ITmedia Inc.

2008年3月期
第1四半期決算説明会

2007年 7月31日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成19年3月期 有価証券報告書」もしくは「平成19年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

また、本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、未監査であり、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承下さい。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

2008年3月期

第1四半期 業績概要

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

第1四半期ハイライト

ITmedia Inc.

全社業績

1. 売上高、営業利益ともに順調な成長
   増収増益達成
   - 売上高 7億60百万円（対前年同期比 ＋25.8%）
   - 営業利益 75百万円（対前年同期 4.6倍）へ

セグメント

2. ターゲティング・メディア事業の順調な立ち上がりと収益黒字化
   - 売上高　前年同期比 5.8倍へ急拡大
   - 四半期ベースで黒字達成

3. 人財メディア事業の進展
   - 新サービス投入効果により、前年同期比54%増の売上を達成

4. 今後のさらなる成長に向けた新しいメディアをオープン
   - 一般ビジネスパーソン向け「Business Media 誠」
   - エグゼクティブ向け「ITmedia エグゼクティブ」

5. タイアップ型広告の伸長
   - タイアップ型広告 前年同期比　38%増
   - テクノロジー・メディア事業の収益力拡大

その他

6. 株式公開の達成

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

第1四半期業績（連結）

ITmedia Inc.

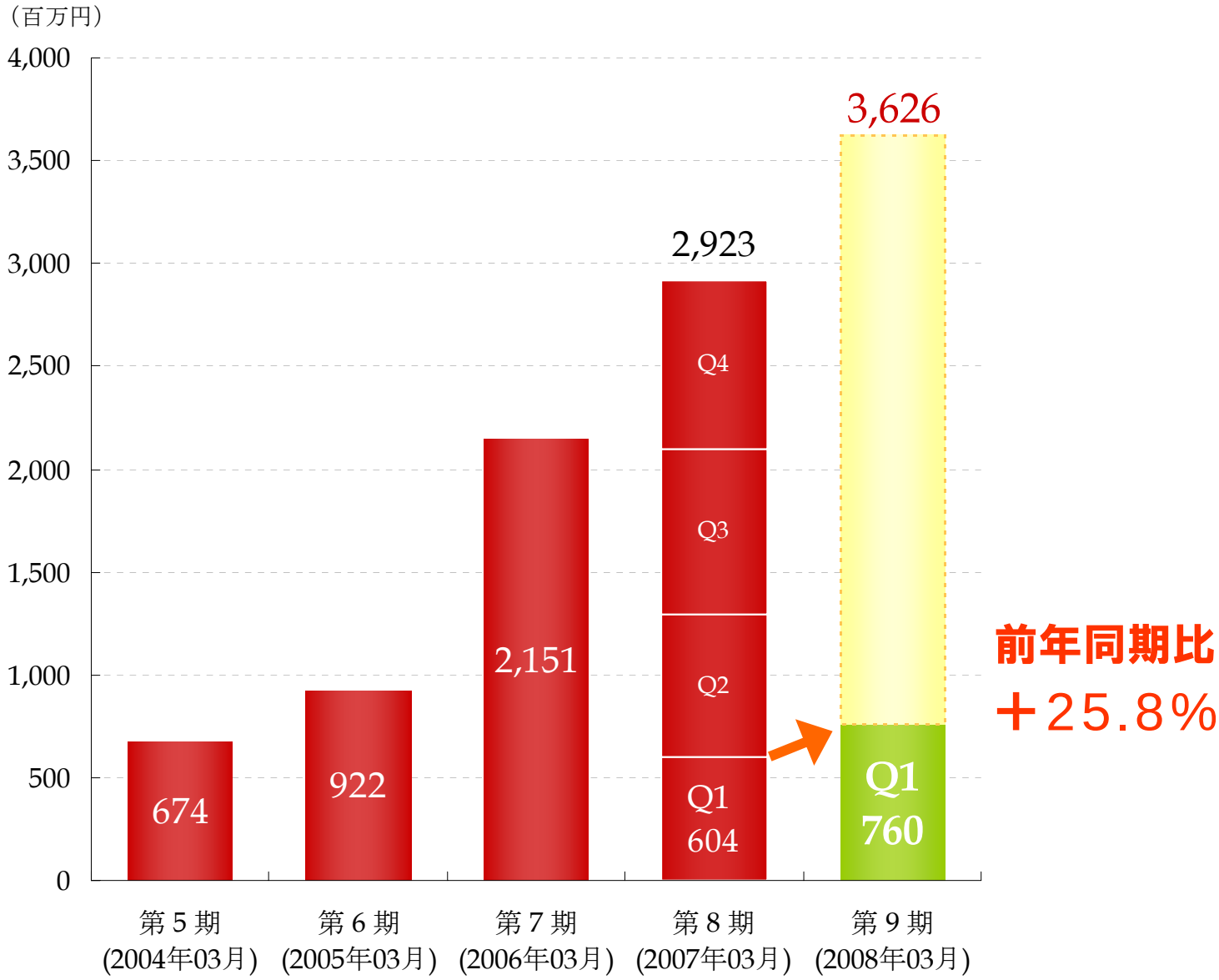
（百万円）

	当第1四半期		前年同期			（ご参考）	
		売上比		売上比	前年同期比増減率	前事業年度	売上比
売上高	760	100.0%	604	100.0%	+25.8%	2,923	100.0%
売上原価	273	36.0%	274	45.4%	-0.4%	1,125	38.5%
売上総利益	486	64.0%	329	54.6%	+47.6%	1,797	61.5%
営業利益	75	9.9%	16	2.7%	+359.7%	462	15.8%
経常利益	70	9.3%	16	2.7%	+339.5%	462	15.8%
当期純利益	41	5.4%	11	1.9%	+249.2%	268	9.2%

注1：百万円未満切捨てで表示しております。
注2：前年同期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

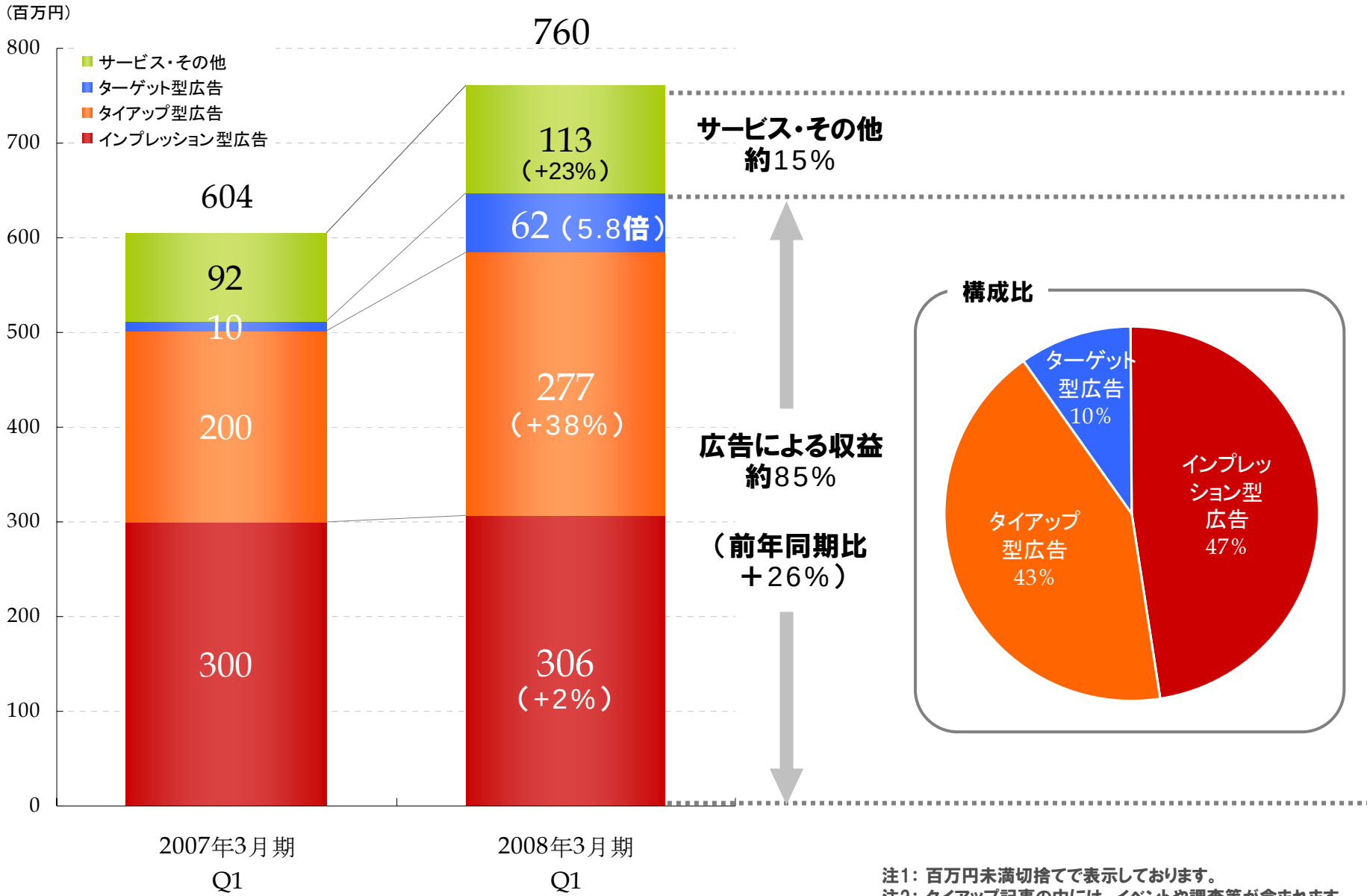
売上高の推移



注1：百万円未満切捨てで表示しております。
注2：当社は、第7期より連結財務諸表を作成しており、第5期及び第6期は単体、第7期から第9期は連結の売上高推移となっています。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

収益タイプ別売上構成

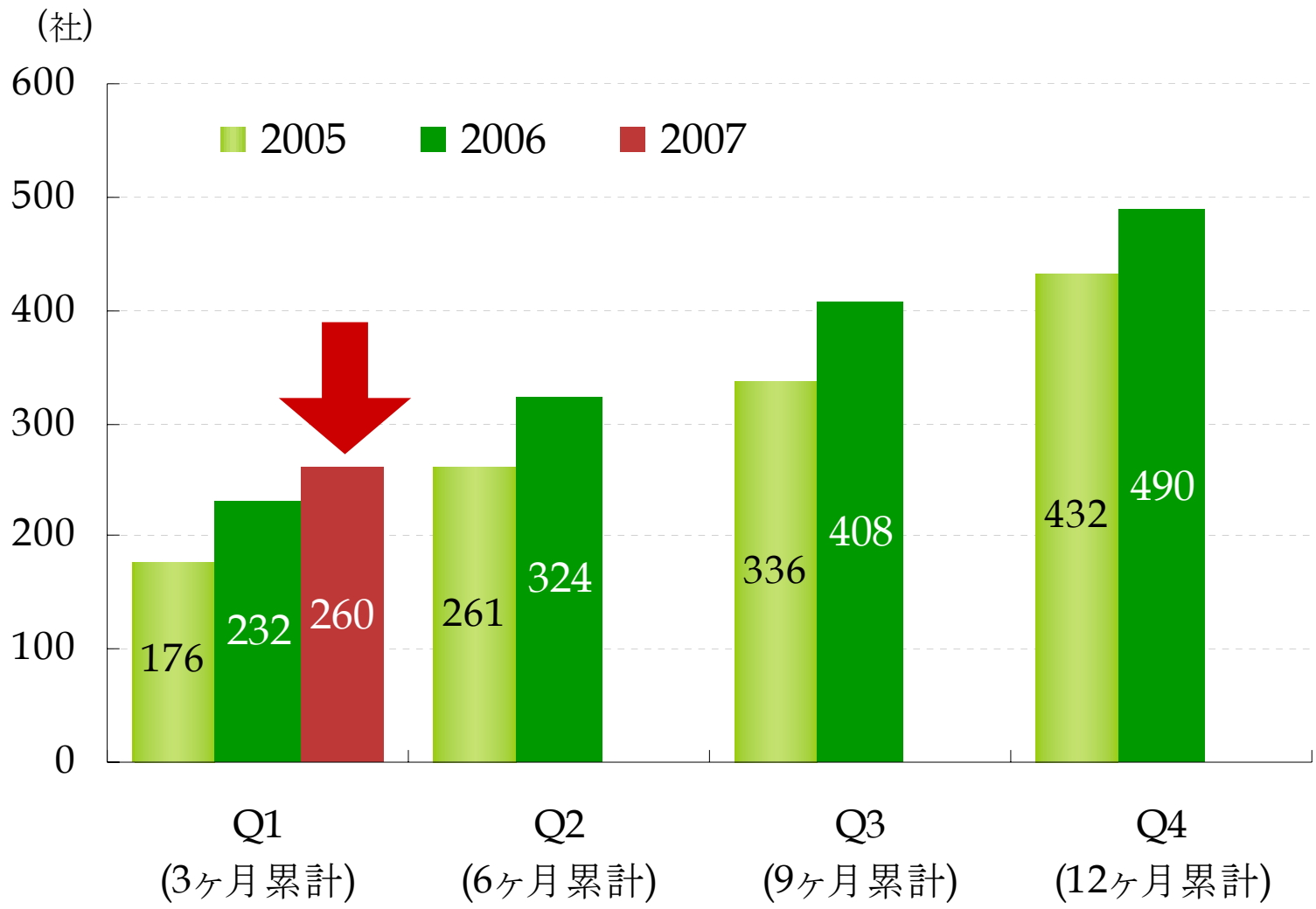


注1：百万円未満切捨てで表示しております。
注2：タイアップ記事の中には、イベントや調査等が含まれます。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

広告主数の推移

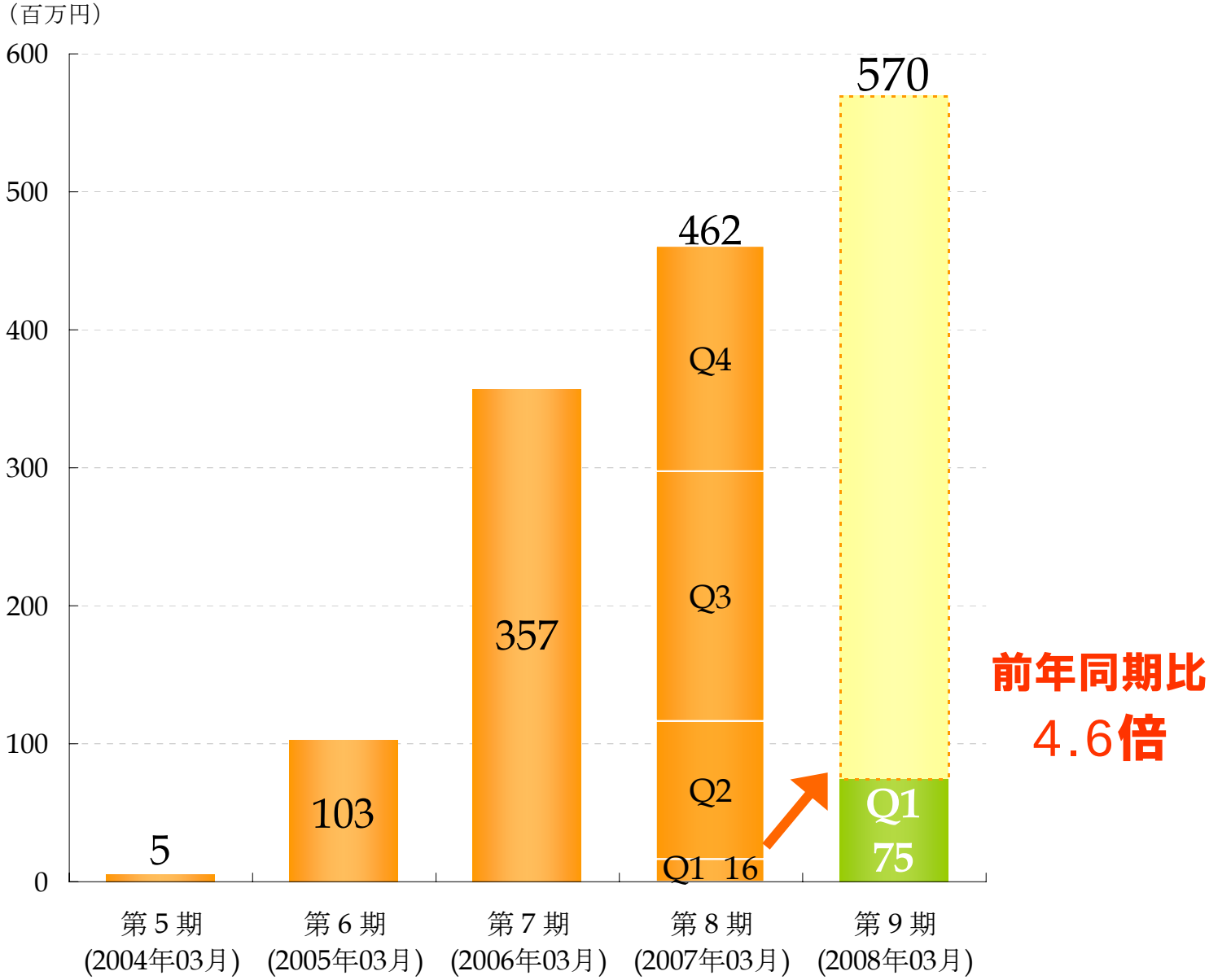
- **対前年同期比 ＋12.1%（28社増）**



広告主数：広告を出稿している顧客企業数。広告代理店は含まれません。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

営業利益の推移



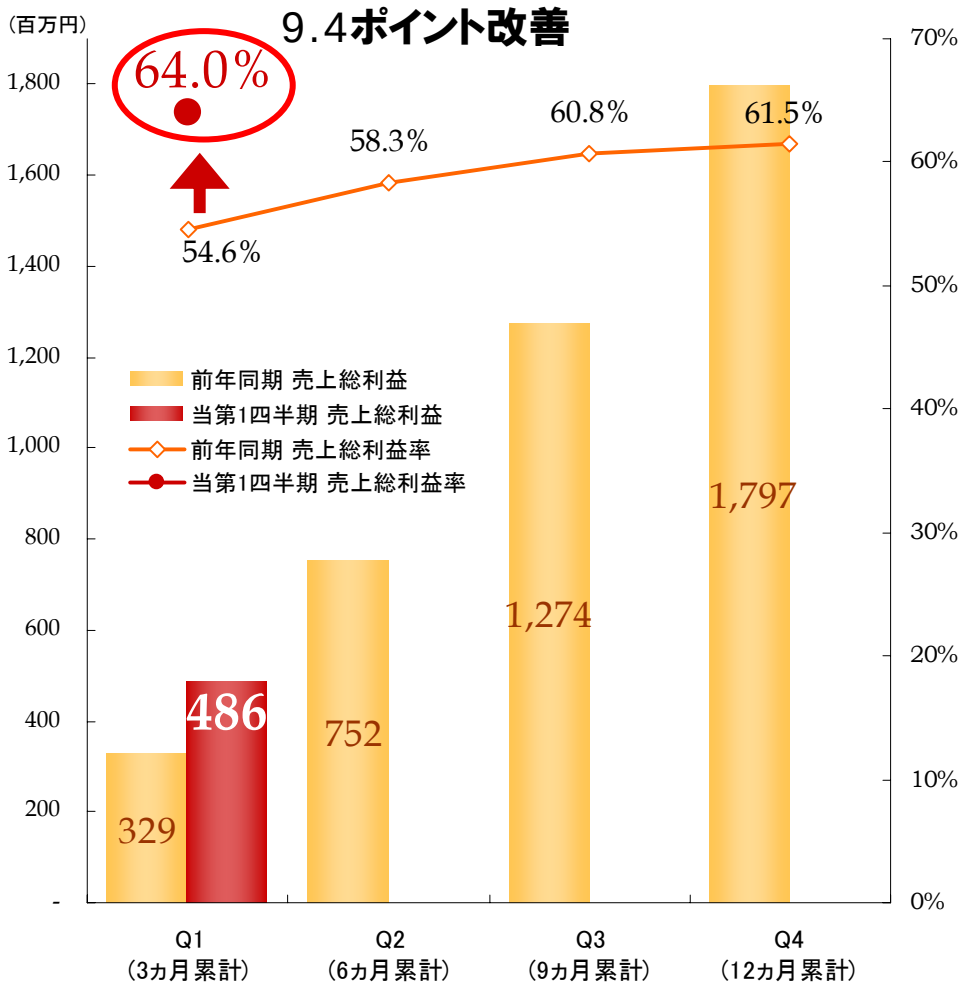
注1：百万円未満切捨てで表示しております。
注2：当社は、第7期より連結財務諸表を作成しており、第5期及び第6期は単体、第7期から第9期は連結の営業利益推移となっています。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

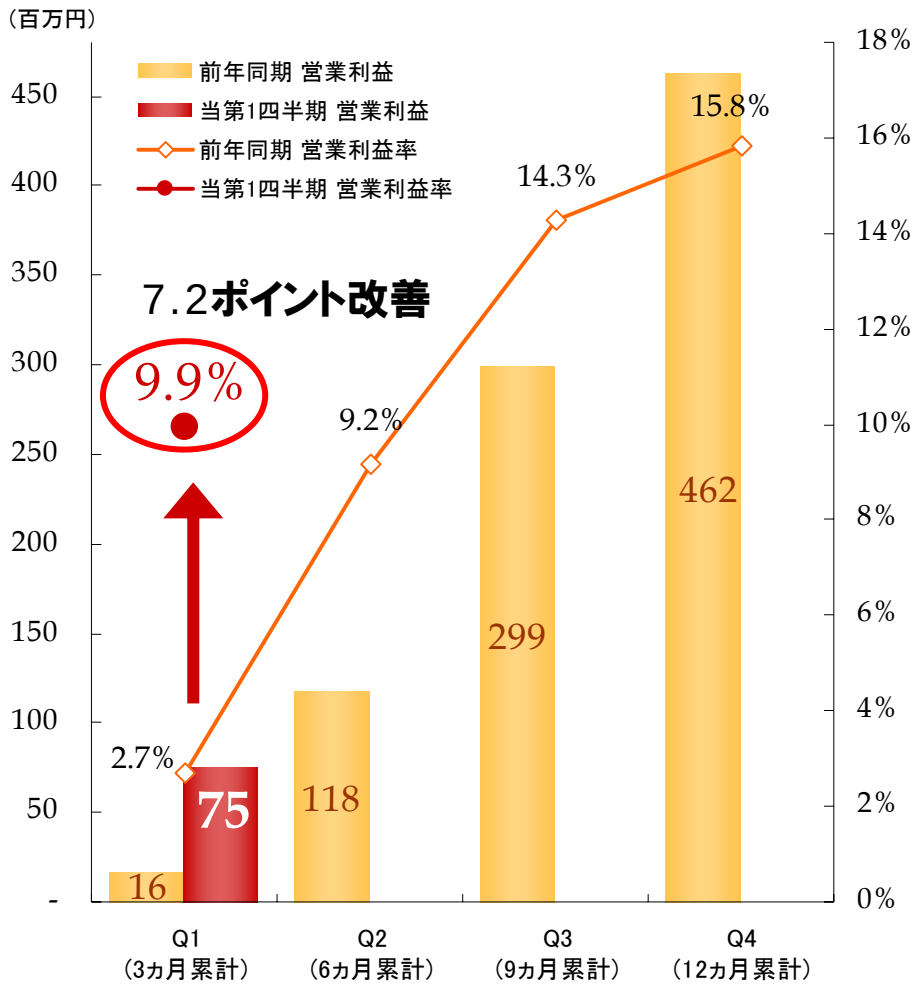
売上総利益・営業利益の推移

ITmedia Inc.

売上総利益率の推移



営業利益率の推移



注1：百万円未満切捨てで表示しております。
注2：前年同期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

四半期比較：売上原価、販管費構成（連結）

ITmedia Inc.

（千円）

	2007年3月期 Q1		2008年3月期 Q1			備考
		売上比		売上比	対前年同期増減率	
売上原価合計	274,795	45.4%	273,655	36.0%	-0.4%	
外注費	138,408	22.9%	124,117	16.3%	-10.3%	原稿料、編集外注費等
労務費	124,006	20.5%	132,680	17.5%	7.0%	
その他	12,380	2.0%	16,857	2.2%	36.2%	業務委託費、減価償却費含む
販管費合計	313,405	51.8%	411,142	54.1%	31.2%	
人件費	165,608	27.4%	209,494	27.5%	26.5%	従業員給与、賞与引当金繰入額、法定福利費
賃借料	32,639	5.4%	33,443	4.4%	2.5%	
業務委託費	19,746	3.3%	20,299	2.7%	2.8%	
維持管理費	15,966	2.6%	18,031	2.4%	12.9%	サーバー、ソフトウエア維持管理費等
役員報酬	16,410	2.7%	17,580	2.3%	7.1%	
減価償却費	7,312	1.2%	7,381	1.0%	0.9%	
営業権（のれん）償却	5,113	0.8%	5,113	0.7%	0.0%	
その他	50,608	8.4%	99,799	13.1%	97.2%	上場関連費用含む

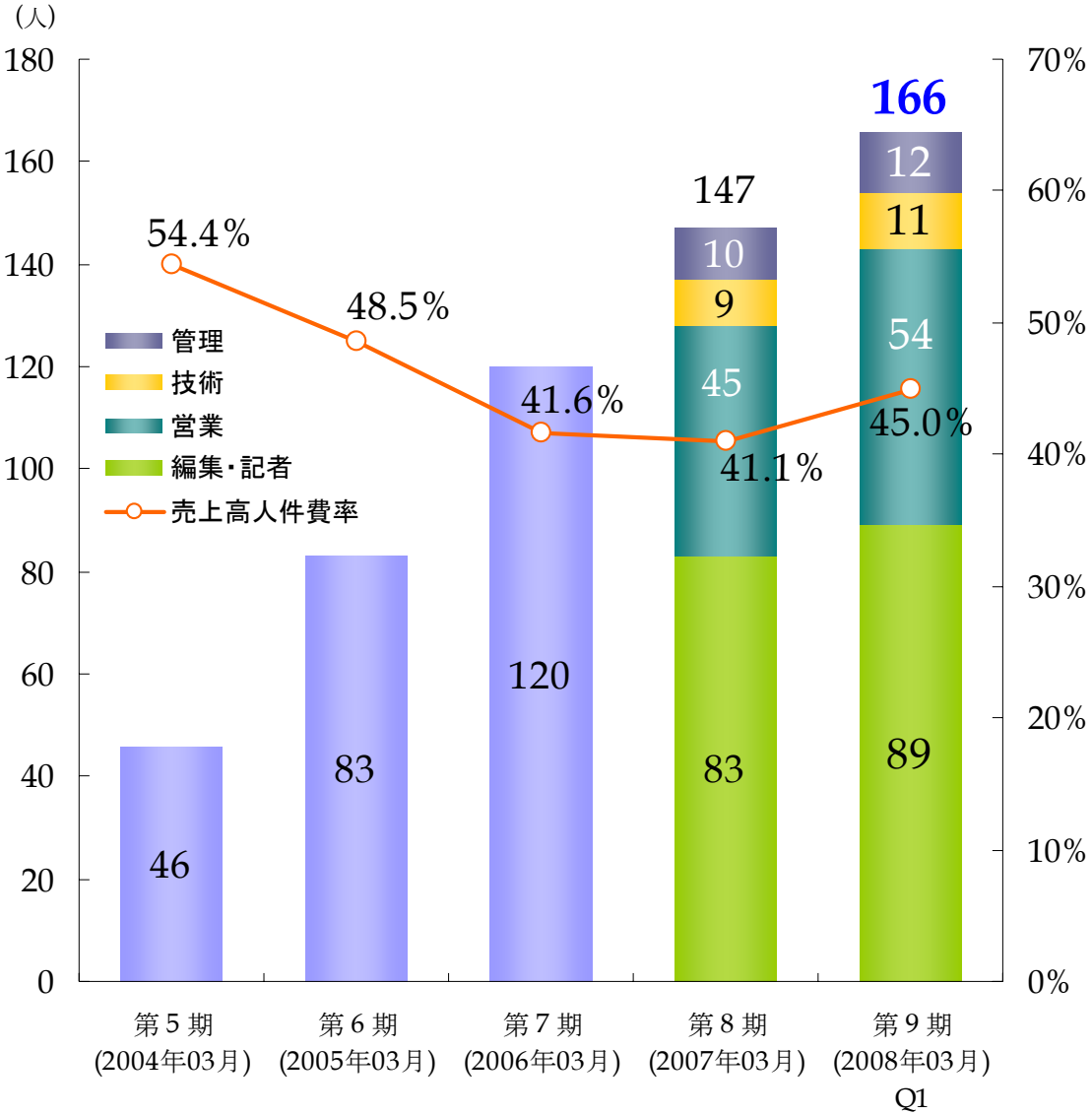
注1：千円未満切捨てで表示しております。
注2：前年同期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

従業員数の推移

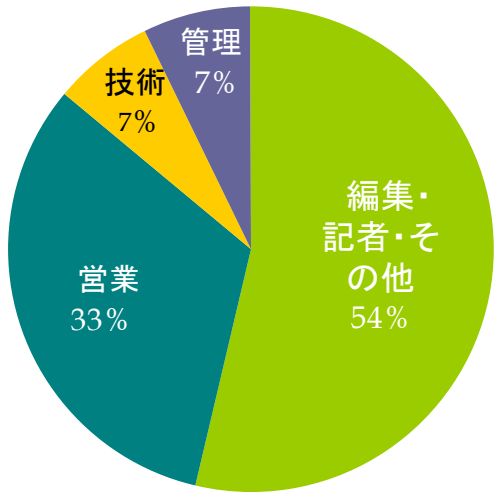
ITmedia Inc.

- 事業拡大に向けた営業体制及び内部管理体制の強化に伴う積極的な人員増強を進める



	人数	構成比	直前四半期増減率
編集・記者・その他*	89	54%	7%
営業	54	33%	20%
技術	11	7%	22%
管理	12	7%	20%
合計	166	100%	13%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。

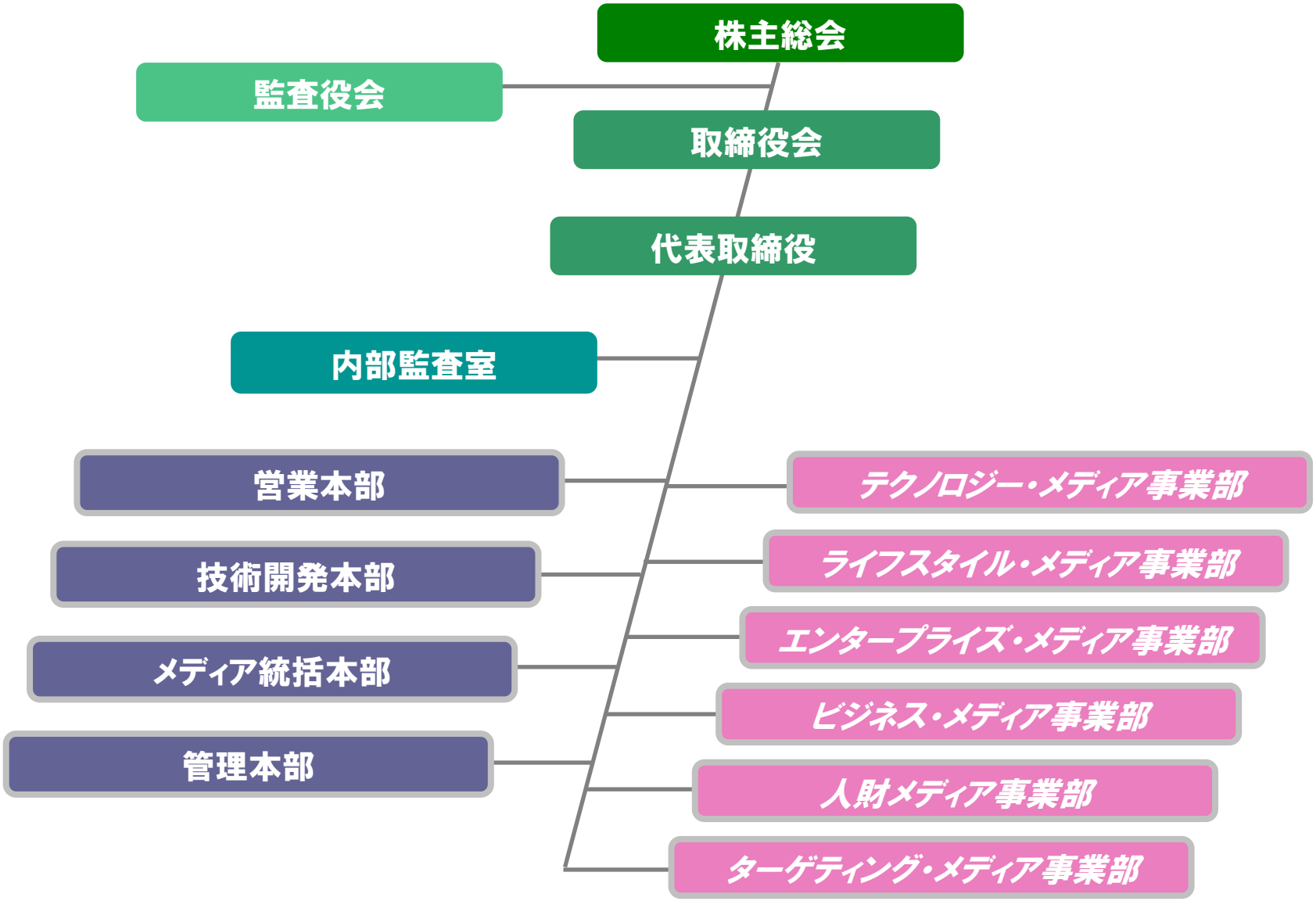


注1： 売上高人件費率＝ $\frac{【販管費】人件費 ＋【原価】労務費}{売上高} \times 100$

注2：第5期及び第6期は単体、第7期以降は連結ベースの人員数となります。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

事業部制導入による組織整備



Copyright © 2007 ITmedia Inc.

要約：キャッシュフロー

ITmedia Inc.

（百万円）	（ご参考）2007年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	-4	-81
投資活動によるキャッシュ・フロー	-48	-2,414
財務活動によるキャッシュ・フロー	―	2,066
現金及び現金同等物の増減額	-52	-429
現金及び現金同等物の期首残高	734	921
現金及び現金同等物の期末残高	681	491

法人税等支払、賞与支給による減少

新株発行による増加

おもに定期預金及び有価証券等によるもの

注1：百万円未満切捨てで表示しております。
注2：前四半期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

要約：貸借対照表（連結）

ITmedia Inc.

（百万円）	2007年3月末	2007年6月末	増減額	増減内容
流動資産	1,561	2,453	892	
（うち現預金）	921	1,291	370	営業活動による増加
（うち有価証券）	—	600	600	新株発行で調達した資金の運用
固定資産	384	1,385	1,000	
（うち有形固定資産）	93	90	-2	サーバー・建物等減価償却費
（うち無形固定資産）	183	187	4	人財メディア事業のソフトウエア開発等
（うち投資その他の資産）	108	1,107	999	新株発行で調達した資金の運用
資産合計	1,945	3,838	1,892	
流動負債	461	237	-224	
（うち未払法人税等）	180	3	-176	2007年3月期法人税、事業税、住民税の納付によるもの
固定負債	—	—	—	
負債合計	461	237	-224	
資本金	539	1,578	1,038	上場に伴う新株発行による増加
資本剰余金	583	1,621	1,038	
利益剰余金	360	401	41	当期純利益の拡大による増加
株主資本合計	1,483	3,600	2,117	
負債・純資産（資本）合計	1,945	3,838	1,892	

注：百万円未満切捨てで表示しております。

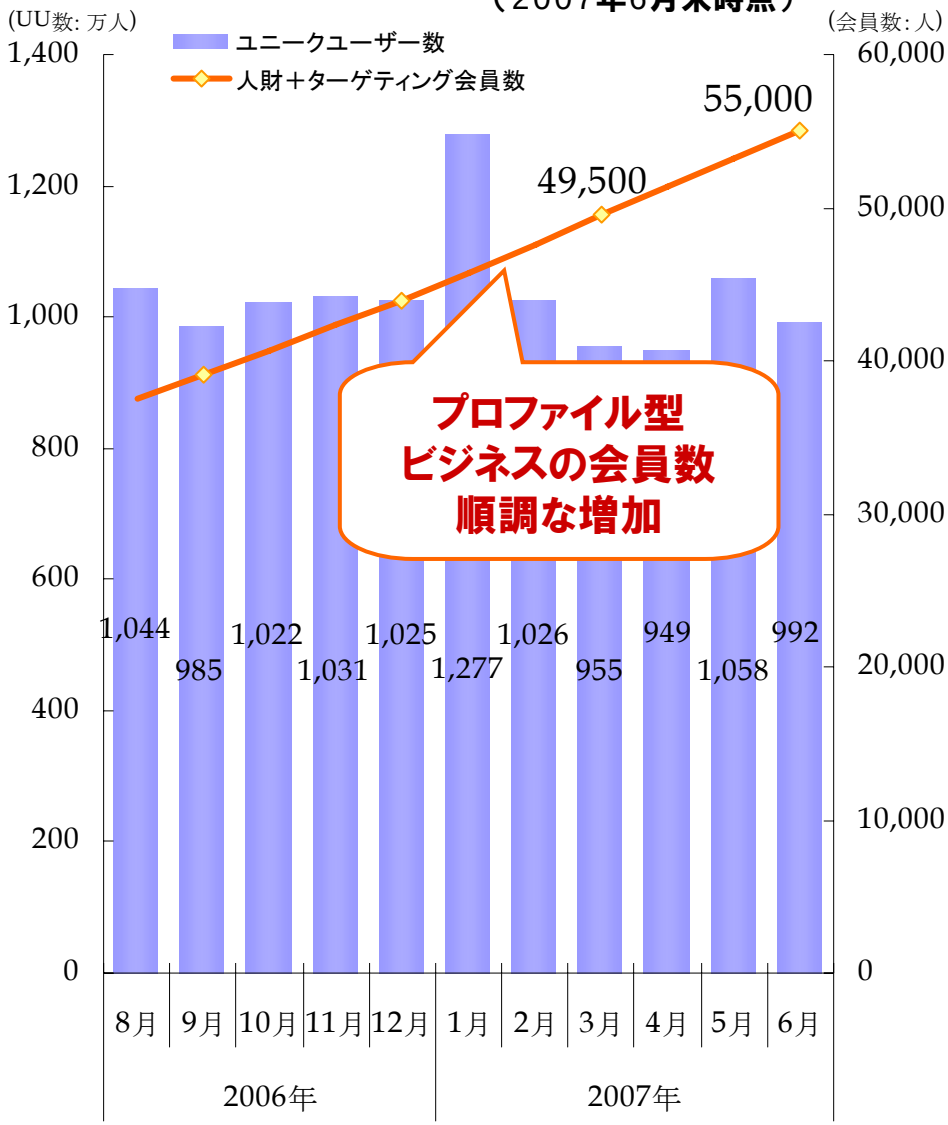
Copyright © 2007 ITmedia Inc.

ページビュー、ユニークユーザー数の推移

ITmedia Inc.

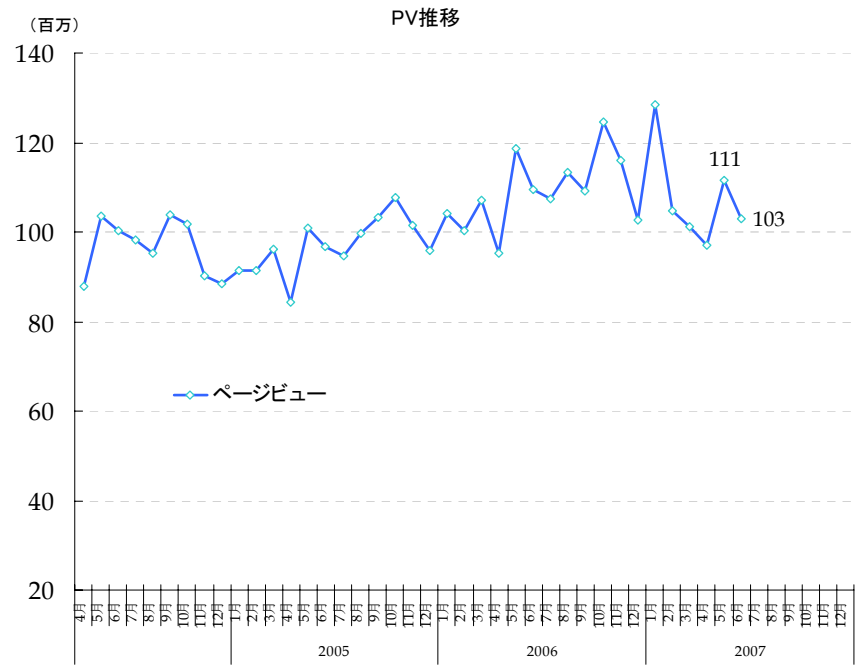
ユニークユーザー数 ：991万人

（2007年6月末時点）



月間ページビュー数 ： 1億300万PV

（2007年6月末時点）



注：人財＋ターゲティングの会員数は、四半期末の会員数を開示しております。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

事業セグメント別
業績概要と取り組み

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

当社の事業セグメントについて

ITmedia Inc.

メディア広告型ビジネス

収 益 インプレッション型やタイアップ型広告による広告収入

テクノロジー・メディア事業
【IT技術者向け】

@IT atmarkIT 情報マネジメント

ライフスタイル・メディア事業
【先進消費者向け】

ITmedia プラスディ

エンタープライズ・メディア事業
【経営・管理者向け】

ITmedia エンタープライズ
ITmedia エグゼクティブ

ビジネス・メディア事業
【ビジネスパーソン向け】

ITmedia News Believe in Technology
ITmedia Biz.ID Business Identity
Business Media 誠

プロファイル型ビジネス

収 益 会員登録によるユーザープロファイルの取得と、顧客企業への提供

人財メディア事業
【転職希望の技術者】

自分戦略 @IT研究所
JOB@IT
@IT プレミアスカウト
@IT 派遣Plus

ターゲティング・メディア事業
【IT関連製品の購入見込客】

TechTarget テックターゲットジャパン Powered by ITmedia Inc.

メディア力（集客力）を活かして展開

各事業のターゲット層

各事業が運営するウェブサイト

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

事業セグメント別業績

ITmedia Inc.

(千円)

		2008年3月期 Q1			
		売上		営業利益	
		売上	対前年比	営業利益	増減額
プロファイル型	ターゲティング・メディア事業	62,916	+484.8%	1,447	+25,929
	人財メディア事業	75,266	+54.4%	-225	+4,086
	小計	138,183	+132.2%	1,222	+30,016
	ご参考：前年同期実績	59,519		-28,793	
メディア広告型	テクノロジー・メディア事業	209,659	+30.7%	68,390	+26,878
	ライフスタイル・メディア事業	125,668	+9.2%	172	+17,464
	エンタープライズ・メディア事業	174,808	+1.1%	-27,317	-6,346
	ビジネス・メディア事業	112,062	+15.9%	33,116	-8,870
	小計	622,198	+14.1%	74,362	+29,125
	ご参考：前年同期実績	545,124		45,236	
合計		**760,382**	**+25.8%**	**75,584**	**+59,141**

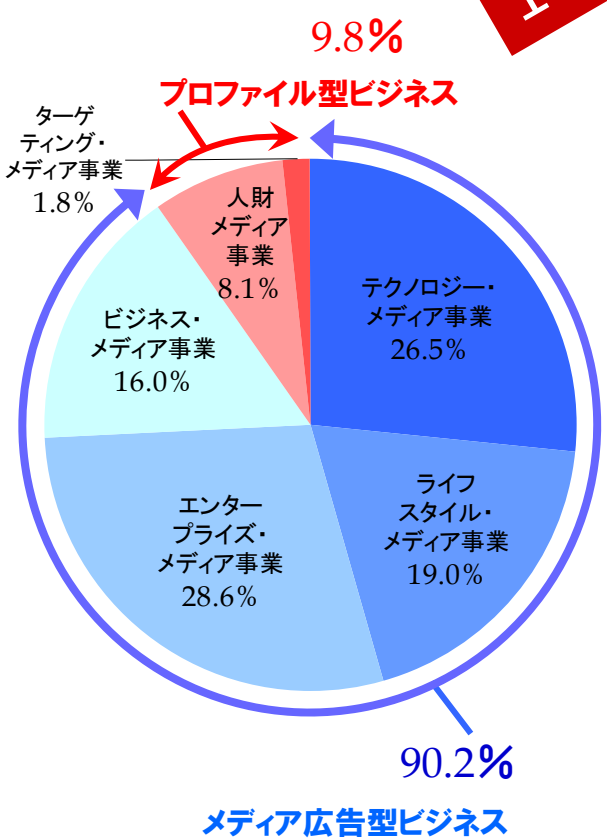
注1：千円未満切捨てで表示しております。
注2：前四半期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

事業セグメント別売上構成比

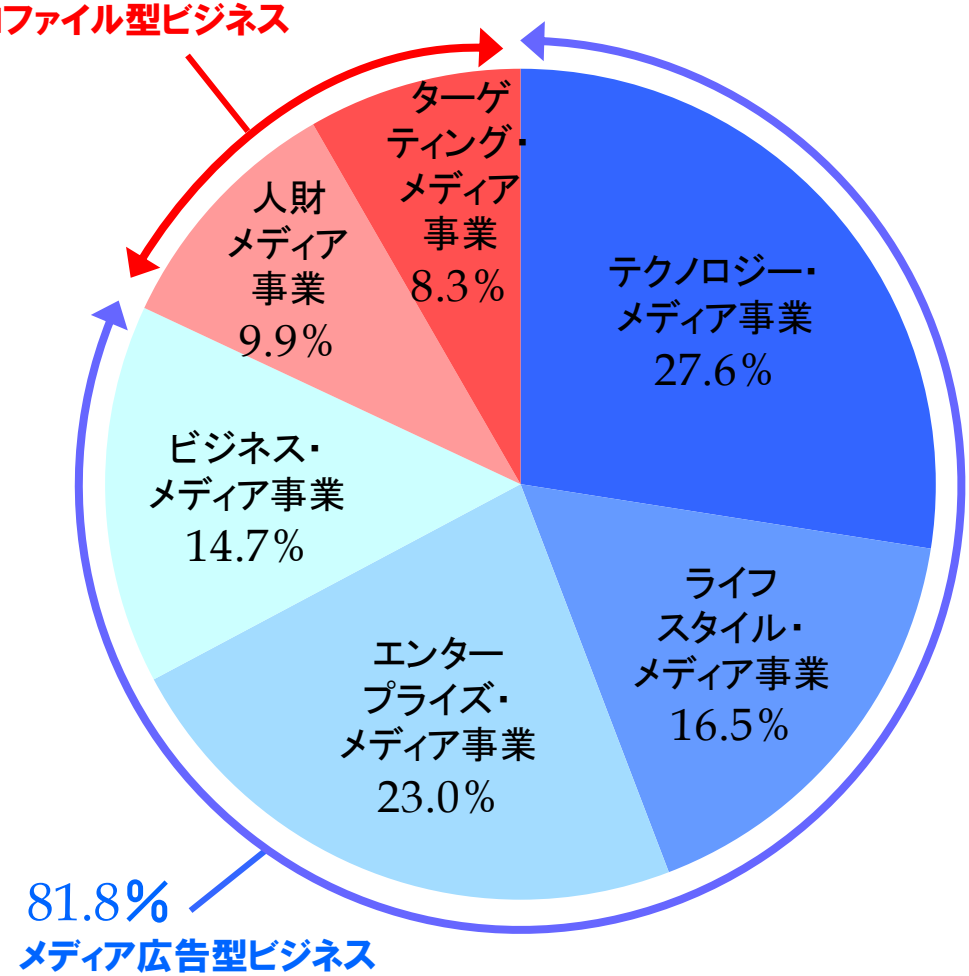
ITmedia Inc.

参考：前年同期



1.9倍

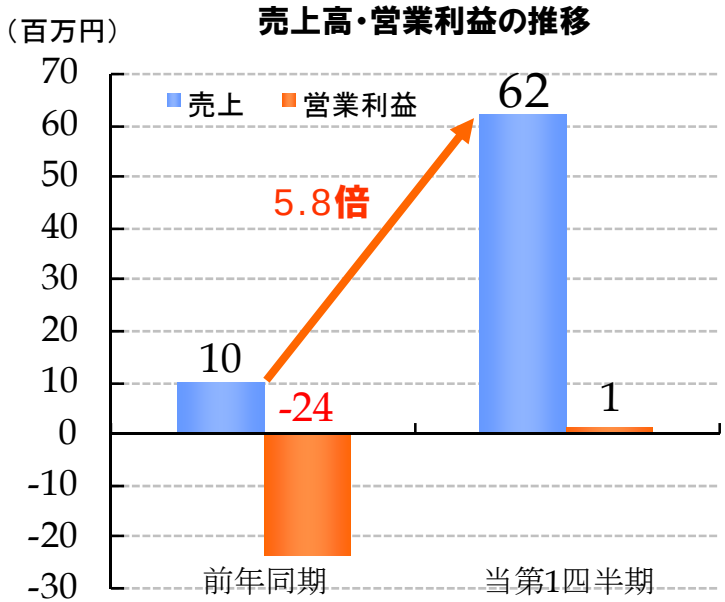
当第1四半期
売上高：7億60百万円

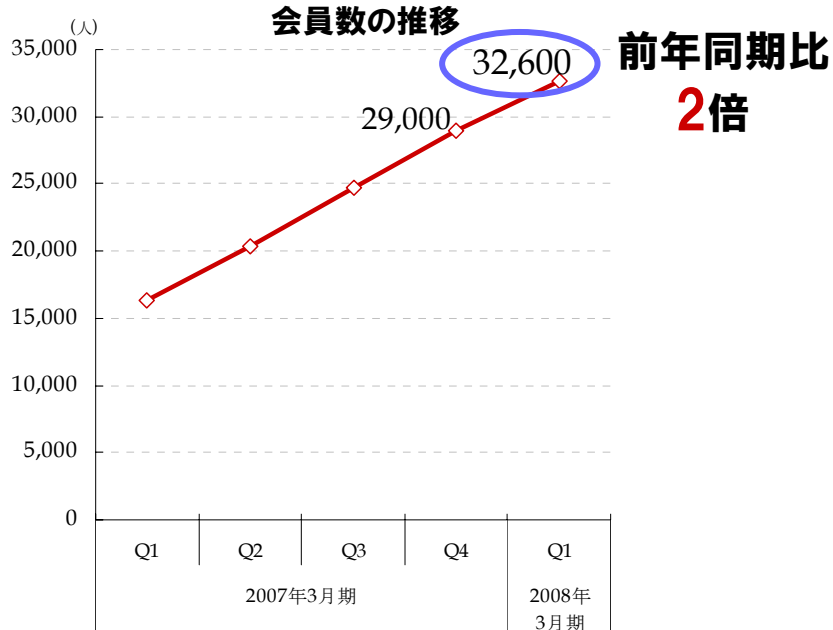


Copyright © 2007 ITmedia Inc.

ターゲティング・メディア事業

ITmedia Inc.





◇当第1四半期 事業動向

- 初の四半期黒字達成
- 全商品順調な売上、顧客数100社突破
  - 準大手顧客での深掘が順調
  - 広告主数 104社
  - 顧客1社あたり売上高も4倍へ
- 見込み客（プロファイル）の収集が好調のため、値上げ実施
- 会員数、前年同期比2倍の32,600人へ
  - イベント出展との組み合わせを実施し、会員獲得を推進

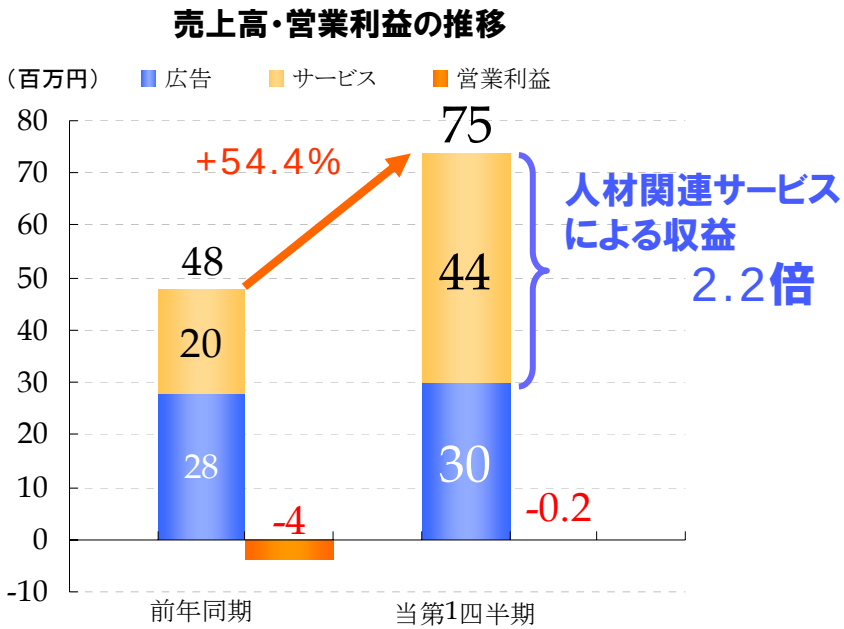
◇ 第2四半期以降の施策

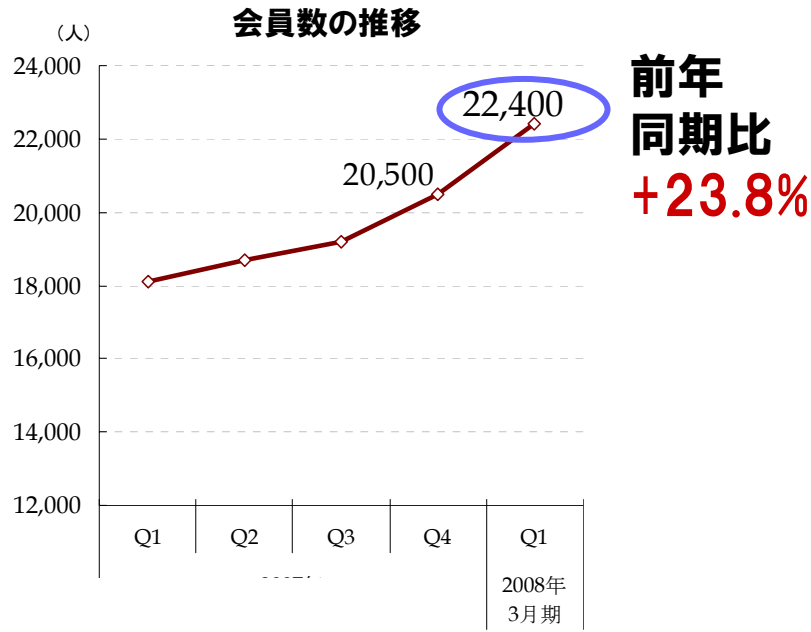
- 大手顧客の売上拡大
- 商品のパッケージ化を強化
- サイトリニューアル
  - 見込み客（プロファイル）提供数の向上
  - 会員登録の促進
- 見込み客収集機能のさらなる拡張

注1：会員数は四半期末時点の累計数
注2：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

人財メディア事業

ITmedia Inc.





◇当第1四半期 事業動向

- 会員数の順調な伸び
  - 新コンテンツによる会員登録促進「@IT年収マップ」
- サービス売上の大幅な成長
  - 「@ITプレミアスカウト」*の順調な受注

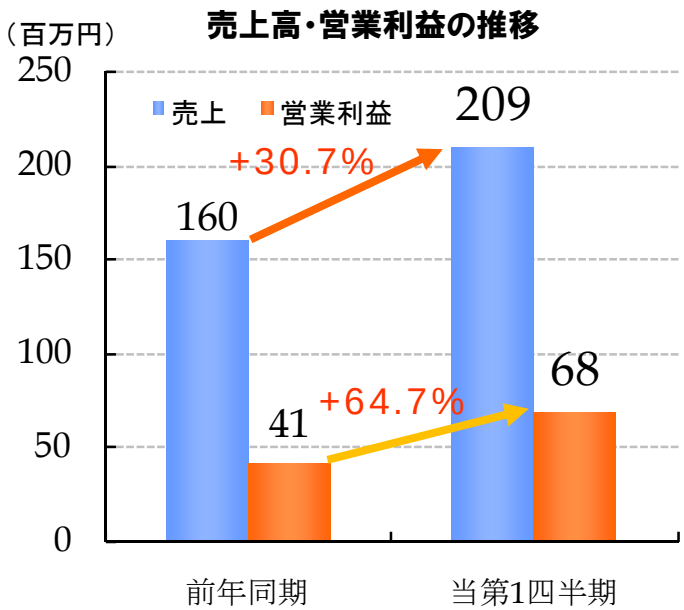
    *当社サイトに登録している転職希望者に対して、求人企業が直接スカウトできるサービス
- 事業体制強化のため、営業人員の増強

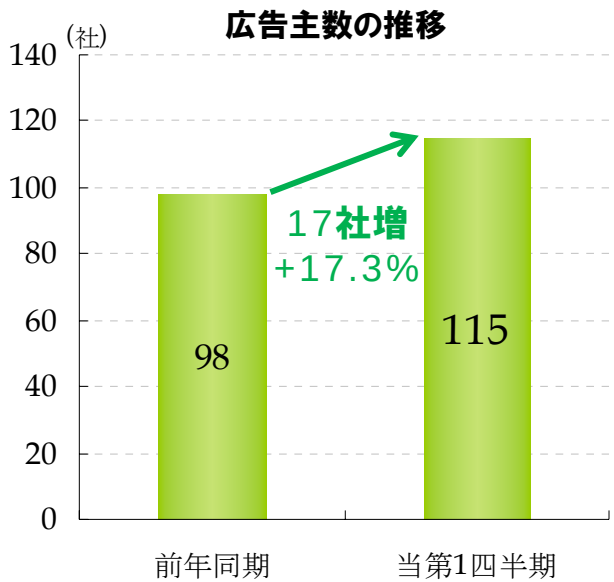
◇第2四半期以降の施策

- 「コミュニティ型」コンテンツによる会員獲得の強化
- 代理店等も活用したサービス関連営業力の強化と新規顧客の開拓
- スキルアップサイト(「@IT自分戦略研究所」)の強化とタイアップ型広告の拡大

注1：会員数は四半期末時点の累計数
注2：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

テクノロジー・メディア事業





◇ 当第1四半期 事業動向

- タイアップ型広告の順調な受注
- 新規顧客開拓と広告主数の増加
- 顧客1社あたり売上の着実な増加

◇第2四半期以降の施策

- 8/1 新メディア「MONOist」オープン
- @ITイベントカレンダーのリニューアルと早期の収益拡大
- 新メディアに対応した営業体制強化

注：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

新メディア「@IT MONOist」

ITmedia Inc.

組み込み系モノづくりのための、新メディア

@IT MONOist

8/1 オープン

内容： 組み込み系（半導体等）をはじめとした製造業関係者向けの情報提供サイト

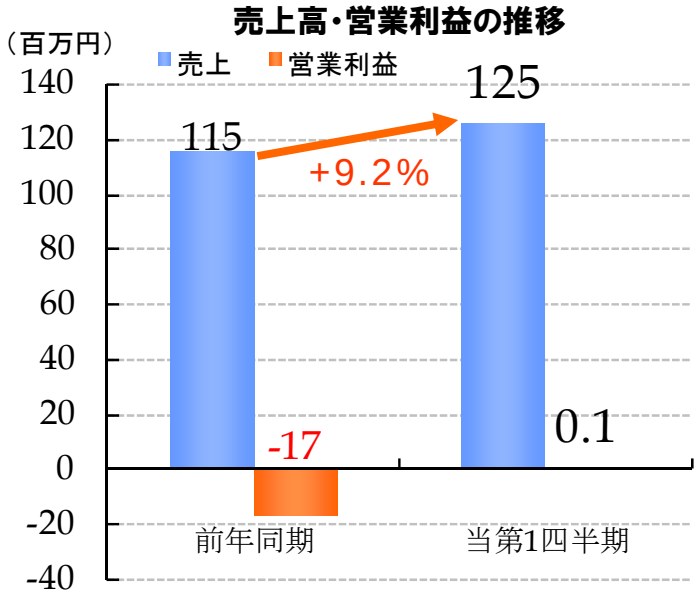
対象： 組み込み系をはじめとしたハードウエア、ソフトウエアエンジニア

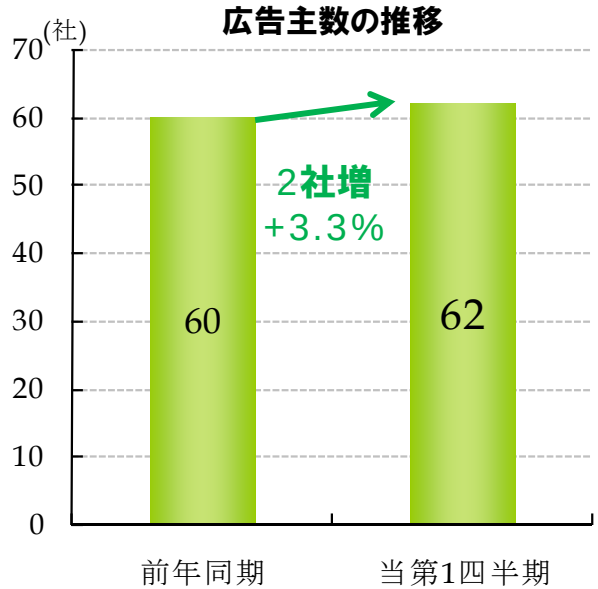
収益： 専門性の高い情報提供サイトへの、顧客企業による広告出稿

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

ライフスタイル・メディア事業

ITmedia Inc.





◇当第1四半期 事業動向

- インプレッション型広告売上の堅調な推移
- コスト効率を上げ、事業として黒字化
- 集客力を生かした新商品の立ち上がり
  - 「DELL evolution」
  - 「メガゲーム」

◇第2四半期以降の施策

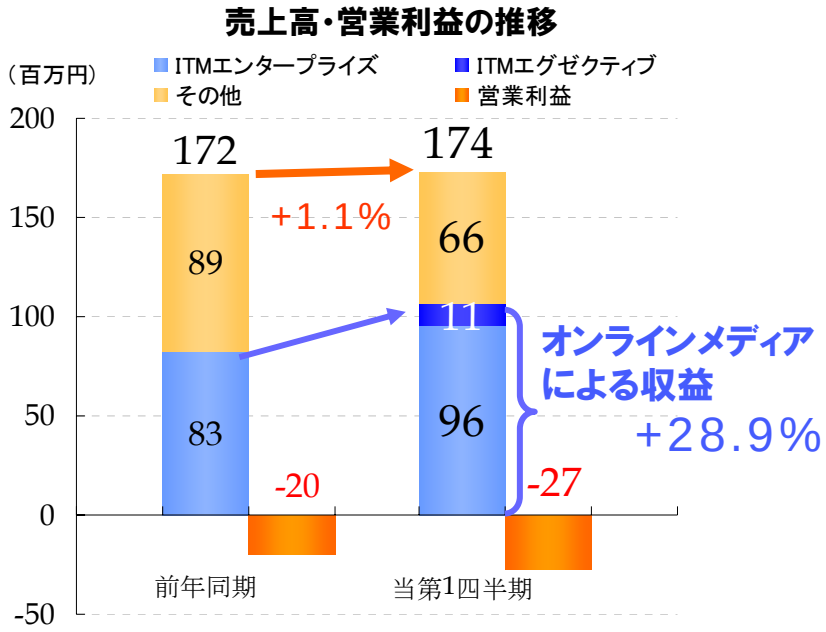
- ボーナス・夏期商戦に伴う広告売上の増加
  - 携帯電話、フラットTVなど
- タイアップ型広告の受注強化
- 営業リーチの強化による顧客数の拡大

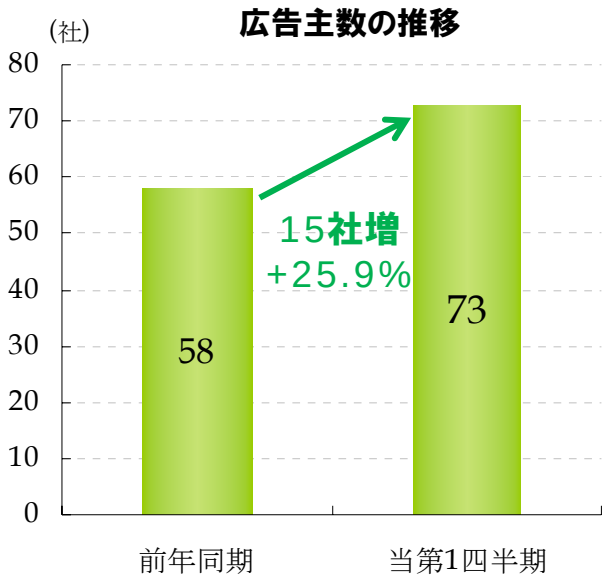
注：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

エンタープライズ・メディア事業

ITmedia Inc.





◇当第1四半期 事業動向

- 4月オープン「ITmedia エグゼクティブ」の順調な立ち上がり
  - エグゼクティブ向けコミュニティを早期に形成するため、先行投資を優先
- オンラインメディア「ITmedia エンタープライズ」の順調な伸び
  - 昨年買収したメディアセレクト社のコンテンツのオンライン化を進める
- 新規顧客の拡大

◇第2四半期以降の施策

- 「ITmedia エグゼクティブ」の拡大と早期黒字化
- 大手顧客向け提案の強化
  - オンラインメディア、エグゼクティブコミュニティ他をミックスした総合提案
- オンライン化のさらなる推進

注：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

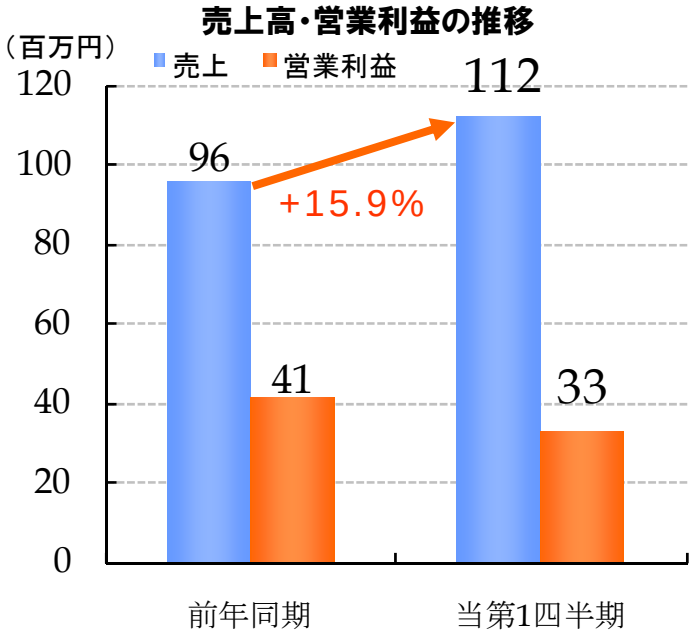
ITmedia エグゼクティブ

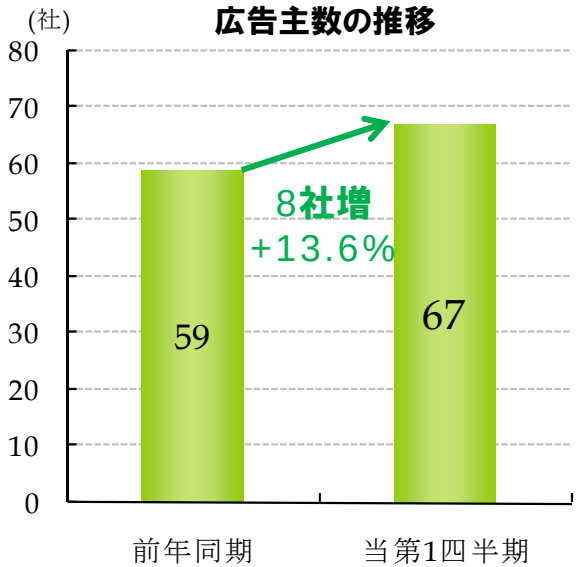
ITmedia Inc.

大手企業の課長職以上（ビジネスリーダー）を対象とした会員制コミュニティーサービス

4/5 スタート

ビジネス・メディア事業





◇当第1四半期 事業動向

- 大手顧客のタイアップ広告の順調な出稿
- 4月オープン「Business Media 誠」の順調な立ち上がり
  - FeliCa特集
- 『月刊総務』（株式会社ナナ・コーポレート・コミュニケーション）との共同特集「電子メールの新リテラシーを学ぶ」

◇第2四半期以降の施策

- 新規顧客層（非IT系、ビジネス系）の開拓のためのプロモーション実施
- 特集連動型企画の展開
- IT以外（オフィス、金融）の読者をひきつける新しいスタイルのコンテンツ追加
  - 例）LifeHack用のオンラインテンプレート

注：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

「Business Media 誠」

ITmedia Inc.

「ニュースを考える、ビジネスモデルを知る」

○インターネットでの情報収集に積極的なビジネスパーソンを対象

○当社初、本格的にビジネスニュースを扱うメディア

通期業績達成へ向けて：上半期の施策

ITmedia Inc.

	第1四半期	第2四半期	下半期
プロファイル型ビジネス	ターゲティング：会員数30,000人突破		ターゲティング：TechTargetジャパン見込み客収集機能の更なる拡張
	人財：新コンテンツ「@IT 年収マップ」スタート		人財：「コミュニティ型」コンテンツによる会員獲得の強化
メディア広告型ビジネス	テクノロジー：タイアップ広告への注力		テクノロジー：MONOist オープン
	ライフスタイル：集客力を生かした新商品スタート		
		ライフスタイル：ボーナス・夏期商戦に伴う新広告商品の開発	
	エンタープライズ：「ITmedia エグゼクティブ」のオープン	エンタープライズ：ITmedia エグゼクティブの拡大	
	ビジネス：「Business Media 誠」のオープン		ビジネス：新規顧客層（非IT系、ビジネス系）開拓のプロモーション展開

● 開始済みの施策

☀ 今後取り組み予定の施策

注:将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

通期経営指針及び業績見通し

ITmedia Inc.

2008年3月期 経営指針

1. プロファイル型の2事業セグメントの成長を加速
2. メディア広告型の4事業セグメントの広告売上の堅調な伸び
3. 成長を支える事業基盤の充実

連結業績見通し（2007年5月7日発表のものから変更なし）

（百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
中間期	1,629	155	133	77
売上高比率	100.0%	9.5%	8.2%	4.7%
対前年成長率	26.2%	31.1%	13.2%	10.5%
通期	3,626	570	550	323
売上高比率	100.0%	15.7%	15.2%	8.9%
対前年成長率	24.0%	23.2%	19.0%	20.5%

注：単体の業績見通しは、連結と同一であるため記載を省略しております。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

今後の方針

さらなる成長に向けて

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

専門情報が評価される時代へ

ITmedia Inc.

各Webサイトとの比較による当社の位置づけ

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

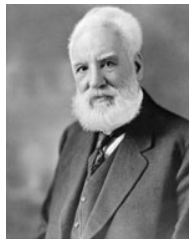
インターネット出版革命-広告媒体としての逆転

ITmedia Inc.

15世紀 | 19世紀終り | 1930～50年代 | 1970～2000年代

グーテンベルグによる
活版印刷の発明

グラハム・ベルによる
電話の発明



テレビ放送開始
カラーテレビ放送開始

PCと
インターネットの登場

インターネット広告（市場）が生まれて、12年

テレビ広告が生まれて、50年

出版広告が生まれて、500年

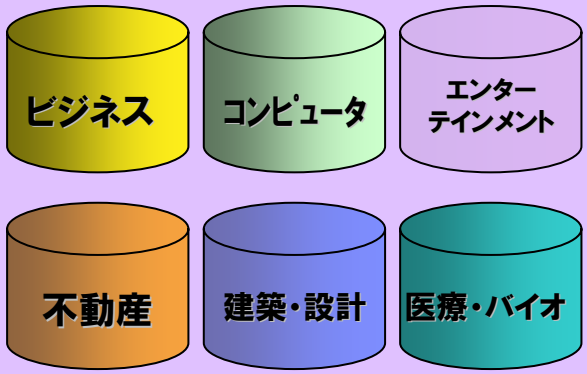
Copyright © 2007 ITmedia Inc.

当社の挑戦 ーインターネット出版革命ー

ITmedia Inc.

雑誌による専門情報メディア
’80～’90年代のモデル

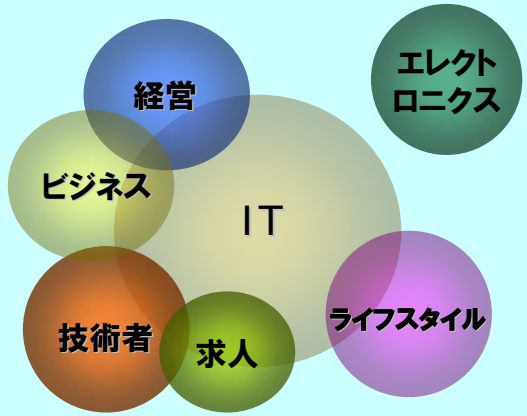
- 産業カットの専門雑誌
- 定期購読
- 雑誌広告ビジネス



新しいネット出版モデルの創造

ネット時代の専門情報メディアの姿
ー当社モデルー

- 産業カットの専門サイト
- 無料閲覧と会員化
- ネット広告ビジネスモデル

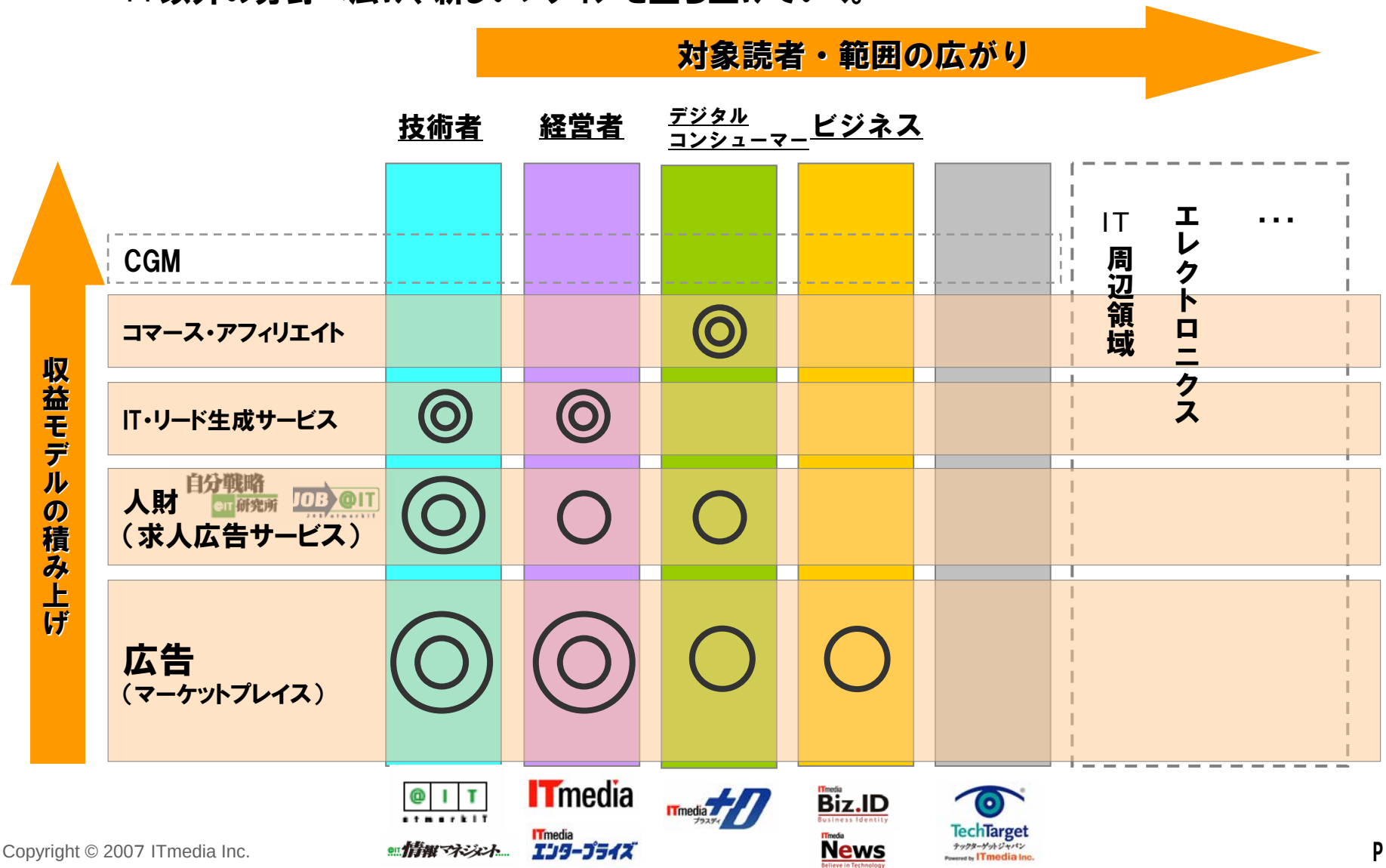


Copyright © 2007 ITmedia Inc.

事業展開コンセプト － メディア事業ポートフォリオ

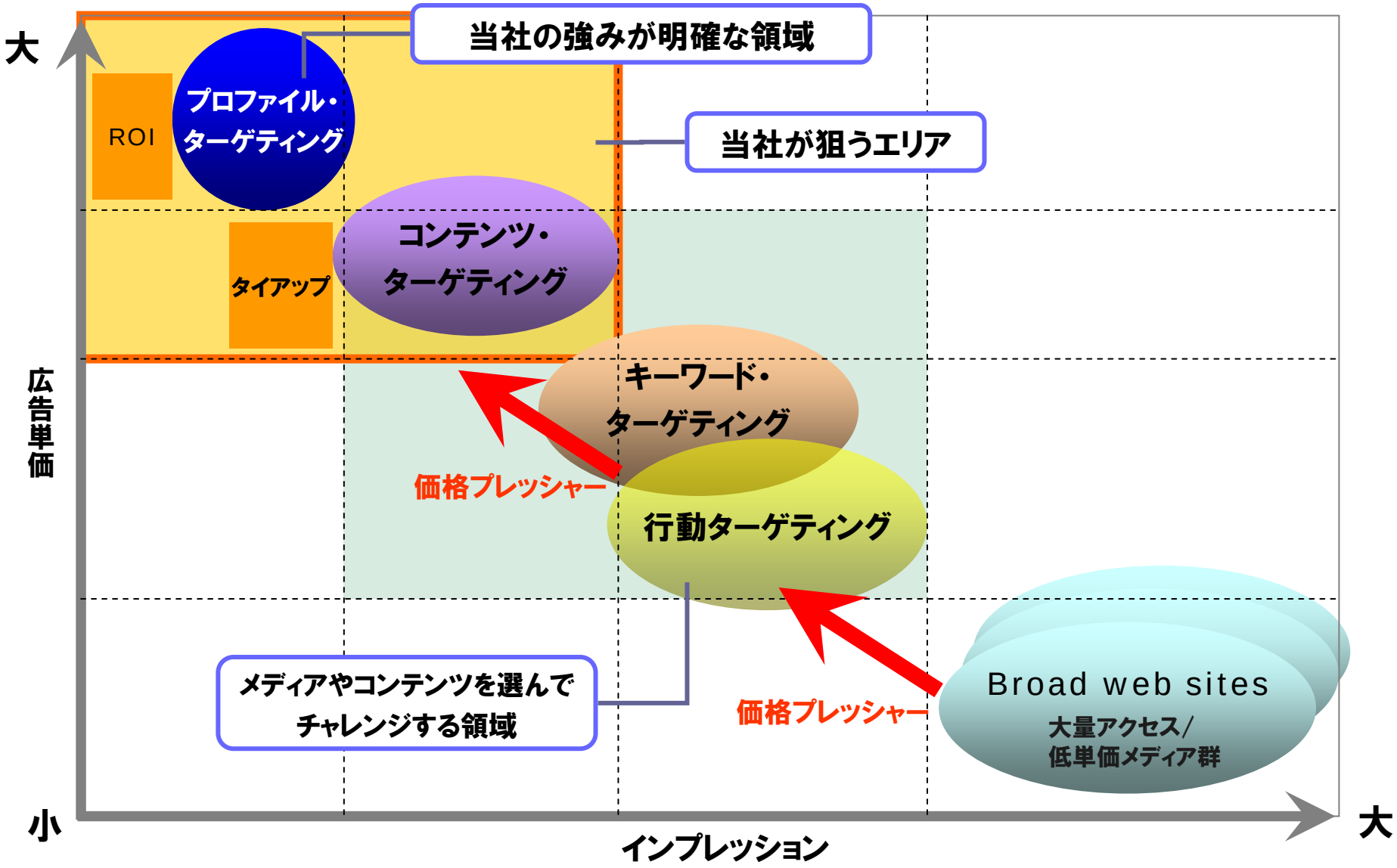
ITmedia Inc.

- 今まで培ってきたオンラインメディアの開発・運営およびビジネスモデル創出ノウハウを、IT以外の分野へ広げ、新しいメディアを立ち上げていく。



Copyright © 2007 ITmedia Inc.

インターネット広告のパラダイムと当社の位置づけ



Copyright © 2007 ITmedia Inc.

株式分割のお知らせ

ITmedia Inc.

目的： 当社株式の1投資単位あたりの投資金額を引き下げ、投資家のみなさまに
とって投資しやすい環境を整えるとともに、株式の流動性を高め、投資家層の拡大を図るため。

基準日：平成19年9月30日（日曜日）

ただし、基準日当日およびその前日は株主名簿管理人の休業日にあたるため、実質上は平成19年9月28日（金曜日）を基準日として株主の所有株式1株につき、2株の割合をもって分割

効力発生日：平成19年10月1日（月曜日）

株券交付日：平成19年11月20日（火曜日）

注：株式分割の権利を受けるには権利付売買最終日の9/21日（金）までに買い付けを行い、株式を保有する必要があります。9/25（火）から権利落ち取引開始日となり、以降の取引は株式分割の権利が消失します。なお、9/21（金）までに買い付けし保有された株については、権利確定となり 翌営業日9/25（火）以降に売却をしても分割の権利を受けることができます。

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

ありがとうございました。

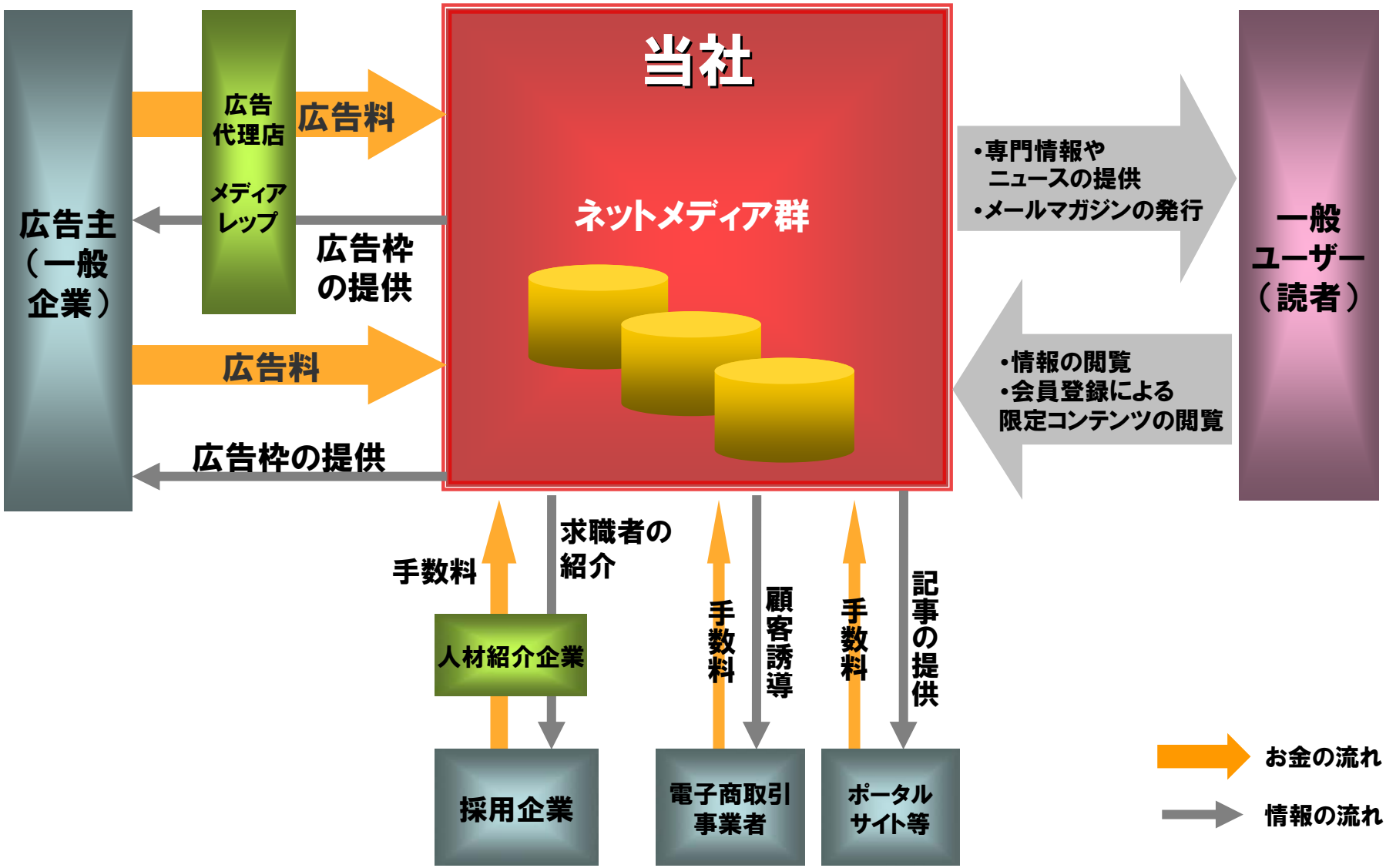
IR関連のお問い合せ:
管理本部 IR担当
03-5293-2612
ir@sml.itmedia.co.jp

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

ご参考資料

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

当社のビジネスモデル



Copyright © 2007 ITmedia Inc.

当社の事業セグメント

ITmedia Inc.

事業セグメント	各事業が運営するウェブサイトで提供する情報の内容	対象とするユーザー
①テクノロジー・メディア事業	専門性の高いIT関連情報・技術解説	システム構築や運用等に携わるIT関連技術者
②ライフスタイル・メディア事業	携帯、パソコン、家電、ゲーム等デジタル関連機器の製品情報ならびに活用情報	デジタル関連機器等の活用に積極的な消費者
③エンタープライズ・メディア事業	企業情報システムの導入や運用等の意思決定に資する情報	企業の情報システム責任者及び管理者
④ビジネス・メディア事業	情報技術に関するニュース及び、ITを効率的に仕事へ活用するための情報	IT活用に積極的なビジネスパーソン
⑤人財メディア事業	スキルアップや転職を希望するIT関連技術者を支援するための情報及び会員サービス	転職及びスキルアップを志向するIT関連技術者
⑥ターゲティング・メディア事業	IT関連製品やサービスの導入・購買を支援する情報ならびに会員サービス	企業の情報システムの導入に意思決定権を持つキーパーソン

・・・ メディア広告型ビジネス　・・・ プロファイル型ビジネス

Copyright © 2007 ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	15億78百万円（2007年6月末現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹、代表取締役会長 藤村 厚夫
所在地	本社：東京都千代田区丸の内3-1-1　国際ビル8F 営業：東京都千代田区丸の内2-1-1　明治生命館5F
事業内容	情報技術関連分野をテーマとした、 インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	166名（2007年6月末現在）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス(株) ヤフー (株) 他

Copyright © 2007 ITmedia Inc.