



ITmedia Inc.

ITmedia for iPhone**媒体資料**

2009年5月現在

アイティメディア株式会社
ビジネス・コンシューマー事業部
営業統括部

Copyright © 2009 ITmedia Inc.

1. ITmedia for iPhoneとは

2. ユーザー属性

1. ITmedia for iPhoneのユーザー像
2. 業種・職種・利用場所

3. 広告のご案内

1. 広告出稿メリット
2. 広告のご案内



1. ITmedia for iPhoneとは

「ITmedia (iPhoneアプリ)」

<http://www.itmedia.co.jp/info/iphone/>

IT総合情報ポータル「ITmedia」の主要記事の全文を、iPhoneで読むことができる無料のアプリケーションです。「ITmedia」サイトの主要記事のヘッドラインと記事本文、および一部の画像をオンラインで定期的にiPhoneに取得します(iPod touchでも利用可能)。

※2008年11月19日公開し、2009年4月19日時点で12万408人が利用。

以下の4つのカテゴリで記事を随時配信しています。

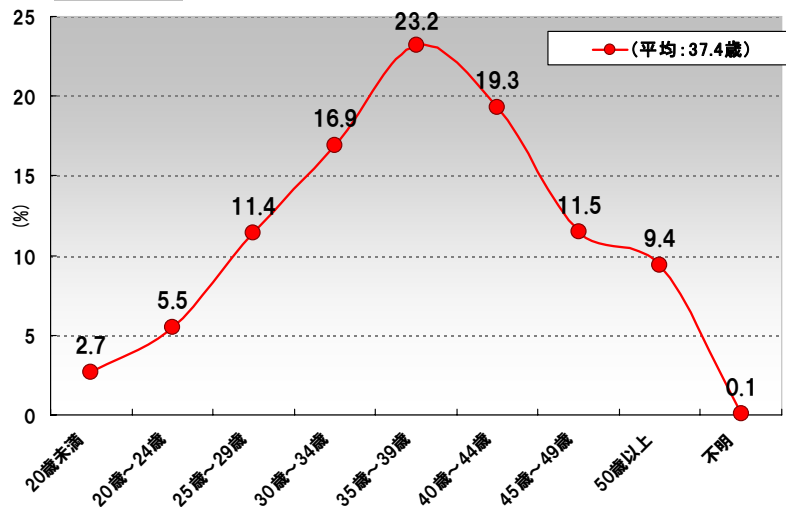
- ・ **「Apple」**
iPhoneやiPod、MacなどApple関連のニュースを「ITmedia」サイトの全チャンネルから取得。コラムや製品レビューも読むことができます。
- ・ **「デジタルライフ」**
PC、携帯電話、家電、エンターテインメント情報等、コンシューマー向けの記事。「ITmedia +D PC USER」「ITmedia +D Mobile」「ITmedia +D LifeStyle」のコンテンツを中心にお届けします。
- ・ **「IT」**
エンタープライズ、インターネット、ビジネス系のIT関連記事を、「ITmedia News」「ITmedia エンタープライズ」からピックアップして提供します。
- ・ **「MacWIRE for iPhone」**
外部コラムニストによる本アプリケーションのみのApple関連オリジナルコンテンツ。iPhoneユーザー向けに、iPhoneアクセサリやiPhoneアプリ、サービスの情報や使い方のヒントも、いち早くお届けします。



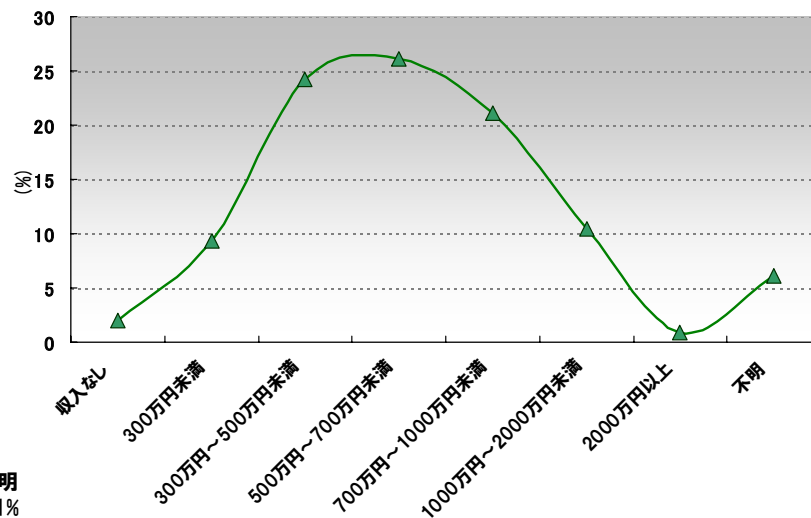
2-1. ITmedia for iPhoneのユーザー像

ITmedia for iPhoneは、男女比と年齢においてはITmediaの標準的なバランス、世帯年収は、ITmedia読者平均のやや上に位置しています。

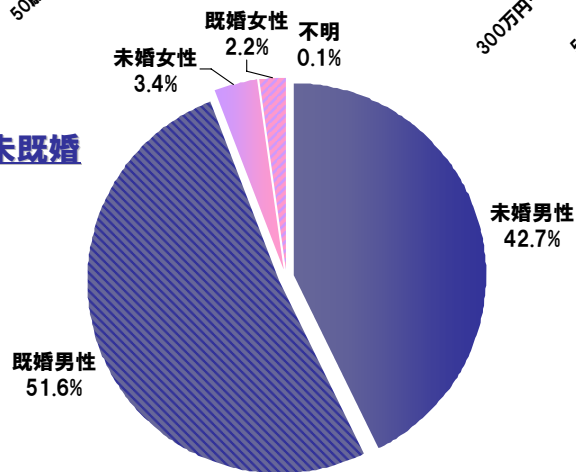
年齢分布



世帯年収分布



性別／未既婚



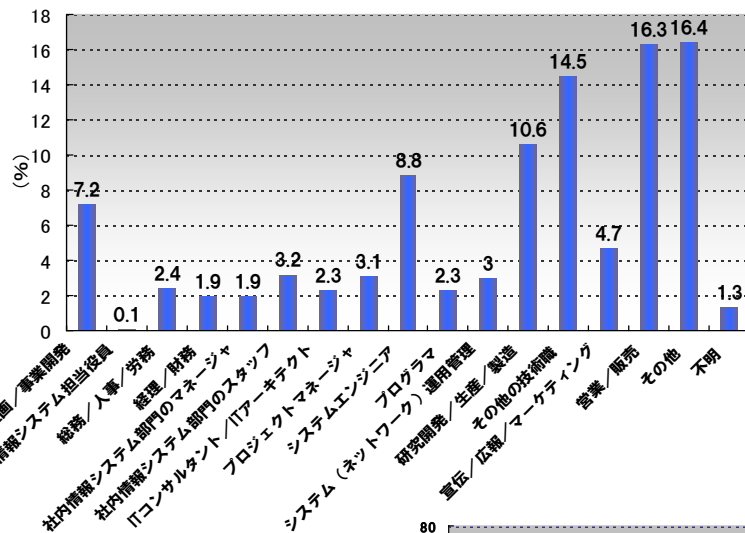
・調査期間 09年3月16日(月)～09年3月23日(月)
・集計サンプル数 1514件

2-2. 業種・職種・利用時間

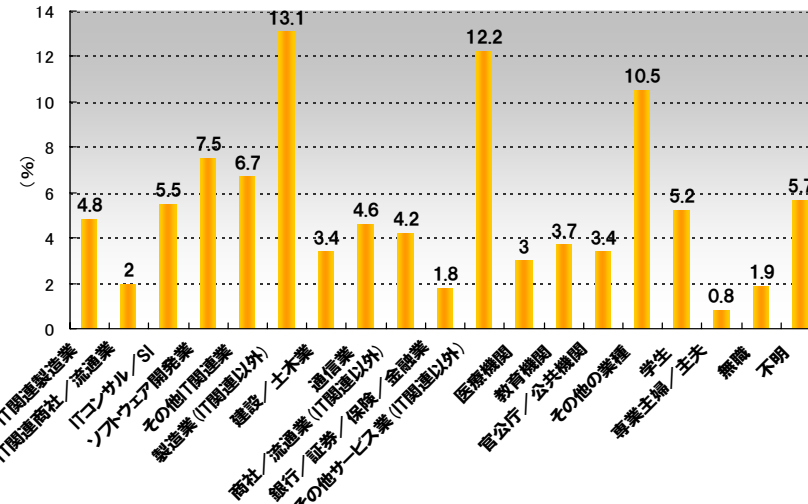
ITmediaと同じく幅広い業種、職種が利用。中でもエンジニア、研究開発、マーケティングなどITリテラシーの高いユーザー比率が高いことが目立ちます。

利用場所は、職場、電車などの移動時だけでなく、自宅でもくつろぎながら読まれていることが分かります。

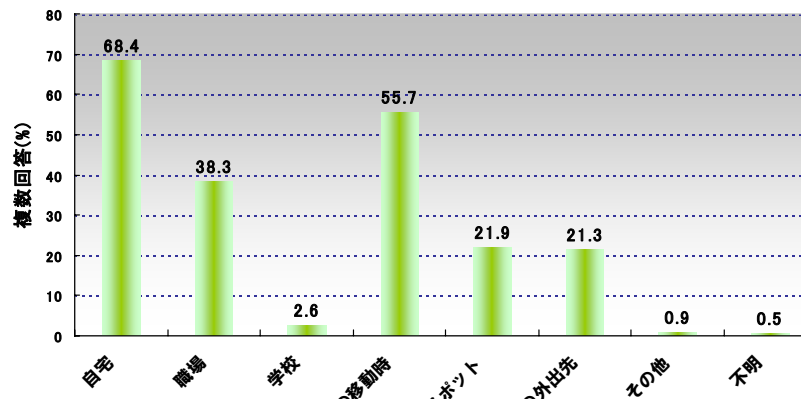
業種



職種



利用場所

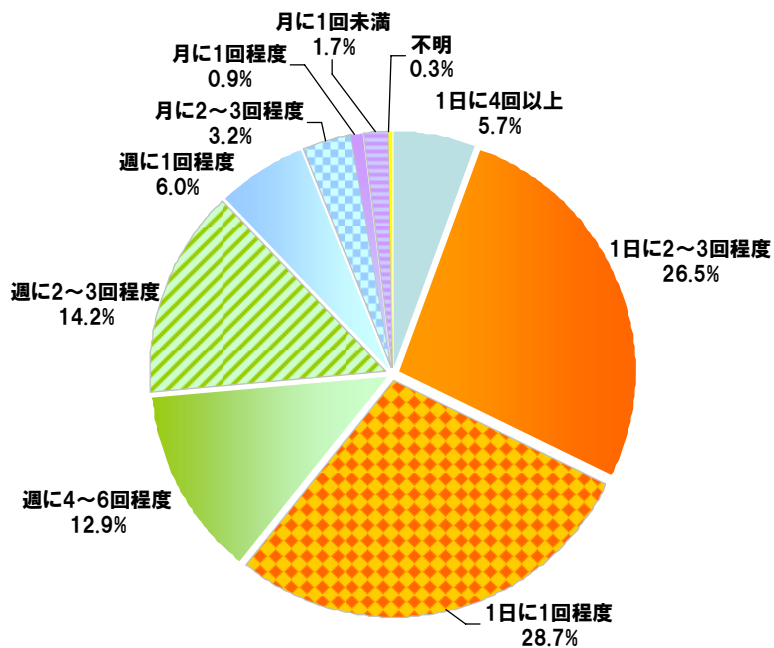


・調査期間 09年3月16日(月)~09年3月23日(月)
 ・集計サンプル数 1514件

3-1. 広告出稿メリット

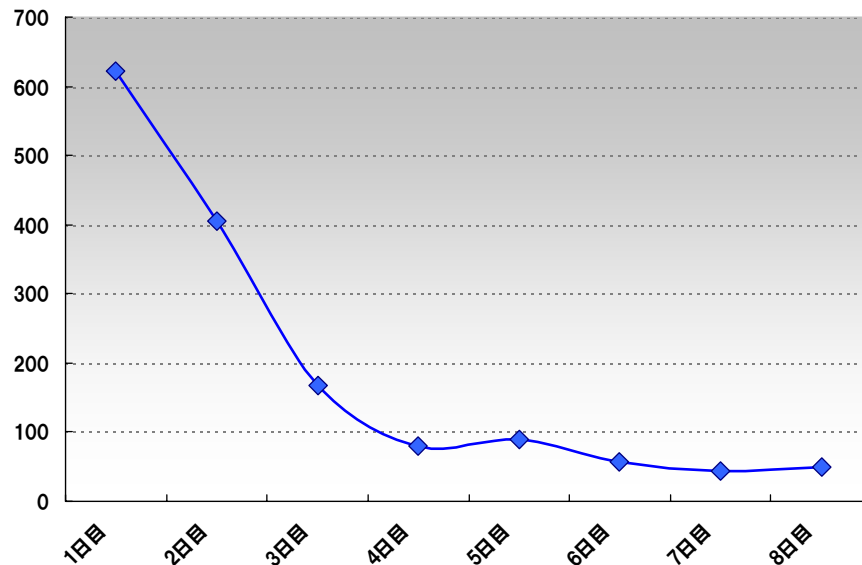
2008年11月の公開から12万ダウンロード(※2009年4月時点)を突破！
1日当たり複数回、閲覧するユーザーが3分の1を占めるなど、
アプリの利用頻度の高さは特筆すべきものです。レスポンスの良さはダントツです。

利用頻度



・調査期間 09年3月16日(月)~09年3月23日(月)
・集計サンプル数 1514件

レスポンス状況



上記は当アンケートの日別回答数です。
初日に700件弱の回答が集まり、数日で十分なレスポンスが
得られました。広告についても同様の効果が期待できます。

3-2. 広告商品のご案内

— ITmedia for iPhone 広告枠 — メッセージプラス

※2009年4月時点(2008年11月19日公開)

12万ダウンロードを突破して増々勢いになる、iPhone 3G用アプリ「ITmedia for iPhone」
ついに！専用広告メニューが出来ました。ITリテラシーが高すぎるユーザーはココに居ます。

4つのチャンネルそれぞれに枠を設置、最適なチャンネルを1つご指定下さい。

- ・メッセージプラス Apple
- ・メッセージプラス デジタルライフ
- ・メッセージプラス IT
- ・メッセージプラス MacWIRE for iPhone

掲載期間は以下の2パターン。A・Bどちらかご希望の期間をお選びください。

- A: 月・火・水(ビジネスデイ) / 1枠のみ
- B: 木・金・土・日(ウイークエンド) / 1枠のみ

指定1チャンネル×指定期間(AorB)の掲載、1枠につき
オープニング特価: ¥100,000.-

※期間: 2009年8月31日迄

原稿仕様:

- ◆タイトル ⇒ 全角11文字以内(“PR:”除く)
- ◆▶ ボタン押下後 ⇒ 全角39文字以内(“PR:”除く)
 (“PR:”含め14文字目で自動改行され、最大3行での構成となります)
- ◆本文タイトル ⇒ 全角39文字以内(“PR:”除く)
 (“PR:”含め15文字目で自動改行され、最大3行にて構成されます)
- ◆本文 ⇒ 全角500文字以内+図版1点
 (図版仕様 ⇒ JPEGのみ、横250pix × 縦150pix、80kb以内)

入稿締切: ◆ 掲載希望日の3営業日前

レポート: ◆ JPEG画像のリクエスト数 及び タップ数

※弊社にて原稿制作を請け負う場合は、別途30万円の費用を頂戴いたします。



リンク先は
⇒ Webページ
⇒ YouTube
⇒ iTunes Store
⇒ App Store
上記4種の指定が可能。

IT, on the road.



アイティメディア株式会社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-1-1 明治生命館5F
TEL.03-5293-2618 FAX.03-5293-5656
ビジネス・コンシューマー事業部／営業統括部

Copyright © 2009 ITmedia Inc.