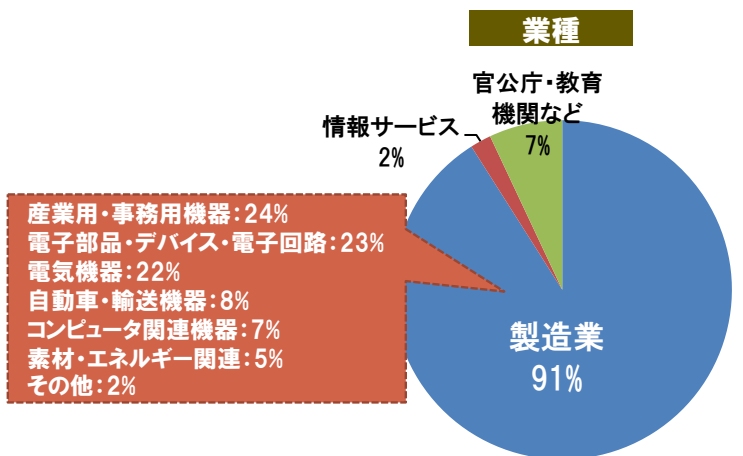
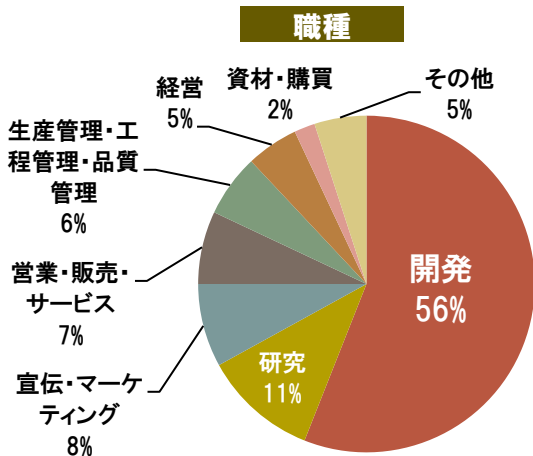


モノづくりのスペシャリストに2つの視点から情報提供

@IT MONOistとEE Times Japanに共通する読者層…それは今後のモノづくりを担う技術のスペシャリストです。その人たちに向けて、先端技術と問題解決という2つの視点から、重点的に情報を提供します。

役職	経営者	マネージャ	スタッフ
研究			
開発 (ハードウェア)			
開発 (ソフトウェア)			
製造			
情報システム			

日本のモノづくりの最前線をリードする5万人の登録会員



## @IT MONOist・EE Times Japan を活用したプロモーション

@モノづくりのスペシャリストが集まる@IT MONOist、EE Times Japanの読者に対して、プロモーションを展開していただくことができます。貴社製品/サービスの認知拡大から理解促進、さらにはセールスリードの獲得まで、種類豊富なツールを組み合わせ、一連のプロモーションをワンストップでご提供いたします。

### 貴社製品/サービスの認知拡大・理解促進を支援する『Web広告』

#### ディスプレイ広告

EE各メディアのサイトに掲載される、バナー広告、テキスト広告です。ブランディングやサイトへの誘導、イベント告知など、ターゲットに合ったメディアに広告を掲載することで、効果的にメッセージを訴求することができます。

#### 記事広告・マイクロサイト

EE各メディアの編集部が取材し、PR記事を書き下ろす、編集記事風の広告商品です。記事企画とその他のコンテンツを組み合わせて制作する貴社専用ページ“マイクロサイト”もご提供しています。

#### EE Times Japan 電子版

EE Times Japanでは、登録読者に限定して毎月1回電子版の雑誌を発行しています。電子版のページの中にもバナー広告や全面広告を掲載していただけるスペースをご用意しております。

### 製造業のスペシャリストに直接アプローチできる『メール広告』

#### メールマガジン広告

@IT MONOist とEE Times Japanが発行しているメールマガジンに広告を掲載していただけます。5行広告・10行広告のほかに、1社独占のメッセージを送ることができるSpecial版メールもご用意しております。

#### ターゲティングメール

@IT MONOist とEE Times Japanでは、メールマガジンや電子版の購読申込時に、読者から詳細なプロフィールを登録していただけます。その属性情報をもとに抽出した対象読者に向けて、1社独占のメールを送ることができます。

### 実務的な情報発信に有効な『セミナー』『ウェブキャスト/ホワイトペーパー』『バーチャルイベント』

#### セミナー

編集部主催セミナーを定期的で開催しており、スポンサーメニューをご用意しております。また、貴社主催セミナーの企業や集客のご協力もいたします。



#### ウェブキャスト

オンライン上で閲覧できる、動画のセミナープログラムです。コンテンツの企画協力・制作から集客、配信まですべて運営させていただきます。

#### ホワイトペーパー

貴社の技術や製品に関する文書をオンラインで提供して、読者がダウンロードできるサービスです。閲覧した読者のプロフィールをセールスリードやマーケティング分析に活用できます。

#### バーチャルイベント

オンライン上のイベント空間にブースやショールームを設置して、セミナー(ウェブキャスト)や資料(ホワイトペーパー)を提供できます。弊社主催イベントのほか、プライベートイベントも可能です。



#### 【広告のお問い合わせ】

EMインダストリー事業部 営業統括部 TEL : 03-6824-9373 / Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

#### 【プレスリリース受付】

@IT MONOist : release@atmarkit.co.jp / EE Time Japan : eetimes@ml.itmedia.co.jp