



ITmedia Inc.

ITmedia Inc. Corporate Briefing

01/2016 ver.1.1

ITmedia Inc.

Company Overview



Establishment:	December 29, 1999
Capital:	\$16M (as of March 31, 2015)
Representatives:	Toshiki Otsuki, President and CEO
Location:	Head Office: Akasaka Oji Bldg., 8-1-22 Akasaka Minato-ku, Tokyo Japan 107-0052
Business lines:	Development and operation of Internet-only media providing information and services centered on Technology and Business field.
Number of employees:	210 (as of April 30, 2015)
Major shareholders:	SB Media Holdings Corp. Yahoo Japan Corporation, Others

Corporate History

December 1999:	Established Softbank ZDNet Inc. (current ITmedia Inc.), operated comprehensive IT information site as a first online publishing company in Softbank Group.
January 2004:	Changed name to Softbank ITmedia, Inc.
March 2005:	Merged with atmarkIT Corp. Changed name to ITmedia Inc. [atmarkIT Corp: established in February 2000, an online media company specializing in IT technologies]
February 2006:	Merged with Mediaselect Inc. [Mediaselect Inc.: established in May 2001, the publishing company specializing in the enterprise field]
April 2007:	Listed on the Tokyo Stock Exchange Mothers
December 2009:	Purchased E2 publishing providing EE Times Japan
June 2011:	Purchased EDN Japan
April 2015:	Purchased Keyman's Net

The largest on-line media company in Japan

Established in
1999



Listed on Tokyo
Stock Exchange
Mothers in 2007



Softbank group
company
(Acquired Sprint in US)



ITmedia -AT A GLANCE with Numbers



Capital Stock
¥1.67B



Sites
30+



Monthly Articles
4000



Monthly Readers
22M UB



Clients
800+



Monthly Traffic
100M PV



Number of
Employees
210



Annual Sales
¥3.1B



Editorial Staffs
80

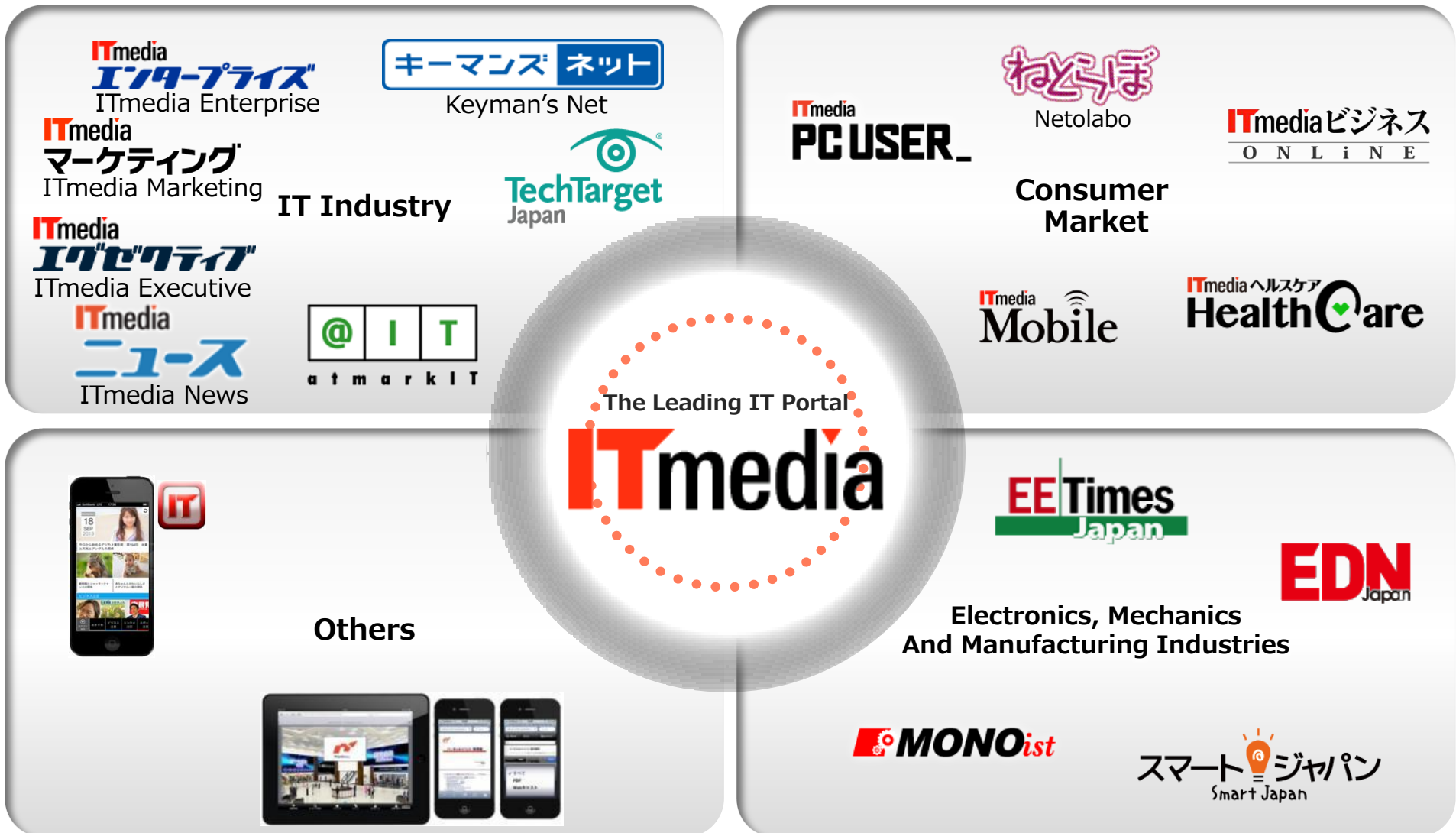


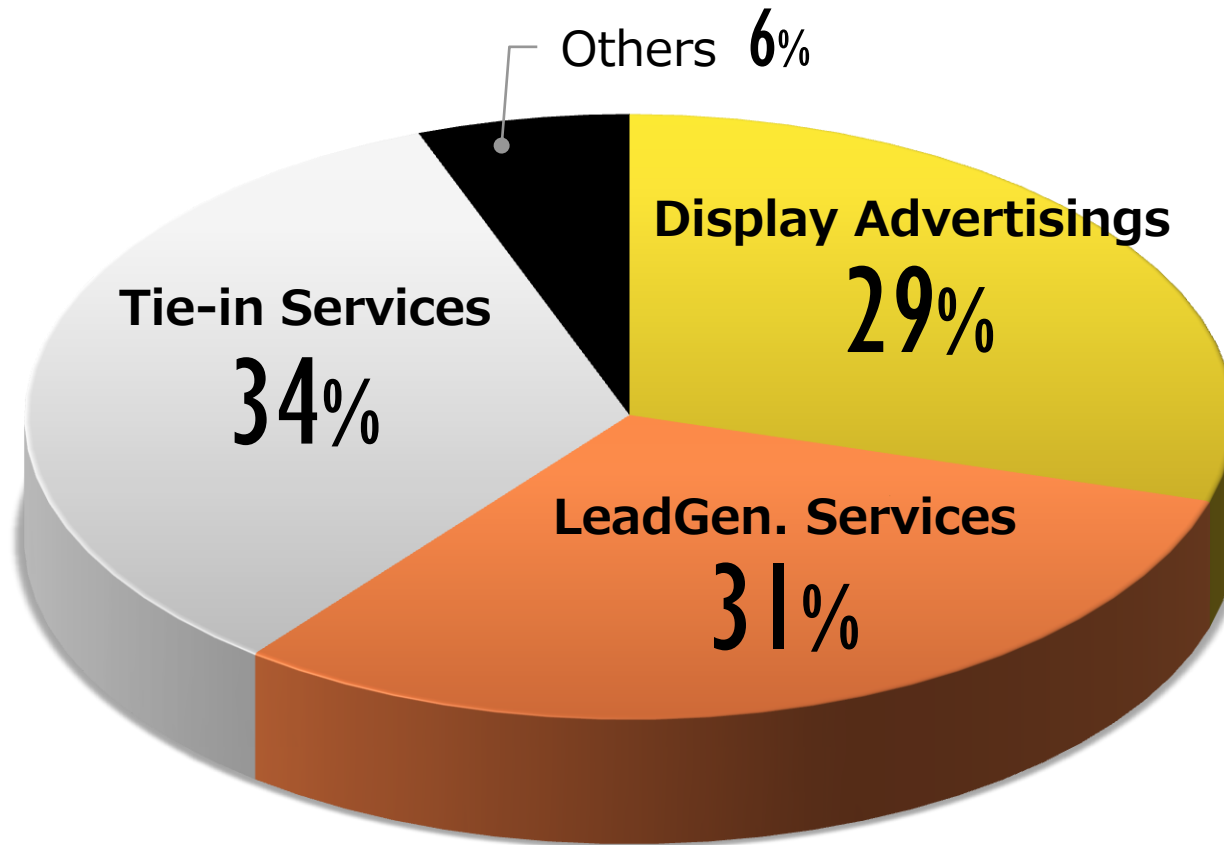
Sales
100



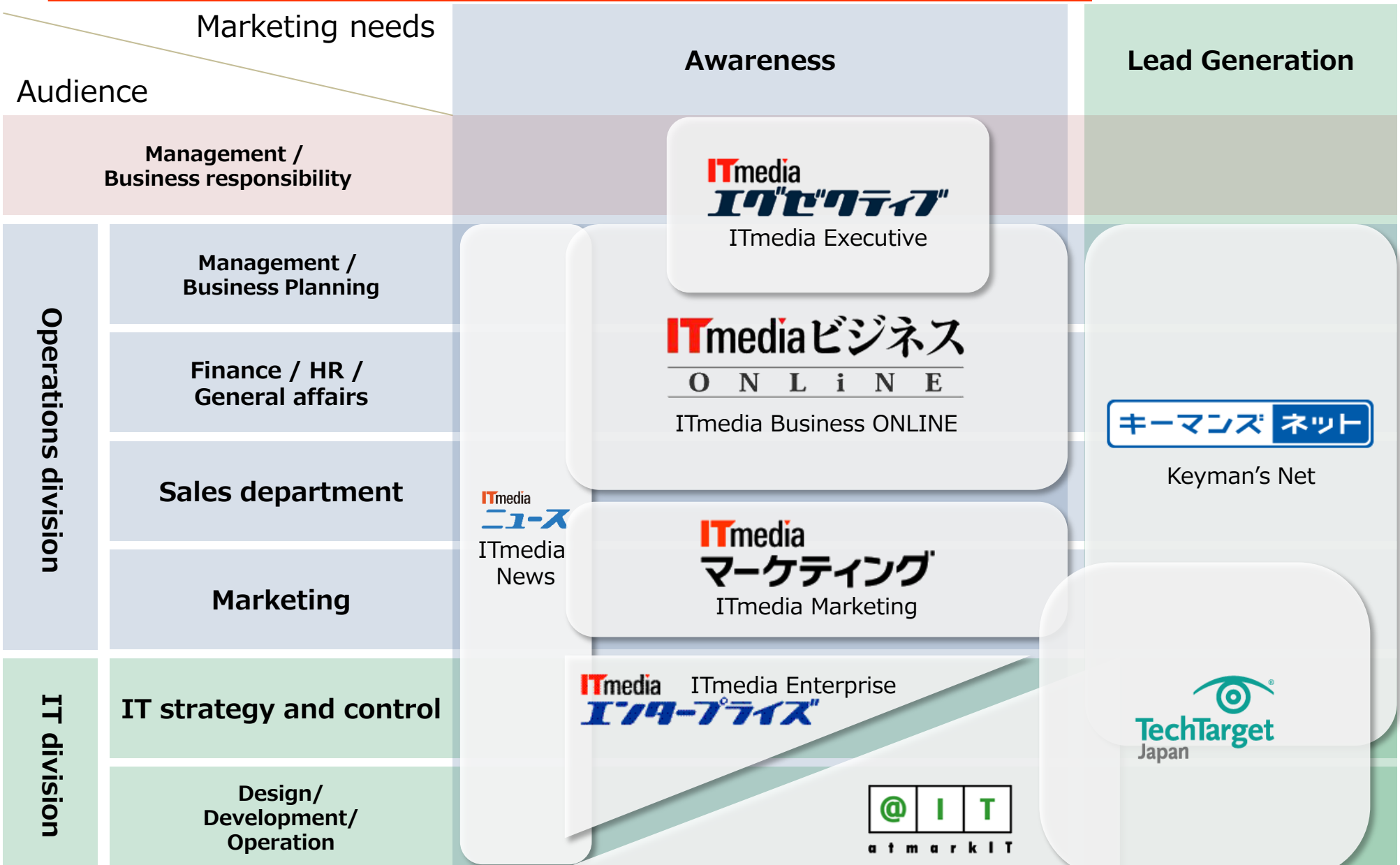
Professional
contributors
500+





ITmedia -Our Media and Services







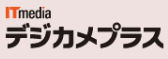




Media Positioning-Map Enterprise-IT Category

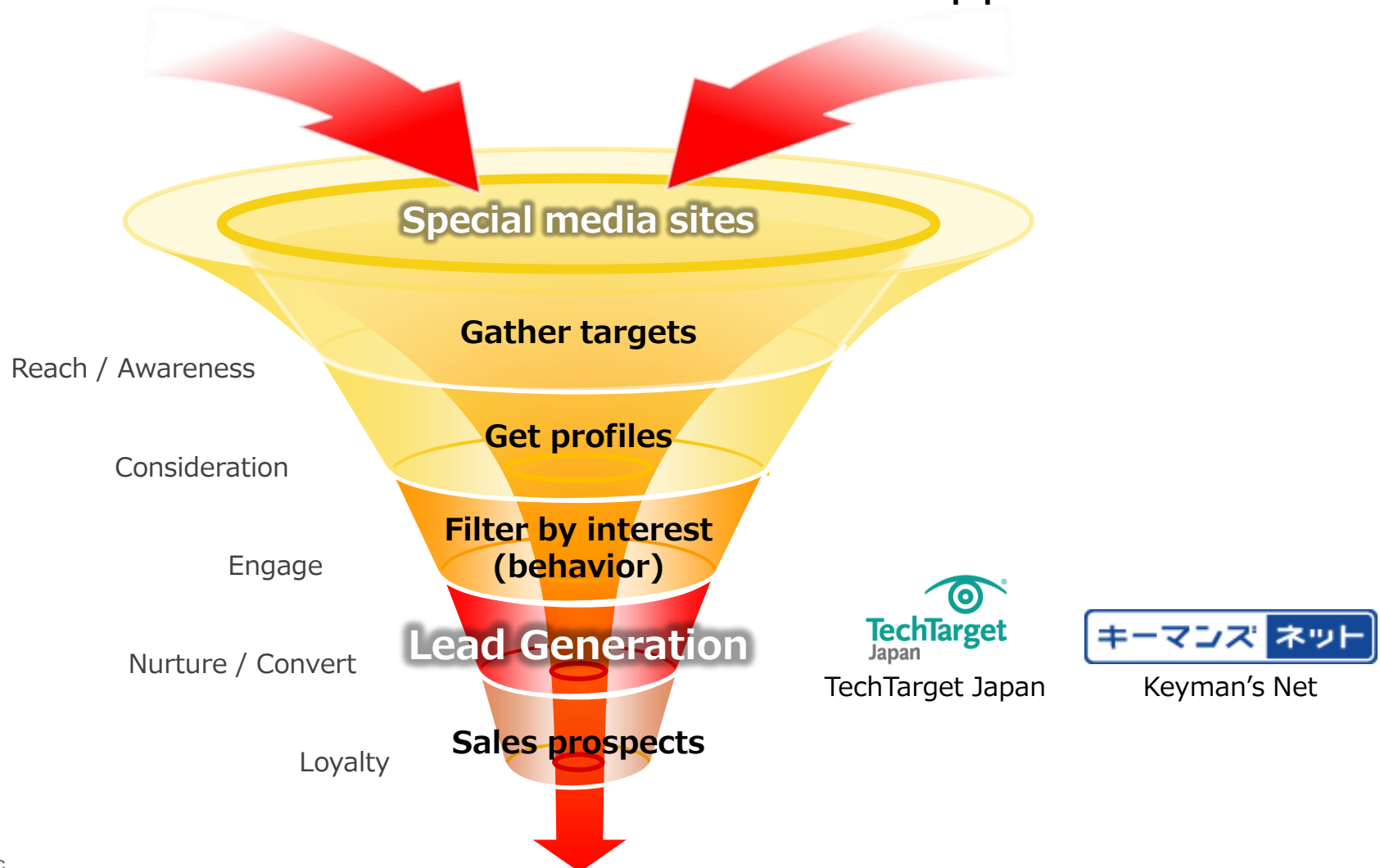


Manufacturing	Electronics		Energy
 <p>Information portal for Manufacturing Specialist</p>	 		
<p>Embedded Help engineers involved in embedded development</p>	<p>News Analysis Major technological trends in the global electronics industry specifically analyzed by EE Times editors.</p>	<p>News Center Focusing on key product categories including Semiconductors, Electronic Components, Test & Measurement Tools and Design Software.</p>	<p>Renewable energy Solar power/Wind power/ Hydroelectric power</p>
<p>Mechanical Design Problem-solving and support forum for mechanical designers</p>	<p>Technology Analysis In-depth analytical reports by EE Times Japan technical editors in addition to translated articles from EE Times US edition and contributed articles by industry experts.</p>	<p>New Article Featuring cover stories and columns from the EDN US edition with easy-to-read Japanese translation. Contributed articles from Japanese engineers are inserted periodically.</p>	<p>Power supply Power retail/Electricity charges/ Smart meter</p>
<p>Product Management How to win the global market · Introducing the newest management methodologies</p>			<p>Energy saving device Battery/Air conditioning system/ LED certification</p>
<p>Factory Automation World prominent FA technology, products and trends</p>			<p>Smart City Smart Office/Smart factory/ Smart House/IT system</p>
<p>Robot The latest and greatest news in Robot trends</p>	<p>Latest News Hot news by EE Times Japan and the global EE Times editorial network published daily.</p>	<p>Design Centers Categorizing all of the content on edn-japan.com for browsing by key technology and product areas. The categories include core technologies such as Analog and Logic in addition to end-products by Consumer, Automotive and Industrial.</p>	<p>EV FCV Electric vehicles/Hydrogen vehicle/ Fuel cell vehicles</p>
<p>Medical & Healthcare Find the latest technology of Medical and Health care field</p>			<p>Trend Subsidy/Legal and regulatory/ Local government initiatives</p>
	<p>Career/Job Change</p>		

Media Positioning-Map Consumer Market

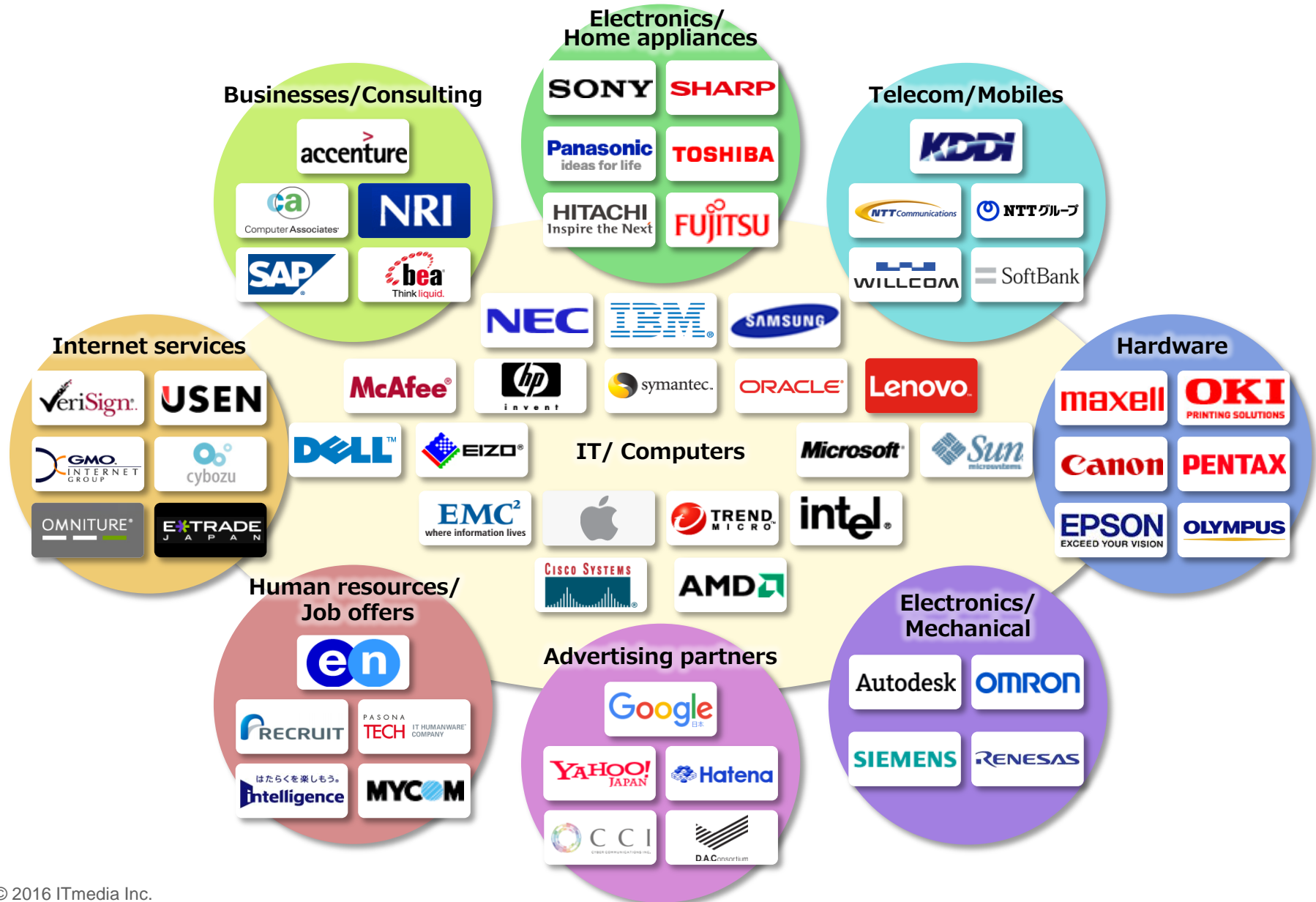
Buying Intention		ITmediaTop	All ITmedia contents feed/portal
		ITmedia Mobile	New models information and how to use mobiles
		ITmedia PC USER	For desktop and portable computer users
		ITmedia LifeStyle	Hot news and reviews of AV system, Digital consumer electronics
		ITmedia DigicamePlus	Technique, column and trend of digital camera
Health care		ITmedia HealthCare	Focusing on digital gadgets, app and service for healthcare
Smart phone		ITmedia for iPhone/iPad	Free application enabling for users to read major articles of 'ITmedia' site by smart devices
Viral media		Netolabo	Fun and interesting news from a variety of categories from net

Lead generation is the process of creating sales potentials which convert into sale lead for new sales opportunities



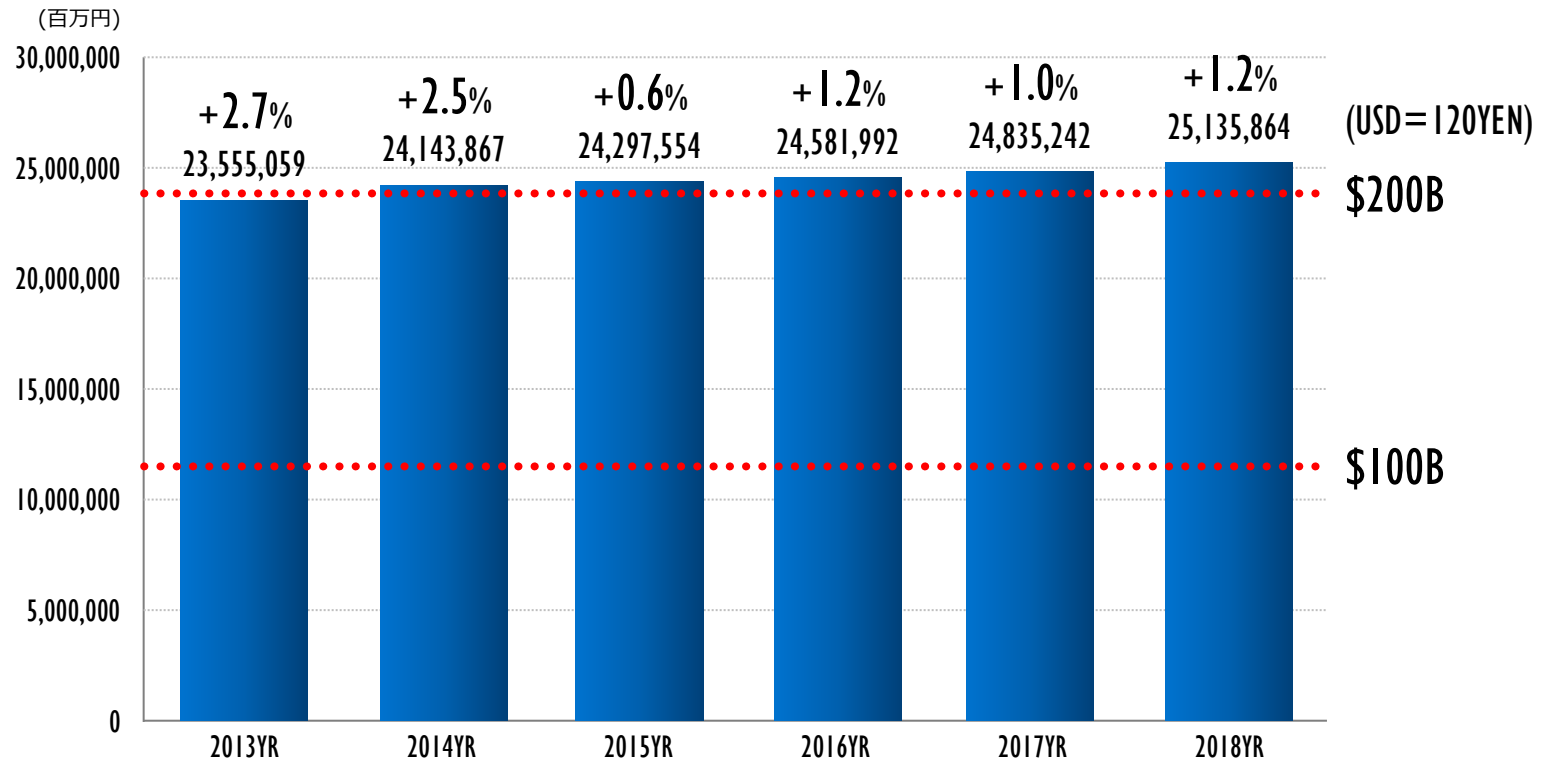


800+ advertiser coverage



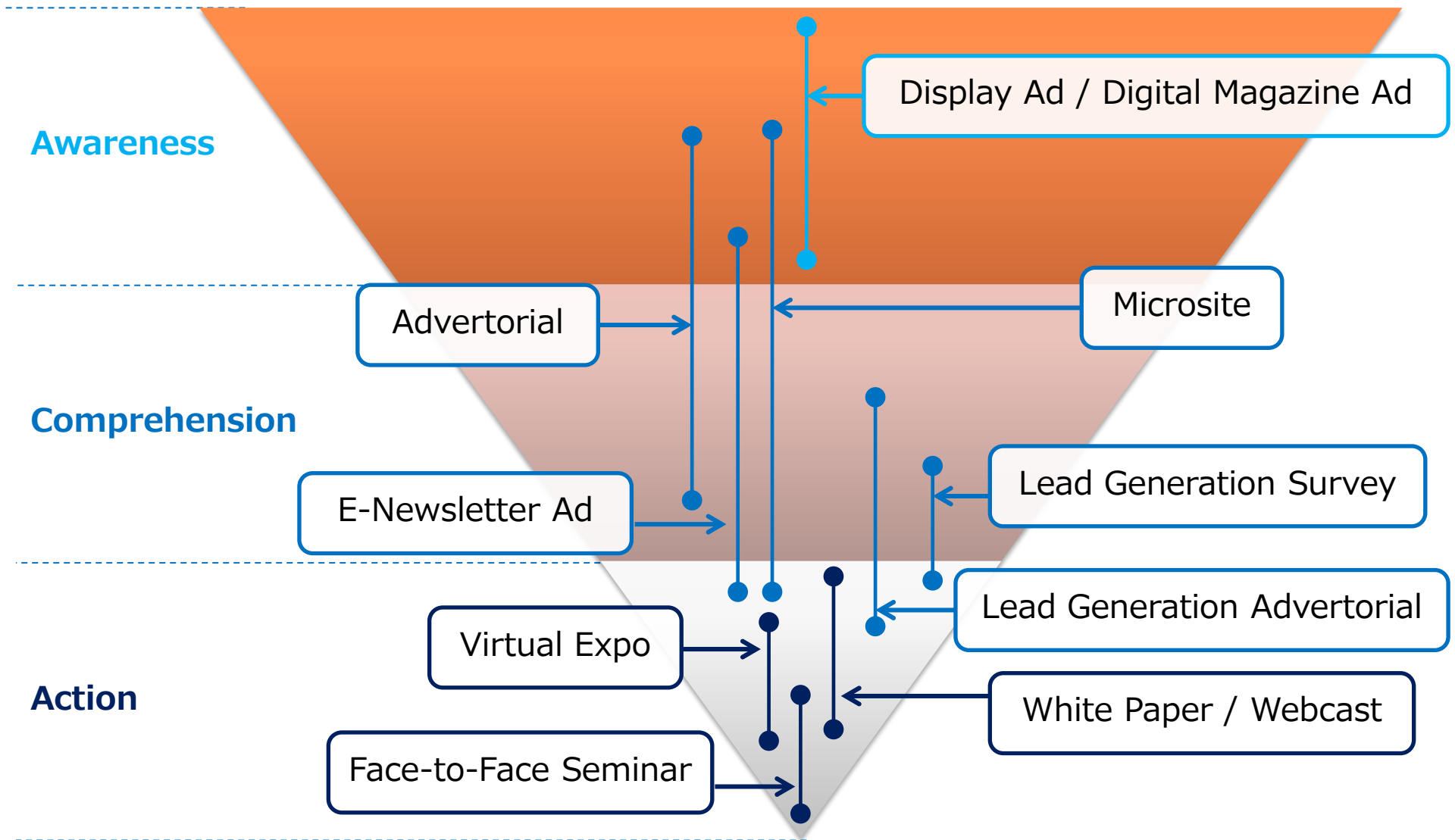
IT Investment Projection in the Japanese market

- IT-related investment of 2015 will be expected to grow.
- Purpose of IT investment;
 - 76% would be spent for continuous business operation, 14% for business innovation and 10% for business expansion, those portions will be larger in future.



Japanese company IT expenditure projection (Source from Gartner Japan, Jan 2015)

Positioning of Promotional offerings



Main Ad: Types and Formats – Display Ad



▼ Welcome Screen Ad

Appear with big image ad before access to each channel top page



▲ Top Gate Ad

SuperBanner, RectangleBanner and Gate Premium Package

		Image Size	File Size (less than)	File Type	Price
SuperBanner		728x90	30KB	Flash,Gif,Jpg	imp. guaranteed Period guarantee
RectangleBanner		300x300 300x250	50KB	Flash,Gif,Jpg	imp. guaranteed Period guarantee
Text Ad		-	-	-	\$800~ *differs from media
Welcome Screen Ad		640x480	80KB	Flash,Gif,Jpg	\$2000~ *differs from media
Top Gate Ad	header	990x80	100KB	Flash,Gif,Jpg	\$2000~ *differs from media
	gate	1280x600	200KB	Gif,Jpg	

\$1 = ¥124

Main Ad: Types and Formats – E-mail Magazine

◆◇【事例講演 株式会社リコー】世界中から集まる複合機の稼働データを解析
 ◆◇クラウドでデータ分析基盤を構築する方法
 【第14回 ITmedia エンタープライズソリューションセミナー】
 ●日時:2015年6月2日(火) ●会場:富士ソフト アキバプラザ
 ●詳細は >> <https://itmedia.smartseminar.jp/public/application/add/1040>

A mail dedicated to only one company sponsorship within 100 lines which is approx. (3800 En words)

▼ Sponsored Mail

.....
 @ | I | T | I | @IT通信 No.701|2015/5/20

■ Contents

- 今週のテーマ
 「創刊を振り返る(2)」
- 今週のキーワード (from @IT記事)
 DNX(.NET Execution Environment) / ディーエヌエ
- 【コラム】元@IT発行人のつぶやき
 どこにもお手本のないチャレンジ

今週のテーマでは、前回に続き、15年前を振り返る記事の創刊は、マイクロソフトによるオブジェクト指向のプログラミングと同じ時期のようです。マイクロソフトといえば、ここのことフォーム化の積極推進など、興味深い動きが見えてきたこと面白く感じています。テーマに選んだ記事のうちの動きを紹介する最新情報です。当時の記事と読み比べ

ところで15年前といえば、インターネットに四六時中つながる単に無線LANを設置したりといった「ここ10年くらいの当分前ではなかった」と記憶しています。いまや「デジタルネイティブ」になり、間もなくキーボード入力スキルが「フリック入力」になっています。彼らは「Webサービス」「マッシュアップ」など、WebサーバーやHTMLタグは分からなくてもプログラマーの仕組みは分からないけれどもWebメールアカカします。「VoIP」も普通に使っていますね。

「俺たちがテレホーダイでロマンあふれる画像をダウンロードしたと思ってんたっ！」とは、臨席のIT業界歴10年の先輩

世代間のIT知識ギャップのスキマを埋めるのにも、15年通は役立つはずだと思います。若手世代が目にする情報としてきたベーシックな技術情報の両方が@ITにはあります

.....
 @IT通信 [朝刊] Special
 2015/05/21

 「トロイの木馬」攻撃によって盗まれた銀行口座は、アンダーグラウンドの犯罪フォーラムで残高額の5~10%で販売されているという。そしてアジア地域に限れば、「トロイの木馬」攻撃は増加傾向にある。2014年における「トロイの木馬」攻撃の実態をいま明らかにする。

【続きはコチラ】
<http://rd.itmedia.jp/GPM>

.....
 Webインジェクションによるソーシャルエンジニアリングやマンインザブラウザ操作に依存した高度な「トロイの木馬」攻撃は、主に金銭詐取という具体的な直接的な動機によって実行される。このような金融機関への攻撃は、グローバルでみれば減少しつつあるが、アジア地域に限ってみれば増加傾向にある。

攻撃者はそれぞれの金融機関に配備されたオンラインセキュリティ対策に対して、さまざまな手口を使ってすり抜けようとする。オンライン銀行口座のセキュリティ侵害がいったん成功すると、攻撃者にとっては非常に大きな利益につながる可能性があるからだ。また一部の攻撃者は、新しい保護対策が登場しても、それに対処できるように調整された手法を用いているという。

本ホワイトペーパーは、Symantecによる「トロイの木馬」攻撃に関するレポートの最新版(2015年3月3日発行)であり、最も一般的で高度な9つについて調査している。預金口座への攻撃を中心に解説されているが、コマンドアンドコントロール(C&C)など新しい手法についても言及している。大いに参考となる内容になっている。

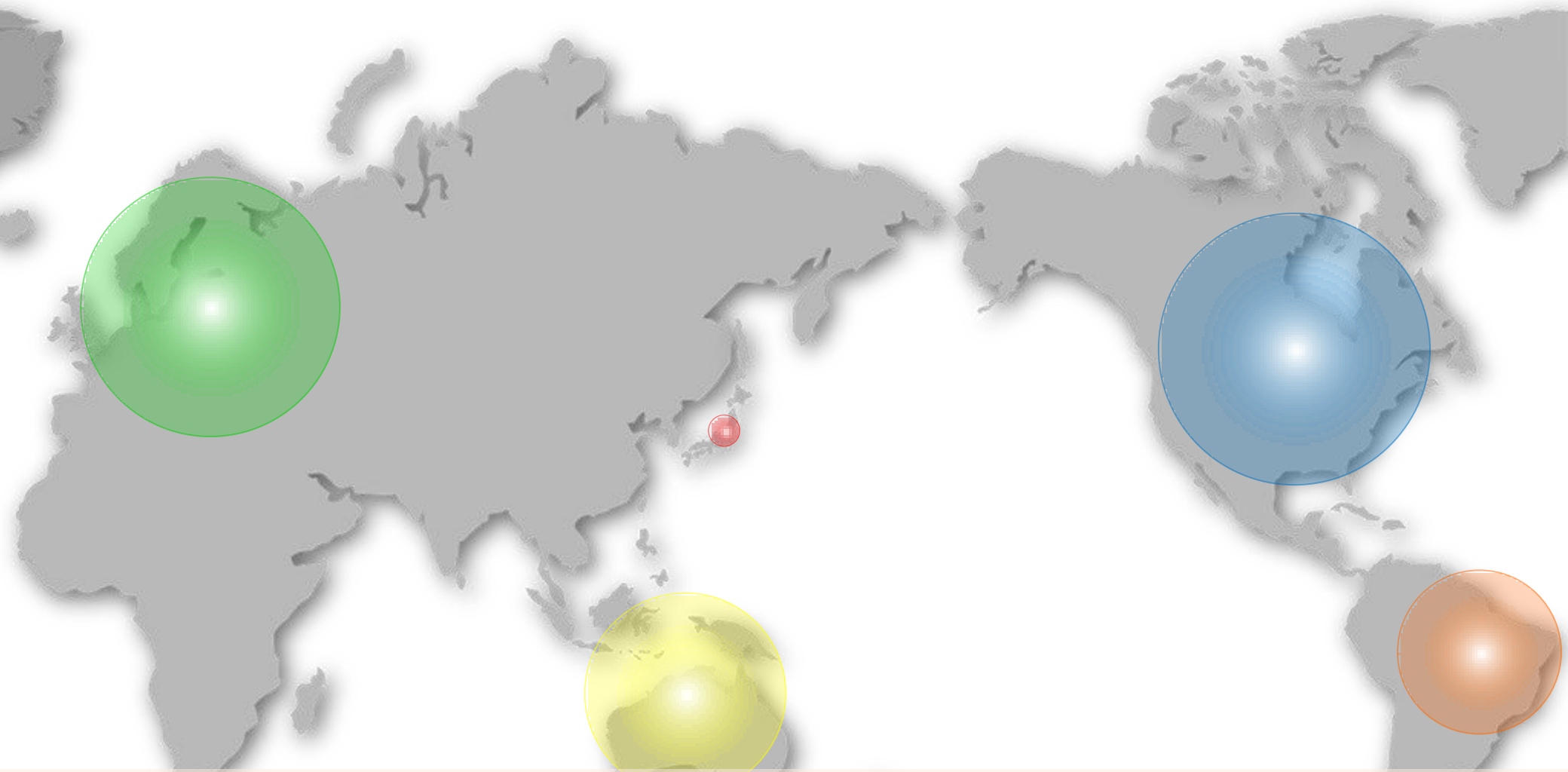
【続きはコチラ】
<http://rd.itmedia.jp/GPN>

【提供:株式会社シマンテック】

▲5lines & 10lines
 Insert header,middle and footer in E-mail Magazine

E-mail Magazine	delivery
ITmedia Enterprise&News	55,000
ITmedia Enterprise for SME	2,800
ITmedia Business Online	28,000
ITmedia Executive	5,000
@IT what's new	100,000
@IT	130,000
@IT carrier and skills	90,000
TechTarget what's new	241,000
TechTarget by category	differs from category (Please Contact us)
Daily SmartJapan	15,000
Monoist All	71,000
Monoist Mechanical Design	10,000
Monoist Product Management	14,000
Monoist Factory Automation	29,000
EE Times Japan/EDN Japan	64,000

ITmedia -Our Global Network



Social27

ON24

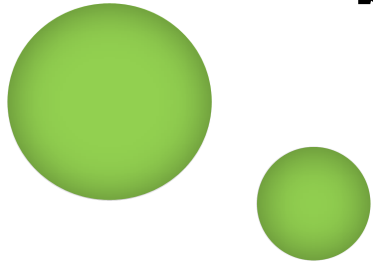

TechTarget
Japan

EE|Times

EDN
NETWORK


UBM

Contribute to Information Revolution by Innovating Professional Media



We believe;

- professionals and professionalism make media reliable.
- technology changes media conventional to innovative.
- media can provide social knowledge to our community.

