

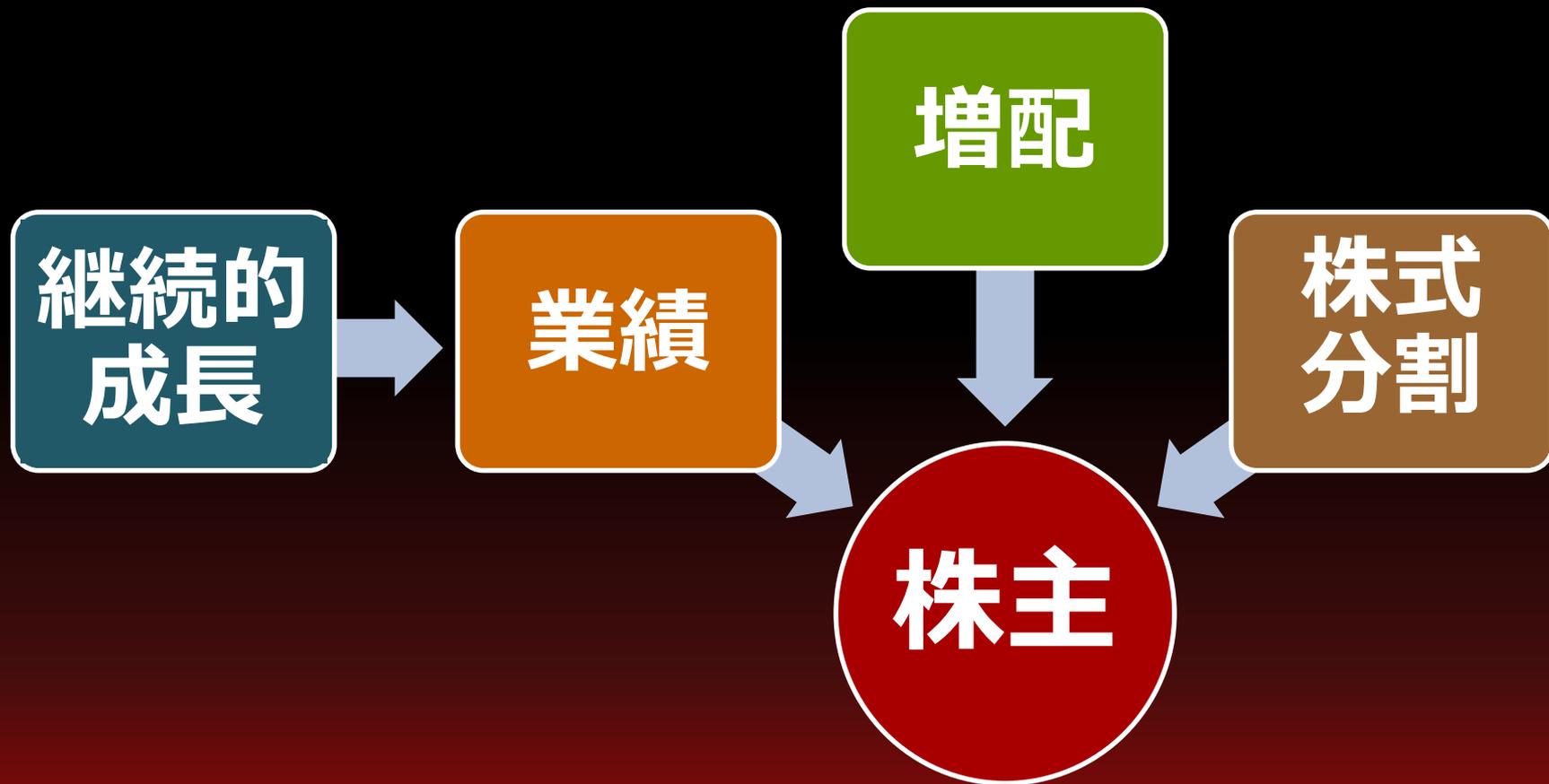
平成28年3月期 第2四半期  
決算説明資料

2015年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

# Q2トピック



# サマリー

- 売上・利益共に過去最高
- リードジェンが2.3倍に成長
- 通期業績予想を上方修正
- 年間配当を16円から20円に増配  
※株式分割考慮前
- 1対3の株式分割を決定

# これまでの通期営業利益推移

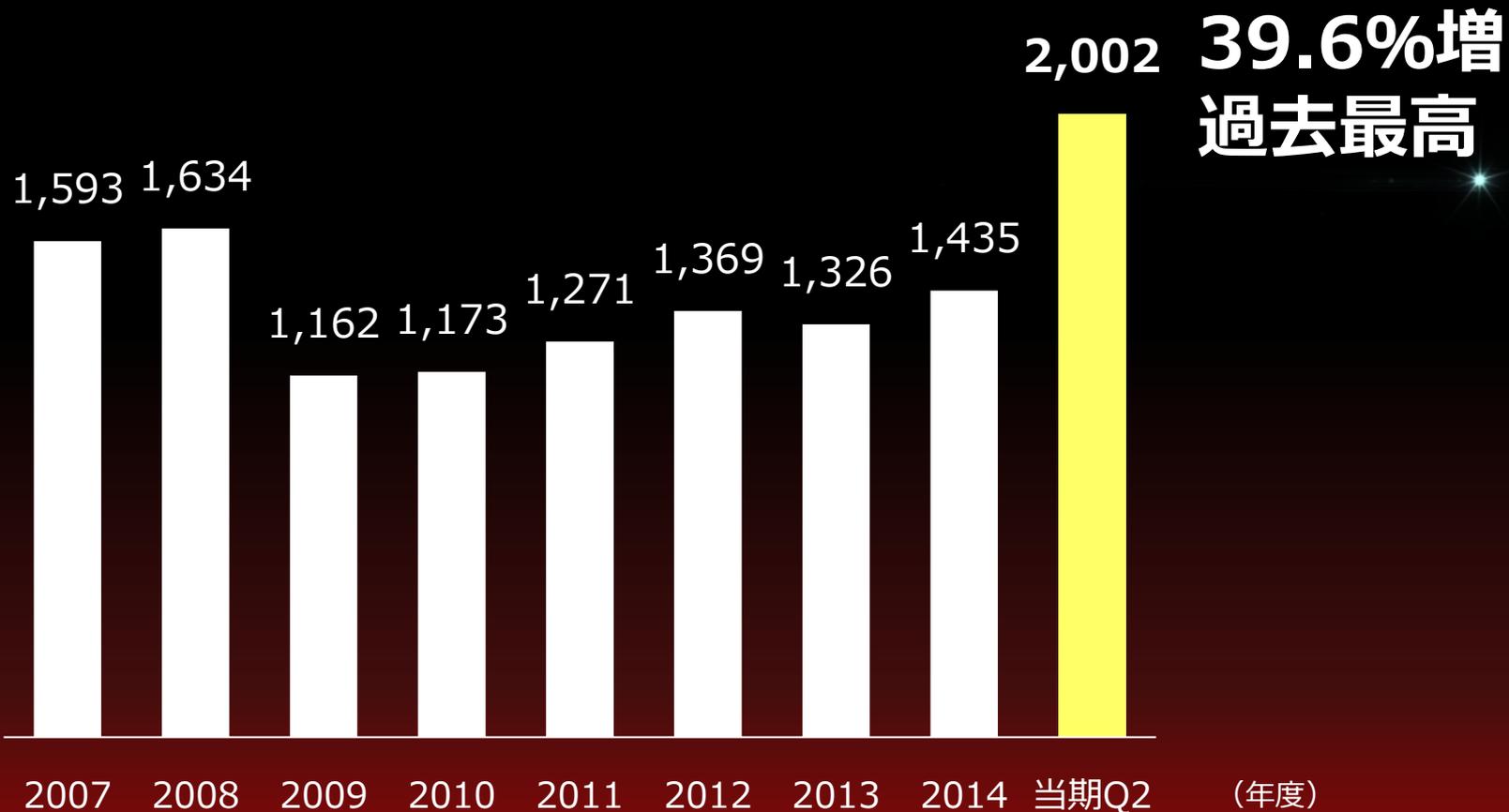


当期 過去最高益の計画を  
さらに上方修正

単位：百万円

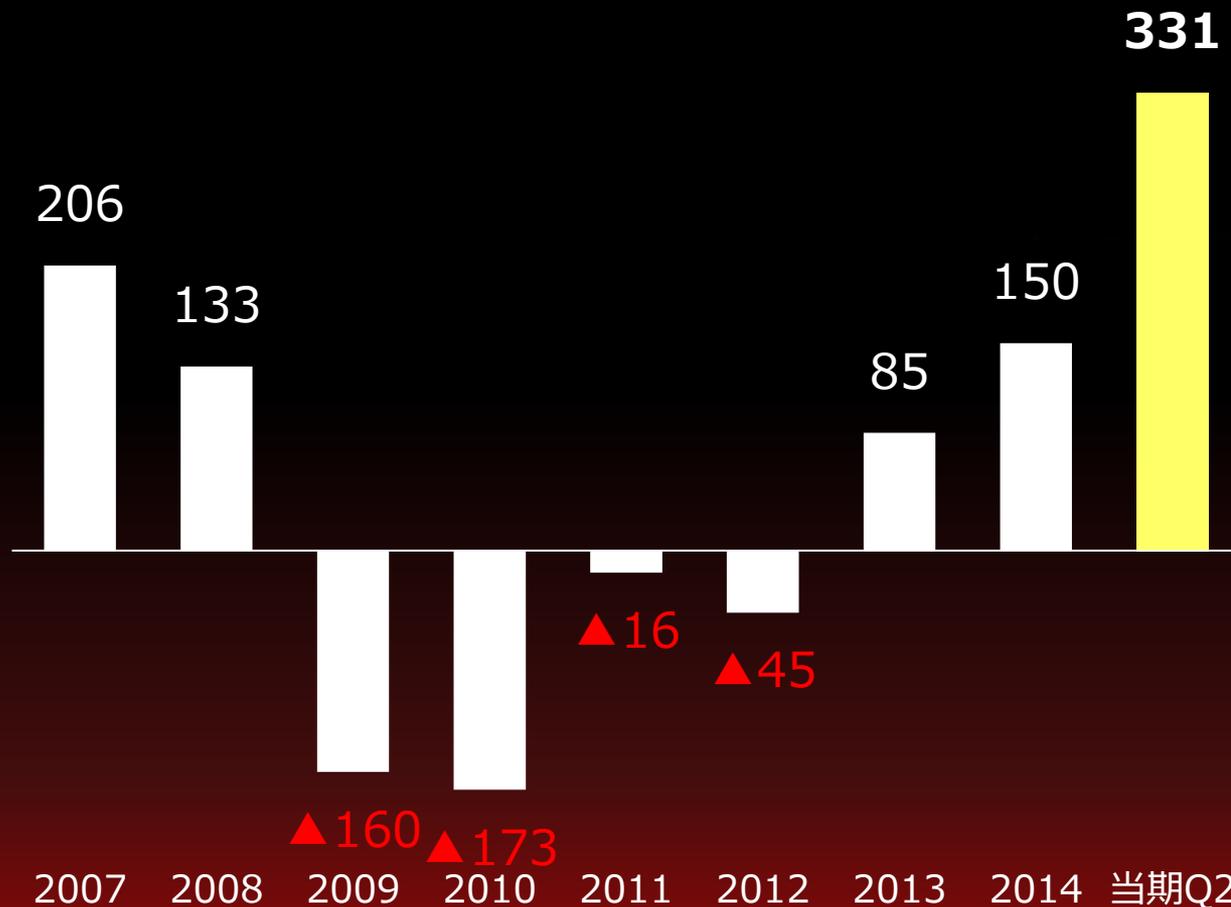
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 当期 (年度)

# 売上高の推移 (第2四半期連結累計期間)



単位：百万円

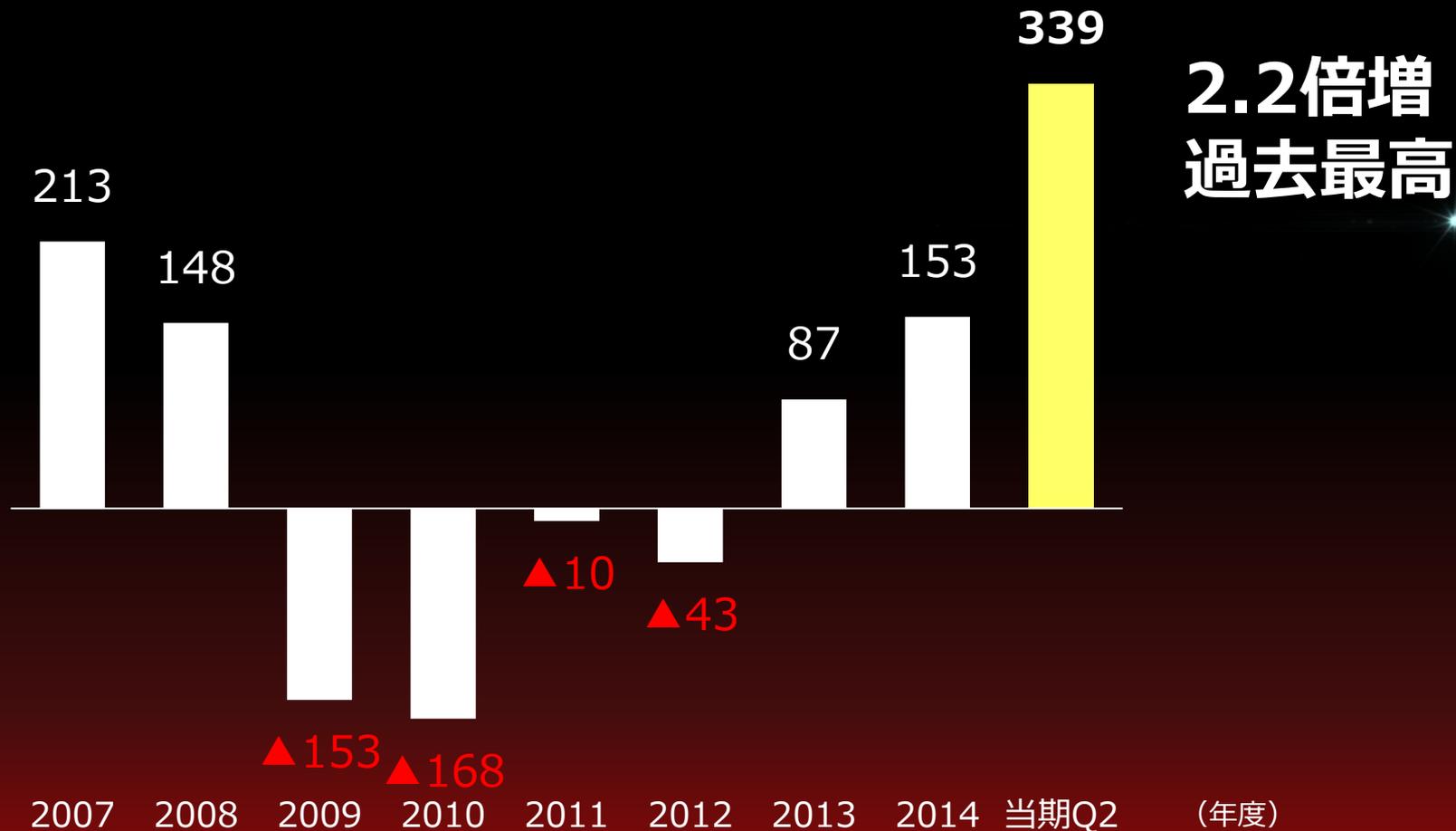
# 営業利益の推移 (第2四半期連結累計期間)



2.2倍増  
過去最高

単位：百万円

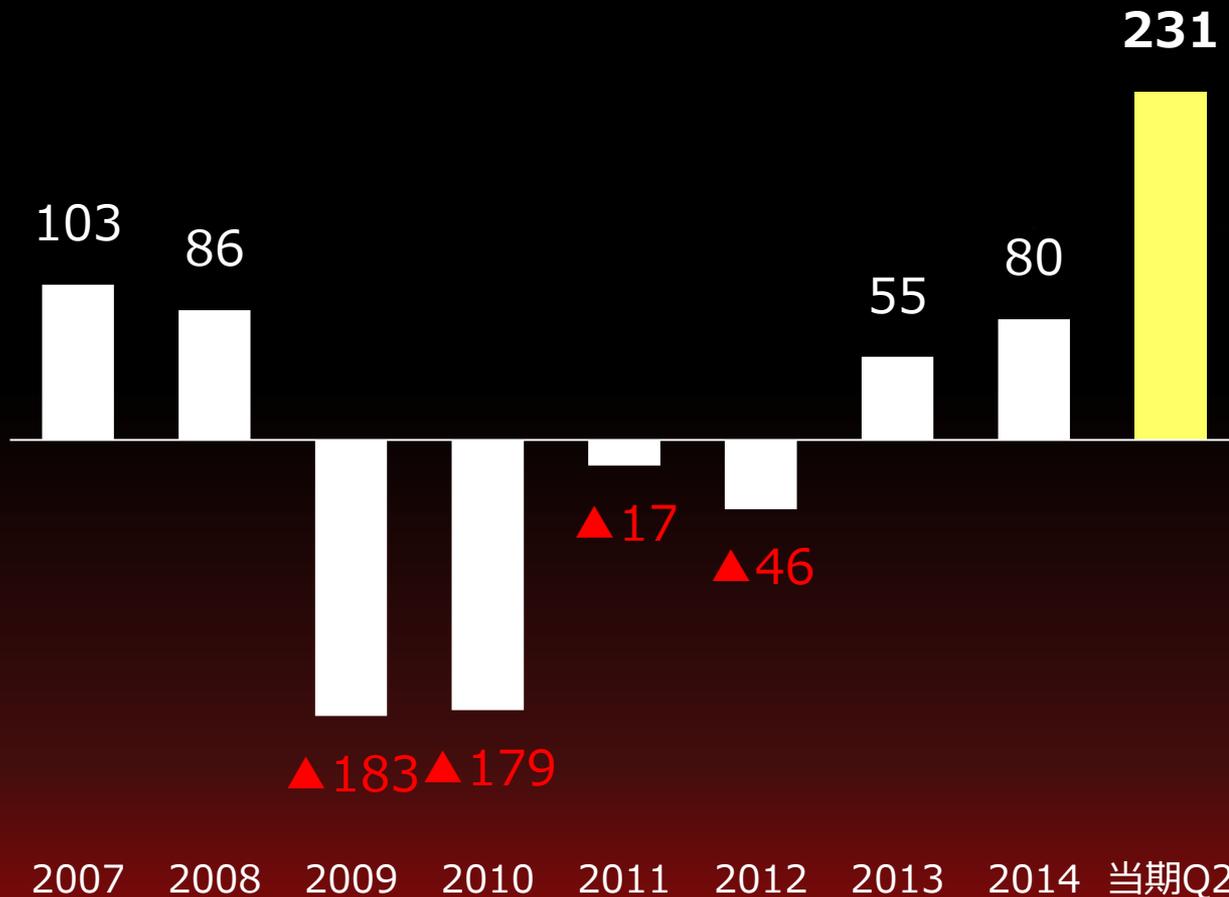
# 経常利益の推移 (第2四半期連結累計期間)



単位：百万円

親会社株主に帰属する

# 四半期純利益の推移 (第2四半期連結累計期間)



2.9倍増  
過去最高

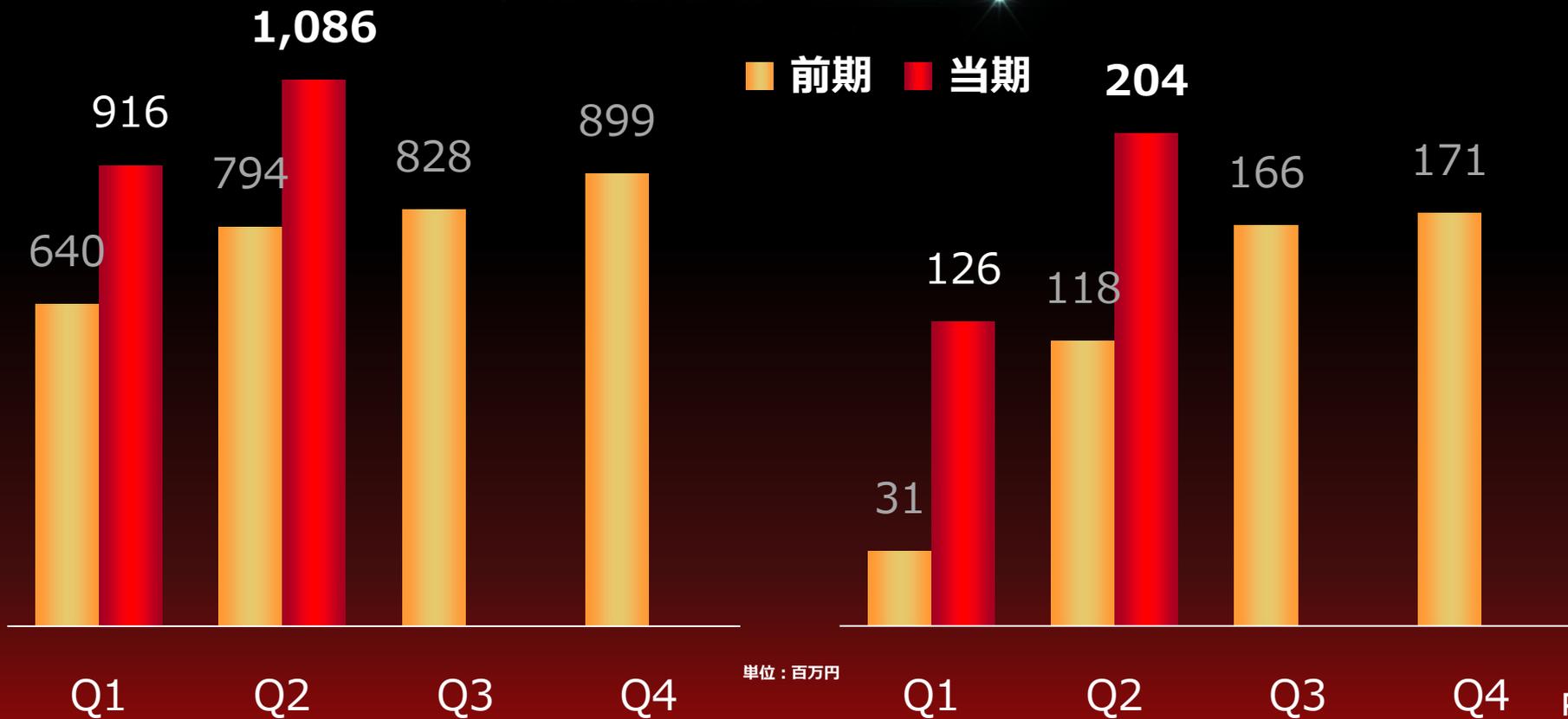
単位：百万円

# 四半期トレンド

売上高

営業利益

下期偏重のトレンドは例年通り

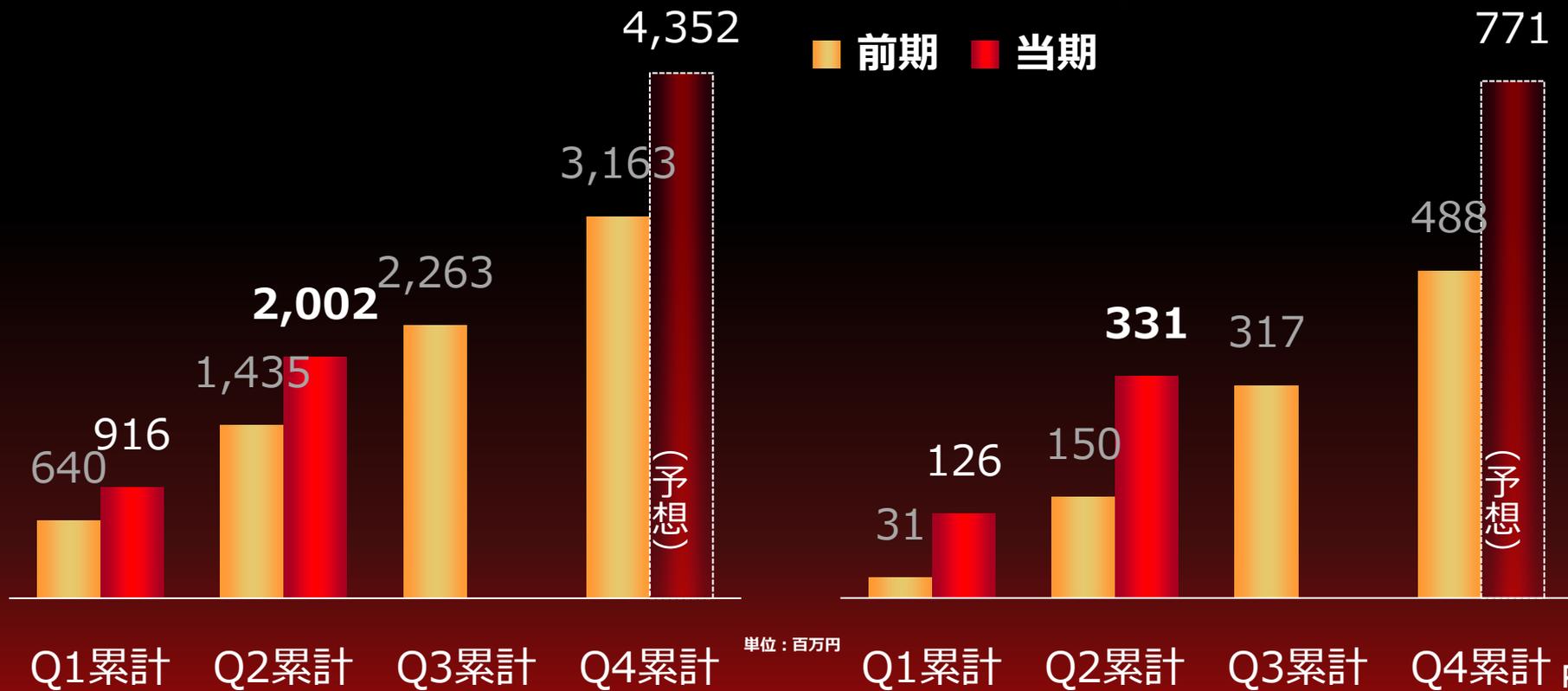


# 四半期トレンド（累計）

## 最高益を大きく超える計画

売上高

営業利益



# 連結損益計算書 (第2四半期連結累計期間)

単位：百万円

	2014年度		2015年度		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,435	100.0%	2,002	100.0%	+39.6%
売上原価	578	40.3%	780	39.0%	+34.8%
売上総利益	856	59.7%	1,222	61.0%	+42.7%
販売管理費	706	49.2%	891	44.5%	+26.3%
営業利益	150	10.5%	331	16.5%	+120.1%
経常利益	153	10.7%	339	17.0%	+120.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	80	5.6%	231	11.6%	+186.1%
親会社株主に係る 四半期包括利益	114	8.0%	232	11.6%	+103.7%

# 連結貸借対照表

(単位：百万円)		2015年3月末	2015年9月末	差異
資産の部	流動資産	4,109	3,939	▲170
	固定資産	743	1,080	+336
	資産合計	4,853	5,019	+166
負債の部	流動負債	573	565	▲8
	固定負債	27	28	+1
	負債合計	601	593	▲7
純資産の部	資本金/資本剰余金	3,384	3,384	—
	利益剰余金	909	1,082	+173
	自己株式	▲44	▲44	—
	他包括利益累計額	0	1	+0
	新株予約権	1	1	▲0
	純資産合計	4,251	4,425	+174
1株当たり純資産		656.3円	683.2円	+26.9円
自己資本比率		87.6%	88.1%	+0.5pt

## 流動資産

・現金及び預金 : ▲255  
⇒ キーマンズネット譲受決済 : ▲605

## 固定資産

・無形固定資産 : +441  
⇒ キーマンズネット受入資産

- ・ソフトウェア : +75
- ・顧客関連資産 : +167
- ・のれん : +244

・投資有価証券 : ▲199  
⇒ 債券の償還

## 負債合計

・賞与引当金 : +43  
・未払法人税等 : ▲47

## 純資産合計

・四半期純利益 : +231  
・配当金 : ▲58

# 連結C/F計算書 (第2四半期連結累計期間)

(単位: 百万円)	2014年度	2015年度	差異
営業活動による キャッシュ・フロー	287	247	▲40
投資活動による キャッシュ・フロー	195	▲443	▲638
財務活動による キャッシュ・フロー	10	▲59	▲70
現金及び現金同等物 の増減額	494	▲255	▲749
現金及び現金同等物 の期首残高	1,967	2,909	+941
現金及び現金同等物 の期末残高	2,461	2,653	+192

## 営業C/F

- ・税金等調整前純利益 : +339
  - ・減価償却/のれん償却 : +69
  - ・法人税等の支払 : ▲149
- (2014年度Q2/法人税等の支払: ▲27)

## 投資C/F

- ・事業譲受による支出 : ▲605
- ⇒ キーマンズネット 4/1 取得
- ・投資有価証券の償還 : +200

## 財務C/F

- ・配当金の支払 : ▲57
- ⇒ FY14 期末配当: 9円  
普通配当: 5円/記念配当: 4円

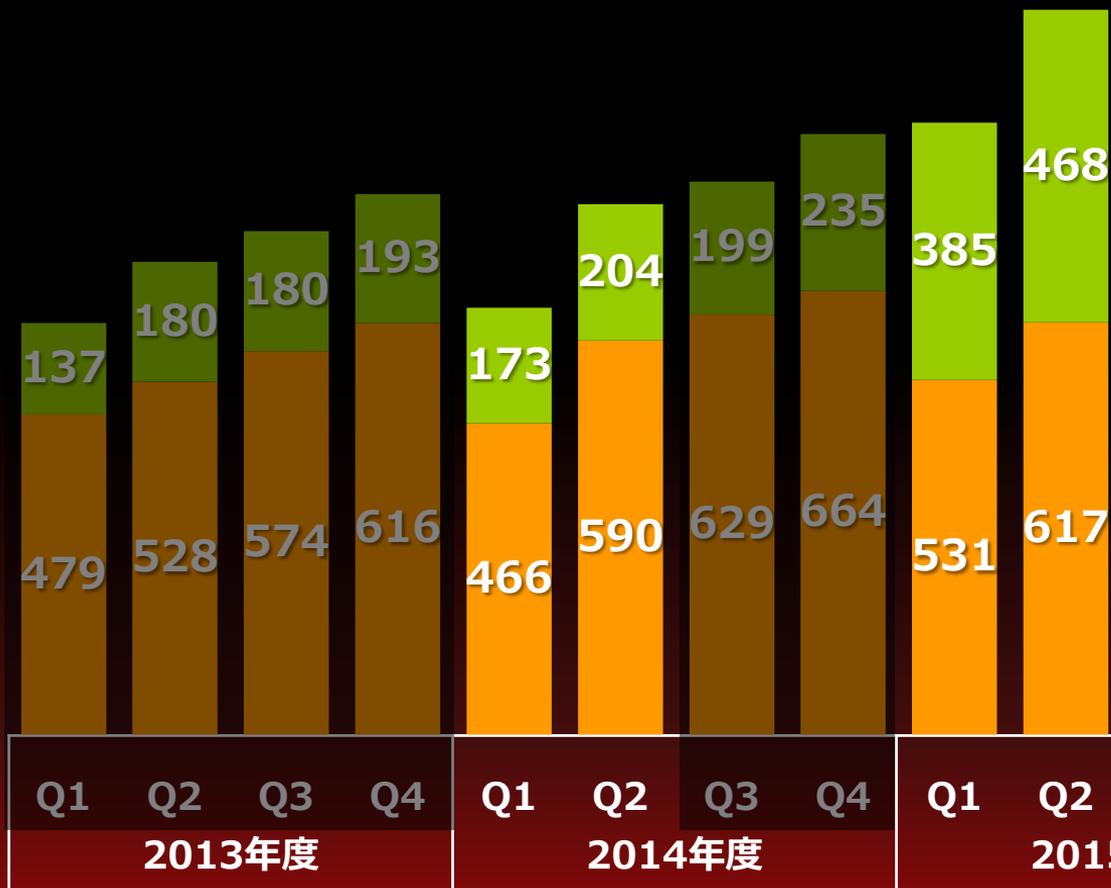
# セグメントの考え方

セグメント	収益モデル	顧客分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	リードジェン モデル	IT&ビジネス 分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTargetジャパン、キーマンズネット
			企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	IT技術者向け専門情報		@IT、@IT自分戦略研究所 ほか	
	企業向けIT業界関連ニュース		ITmedia ニュース、エンタープライズ	
	ビジネスリーダーの会員制コミュニティ		ITmedia エグゼクティブ	
	企業向けビジネス情報		ITmedia ビジネスオンライン	
	メディア広告 モデル	産業テクノロジー 分野	製造業技術者向け専門情報	MONOist
			エレクトロニクス技術者向け専門情報	EE Times Japan、EDN Japan
			企業向け電力・エネルギー専門情報	スマートジャパン
		コンシューマー 分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
インターネット カルチャー情報	ねとらぼ			

# リードジェンとメディア広告の売上推移

■ メディア広告モデル ■ リードジェンモデル

単位：百万円



Q2累計では  
リードジェンモデル  
前年比 約2.3倍

メディア広告モデル  
前年比 +8.6%

# リードジェンとメディア広告の営業利益推移

9.3%

5.6%

18.7%

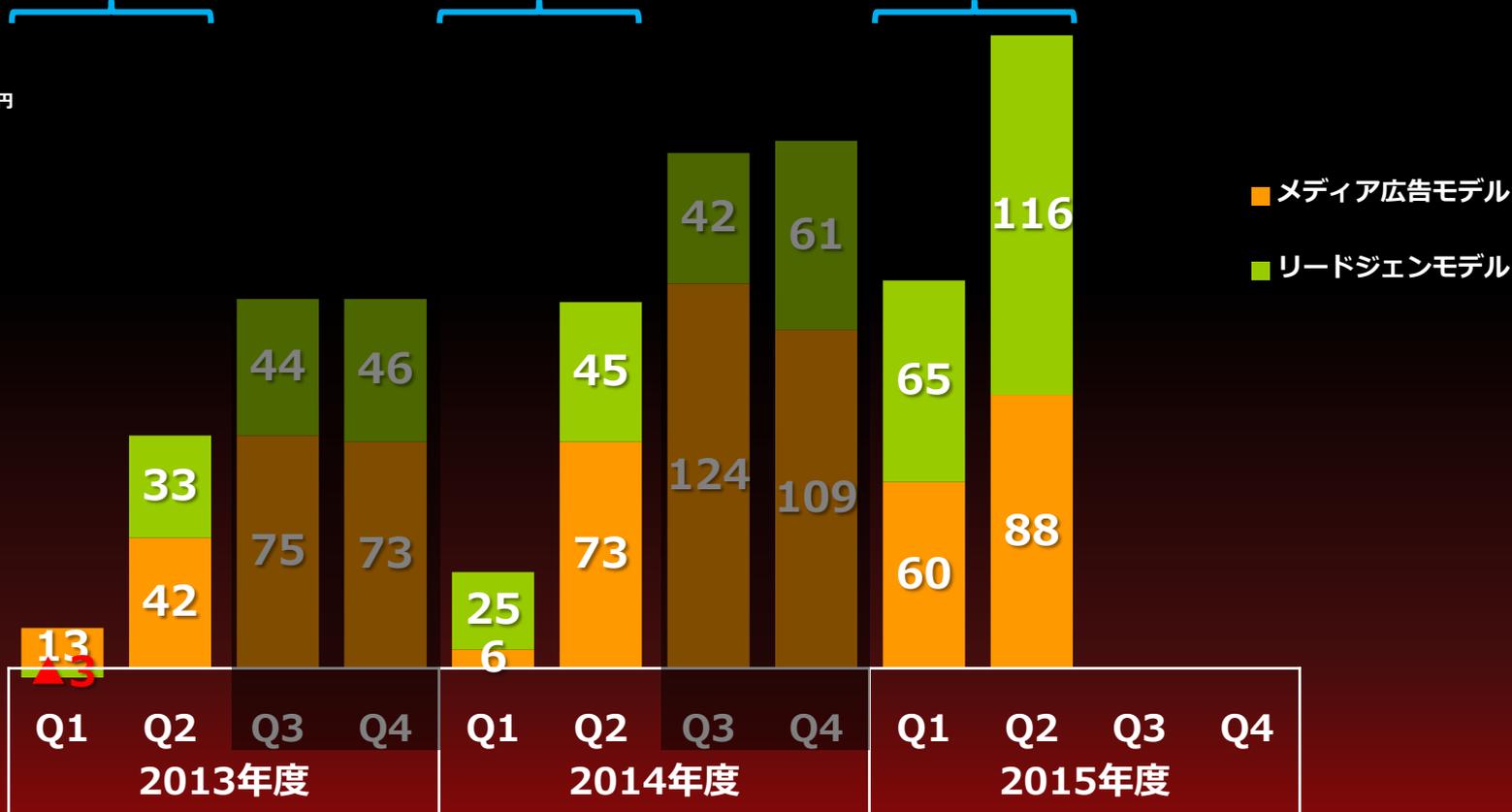
7.5%

21.3%

13.0%

リードジェン利益率 (Q2累計)  
メディア広告利益率

単位：百万円



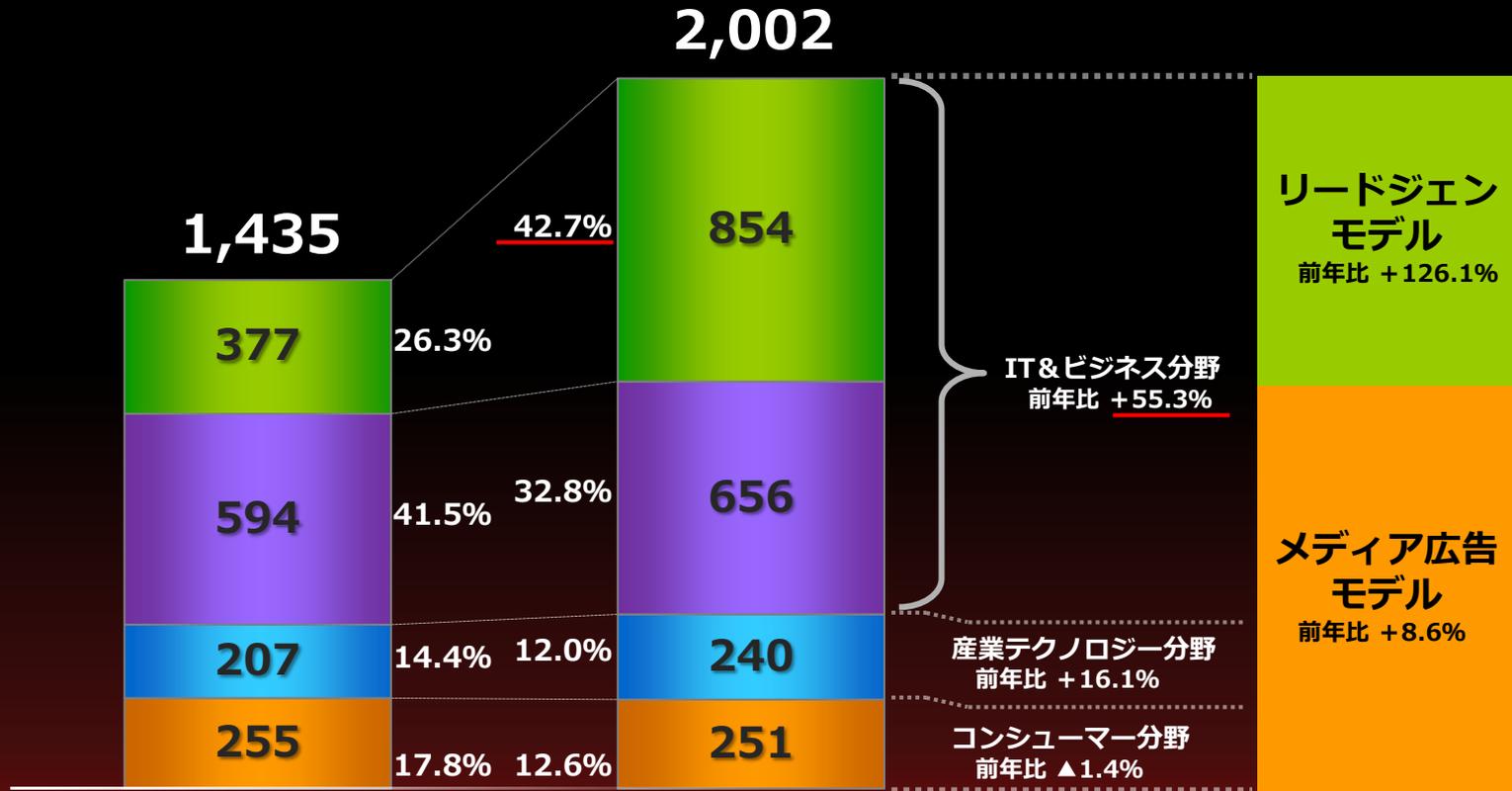
# 顧客分野別動向

IT&ビジネス分野	産業テクノロジー分野	コンシューマー分野
		
<ul style="list-style-type: none"><li>•IT投資は堅調に推移。マイナンバーも追い風に</li><li>•リードジェン需要は引き続き拡大</li><li>•ITエンジニア向けのメディア「@IT」が好調</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•業界全体で、デジタル・マーケティングの普及拡大が続く</li><li>•製造業の業績が改善</li><li>•製造IT分野、エネルギー分野の広告需要が増加</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•一部の国内大手家電メーカーが不調</li><li>•iPhone 6s、Windows 10など注目製品発表</li><li>•新モデル「ねとらぼ」が順調に成長</li></ul>

※当社顧客についての動向となります。

# 分野別・売上構成比率（前年比）

単位：百万円

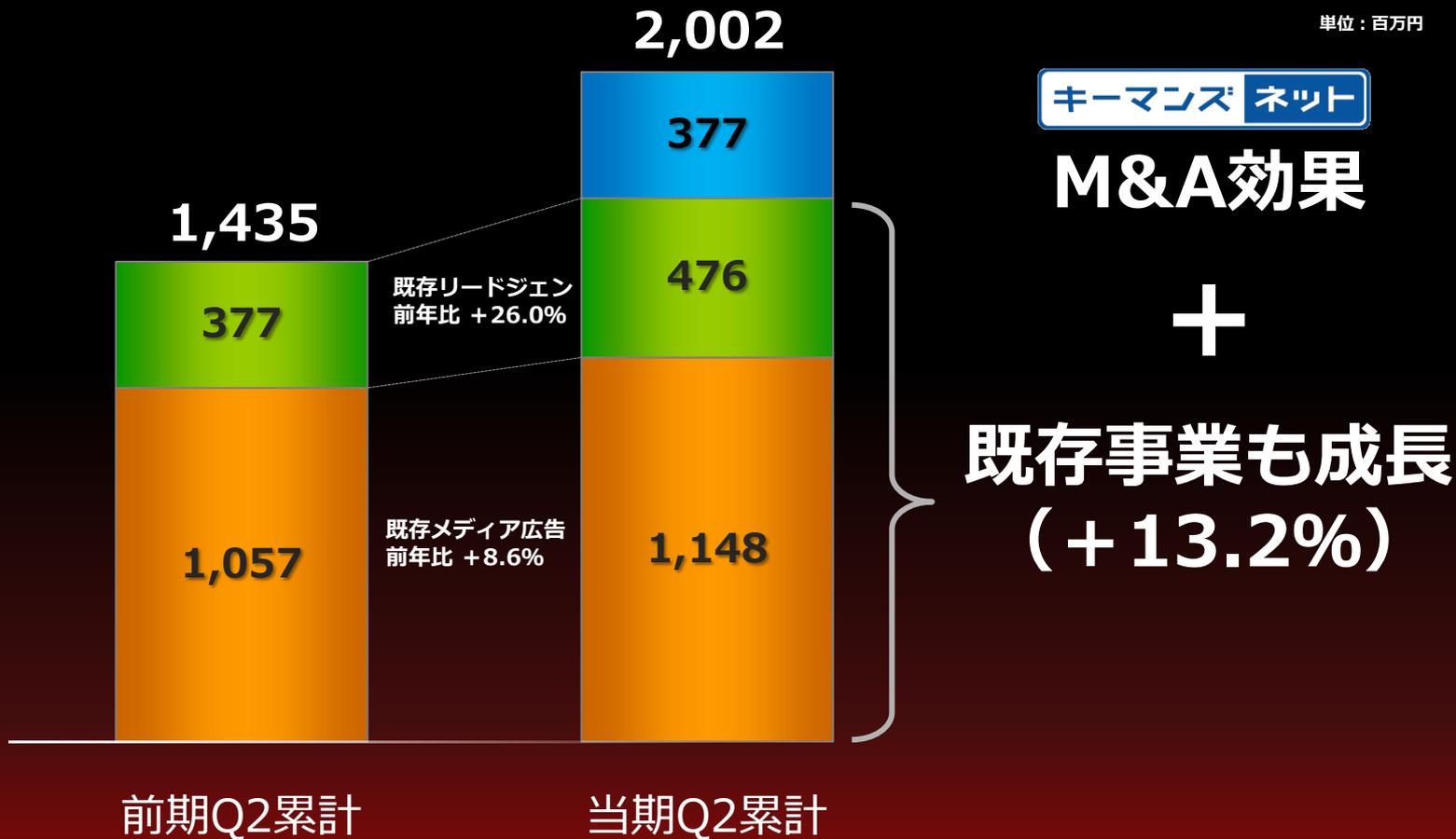


前期Q2累計

当期Q2累計

# 当期売上成長の内訳

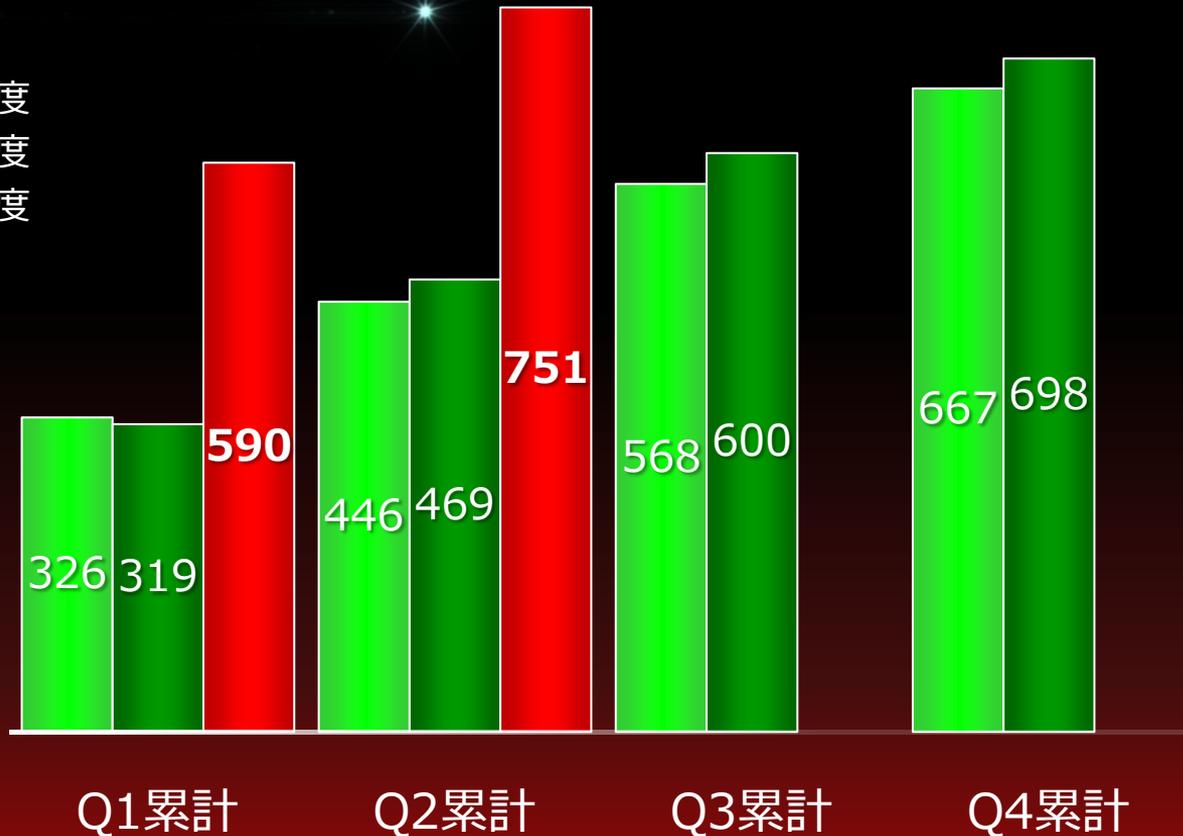
単位：百万円



# 総顧客数の推移

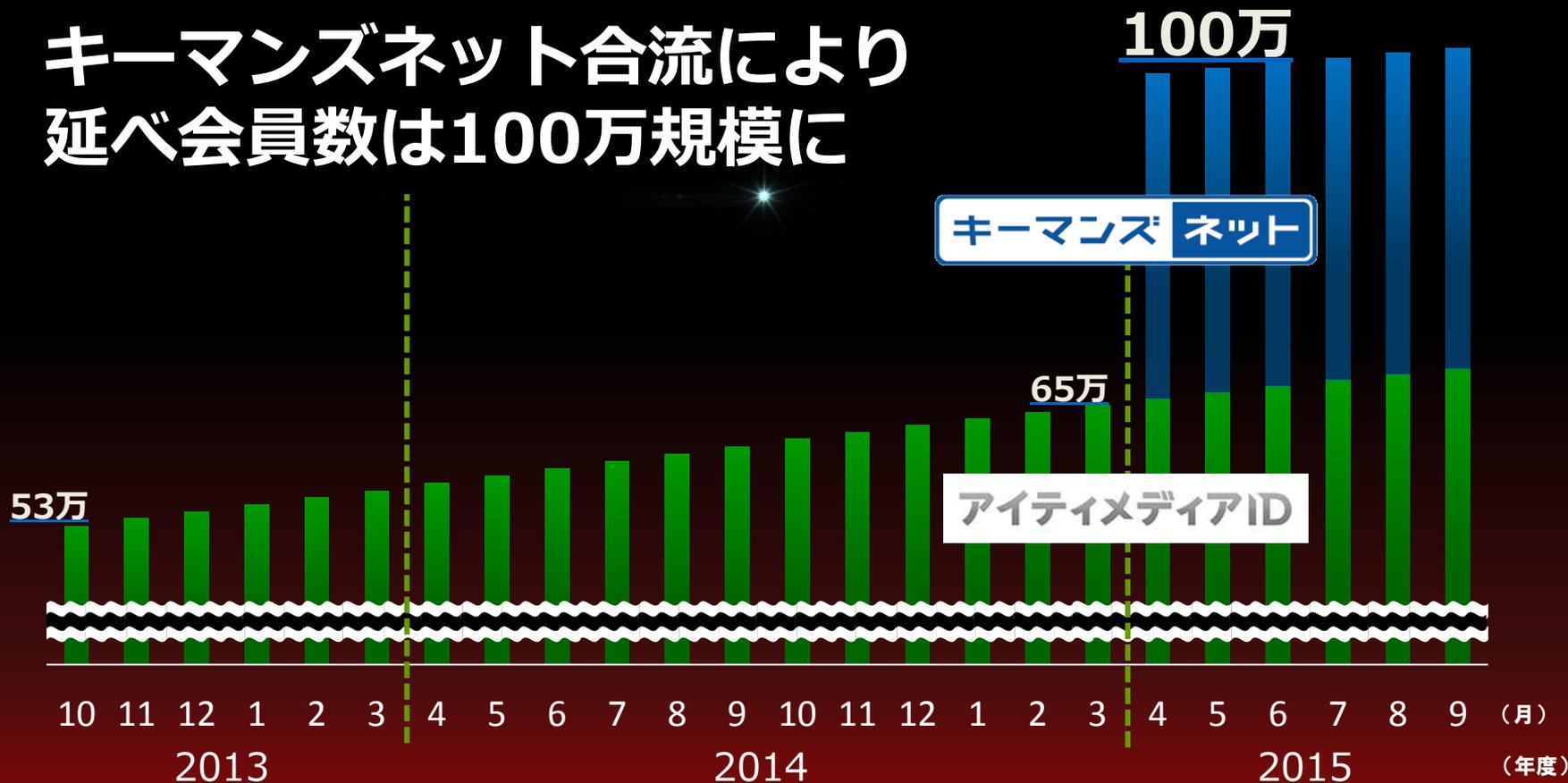
前年比 +60.1% (282社増)

- 2013年度
- 2014年度
- 2015年度



# 延べ会員数の推移

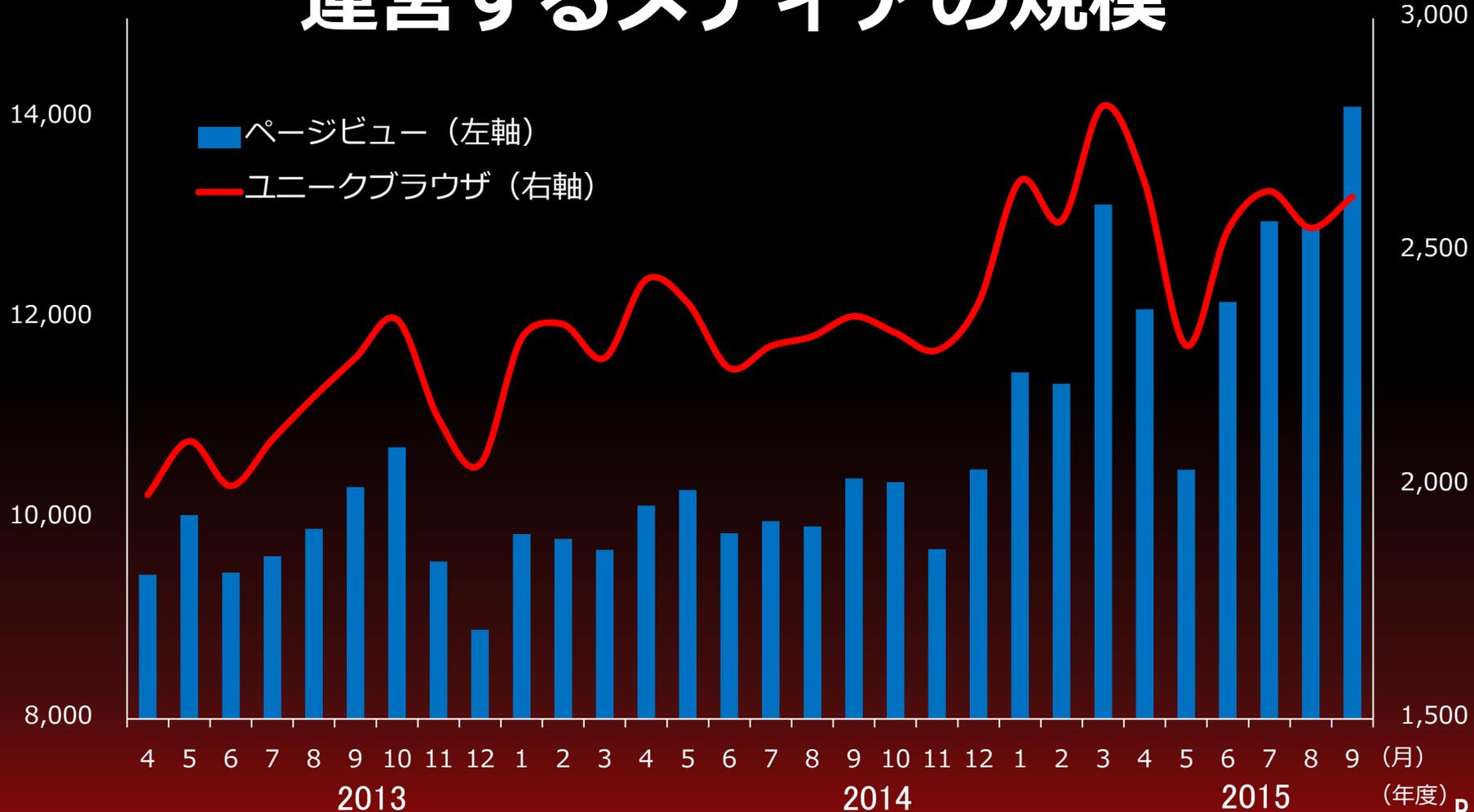
キーマンズネット合流により  
延べ会員数は100万規模に



(単位：万PV)

(単位：万UB)

# 運営するメディアの規模



# M&A 新たに2件実現

連続：既存事業の成長

**USERÜS**  
株式会社ユーザラス

非連続：新たな事業の開発

**Knowledge**  
on Demand

# 株式会社ユーザラス 完全子会社化

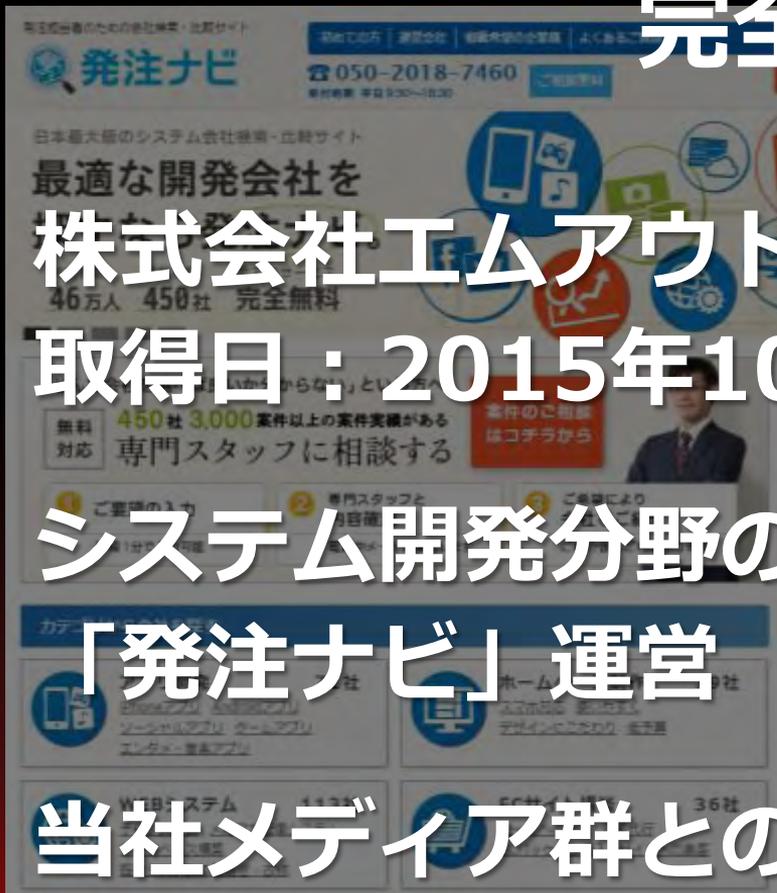
株式会社エムアウトより全株式を取得

取得日：2015年10月1日

システム開発分野のマッチングサービス

「発注ナビ」運営

当社メディア群との連携による事業拡大



# 開発会社と発注者をマッチング



## 開発会社の 比較・検索



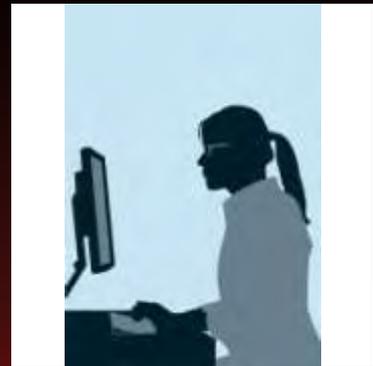
一般法人：発注者



マッチング



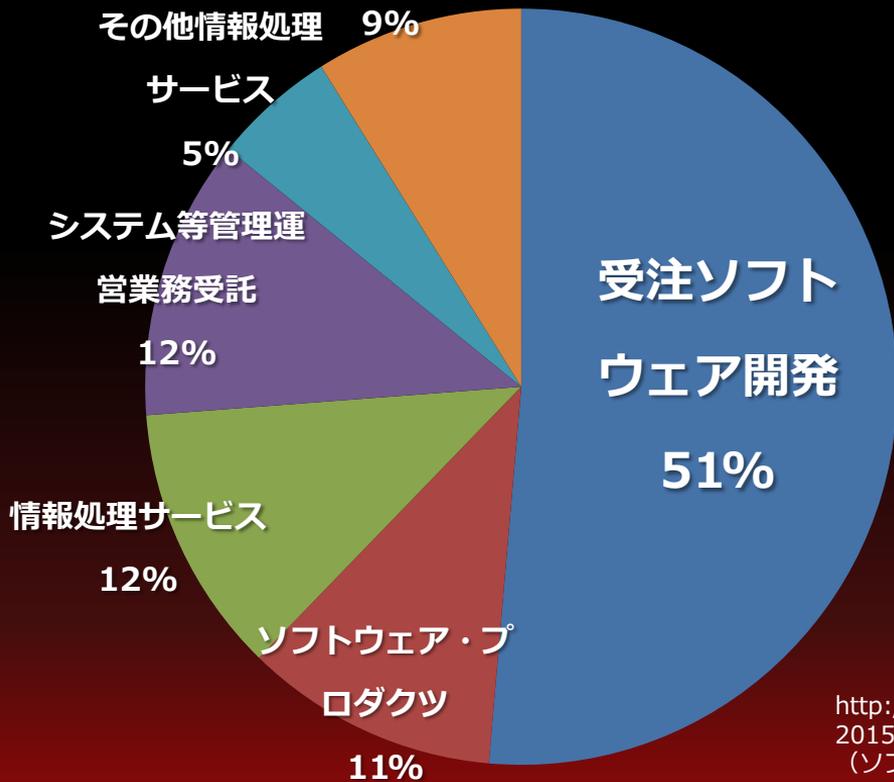
## 案件獲得 (リードジェン)



開発会社：受注者

# IT関連サービス分野の規模

インターネット付  
随サービス



事業所数：3.6万

売上規模：16.5兆円

<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabizi/result-2/h26/pdf/h26outline01.pdf>

2015年8月21日発表 経済産業省 平成26年特定サービス産業実態調査（確報）

（ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、インターネット付随サービス業の合計）

# キーマンズネットに続く リードジェン拡張

日本最大級のシステム会社検索・比較サイト

最適な開発会社を  
探すなら発注ナビ。

利用者数	掲載社数	全てのサービス
46万人	450社	完全無料

当社のメディアカにより  
事業拡大が可能

ITmedia  
IT/A-プライズ

ITmedia  
ニュース

@ I T  
a t m a r k e t

TechTarget  
Japan

キーマンズ ネット

発注ナビ

当社IT専門メディア群には、  
発注ナビのユーザーと顧客がどちらも存在

# ナレッジオンデマンド株式会社 持分法適用関連会社化

第三者割当増資引き受け

出資日：2015年10月1日

マニュアル制作業界向けソフトウェア  
「WikiWorks」の開発・販売

企業運営全般におけるサポートを提供



# WikiWorks

Wikiをマニュアル制作に最適化したソフトウェア

**Knowledge**  
on Demand

ソフトウェアのライセンス販売  
+ 保守費用  
+ カスタマイズ費用

マニュアルを作成する  
すべての企業



『ある大手家電メーカー様のマニュアル制作費用は年間で約600億円、国内企業全体では年間約7兆円にものぼっています。』

# 次の“クラウド化”



1. 出版  
(Webメディア)

2. 展示会  
(リードジェン)

3. マニュアル

Knowledge  
on Demand

モノづくりを支えるドキュメンテーション

モノづくりのグローバル化を考えた、  
次の時代のマニュアルを創造する。

世界中でマニュアルのない製品は (ほとんど) ない

鉄道

自動車

工業機械

IT機器

ソフトウェア

オンライン  
サービス

そのすべてでWeb対応が必要な時代が到来  
既に国内外の有名企業が多数顧客に

成長



リードジェン  
事業

成長



メディア  
広告事業

ビジネスモデルの多元化で成長

# 成長の軸はリードジェン

マーケティング  
オートメーション普及

国内大手企業も  
採用拡大

キーマンズ ネット



ニーズ  
拡大

連続的  
M&A

なくてはならないサービスへ

統合効果  
実現

シェア  
獲得

会員数  
(生産力)

顧客数  
(営業力)

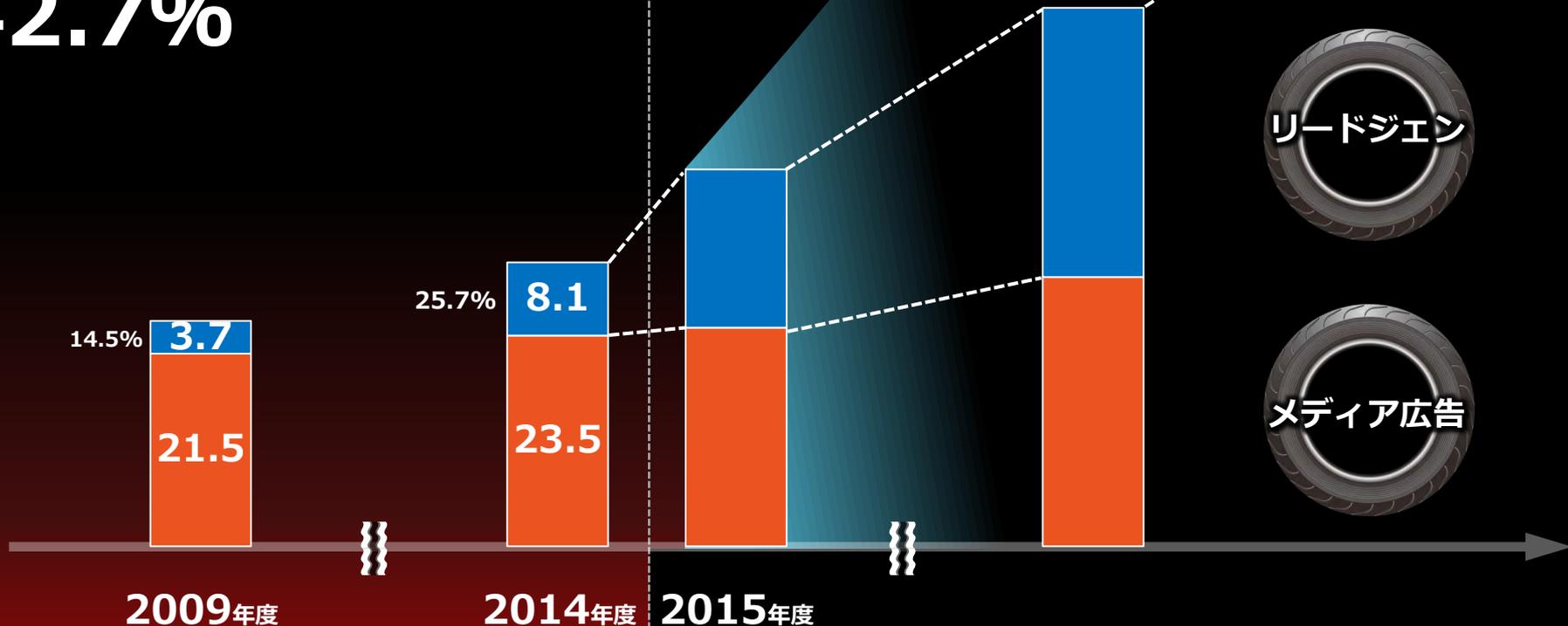


# 収益モデル別売上イメージ

単位：億円

## FY15上期累計でのリードジェン売上比率

# 42.7%



# 2015年度 業績予想

単位：百万円

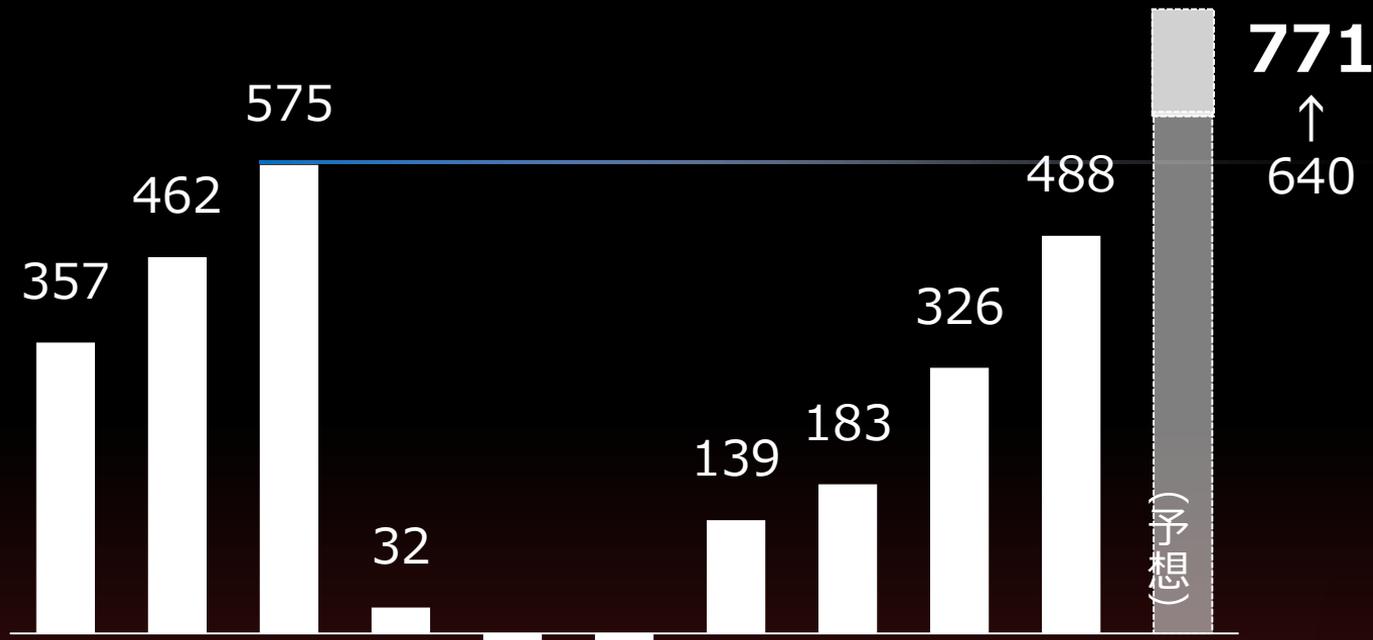
通期	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
新業績予想	4,352	771	781	526
(4月27日発表)	4,200	640	650	435
2014年度実績	3,163	488	506	293
前年との差異 (前年からの増加率)	+1,189 (+37.6%)	+283 (+57.7%)	+275 (+54.1%)	+233 (+79.2%)

## (参考) 2015年10月1日付でのM&Aによる当期業績影響想定

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
想定値	50	0	▲5	▲5

※：上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# これまでの通期営業利益推移



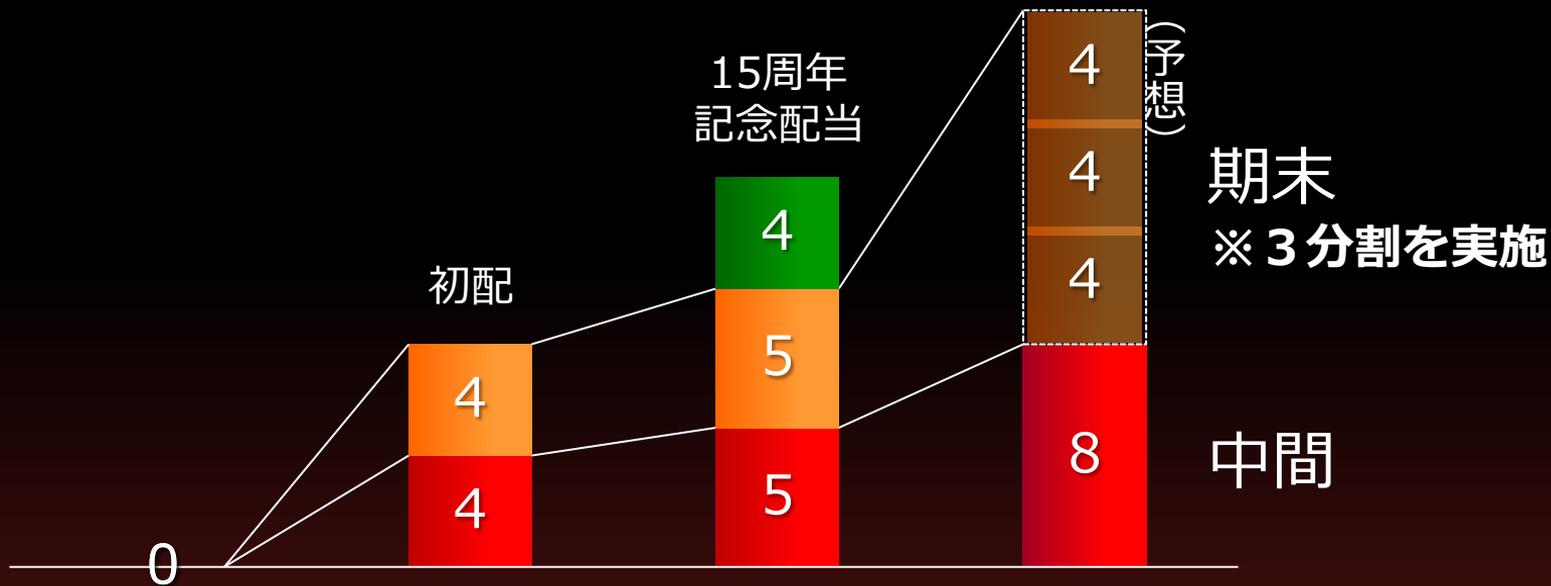
当期 過去最高益の計画を  
さらに上方修正

単位：百万円

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 当期 (年度)

# 2015年度 配当予想

年間配当予想を16円から20円に変更(株式分割考慮前)



2012

2013

2014

2015

(年度)

年間配当

0円

8円

14円

20円

(株式分割考慮後)

(0円)

(2.67円)

(4.67円)

(6.67円)

# 株式分割の実施について

分割割合

3分割（1:3）

効力発生日

2015年12月1日

今後の更なる企業価値向上を意識し、投資単位当たりの金額を引き下げることにより、流動性の向上と投資家層の更なる拡大を図ります。

メディアの革新を通じて  
情報革命を実現し、社会に貢献する



ITmedia Inc.

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成27年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをご承知ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。



ITmedia Inc.

# 平成28年3月期 第2四半期決算 資料編

2015年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

# 2015年度 第2四半期累計(4~9月)業績

(単位:百万円)

	前期		当期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,435	100.0%	2,002	100.0%	39.6%
売上原価	578	40.3%	780	39.0%	34.8%
売上総利益	856	59.7%	1,222	61.0%	42.7%
販売管理費	706	49.2%	891	44.5%	26.3%
営業利益	150	10.5%	331	16.5%	120.1%
経常利益	153	10.7%	339	17.0%	120.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	80	5.6%	231	11.6%	186.1%
親会社株主に係る 四半期包括利益	114	8.0%	232	11.6%	103.7%

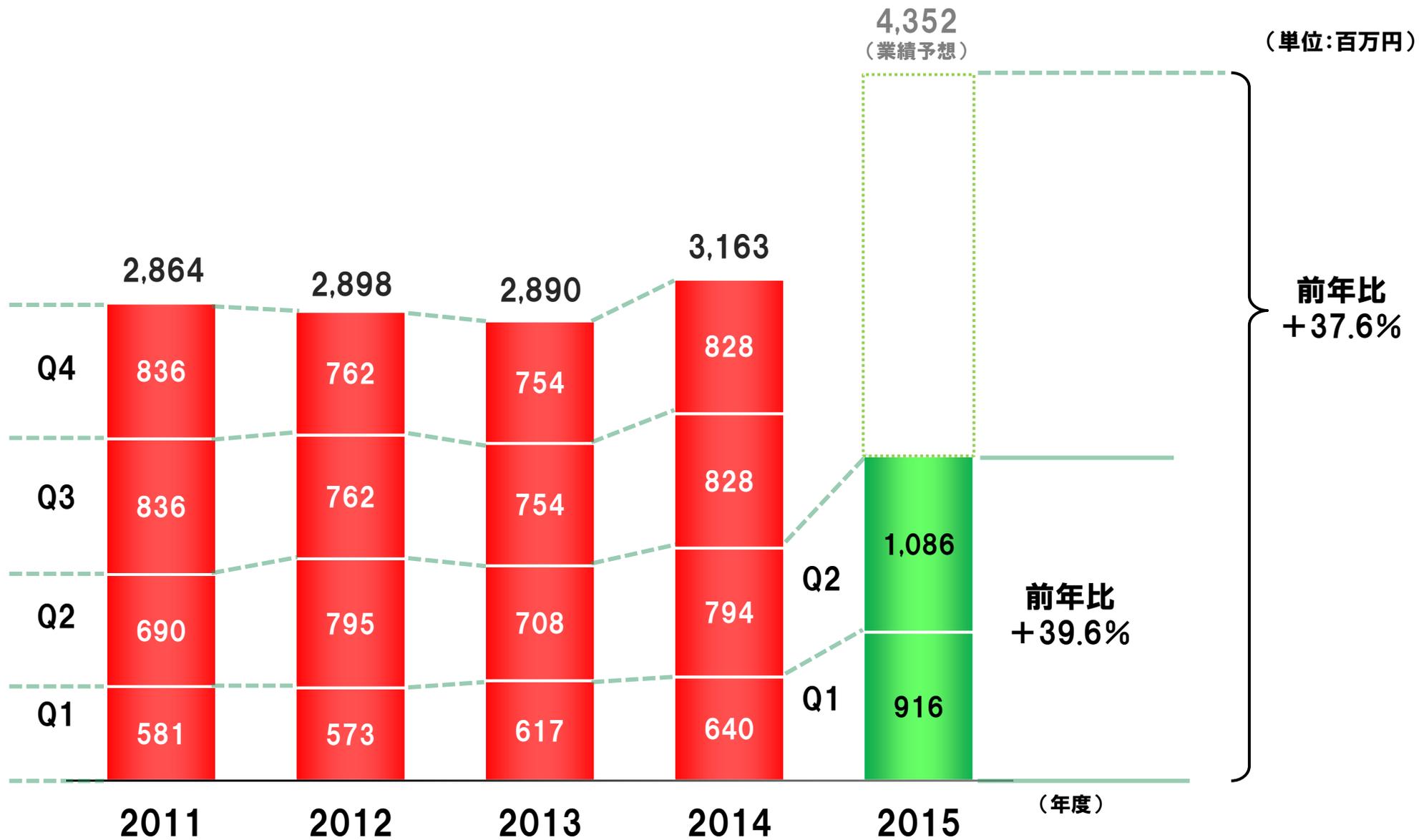
# 2015年度 第2四半期(7~9月)業績

(単位:百万円)

	前期		当期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	794	100.0%	1,086	100.0%	36.7%
売上原価	310	39.0%	410	37.8%	32.2%
売上総利益	484	61.0%	676	62.2%	39.6%
販売管理費	365	46.0%	471	43.4%	29.0%
営業利益	118	14.9%	204	18.8%	72.3%
経常利益	121	15.3%	205	18.9%	69.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	70	8.9%	143	13.2%	102.5%
親会社株主に係る 四半期包括利益	110	13.9%	143	13.2%	29.3%

注:百万円未満を切り捨てて表示しております。

# 売上高の推移

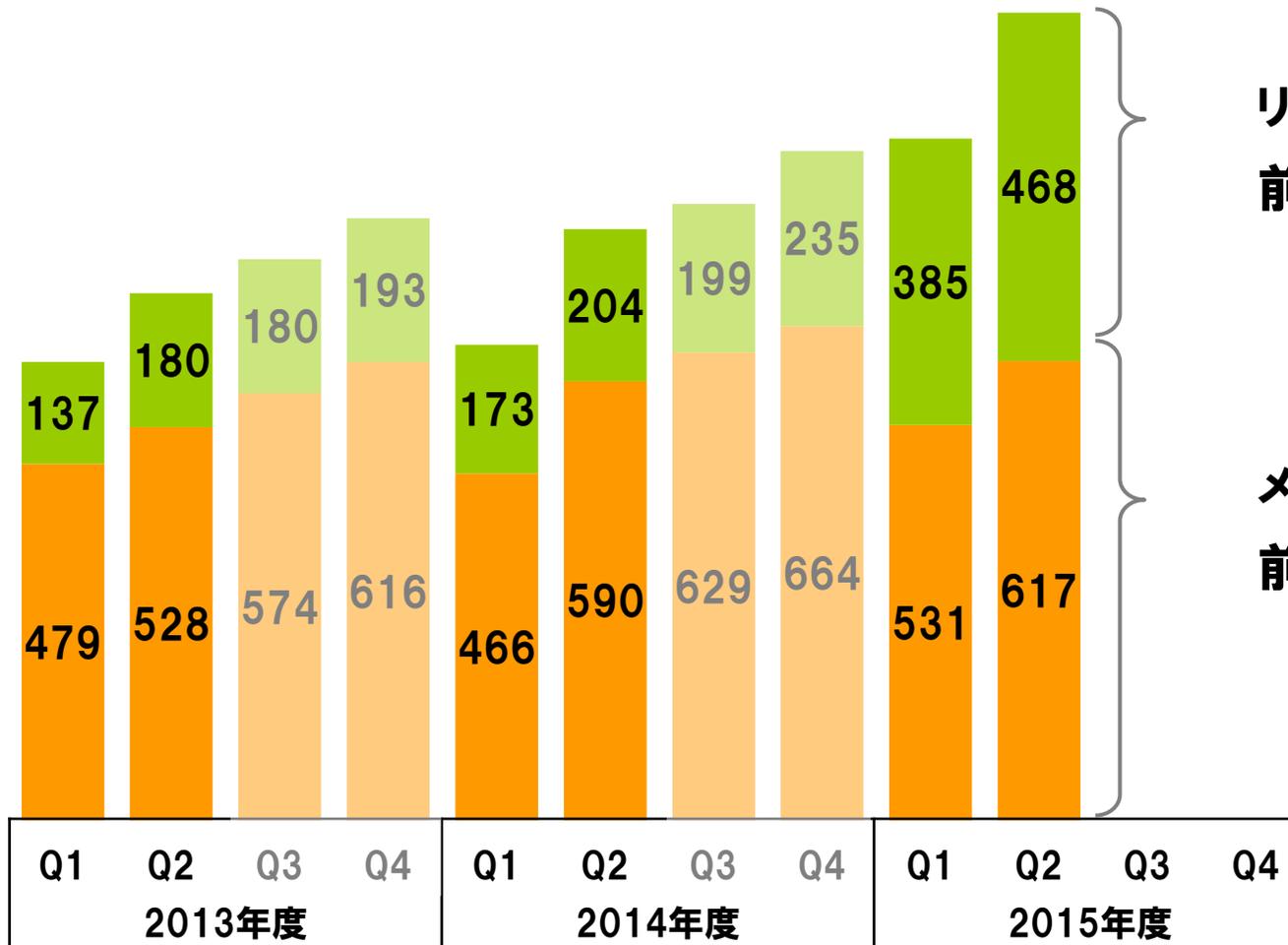


# リードジェンとメディア広告の売上推移

(単位:百万円)

■メディア広告モデル ■リードジェンモデル

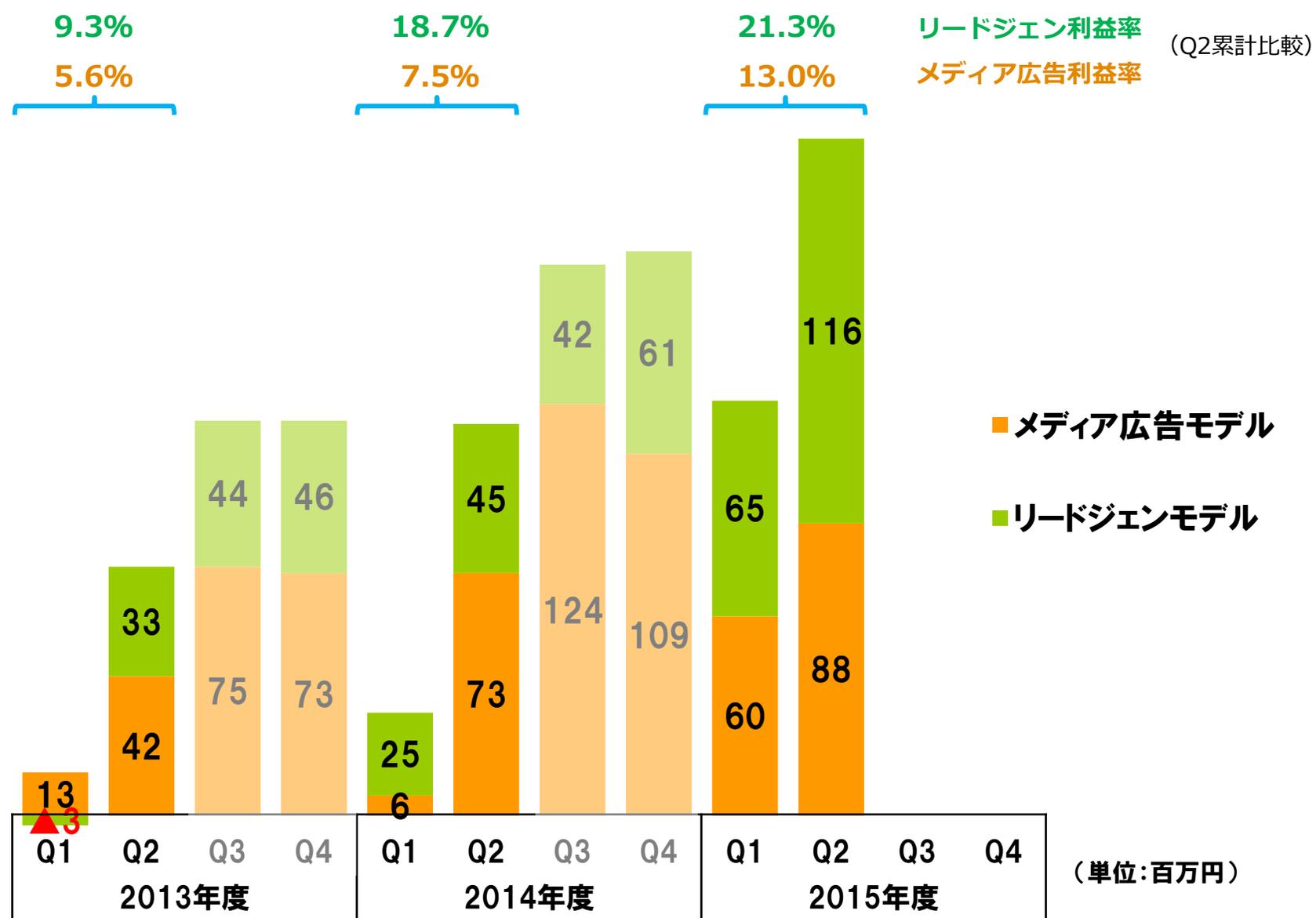
## Q2累計比



リードジェンモデル  
前年比 約2.3倍

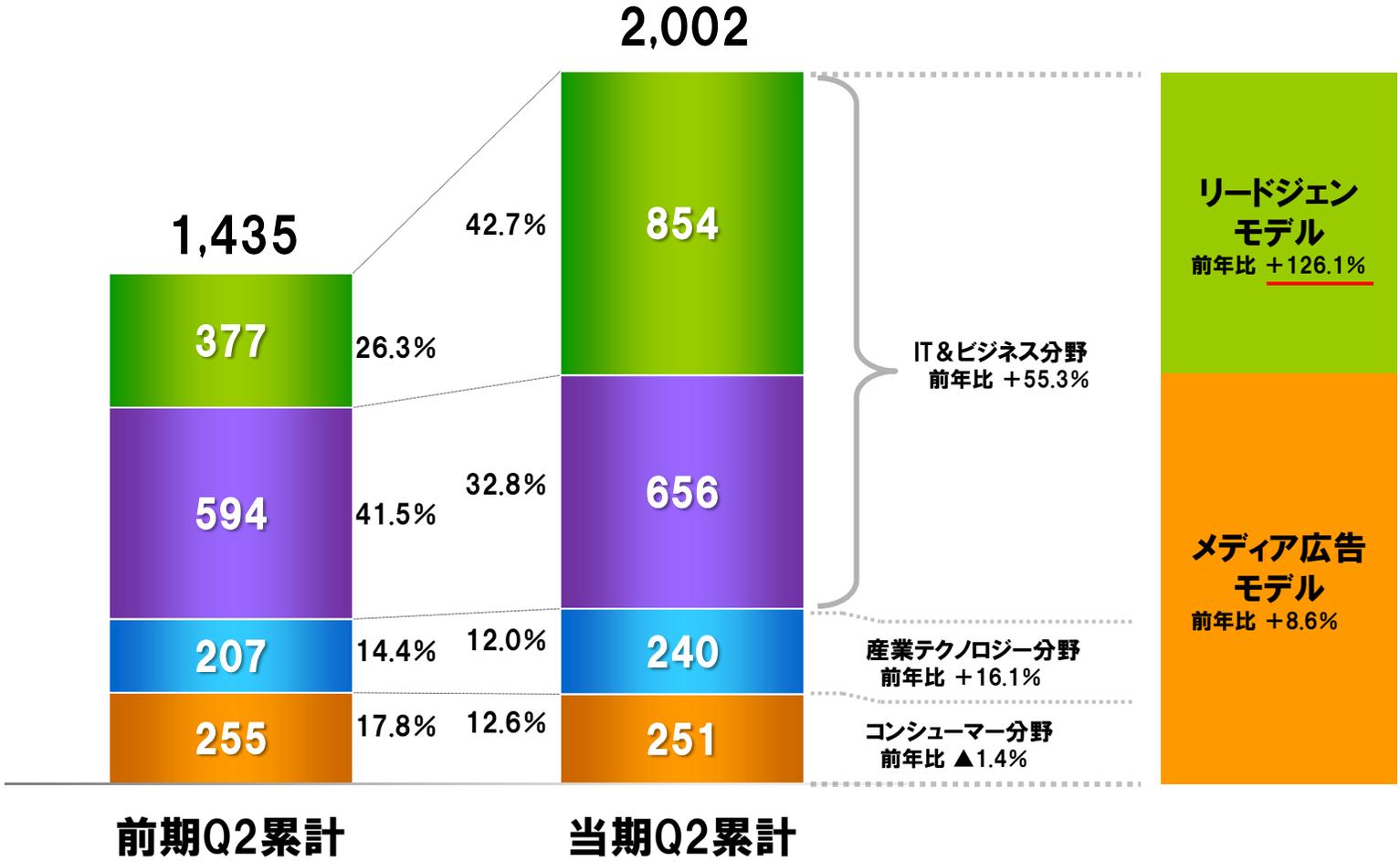
メディア広告モデル  
前年比 +8.6%

# リードジェンとメディア広告の営業利益推移



# 収益モデル／顧客分野別・売上構成比率(前年比)

(単位:百万円)

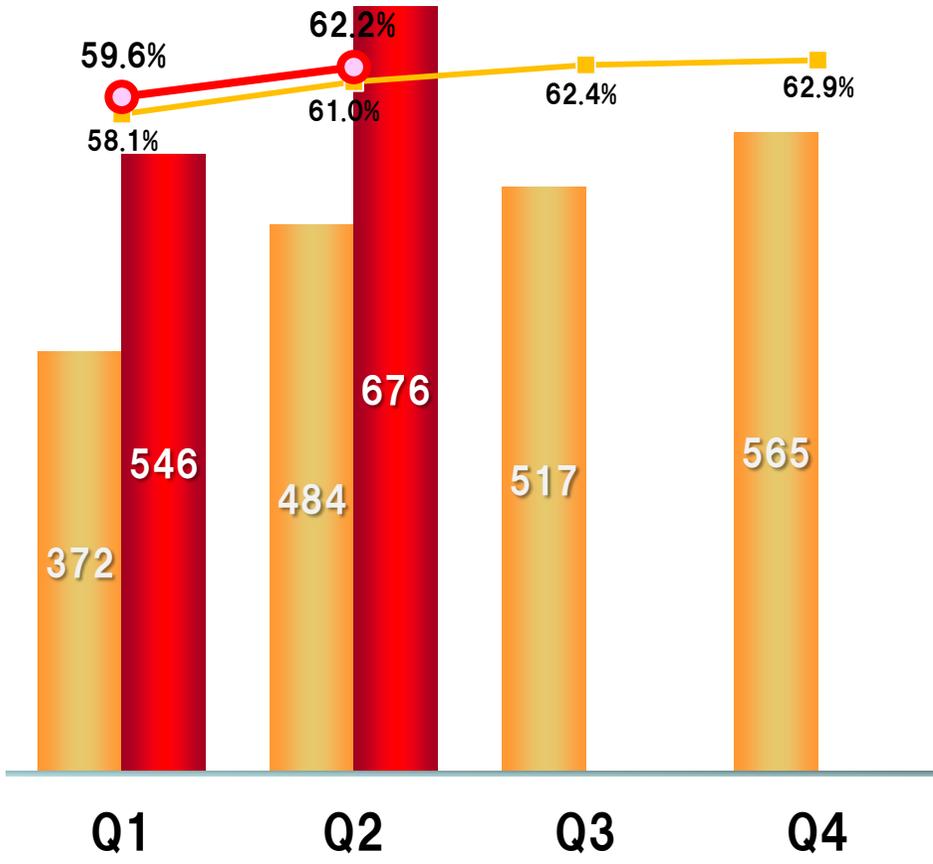


# 売上総利益・営業利益の推移(四半期推移)

(単位:百万円)

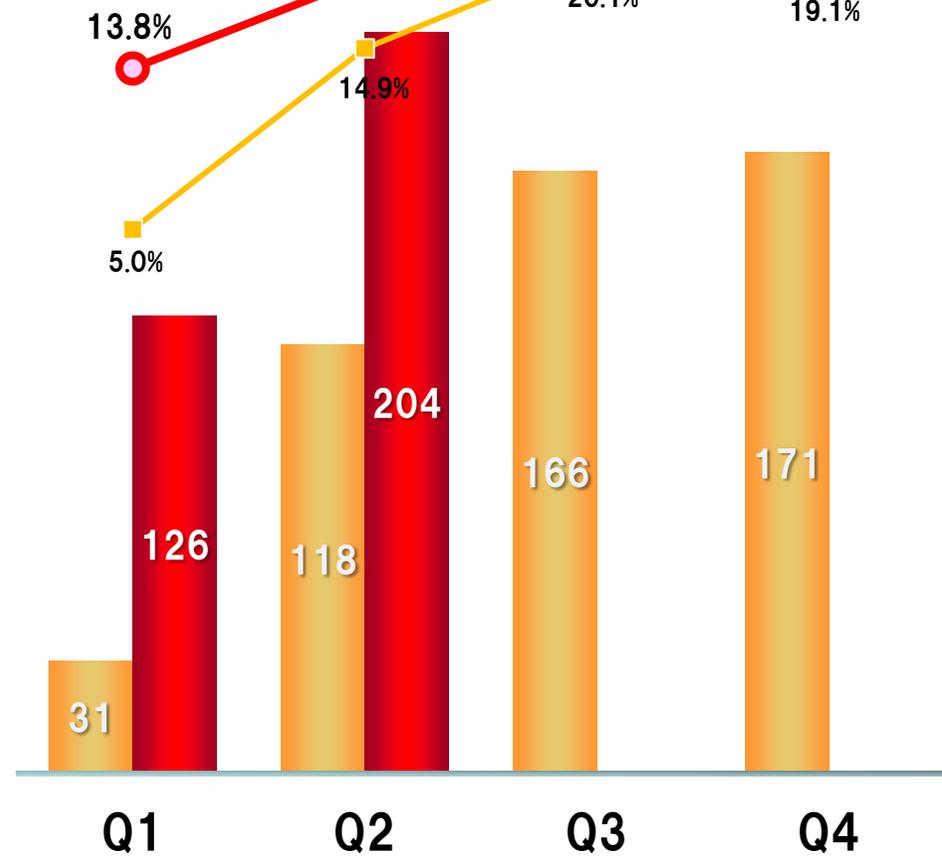
## 売上総利益・売上総利益率の推移

- 前期 売上総利益
- 当期 売上総利益
- 前期 売上総利益率
- 当期 売上総利益率



## 営業利益・営業利益率の推移

- 前期 営業利益
- 当期 営業利益
- 前期 営業利益率
- 当期 営業利益率

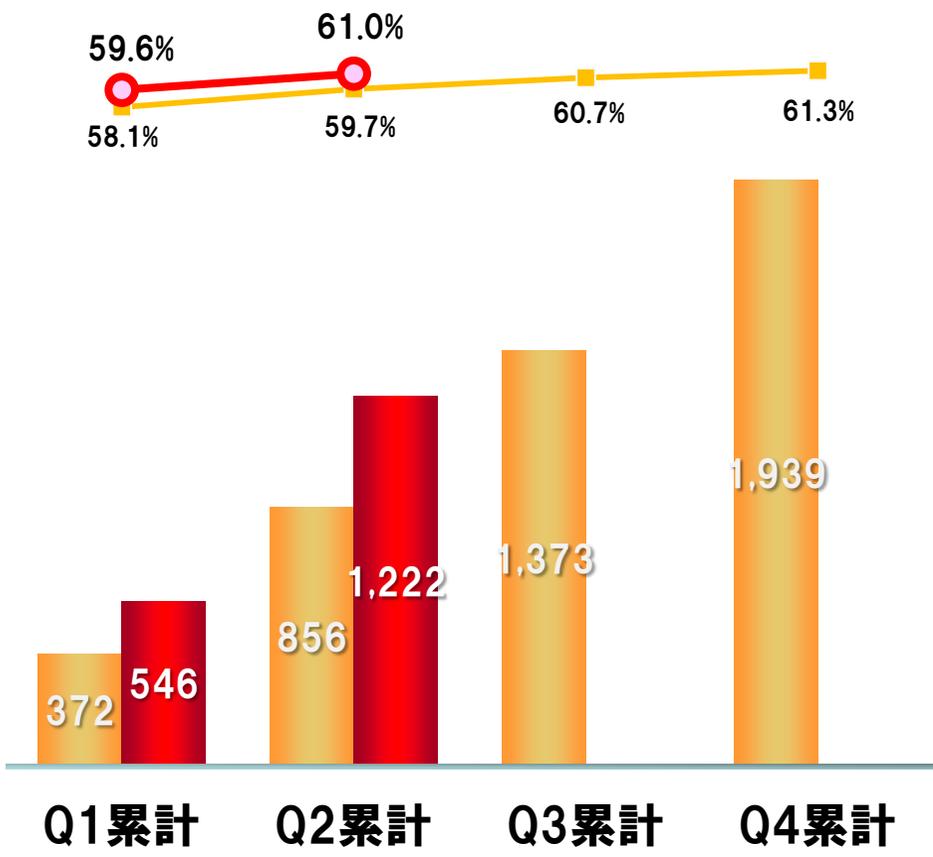


# 売上総利益・営業利益の推移(累計)

(単位:百万円)

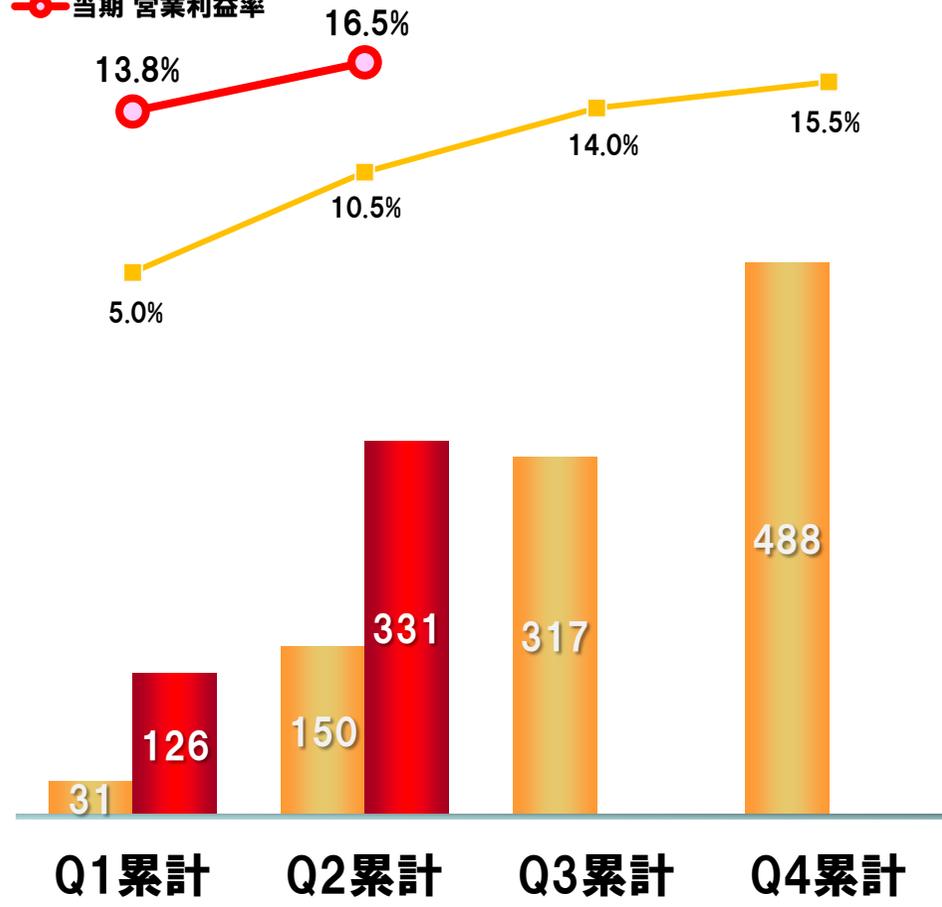
## 売上総利益・売上総利益率の推移

- 前期 売上総利益
- 当期 売上総利益
- 前期 売上総利益率
- 当期 売上総利益率



## 営業利益・営業利益率の推移

- 前期 営業利益
- 当期 営業利益
- 前期 営業利益率
- 当期 営業利益率

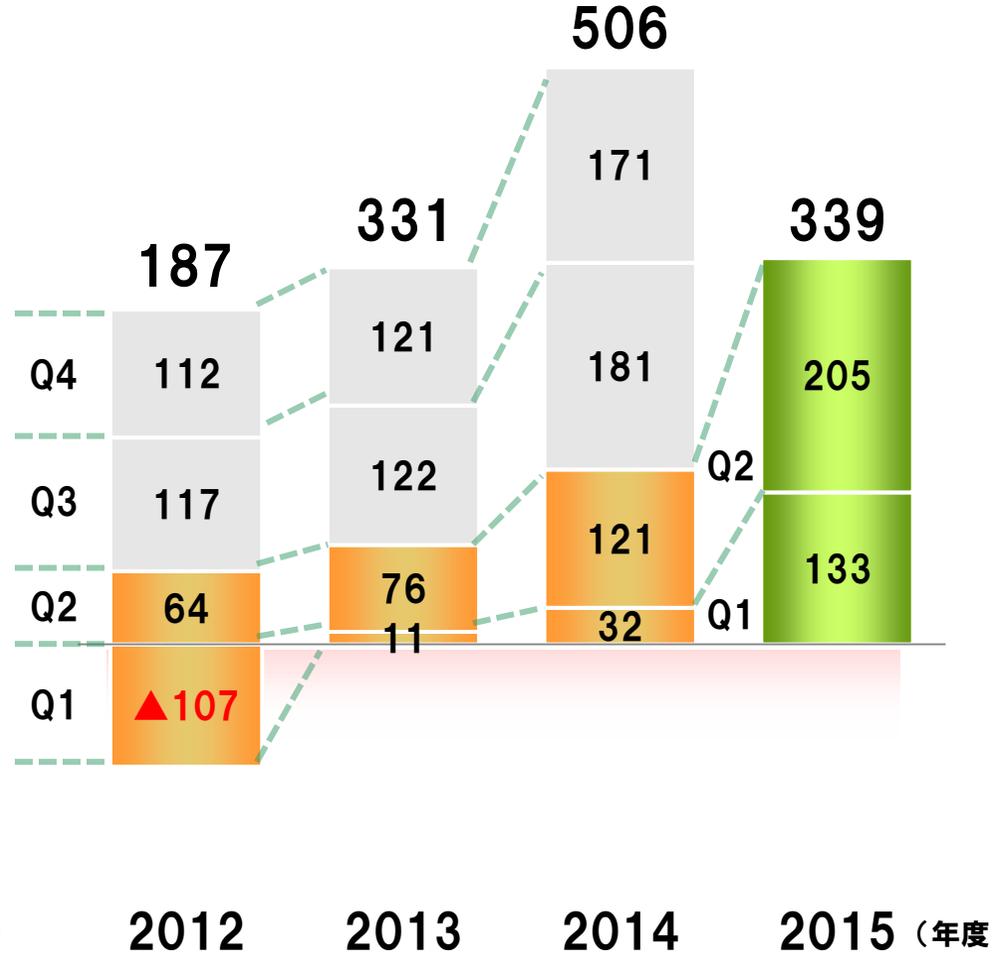
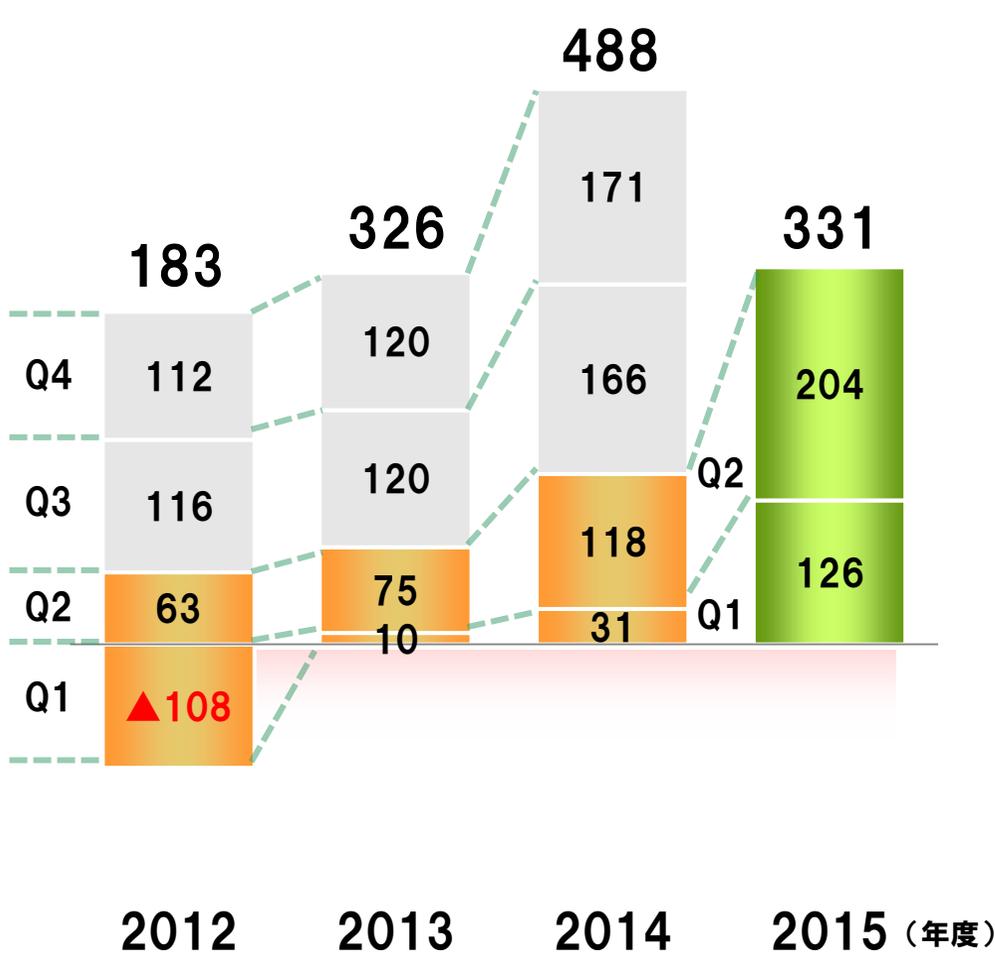


# 営業利益・経常利益の推移(累計)

(単位:百万円)

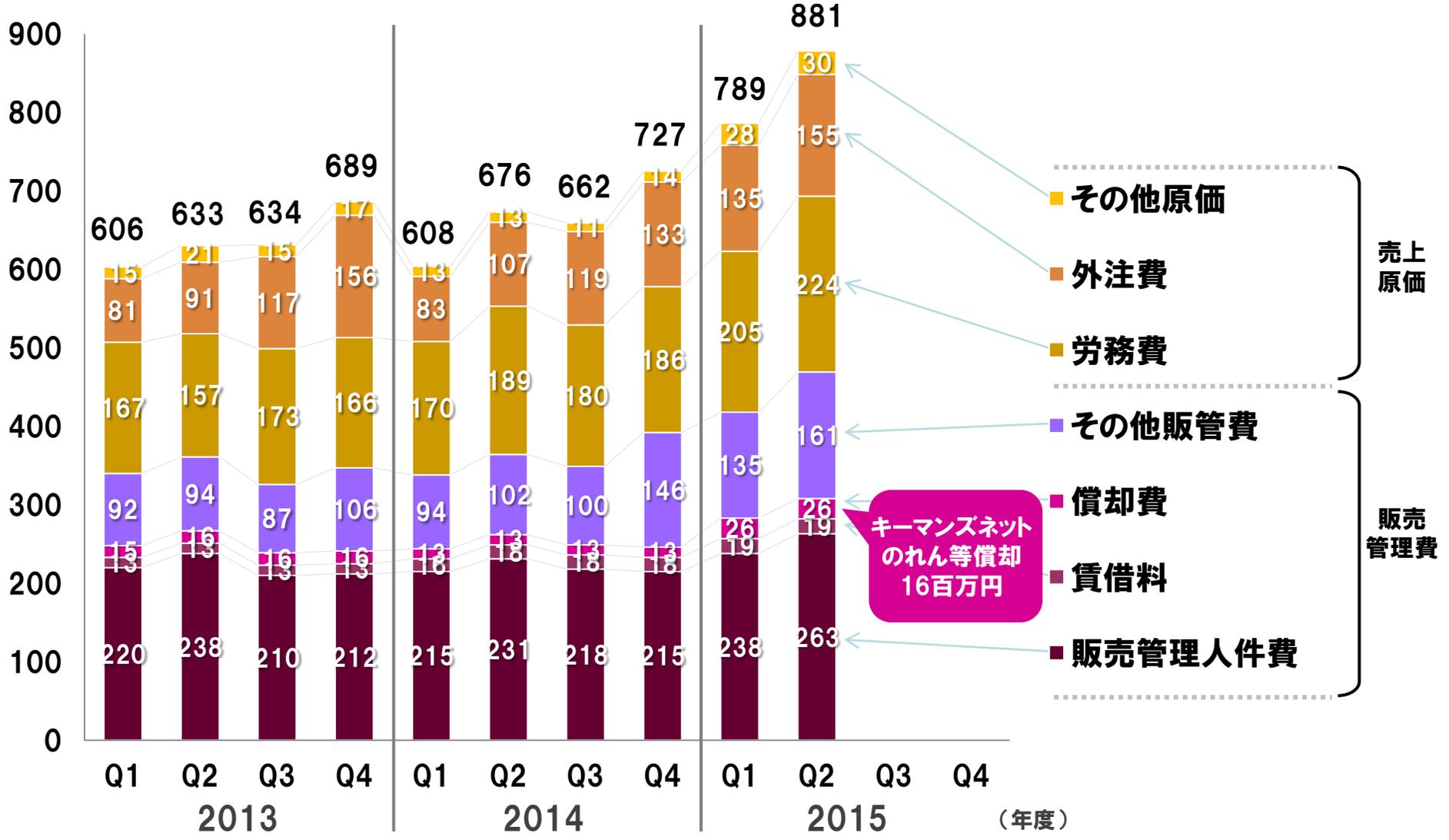
**営業利益 331百万円**  
前年同期比 +180百万円

**経常利益 339百万円**  
前年同期比 +185百万円



# 売上原価、販管費の推移(四半期推移)

(単位:百万円)



# 連結貸借対照表

	2015年3月末	2015年9月末	差異
<b>【資産の部】</b>			
流動資産	4,109	3,939	▲170
固定資産	743	1,080	+336
資産合計	4,853	5,019	+166
<b>【負債の部】</b>			
流動負債	573	565	▲8
固定負債	27	28	+1
負債合計	601	593	▲7
<b>【純資産の部】</b>			
資本金/資本剰余金	3,384	3,384	—
利益剰余金	909	1,082	+173
自己株式	▲44	▲44	—
他包括利益累計額	0	1	+0
新株予約権	1	1	▲0
純資産合計	4,251	4,425	+174
1株当たり純資産	656.3円	683.2円	+26.9円
自己資本比率	87.6%	88.1%	+0.5pt

(単位:百万円)

## 流動資産

- ・現金及び預金 : ▲255
- ⇒ キーマンズネット譲受決済 : ▲605

## 固定資産

- ・無形固定資産 : +441
- ⇒ キーマンズネット受入資産
  - ・ソフトウェア : +75
  - ・顧客関連資産 : +167
  - ・のれん : +244
- ・投資有価証券 : ▲199
- ⇒ 債券の償還

## 負債合計

- ・賞与引当金 : +43
- ・未払法人税等 : ▲47

## 純資産合計

- ・四半期純利益 : +231
- ・配当金 : ▲58

注:百万円未満を切り捨てて表示しております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2014年度 Q2累計	2015年度 Q2累計	差異
営業活動による キャッシュ・フロー	287	247	▲40
投資活動による キャッシュ・フロー	195	▲443	▲638
財務活動による キャッシュ・フロー	10	▲59	▲70
現金及び現金同等物 の増加額	+494	▲255	▲749
現金及び現金同等物 の期首残高	1,967	2,909	+941
現金及び現金同等物 の期末残高	2,461	2,653	+192

## 営業CF

- ・税金等調整前純利益 : +339
  - ・減価償却/のれん償却 : +69
  - ・法人税等の支払 : ▲149
- (2014年度Q2/法人税等の支払:▲27)

## 投資CF

- ・事業譲受による支出 : ▲605
- ⇒ キーマンズネット 4/1 取得
- ・投資有価証券の償還 : +200

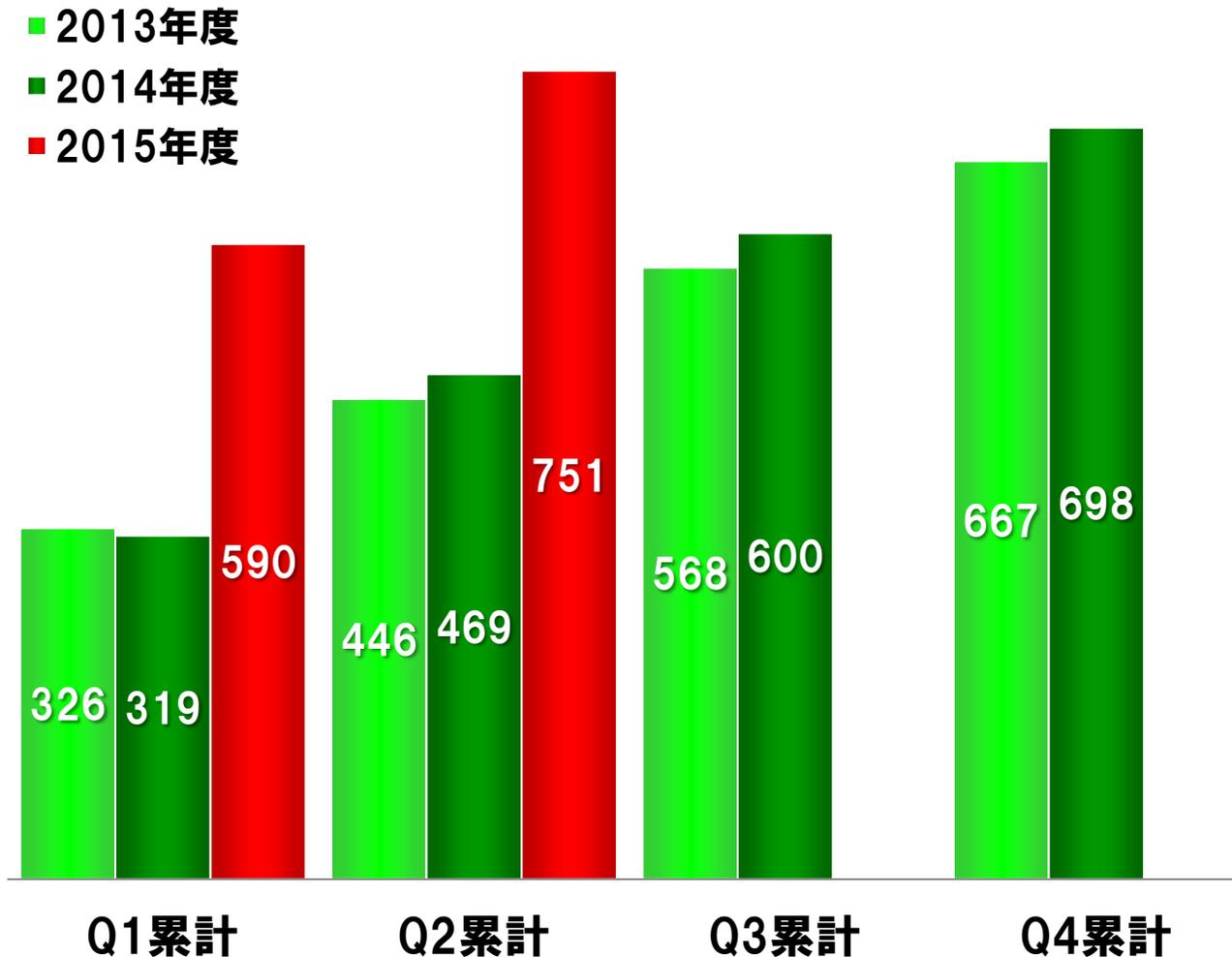
## 財務CF

- ・配当金の支払 : ▲57
- ⇒ FY14 期末配当:9円  
普通配当:5円/記念配当:4円

# 顧客数の推移

前年比 +60.1% (282社増)

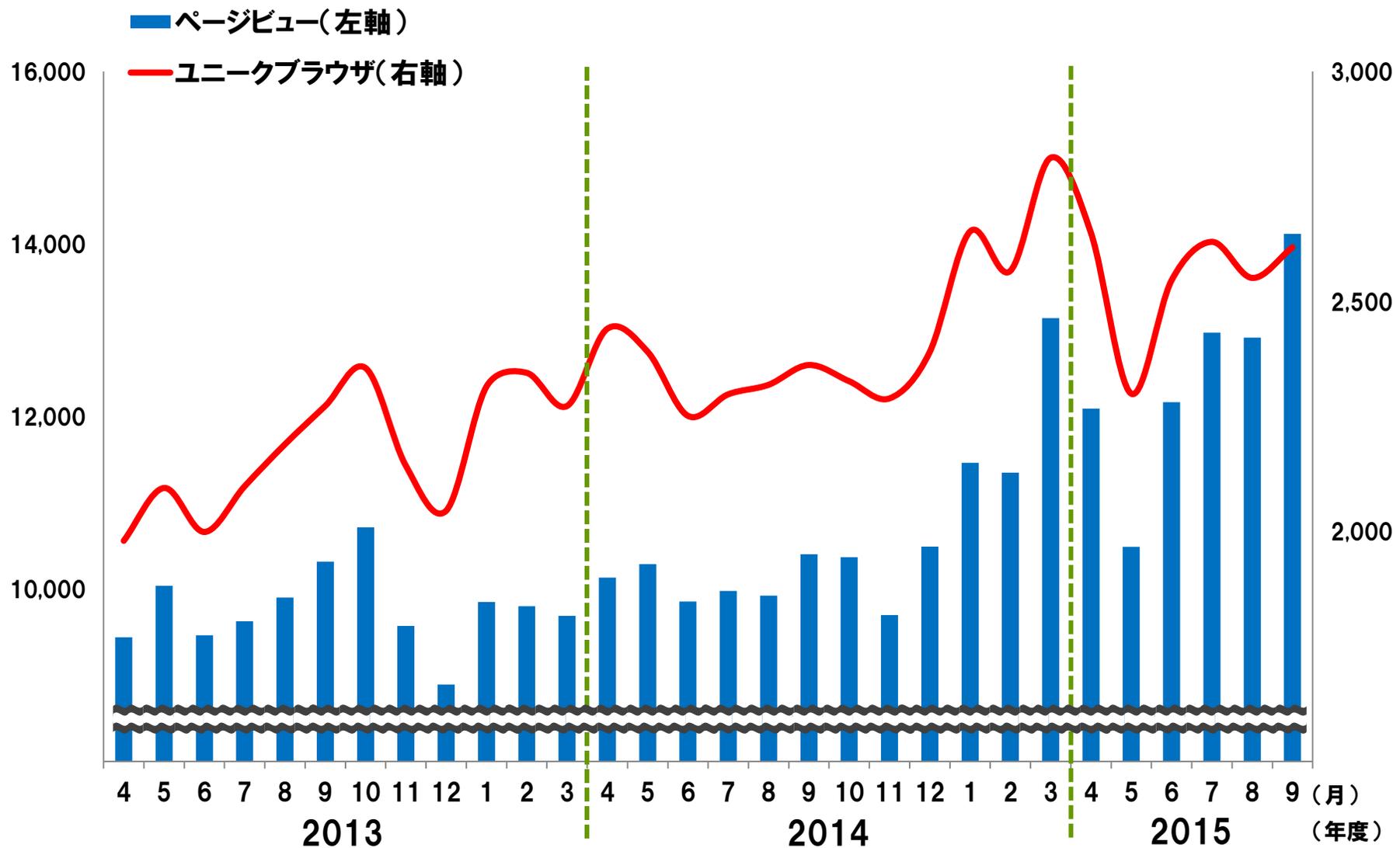
(単位:顧客数)



# 運営するメディアの規模

(単位:万PV)

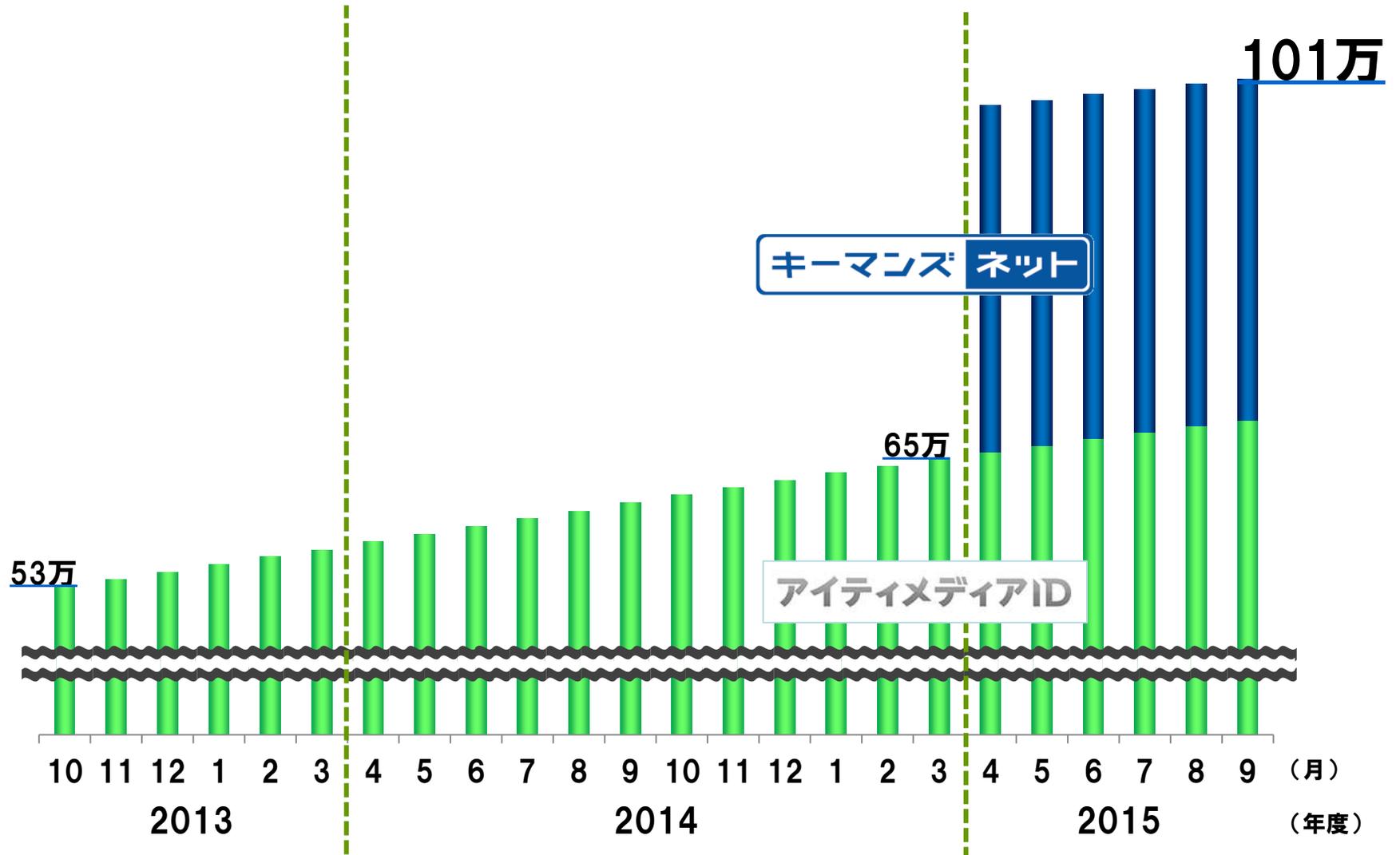
(単位:万UB)



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を総ページビュー数に加算しています。  
 ※2014年8月にサービスを終了しました「ONETOPI」のページビューおよびユニークブラウザ数を除いています。

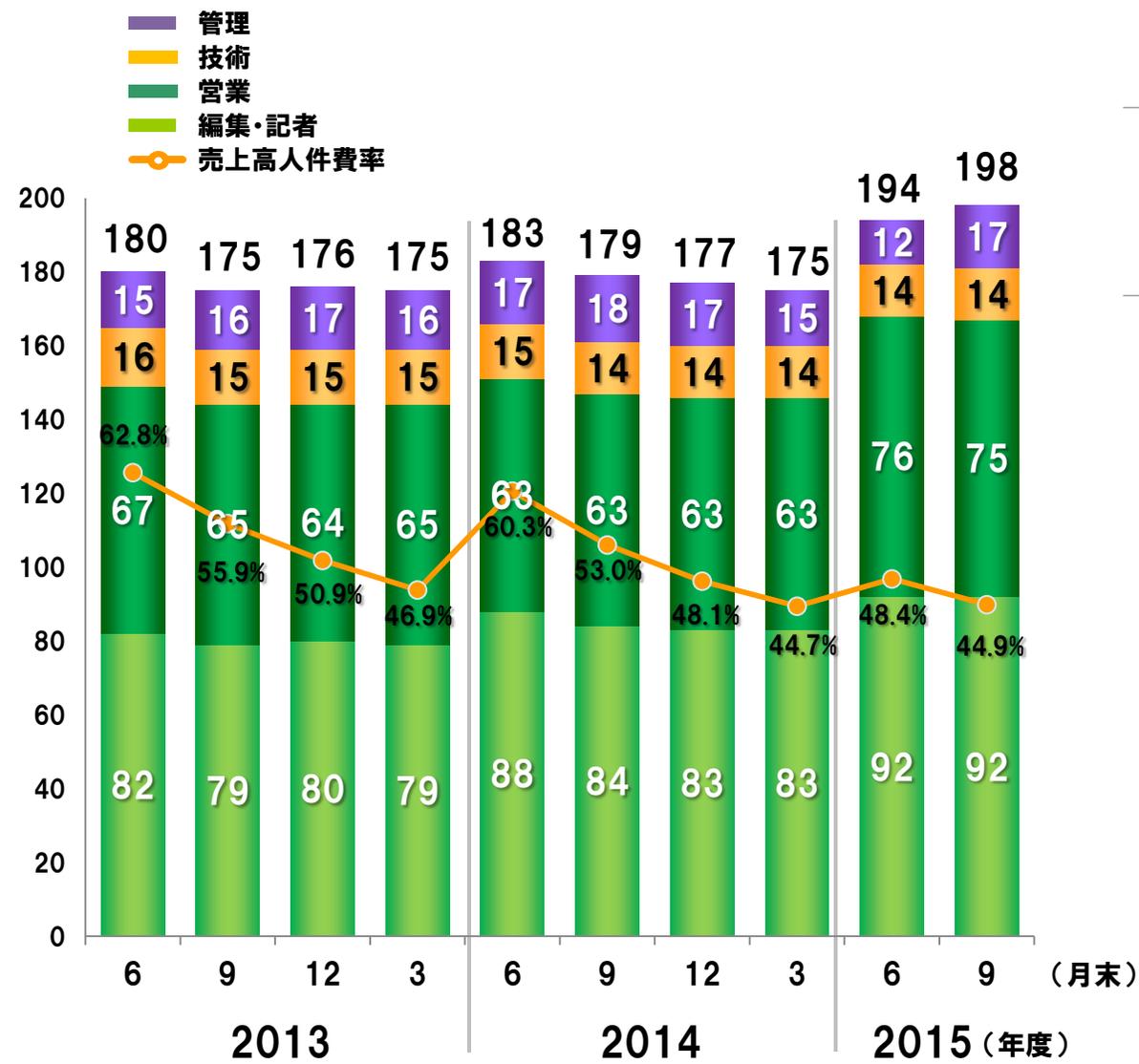
# 延べ会員数推移

(単位:会員数)



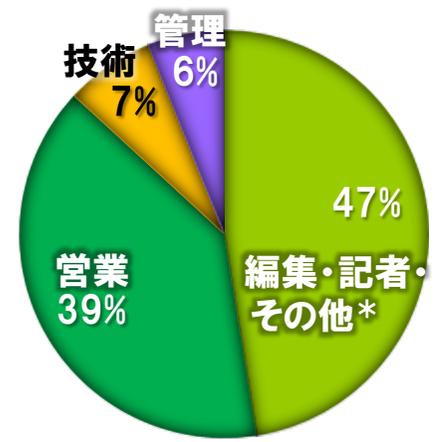
# 従業員数の推移

(単位:人)



	人数	構成比	前年比増減率
編集・記者・その他*	92	46%	+9.5%
営業	75	38%	+19.0%
技術	14	7%	0.0%
管理	17	9%	▲5.6%
合計	198	100%	+10.6%

\*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注: 売上高人件費率 =  $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

# アイティメディアの運営する主なメディアとサービス

IT総合情報ポータル

共通会員サービス

## ITmedia

## アイティメディアID

### 企業ITシステム

企業情報システムに関する最新情報から、導入事例、技術解説、購買支援のほか、ITエキスパートのスキル・キャリアアップ情報まで幅広く提供。ITによる企業の成長にメディアとして貢献します。



IT製品/サービスの導入・購買支援メディア

キーマンズ ネット

企業向けIT製品の総合サイト



情報システムを変革するニュースメディア



ITエキスパートのための問題解決メディア

### モノづくりIT・エレクトロニクス

製造業に携わる技術者やマネージャー層を対象に技術解説や市場・業界動向に関する専門的かつ実務的な情報を提供します。



モノづくりスペシャリストのための情報ポータル



世界のエレクトロニクス技術の最新動向が分かる



電子設計の基本と応用が分かる

### デジタル製品・オフィス機器

スマホやタブレット、PCやMac、デジカメやAV機器、電子書籍に関する新製品情報や技術解説、活用情報を幅広く提供。個人向けだけでなく、中小企業で役立つビジネス製品についても扱います。



スマートフォンを使いこなすための情報サイト



PC・Mac・タブレット、SMBやSOHOの最新情報とレビュー



AVからエコ家電まで、最新デジタル製品情報



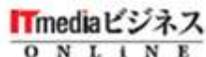
「デジカメならではの」活用方法を提案



ITを健康に役立てる情報サイト

### ビジネス&テクノロジー

ITによる事業成長や商品開発、業務改革を担うビジネスリーダー向けに「次のアクション」に役立つ情報を提供します。



ニュースを考える、ビジネスモデルを知る



企業を変えるエグゼクティブコミュニティ



テクノロジーによるマーケティング進化



トレンドを先読みする「ネットとIT」ニュース

### 電力・エネルギー

電力を中心にエネルギーを有効に活用するための情報を提供します。企業や自治体の導入事例も数多く掲載します。



エネルギー×ITで進化する企業と地域の最新情報

### ネットカルチャー

ネット上の旬な話題やネットライブ動画番組の紹介など、ライフスタイルをさらに豊かにする情報を提供します。



ネットで話題の旬なネタを幅広く紹介



# セグメントおよびメディア分野

セグメント	収益モデル	顧客分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	リードジェン モデル	IT&ビジネス 分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTargetジャパン、キーマンズネット
			企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	IT技術者向け専門情報		@IT、@IT自分戦略研究所 ほか	
	企業向けIT業界関連ニュース		ITmedia ニュース、エンタープライズ	
	ビジネスリーダーの会員制コミュニティ		ITmedia エグゼクティブ	
	企業向けビジネス情報		ITmedia ビジネスオンライン	
	メディア広告 モデル	産業テクノロジー 分野	製造業技術者向け専門情報	MONOist
			エレクトロニクス技術者向け専門情報	EE Times Japan、EDN Japan
			企業向け電力・エネルギー専門情報	スマートジャパン
		コンシューマー 分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
			インターネット カルチャー情報	ねとらぼ

# テクノロジー専門メディアビジネス

テクノロジーに特化した  
専門情報メディア群を運営

## メディア コンテンツ



会員登録  
データ

行動履歴  
データ

### 読者数 2,000万人

専門情報を求める  
ターゲティングされたユーザー

インターネットならではの  
付加価値を持ったサービスを提供

## メディア広告

専門情報メディア上の広告枠の販売  
メディアコンテンツを活用した企画の提案

## リードジェン

専門メディア群から得られるデータを活用し、  
特定のB2B商材に関心の高いユーザーを判別、  
顧客企業に見込み客リストとして提供

顧客企業（テクノロジー業界）

# リードジェネレーション／リードジェンとは Lead Generation

## 現代のB2Bマーケティング活動

リード = Sales leads : 見込み顧客情報  
➤ 自社製品に興味を持っているターゲット

STEP 1

### □ リードジェネレーション 「見込み顧客情報」の生成・収集

展示会  
出展

セミナー  
開催

自社  
Web

メディア  
サービス

(多様な手段)

営業母集団の形成  
(見込み顧客リスト)

STEP 2

### □ 営業アプローチ

見込み顧客との継続的コミュニケーション  
を通して、受注に結び付ける

## 当社サービス



➤ 米国大手 (TechTarget Inc.) と提携  
先進ノウハウを活用

キーマンズ ネット

➤ 最大の競合を2015年譲受  
国内最大規模のシェア獲得

バーチャル  
イベント

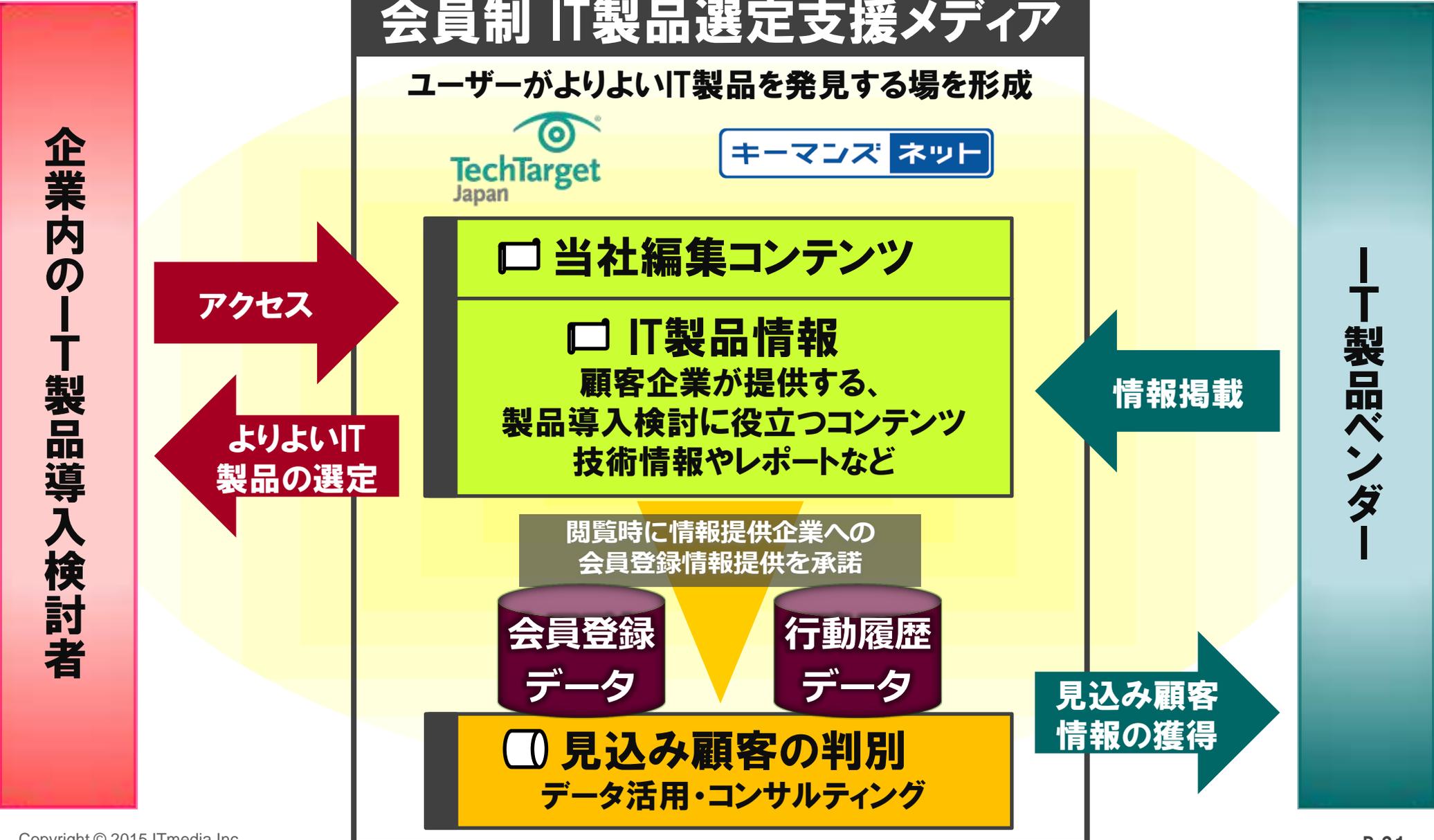
➤ 展示会をオンラインで実現  
米国ON24社と提携

## B2Bマーケティングのクラウド化

当社顧客は、当社のオンラインサービスによって、  
**必要な時に必要なだけ、**  
**オンデマンドで、**  
見込み顧客情報の供給を受けることが可能

➡ 企業のマーケティングプロセスの一部  
となる、欠かせない存在に

# 当社リードジェネレーションの仕組み



# Next 15years



## テクノロジーメディアNo.1へ



# テクノロジーメディアとしての現在(2015年度)の当社規模イメージ

**読者数**  
**2,000万人**  
2,800万UB

**1.3億PV/月**

**内部記者**  
**100名**

**記事本数**  
**4,000本/月**

**顧客数**  
**800社**

**外部記者**  
**1,000名**

**専門メディア数**  
**30**

**直販営業担当**  
**100名**

プロフィール  
**会員数**  
**100万人**



ITmedia Inc.

## 会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億70百万円（2015年9月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	198名（2015年9月30日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株) / ヤフー(株) 他
ホームページ	<a href="http://corp.itmedia.co.jp/">http://corp.itmedia.co.jp/</a>

テクノロジーとメディアで未来へ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成27年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。