



**ITmedia Inc.**

2008年3月期  
**中間決算説明会**

2007年 10月31日

**アイティメディア株式会社**  
**証券コード：2148 東証マザーズ**

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成20年3月期 中間決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

また、本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、未監査であり、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承下さい。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

2008年3月期  
**中間期 業績概要**

**全社業績**

1. **大幅増益達成**
  - ・売上高 15億93百万円 (対前年同期比+23.4%)
  - ・営業利益 2億6百万円 (対前年同期比+74.9%)
  - ・経常利益 2億13百万円 (対前年同期比+81.4%)

**セグメント**

2. **ターゲティング・メディア事業の急成長と順調な収益化**
  - ・売上急成長・・・前年同期比 **3.5倍**
  - ・会員数は前年同期比1.8倍の37,100名へ

3. **タイアップ型広告の順調な受注**
  - ・前年同期比 **+25.9%**
  - ・主にテクノロジー、ライフスタイルが寄与

4. **人材関連サービス売上の伸長**
  - ・「@ITプレミアスカウト」の受注が好調
  - 売上高 前年同期比**2倍**へ拡大

5. **新メディアの開設**
  - ・製造業エンジニア向け 情報提供サイト「@IT MONOist」8月オープン

**その他**

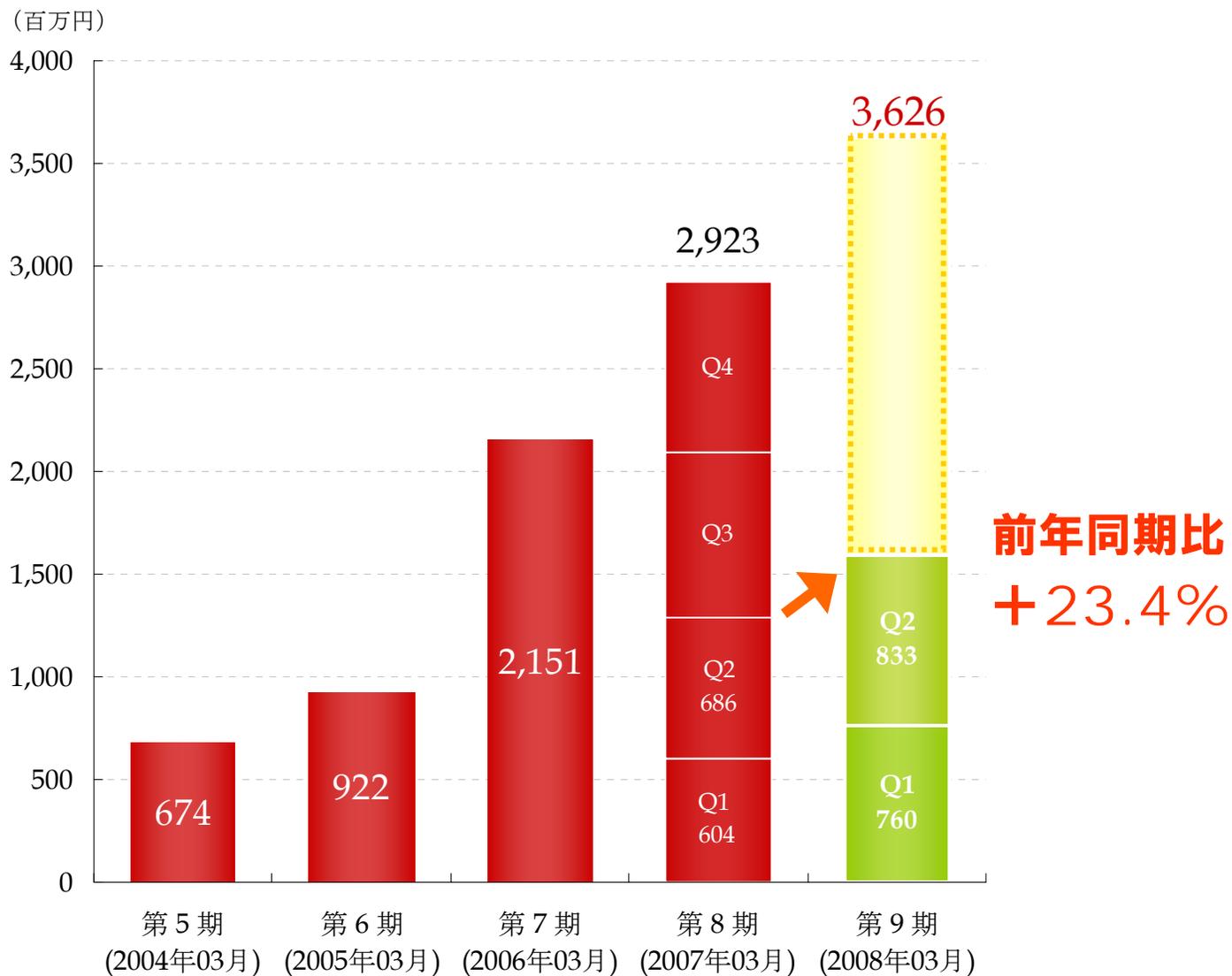
6. **株式分割の実施**
  - ・流動性確保のため、9月末を基準日とし1:2の株式分割を実施

# 中間期業績（連結）

（百万円）

	当第2四半期 （累計）		前年同期 （累計）		前年 同期比 増減率	（ご参考） 前事業年度	
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比
売上高	1,593	100.0%	1,291	100.0%	+23.4%	2,923	100.0%
売上原価	573	36.0%	538	41.7%	+6.6%	1,125	38.5%
売上総利益	1,019	64.0%	752	58.3%	+35.5%	1,797	61.5%
営業利益	206	13.0%	118	9.2%	+74.9%	462	15.8%
経常利益	213	13.4%	117	9.1%	+81.4%	462	15.8%
当期純利益	103	6.5%	69	5.4%	+47.8%	268	9.2%

注1：百万円未満切捨てで表示しております。



注1: 百万円未満切捨てで表示しております。

注2: 当社は、第7期より連結財務諸表を作成しており、第5期及び第6期は単体、第7期から第9期は連結の売上高推移となっています。 P 6

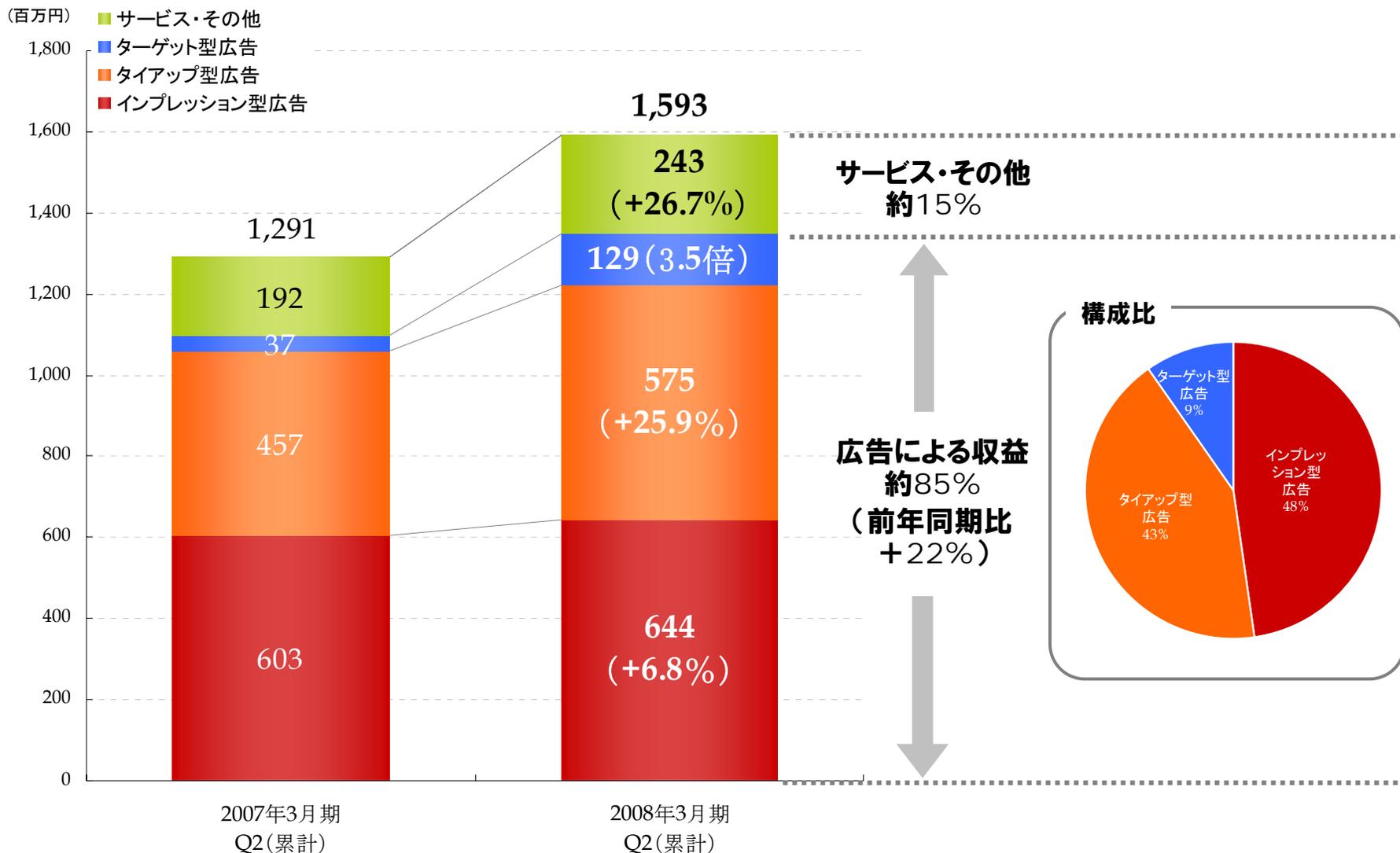
## 第2四半期業績（連結）

（百万円）

	当第2四半期		前年同期		前年 同期比 増減率	（ご参考） 前事業年度	
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比
売上高	833	100.0%	686	100.0%	+21.4%	2,923	100.0%
売上原価	300	36.0%	263	38.4%	+13.9%	1,125	38.5%
売上総利益	532	64.0%	422	61.6%	+26.0%	1,797	61.5%
営業利益	131	15.7%	101	14.8%	+28.9%	462	15.8%
経常利益	142	17.1%	101	14.8%	+40.5%	462	15.8%
当期純利益	61	7.4%	57	8.4%	+7.0%	268	9.2%

注1：百万円未満切捨てで表示しております。

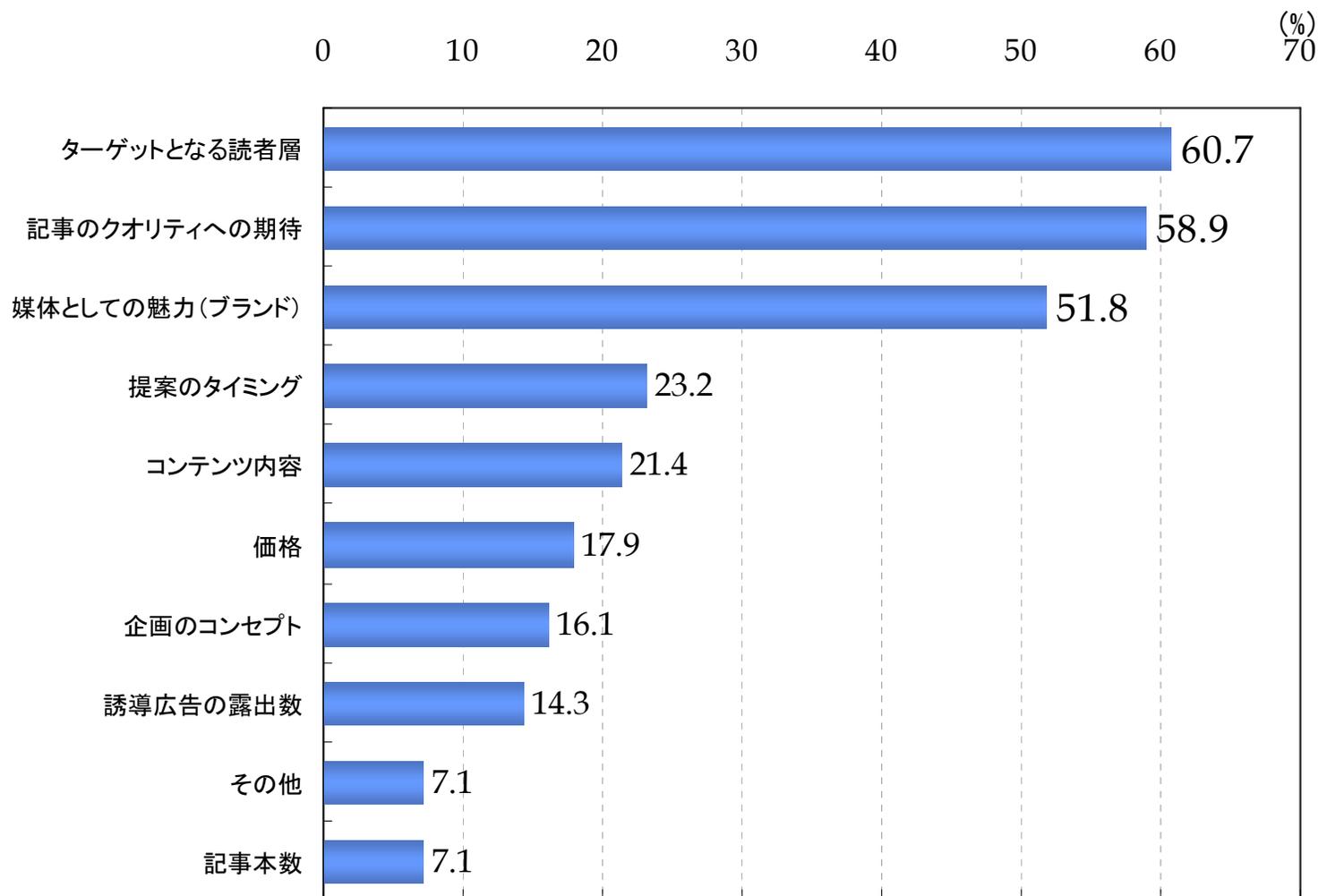
# 収益タイプ別売上構成



注1: 百万円未満切捨てで表示しております。

注2: タイアップ記事の中には、イベントや調査等が含まれます。 p 8

## 当社を選ぶ理由



複数回答 (N=56)

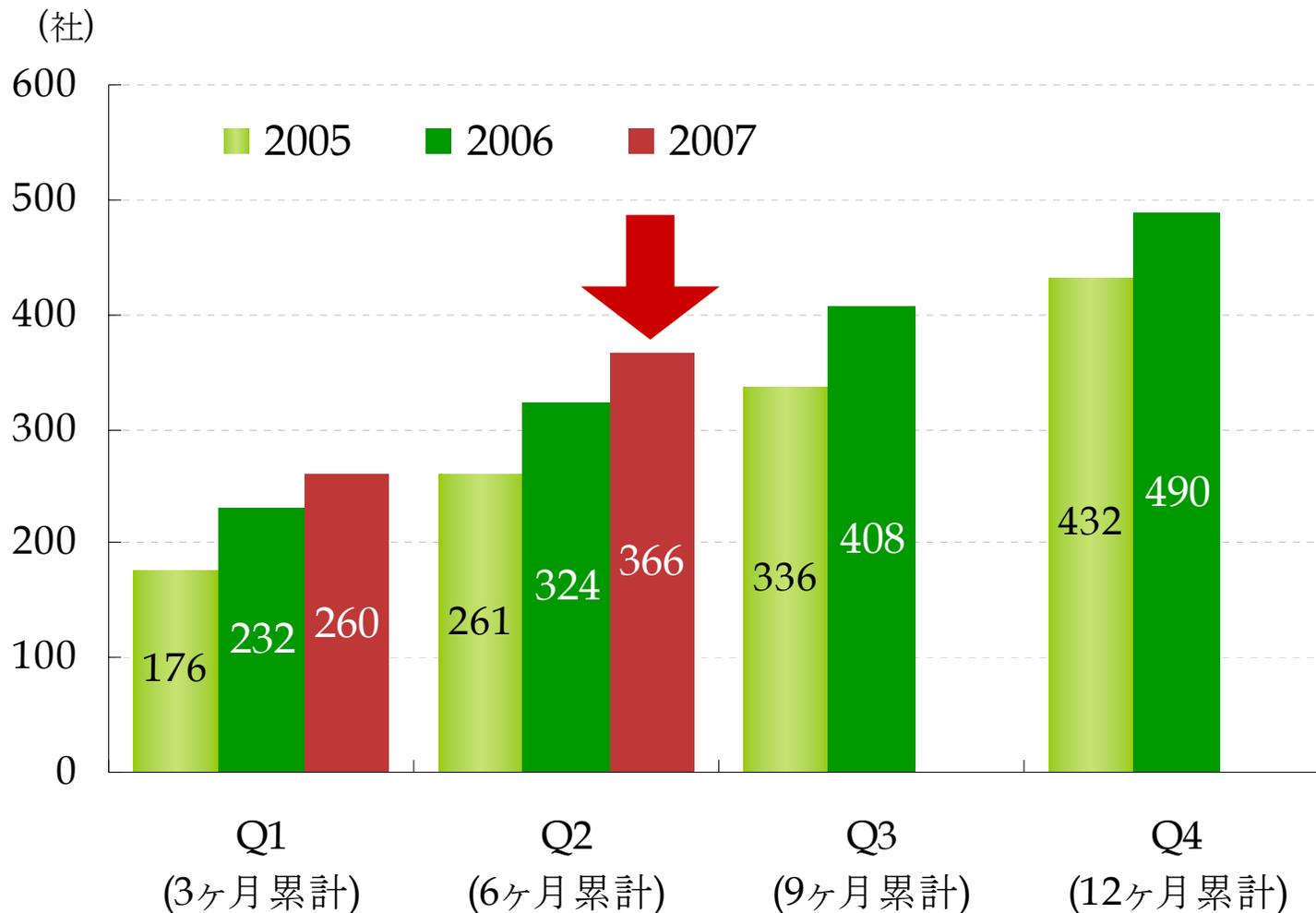
### 【調査概要】

調査名：「記事企画(タイアップ広告)」満足度調査

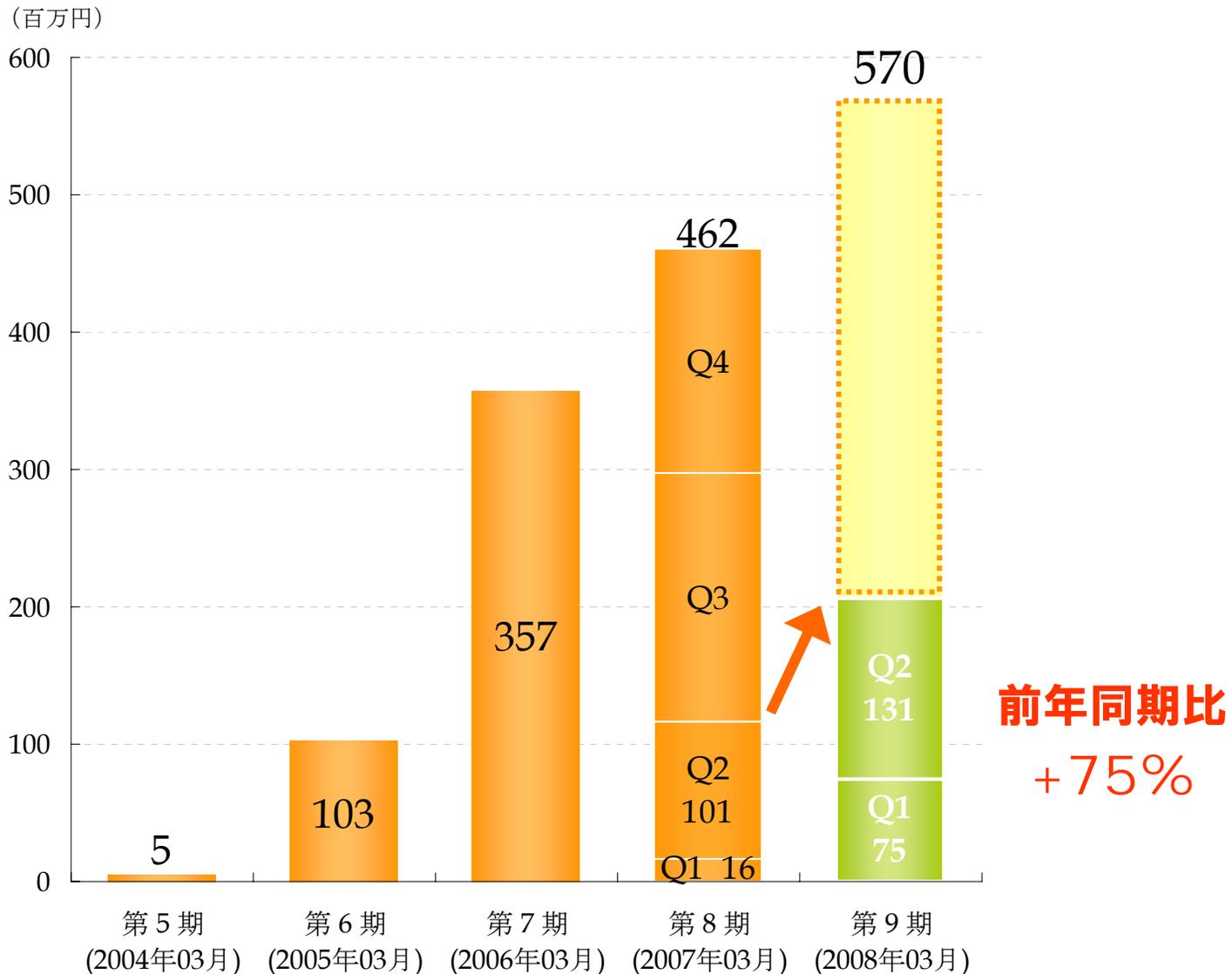
調査対象：2008年3月期 Q1に「タイアップ広告」を出稿した企業

回答数：56件

- 対前年同期比 13%増（42社増）の366社へ



# 営業利益の推移

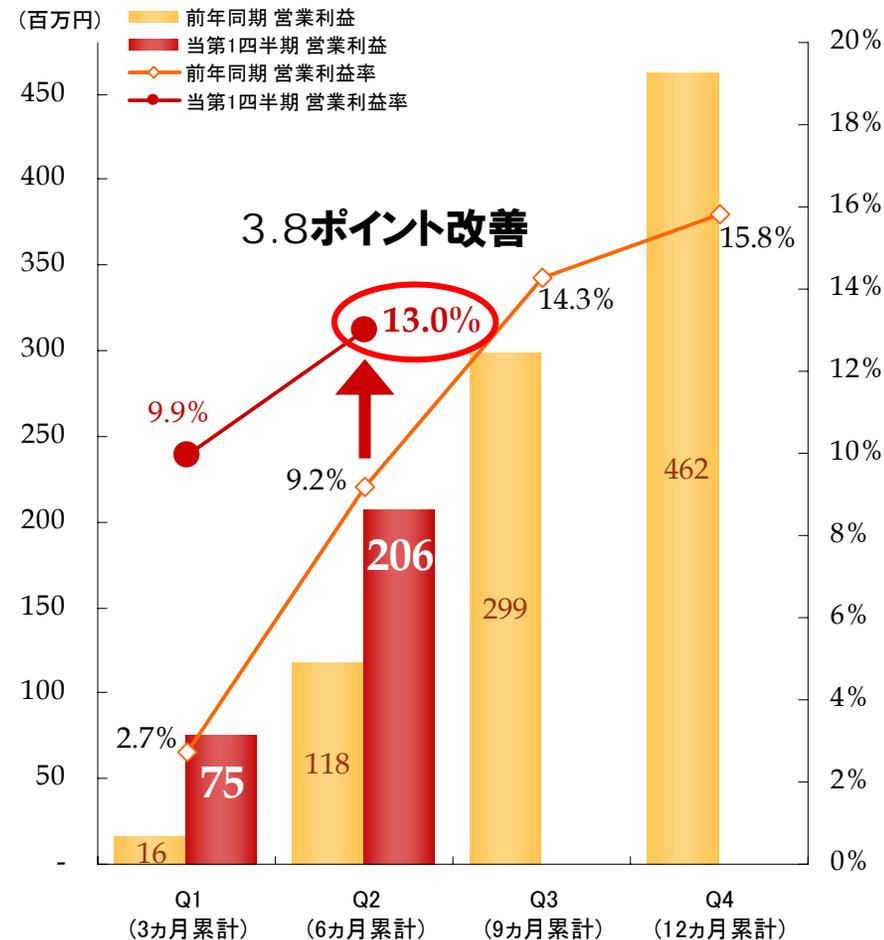
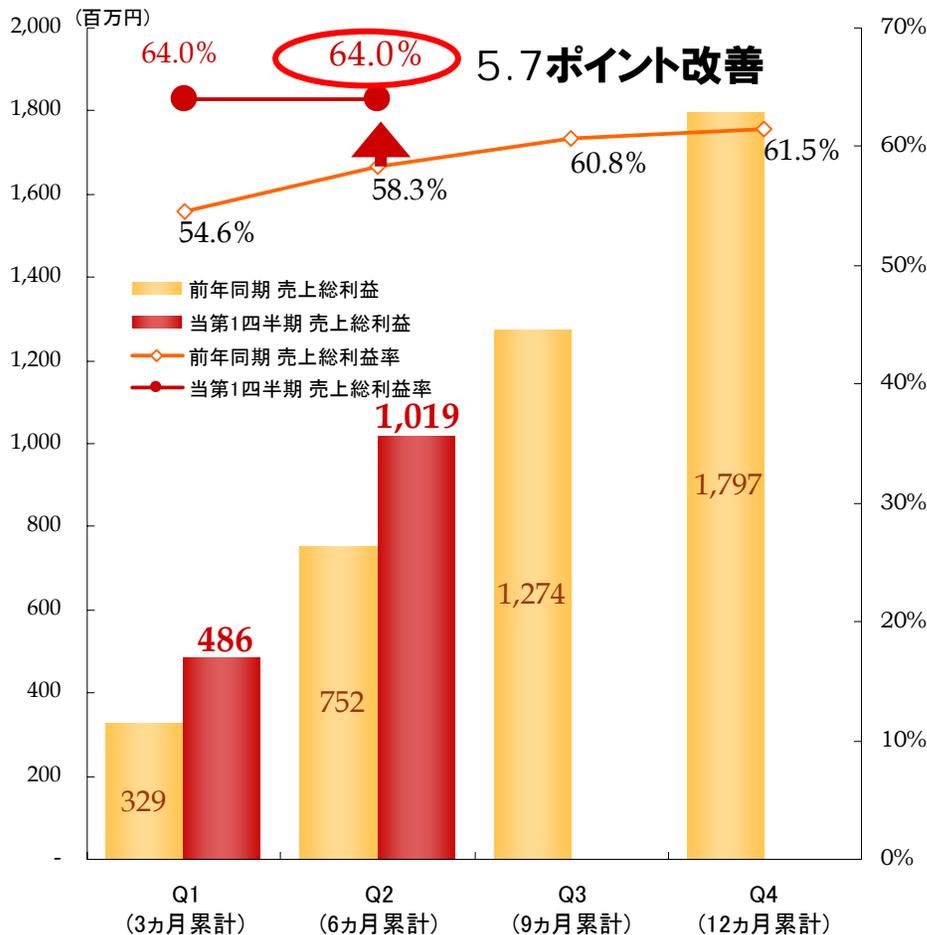


注1: 百万円未満切捨てで表示しております。

注2: 当社は、第7期より連結財務諸表を作成しており、第5期及び第6期は単体、第7期から第9期は連結の営業利益推移となっています。

## 売上総利益率の推移

## 営業利益率の推移



注1: 百万円未満切捨てで表示しております。

注2: 前年同期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

# 四半期比較：売上原価、販管費構成（連結）

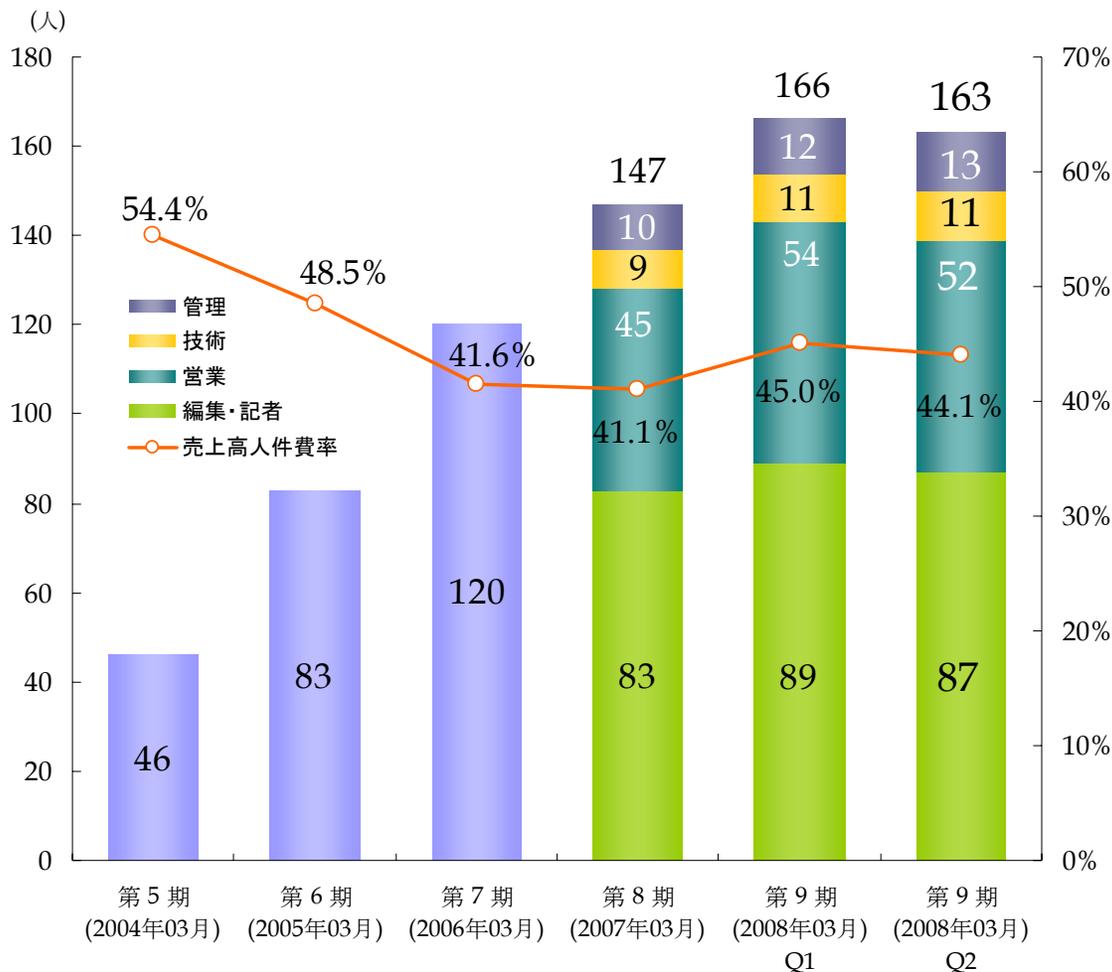
(千円)

	2007年3月期 Q2		2008年3月期 Q2			2007年3月期 Q2 (累計)		2008年3月期 Q2 (累計)		
	金額	売上比	金額	売上比	対前年 同期 増減率	金額	売上比	金額	売上比	対前年 同期 増減率
売上原価合計	263,582	38.4%	300,289	36.0%	13.9%	538,377	41.7%	573,944	36.0%	6.6%
外注費	131,180	19.1%	136,773	16.4%	4.3%	269,589	20.9%	260,890	16.4%	-3.2%
労務費	121,352	17.7%	147,446	17.7%	21.5%	245,359	19.0%	280,127	17.6%	14.2%
その他	11,048	1.6%	16,069	1.9%	45.4%	23,428	1.8%	32,926	2.0%	40.5%
販管費合計	321,037	46.8%	401,657	48.2%	25.1%	634,442	49.1%	812,800	51.0%	28.1%
人件費	165,252	24.1%	219,947	26.4%	33.1%	330,860	25.6%	429,441	26.9%	29.8%
賃借料	33,110	4.8%	33,980	4.1%	2.6%	65,750	5.1%	67,423	4.2%	2.5%
業務委託費	32,749	4.8%	20,239	2.4%	-38.2%	58,008	4.5%	50,144	3.1%	-13.6%
維持管理費	17,129	2.5%	19,481	2.3%	13.7%	33,095	2.6%	37,512	2.4%	13.3%
役員報酬	15,650	2.3%	25,420	3.1%	62.4%	32,060	2.5%	43,001	2.7%	34.1%
減価償却費	8,063	1.2%	8,669	1.0%	7.5%	15,375	1.2%	16,050	1.0%	4.4%
のれん償却	5,113	0.7%	5,113	0.6%	0.0%	10,226	0.8%	10,226	0.6%	0.0%
その他	43,968	6.4%	68,805	8.3%	56.5%	89,064	6.8%	158,998	10.1%	78.5%

注1: 千円未満切捨てて表示しております。

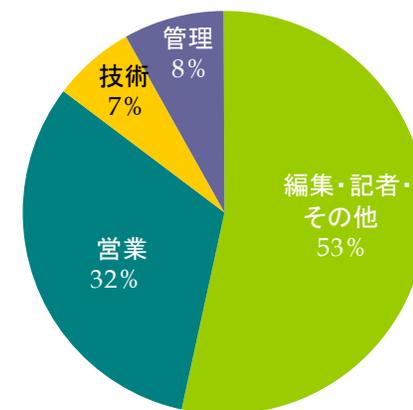
注2: 前年同期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

# 従業員数の推移



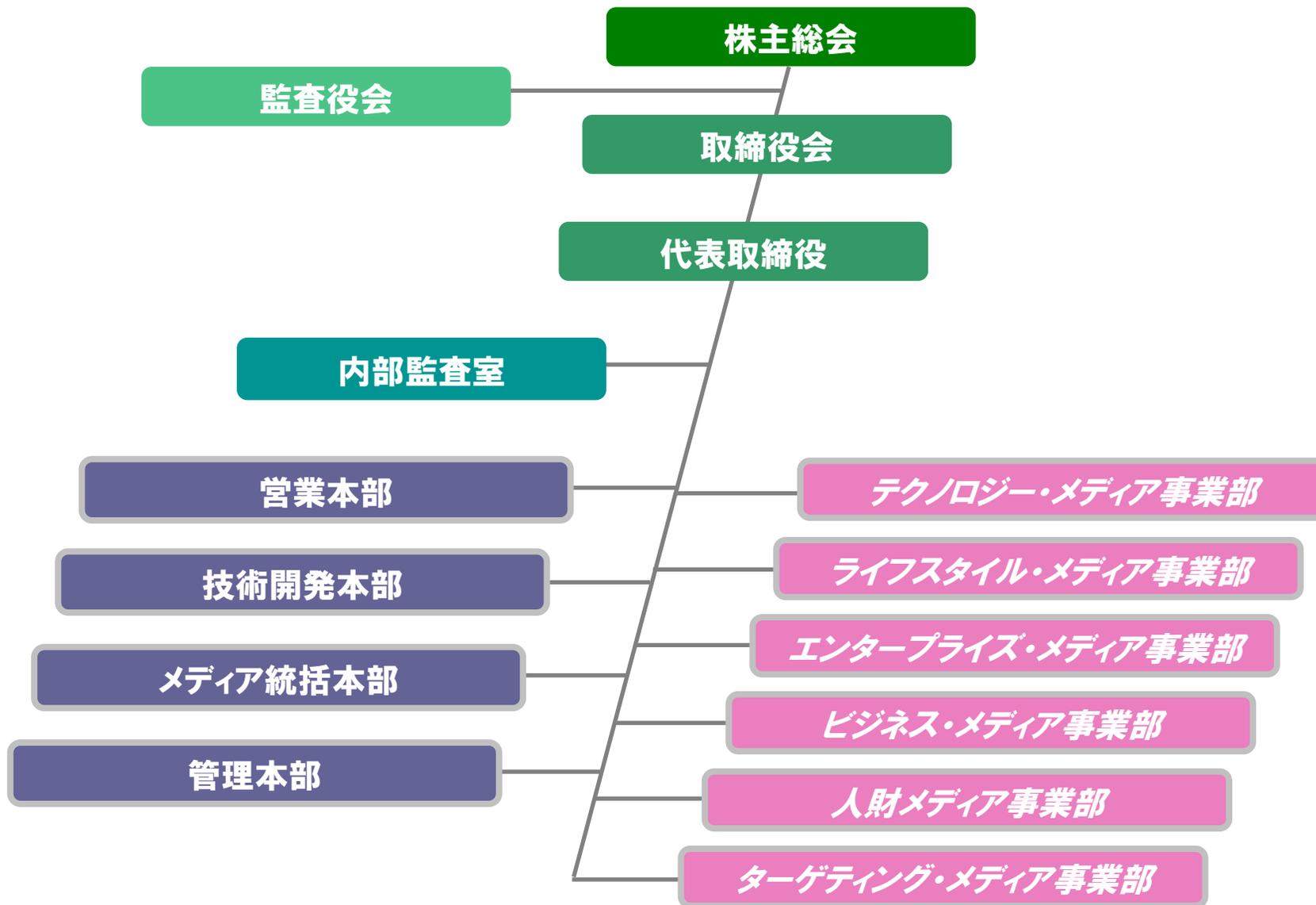
	人数	構成比	直前四半期増減率
編集・記者・その他*	87	53%	-2%
営業	52	32%	-4%
技術	11	7%	0%
管理	13	8%	8%

合計 163 100% -2%  
 \*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注1: 売上高人件費率 =  $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

注2: 第5期及び第6期は単体、第7期以降は連結ベースの人員数となります。



(百万円)	2008年 3月期 第1四半期	2008年		(参考)	
		2008年 3月期 第2四半期	2008年 3月期 第2四半期 (累計)	2007年 3月期 第2四半期	2007年 3月期 第2四半期 (累計)
営業活動によるキャッシュ・フロー	-81	216	135	125	120
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,414	675	-1,739	-19	-67
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,066	1	2,067	-50	-50
現金及び現金同等物の増減額	-429	893	463	55	2
現金及び現金同等物の期首残高	921	491	921	681	734
現金及び現金同等物の期末残高	491	1,384	1,384	736	736

主に定期預金の満期到来  
及び有価証券の取得によ  
るもの

主に、有価証券  
及び投資有価証券  
の取得によるもの

主に新株発行による増加

注1: 百万円未満切捨てで表示しております。

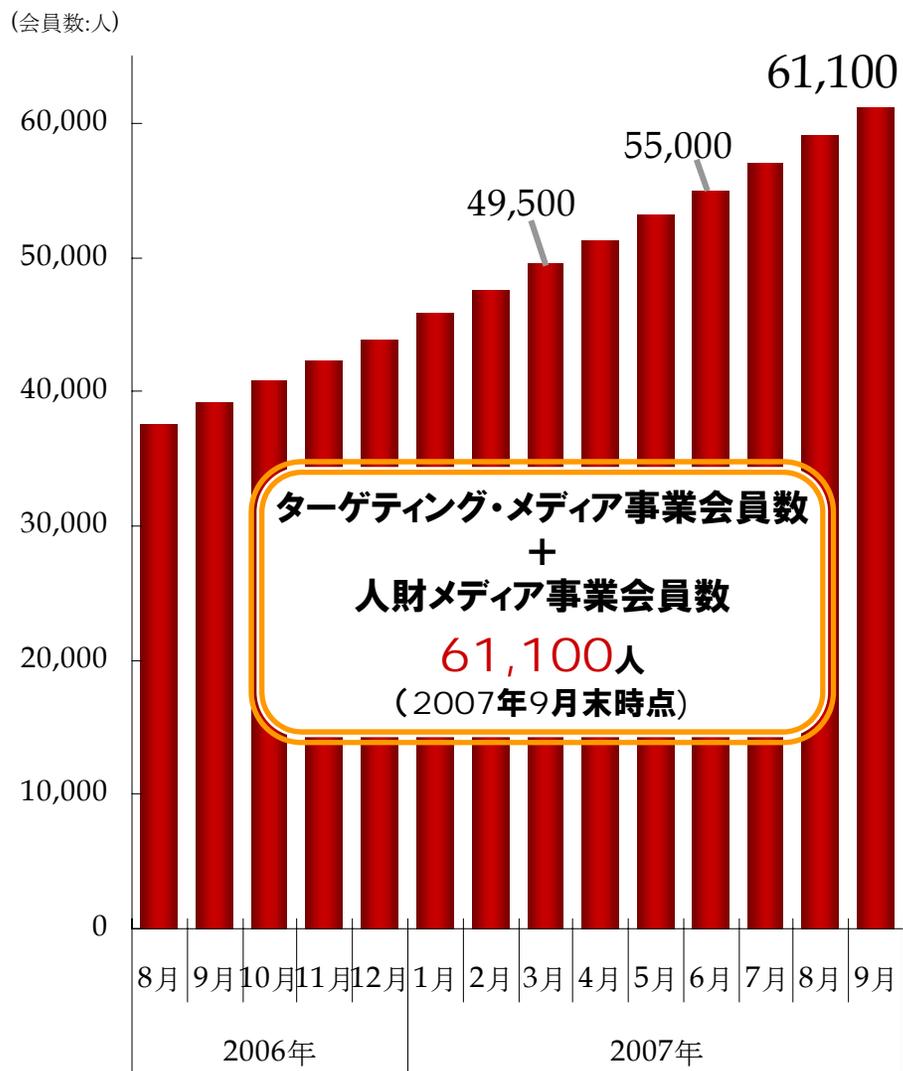
注2: 前四半期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

# 要約:貸借対照表(連結)

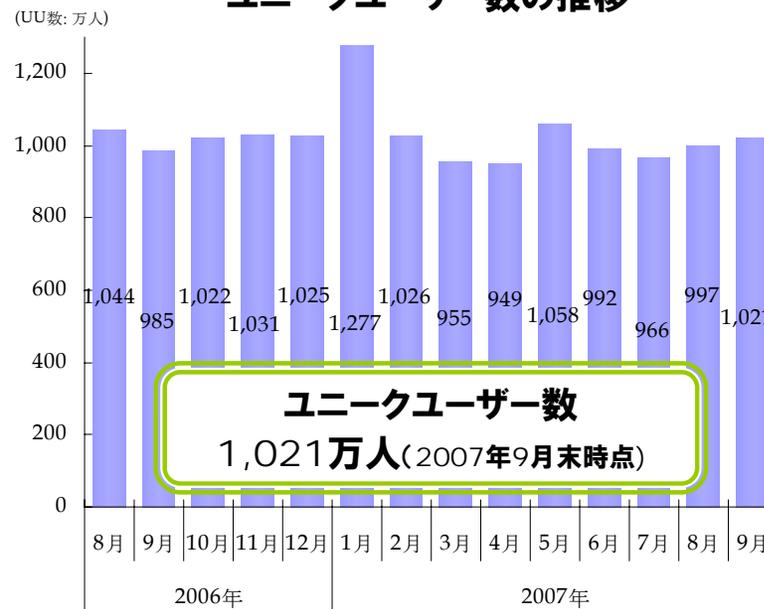
(百万円)	(参考) 2007年 3月末	Q1 2007年 6月末	Q2 2007年 9月末	増減額	主な増減内容
流動資産	1,561	2,453	2,710	257	
(うち現預金)	921	1,291	1,184	△106	
(うち有価証券)	—	600	899	299	資金の運用
固定資産	384	1,385	1,363	△21	
(うち有形固定資産)	93	90	96	6	サーバーの購入、減価償却費の計上
(うち無形固定資産)	183	187	183	△3	ソフトウェア開発、減価償却費・のれん償却の計上
(うち投資その他の資産)	108	1,107	1,083	△24	投資有価証券評価損の計上
資産合計	1,945	3,838	4,074	235	
流動負債	461	237	409	172	
(うち未払法人税等)	180	3	93	90	法人税、事業税、住民税の計上
固定負債	—	—	—	—	
負債合計	461	237	409	172	
資本金	539	1,578	1,579	0	
資本剰余金	583	1,621	1,622	0	
利益剰余金	360	401	463	61	当期純利益による増加
株主資本合計	1,483	3,600	3,664	63	
負債・純資産 合計	1,945	3,838	4,074	235	

注:百万円未満切捨てで表示しております。

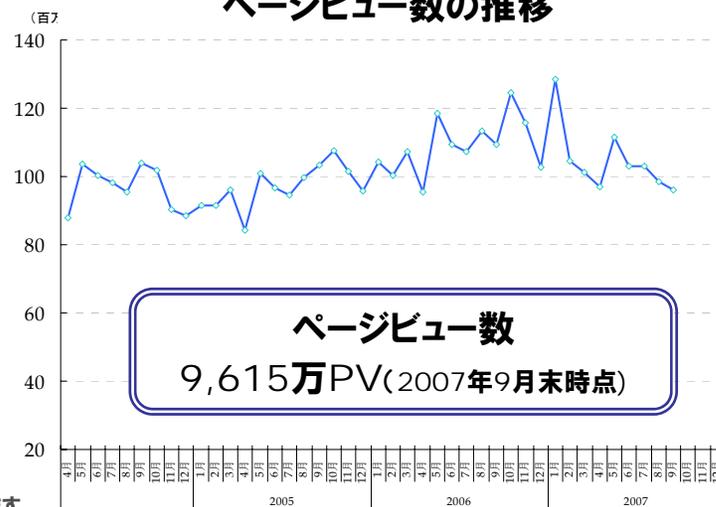
## プロフィール型ビジネス会員数の推移



## ユニークユーザー数の推移



## ページビュー数の推移



# 事業セグメント別 業績概要と取り組み

## メディア広告型ビジネス

**収益** インプレッション型やタイアップ型広告による  
広告収入

### テクノロジー・ メディア事業

【IT技術者向け】



### ライフスタイル・ メディア事業

【先進消費者向け】



### エンタープライズ・ メディア事業

【経営・管理者向け】



### ビジネス・メディア 事業

【ビジネスパーソン向け】



## プロフィール型ビジネス

**収益** 会員登録によるユーザープロ  
ファイルの取得と、顧客企業  
への提供

### 人財メディア事業

【転職希望の技術者】



### ターゲティング・ メディア事業

【IT関連製品の購入  
見込客】



メディア力(集客力)  
を活かして展開

各事業の  
ターゲット層

各事業が運営する  
ウェブサイト

# 事業セグメント別業績

(千円)

		2008年3月期 Q2				2008年3月期 Q2(累計)			
		売上		営業利益		売上		営業利益	
		金額	対前年比	金額	対前年増減額	金額	対前年比	金額	対前年増減額
プロ ファ イル 型	ターゲティング・ メディア事業	66,484	+148.7%	5,787	+13,238	129,401	+245.2%	7,235	+39,167
	人財メディア事業	89,137	+31.7%	5,262	-182	164,404	+41.2%	5,037	+3,904
	小計	155,622	+64.8%	11,049	+13,056	293,805	+90.9%	12,272	+43,072
	参考：前年同期実績	94,413		-2,006		153,933		-30,799	
メ デ ィ ア 広 告 型	テクノロジー・ メディア事業	216,960	+15.8%	67,746	+10,190	426,620	+22.7%	136,136	+37,068
	ライフスタイル・ メディア事業	142,467	+21.3%	11,979	+23,068	268,136	+15.3%	12,151	+40,533
	エンタープライズ・ メディア事業	190,146	-5.0%	-8,427	-34,371	364,954	-2.2%	-35,744	-40,717
	ビジネス・ メディア事業	127,968	+46.9%	48,870	+17,462	240,030	+30.6%	81,986	+8,591
	小計	677,543	+14.4%	120,168	+16,351	1,299,741	+14.3%	194,530	+45,476
	参考：前年同期実績	592,016		103,816		1,137,140		149,053	
合計		833,165	+21.4%	131,218	+29,407	1,593,547	+23.4%	206,802	+88,548

注1：千円未満切捨てて表示しております。

注2：前四半期の四半期財務諸表については、東京証券取引所の「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則の取扱い」の別添に定められている「四半期財務諸表に対する意見表明に係る基準」に基づく意見表明のための手続きを受けておりません。

# 事業セグメント別売上構成比

参考: 前年同期(累計)

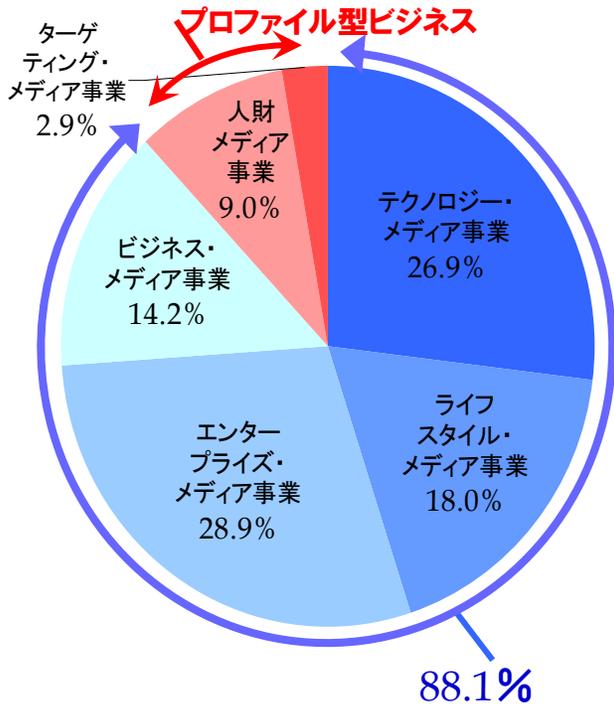
当第2四半期(累計)  
売上高: 15億93百万円

+6.5ポイント

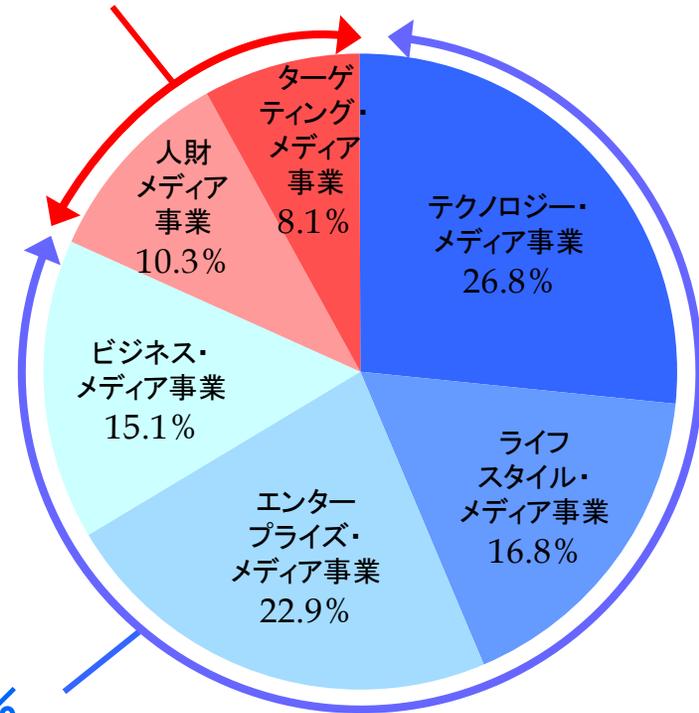
18.4%

11.9%

プロフィール型ビジネス



メディア広告型ビジネス



メディア広告型ビジネス

## ◇当第2四半期 事業動向（7月～9月）

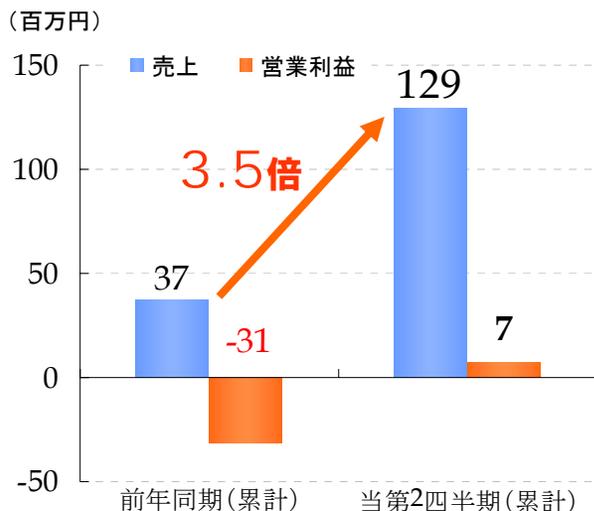
- ・ 会員数の継続的な増加
- ・ 売上の大幅拡大
  - 広告主数 141社(6ヶ月累計)へ
  - 新商品(Webセミナー)の投入
- ・ リニューアル及び新サービスの追加による見込み客(プロフィール)数の拡大
  - ホワイトペーパーキーワードの実装



## ◇ 第3四半期以降の施策

- ・ サービス機能拡張
  - ホワイトペーパー推奨機能の追加
- ・ 営業力の強化
  - 大手顧客対応
- ・ 会員拡大
  - 当社運営のメディアの活用

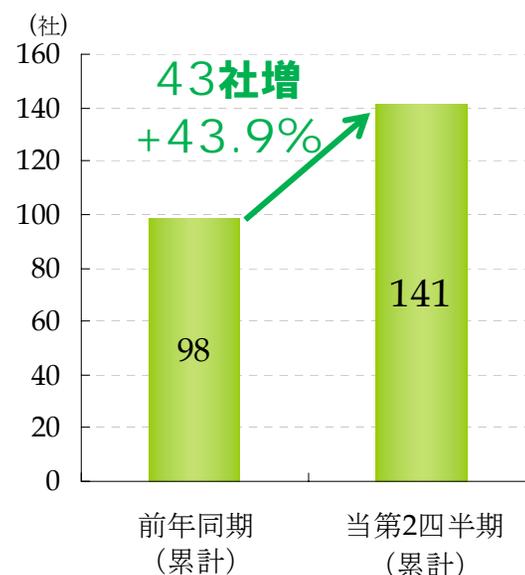
中間期業績（6ヶ月累計）



会員数の推移



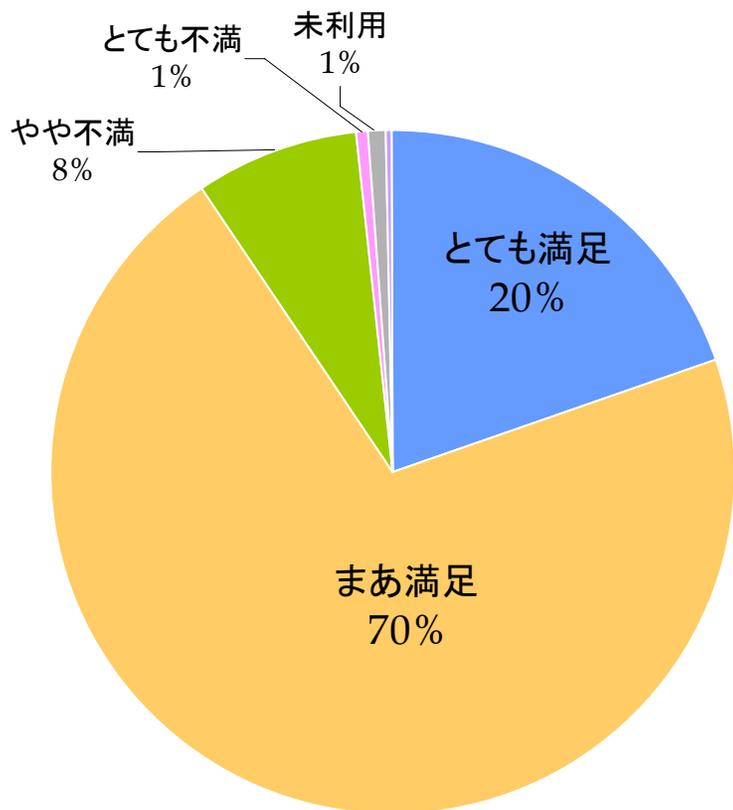
広告主数の推移（6ヶ月累計）



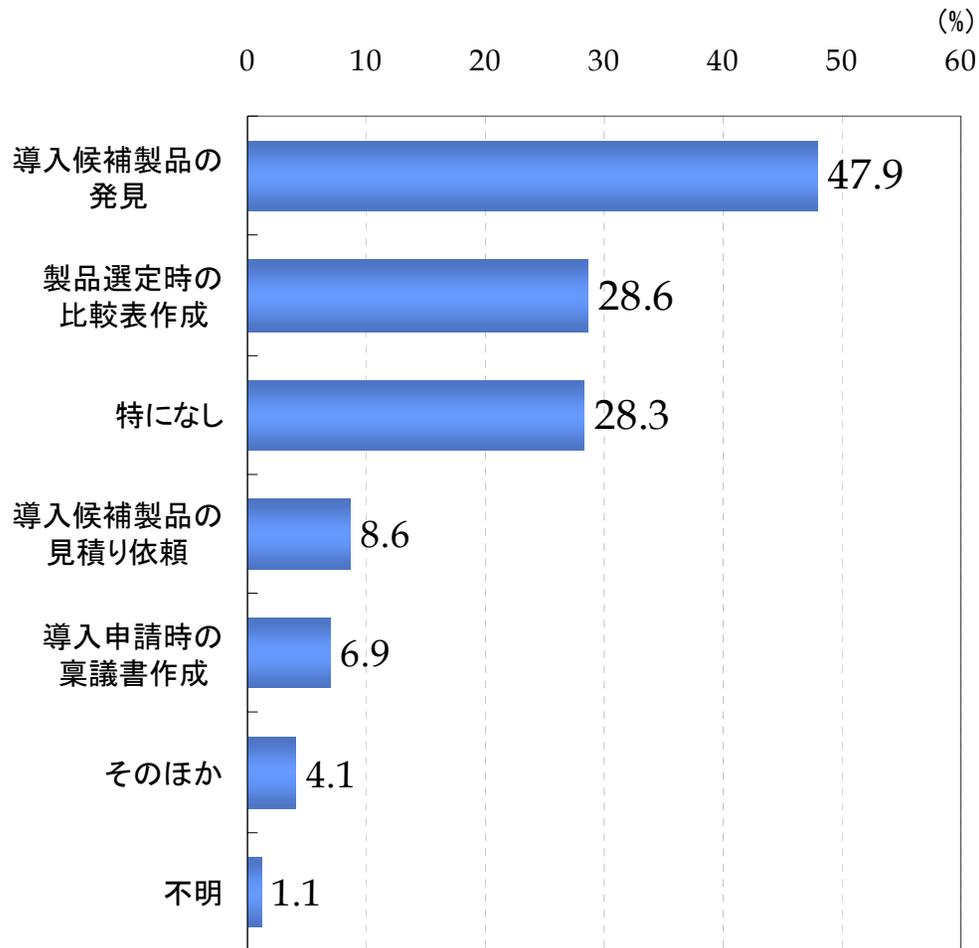
注1: 会員数は四半期末時点の累計数

注2: 売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

## 満足度



## IT導入検討への役立て方



【調査概要】

調査名：「TechTargetジャパン 第1回メンバー満足度調査」

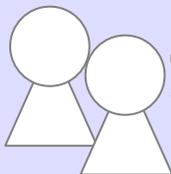
調査対象：「TechTargetジャパン」登録メンバー（メールマガジン購読者）

回答者数：710件

複数回答 (N=710)

=TechTargetジャパンの仕組み=

会員読者

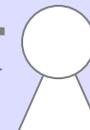


アクセス



自社製品・サービスに関するコンテンツ

顧客企業  
担当者



会員のプロフィール※を  
提供することで、限定  
コンテンツを無償で閲覧

コンテンツを閲覧した会員読者の  
プロフィールを取得

<当社運営サイト>

スケール  
規模化

**BIG!**

会員数

メディア力

- ・全社資産の活用
- ・ターゲティングへの集客
- ・会員メリットの向上

アクション

会員一人  
あたりの  
閲覧数

編集力

- ・魅力あるコンテンツ
- ・便利なサービス
- ・サイトの使いやすさ

イールド  
市場価値

1プロフィール※  
あたりの単価

プライス  
価格リーダー

- ・良質な会員の獲得
- ・専門性の高さ
- ・高付加価値のサービス

α

その他要因

経営努力

- ・営業力の強化
- ・販売率の向上
- ・認知の向上

※プロフィール・・・会員登録時及びコンテンツの閲覧時に入力する、会員の属性情報のこと。その情報は顧客企業のマーケティングに活用できます。

## ◇当第2四半期 事業動向（7月～9月）

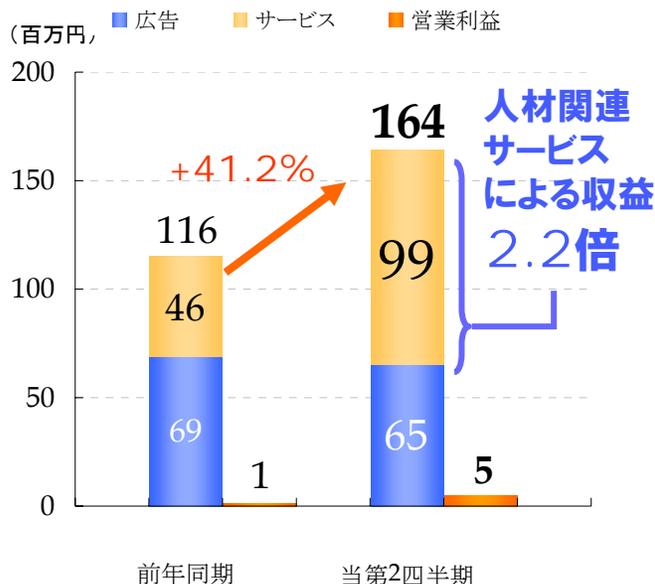
- 人材関連サービス売上の順調な成長
  - 「@ITプレミアスカウト」の受注が好調
  - 人員の大幅増強
- 会員数の着実な拡大
- 広告収入の微減
  - サービス関連を中心にリソース投入
  - 前年同期には大型案件があったが、今四半期はなかった



## ◇第3四半期以降の施策

- 会員数獲得強化とペースアップ
  - 新コンテンツ投入
  - 組み込み系エンジニアの取り込み
- サービス売上の拡大
  - 営業力強化:人員増加、代理店の活用
- 広告売上の回復と成長
  - インプレッション型広告の新商品投入  
(特集連動型、スポット型)

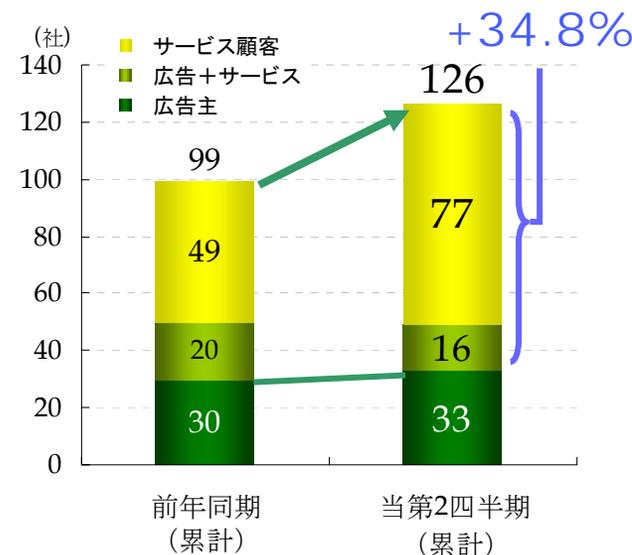
中間期業績（6ヶ月累計）



会員数の推移



広告主・サービス顧客数推移（6ヶ月累計）



注1: 会員数は四半期末時点の累計数

注2: 売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。 P 26

## ◇ 当第2四半期 事業動向（7月～9月）

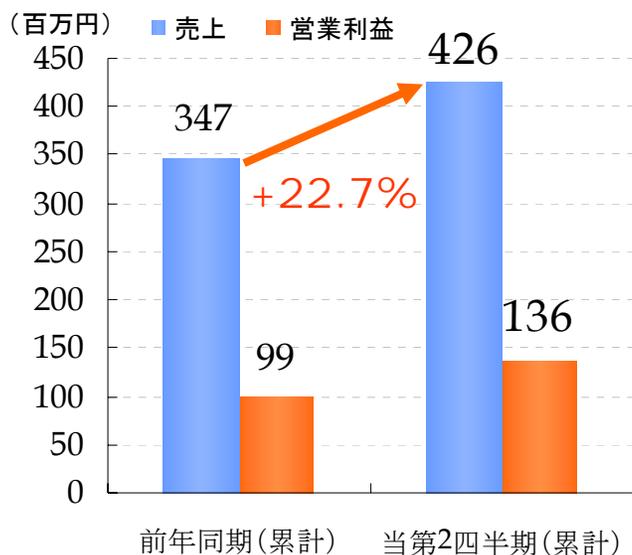
- 既存顧客からの好調な広告出稿により増収増益達成
  - インプレッション型、タイアップ型ともに好調
- 内部統制など、ホットなテーマで広告主獲得
- 新メディア「@IT MONOist」の立ち上げにより、IT隣接分野（半導体、組み込み系）とその顧客の獲得に成功



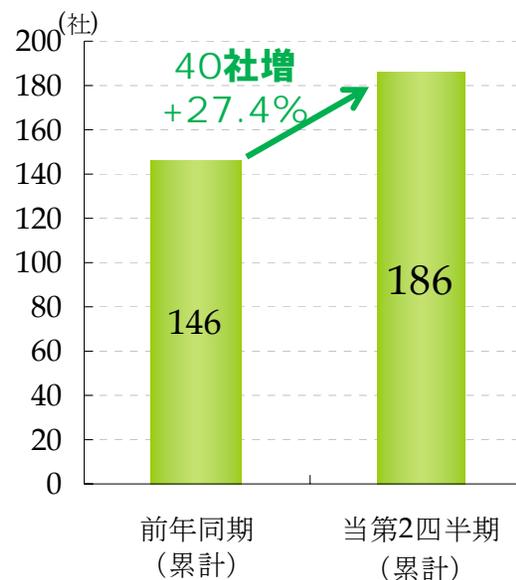
## ◇ 第3四半期以降の施策

- 「@IT MONOist」のさらなる強化
  - 人員増強
- ITと経営という切り口で、コンテンツ及び営業ともに強化
- 「@IT」(IT関連エンジニア向け)「@IT 情報マネジメント」(マネジメント向け)、「@IT MONOist」(製造業エンジニア向け)の3媒体のブランドを明確に位置づける

中間期業績（6ヶ月累計）



広告主数の推移（6ヶ月累計）



注：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

## ◇当第2四半期 事業動向（7月～9月）

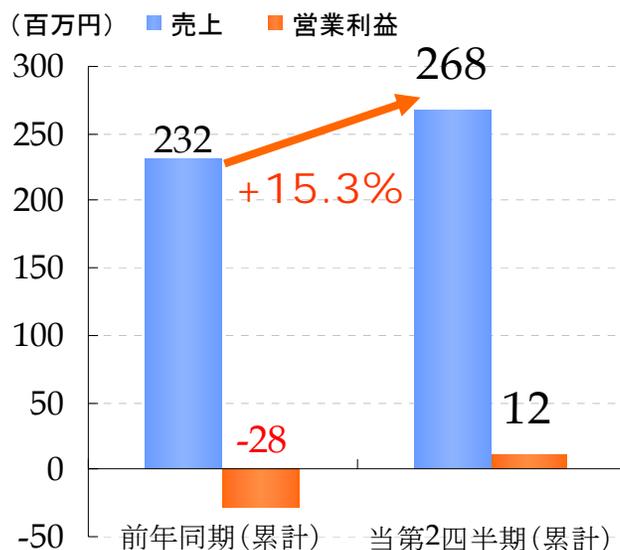
- **タイアップ型広告の堅調な伸び**
  - PC関連ベンダーを中心とする大手顧客の獲得に成功
- **コスト効率を改善し、黒字化達成**
- **非IT分野のコンテンツを拡大**
  - マンション、エクステリア関連の特集



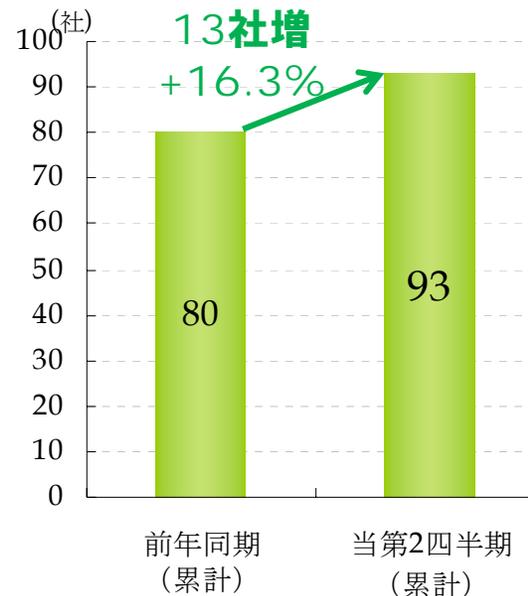
## ◇第3四半期以降の施策

- 12月ボーナス商戦に伴う売上拡大
  - 携帯、PC秋冬モデルの登場
- PC直販関連のタイアップ記事の受注拡大
- フォトコンテスト等の特集に連動した広告受注

中間期業績（6ヶ月累計）



広告主数の推移（6ヶ月累計）



## ◇当第2四半期 事業動向（7月～9月）

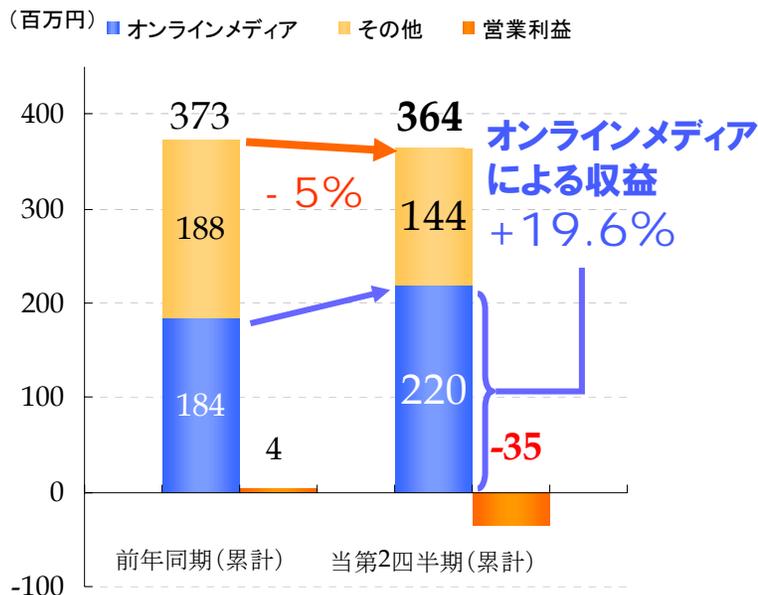
- 「ITmedia エグゼクティブ」の立ち上がり
  - エグゼクティブコミュニティの着実な形成
  - 順調な売上の伸び
  - 今後の拡大に向けた投資段階にあり、コスト前倒し
- オンラインメディアの成長
- 紙媒体コンテンツのオンライン化 過渡期



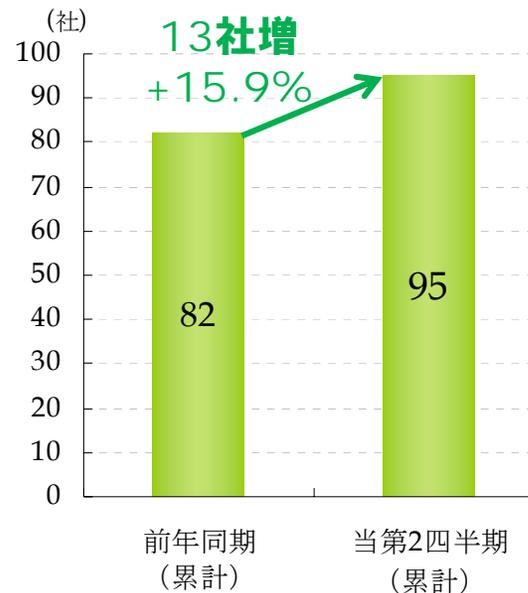
## ◇第3四半期以降の施策

- 「ITmedia エグゼクティブ」の強化
  - 会員制経営層コミュニティの拡大
  - 使い勝手向上のためのサイトリニューアル
- オンラインメディア売上の拡大
- 事業収支黒字化へ

中間期業績（6ヶ月累計）



広告主数の推移（6ヶ月累計）



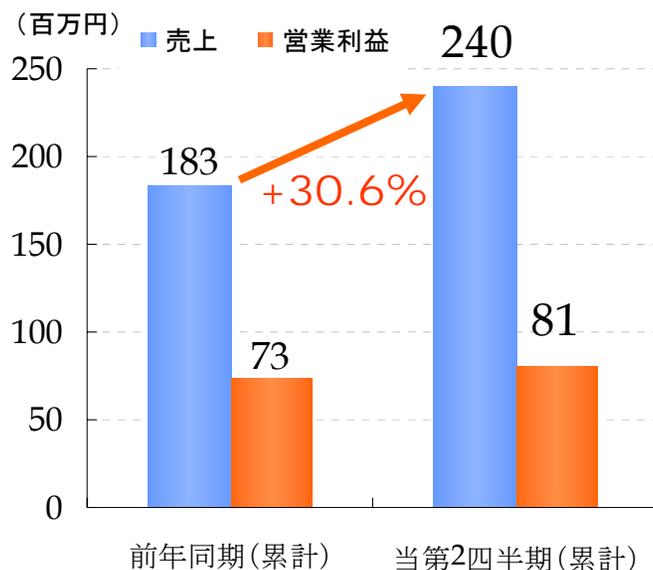
## ◇当第2四半期 事業動向（7月～9月）

- 大手顧客を中心としたインプレッション型広告の拡大
- 非IT系、ビジネス系の金融・証券関連の顧客開拓
- 新分野コンテンツへ積極的に投資する一方、それを上回る売上増加を達成

## ◇第3四半期以降の施策

- コンテンツ領域の拡大
  - 外部とのパートナーシップを推進
- 表現力と効果を高めるための新広告商品の開発
- 顧客数の拡大
  - ビジネス・メディア事業固有の優良顧客を拡大

中間期業績（6ヶ月累計）



広告主数の推移（6ヶ月累計）



注：売上高・営業利益は百万円未満切捨てて表示しております。

第2四半期

第3四半期

第4四半期

プロフィール型ビジネス

● ターゲティング・メディア事業：会員数 35,000名突破

● ターゲティング・メディア事業：  
ホワイトペーパー推奨サービスの追加

☀ 人財メディア事業：  
新コンテンツ「BookMap」追加

☀ 人財メディア事業：  
新広告商品（特集連動型、スポット型）

● テクノロジー・メディア事業：  
製造業エンジニア向け新メディア「@IT MONOist」開設

☀ テクノロジー：メディア事業：  
「@IT」対象読者別 ブランド明確化  
（IT関連エンジニア、マネジメント層、  
製造業エンジニア向け）

● ライフスタイル・メディア事業：年末ボーナス商戦向け対応

☀ ビジネス・メディア事業：  
「Business Media 誠」リニューアル

● エンタープライズ・メディア事業  
「ITmedia エグゼクティブ」の強化  
（会員制経営層コミュニティの拡大、リニューアル）

● 開始済みの施策

☀ 今後取り組み予定の施策

メディア広告型ビジネス

下半期に下記を見込んでいることから、**期初に発表した予想数値から変更ありません。**

1. 各事業における、成長のための積極的な投資の継続
2. 採用活動の推進による人員増
  - ・ 上半期採用予定人員が一部下半期にずれこむ
3. 人員増に伴うオフィススペース確保のための先行投資

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
通期	3,626	570	550	323
売上高比率	100.0%	15.7%	15.2%	8.9%
対前年成長率	24.0%	23.2%	19.0%	20.5%

(百万円)

**ご参考資料**

**今後の方針**

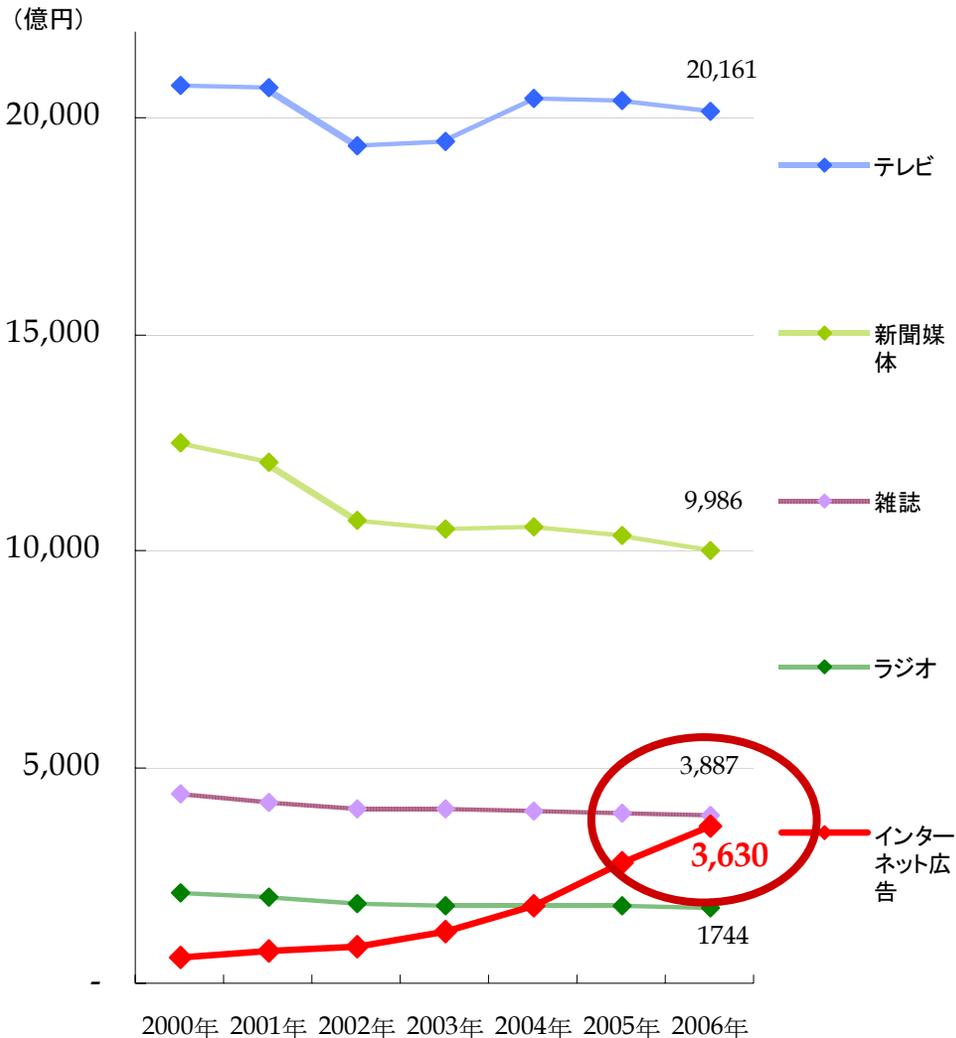
## 各Webサイトとの比較による当社の位置づけ



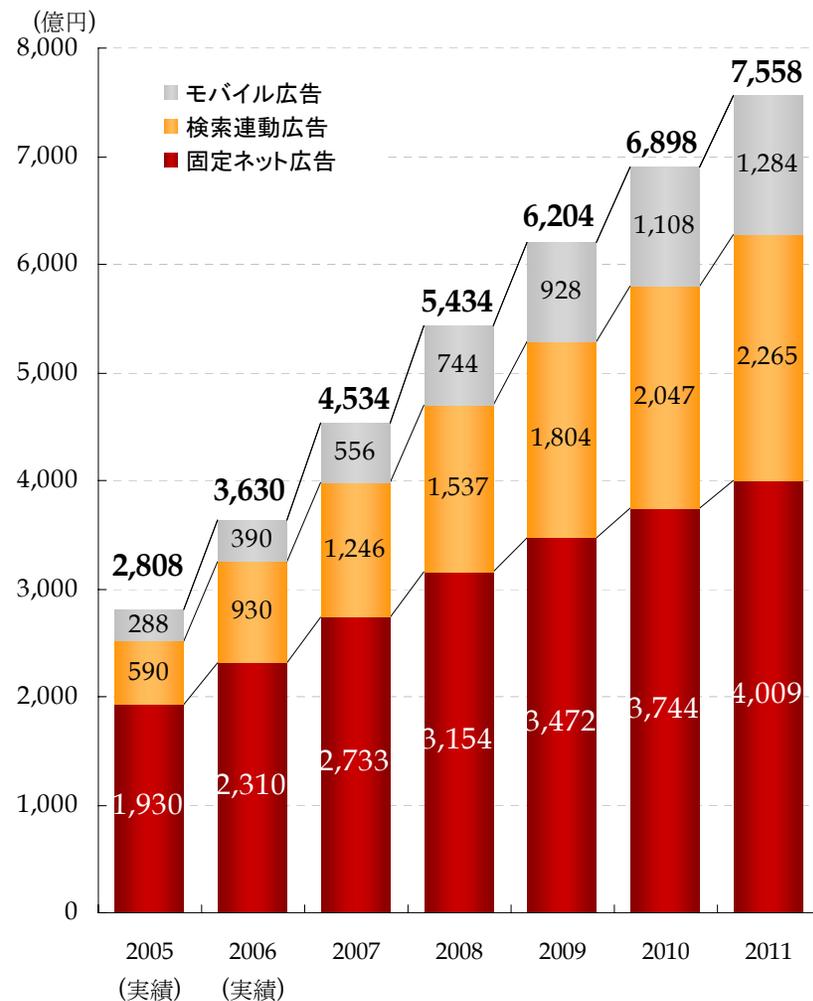


# 急成長するインターネット広告市場

## インターネット広告市場(実績)



## 2011年までのインターネット広告市場



出典: 2007年2月 電通「2006年 日本の広告費」

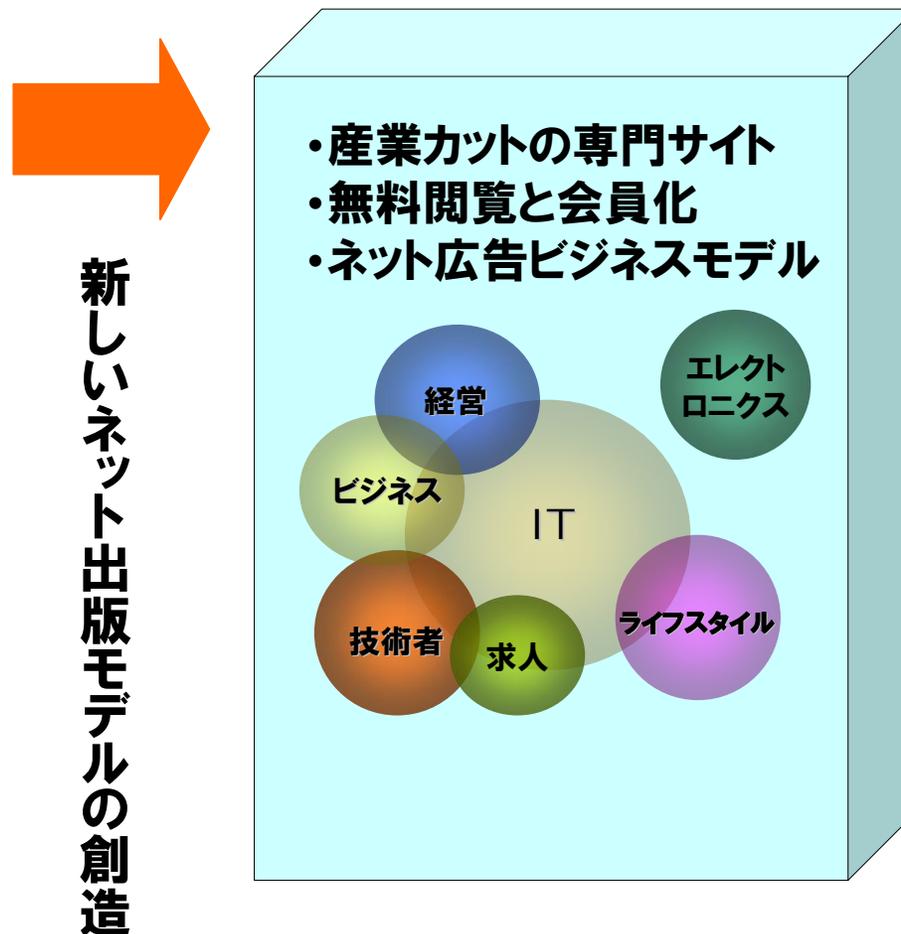
出典: 2007年4月 電通総研

「2007年～2011年のインターネット広告費に関する試算」 P 36

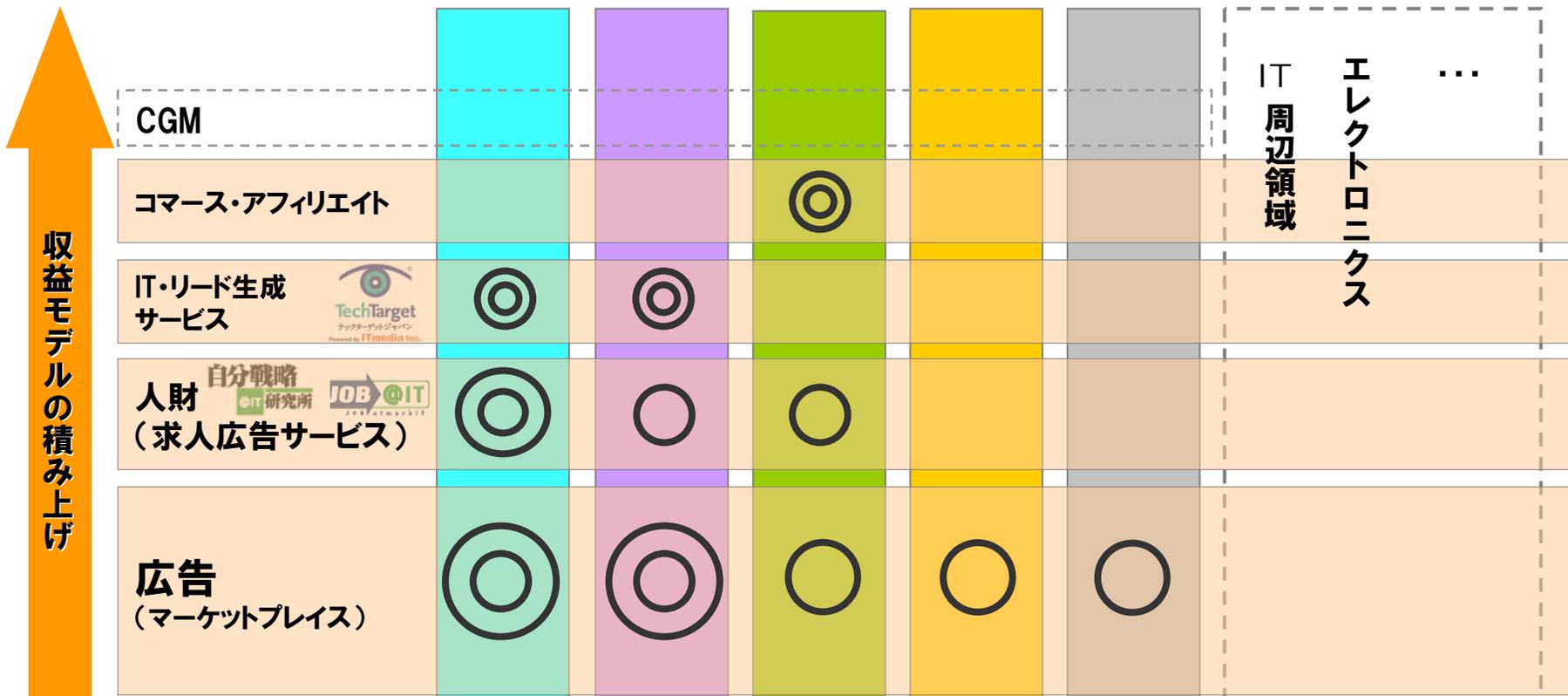
## 雑誌による専門情報メディア '80~'90年代のモデル

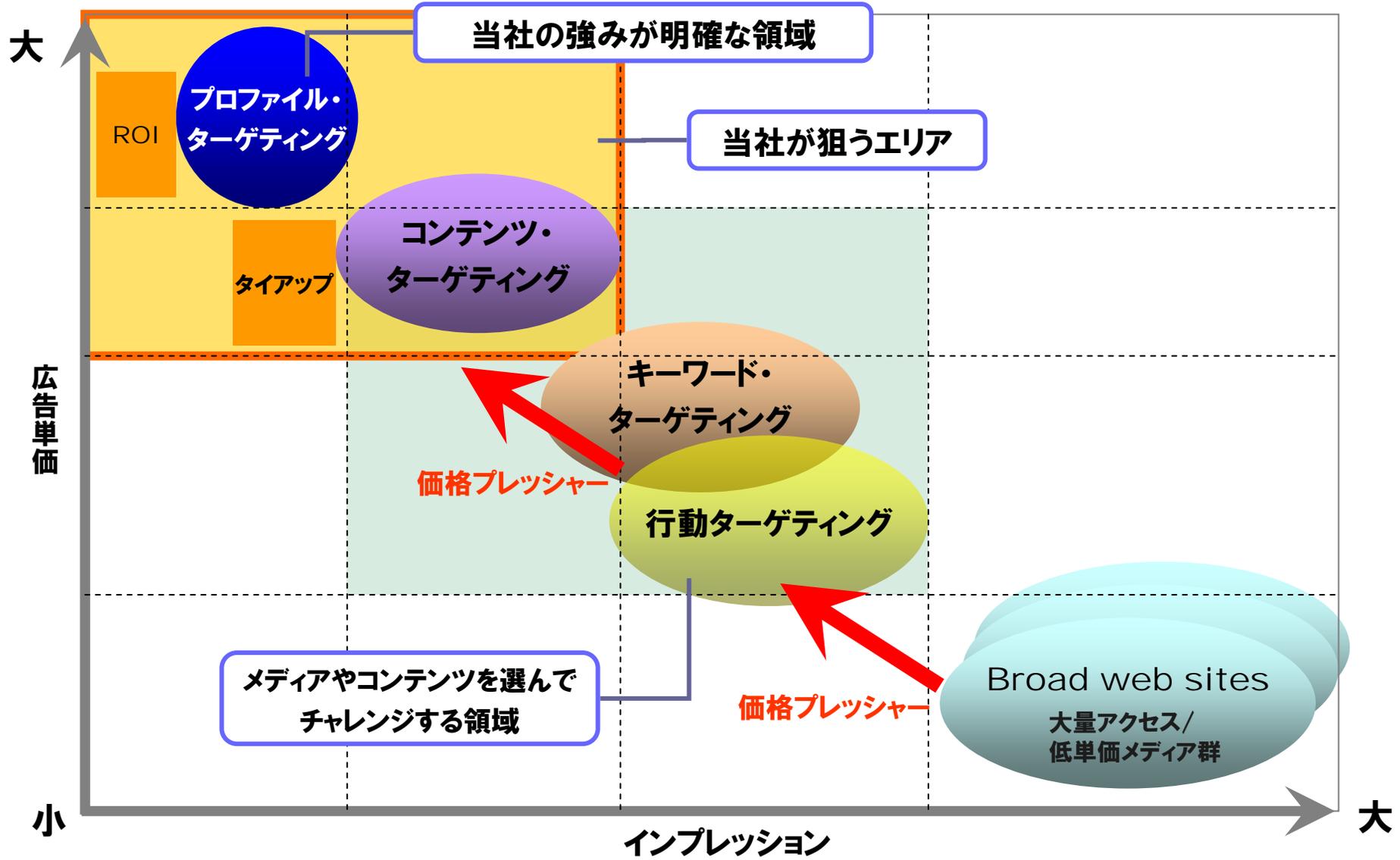


## ネット時代の専門情報メディアの姿 -当社モデル-



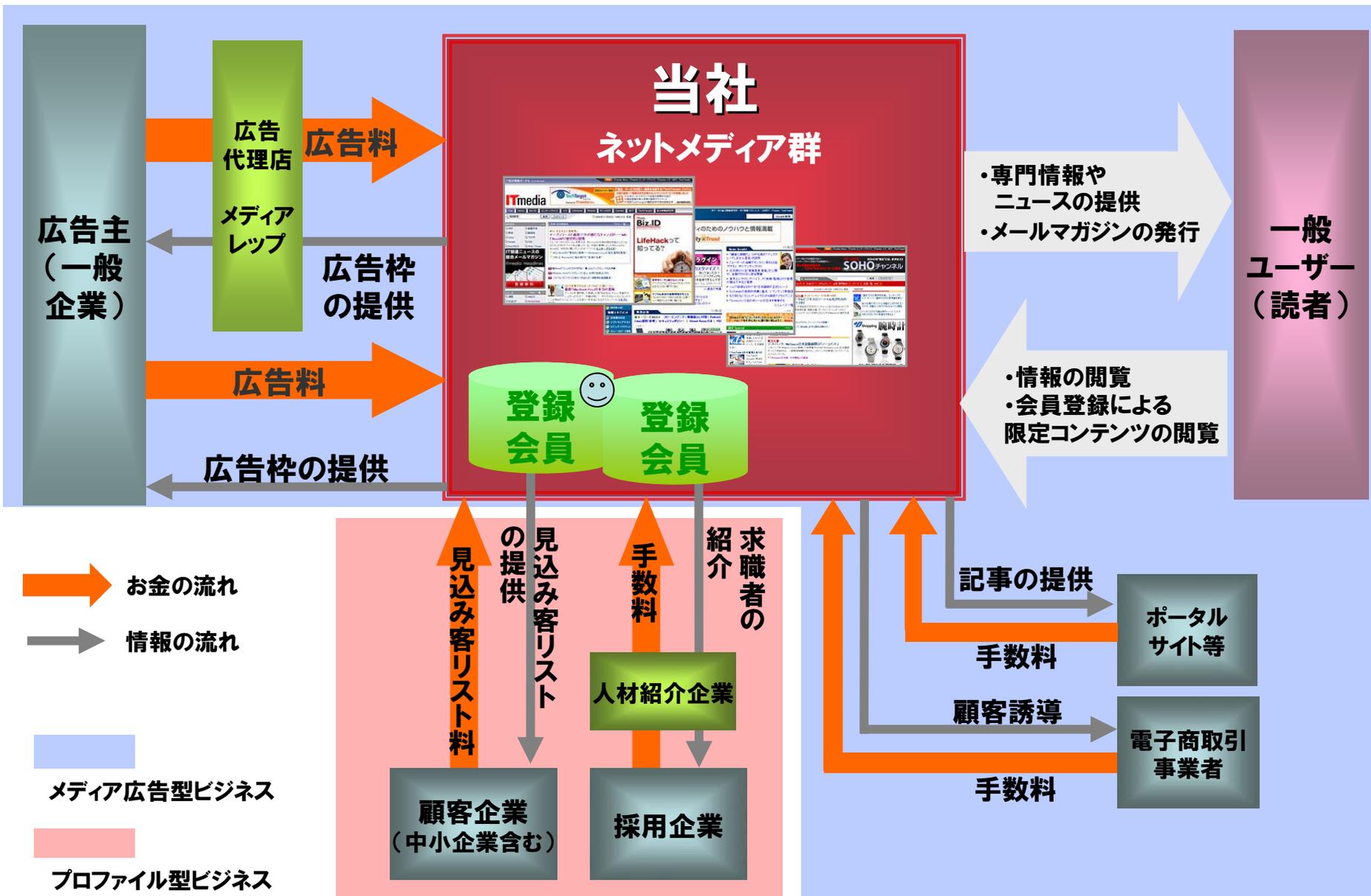
- 今まで培ってきたオンラインメディアの開発・運営およびビジネスモデル創出ノウハウを、IT以外の分野へ広げ、新しいメディアを立ち上げていく。





## **ご参考資料**

# **ビジネスモデル及び会社概要**



事業セグメント	各事業が運営するウェブサイトで提供する情報の内容	対象とするユーザー
①テクノロジー・メディア事業	専門性の高いIT関連情報・技術解説	システム構築や運用等に携わる <b>IT関連技術者</b>
②ライフスタイル・メディア事業	携帯、パソコン、家電、ゲーム等デジタル関連機器の製品情報ならびに活用情報	デジタル関連機器等の活用に積極的な <b>消費者</b>
③エンタープライズ・メディア事業	企業情報システムの導入や運用等の意思決定に資する情報	企業の <b>情報システム責任者</b> 及び管理者
④ビジネス・メディア事業	情報技術に関するニュース及び、ITを効率的に仕事へ活用するための情報	IT活用に積極的な <b>ビジネスパーソン</b>
⑤人財メディア事業	スキルアップや転職を希望するIT関連技術者を支援するための情報及び会員サービス	<b>転職及びスキルアップ</b> を志向する <b>IT関連技術者</b>
⑥ターゲティング・メディア事業	IT関連製品やサービスの導入・購買を支援する情報ならびに会員サービス	企業の情報システムの導入に <b>意思決定権を持つキーパーソン</b>

# アイティメディアの運営する主なメディアとサービス

## ▼テクノロジー・メディア事業

IT総合情報ポータル  
「ITmedia」

**ITmedia**

@ I T  
atmarkIT

@IT情報マネジスト...

## ▼エンタープライズ・メディア事業

ITmedia  
**インタープライズ**

SOHOチャンネル

ITmedia  
**インタープライズ**

## ▼ターゲティング・メディア事業

**TechTarget**  
テックターゲットジャパン  
Powered by ITmedia Inc.

## ▼ビジネス・メディア事業

ITmedia  
**News**  
Believe in Technology

ITmedia  
**Biz.ID**  
Business Identity

誠  
Business Media

ITmedia

http://www.itmedia.co.jp

## ▼ライフスタイル・メディア事業

ITmedia  
**+D**

## ▼人財メディア事業

自分戦略  
@IT研究所

**JOB@IT**

ITmedia +D プラスティ  
+D LifeStyle +D Mobile +D Style  
+D PC USER +D Games

設立年月日	1999年12月
資本金	15億79百万円（2007年9月末現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹、代表取締役会長 藤村 厚夫
所在地	本社：東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル8F 営業：東京都千代田区丸の内2-1-1 明治生命館5F
事業内容	情報技術関連分野をテーマとした、 インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	163名（2007年9月末現在）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス(株) ヤフー (株) 他

ありがとうございました。

**IR関連のお問い合わせ:**

**管理本部 IR担当**

03-5293-2612

[ir@sml.itmedia.co.jp](mailto:ir@sml.itmedia.co.jp)