



ITmedia Inc.

2009年3月期 第3四半期決算説明会

2009年1月30日

**アイティメディア株式会社
証券コード：2148 東証マザーズ**

Copyright © 2009 ITmedia Inc.

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成20年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

また、本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、未監査であり、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。

2009年3月期 第3四半期 業績概要

1. 減収減益

市場環境の影響を受け、
売上・利益ともに、
前年同期比マイナス

	実績	前年同期比
売上高	24億17百万円	△3.4%
営業利益	1億25百万円	△68.4%
経常利益	1億45百万円	△64.7%
四半期純利益	65百万円	△70.0%

主な要因

売上面

- 経済状況の悪化にともなう、顧客の広告宣伝費抑制の影響を受けた
- 大手ITベンダーの広告出稿抑制
- タイアップ広告の苦戦

利益面

- 今後の成長のための新規メディアの開発と育成に投資
- システムインフラ費用および賃料等の販管費の増加
- zoome買収にともなう営業損益の吸収

2. ターゲティング・メディア事業 順調な成長
- ・ 売上 39.3%増、営業利益 6.7%増へ
 - ・ 費用対効果が明確なサービスが受け入れられ、
広告主数 37.0%増へ

3. 人財メディア事業 増益
- ・ 求人市場の厳しい環境でやや苦戦し、減収
 - ・ コスト効率を上げ、増益達成

4. 4事業部門で苦戦 減収減益
- ・ 大手顧客の広告出稿抑制の影響
 - ・ タイアップ広告が減少

5. zome株式会社の買収と 動画コンテンツの拡充へ
- ・ zomeの動画配信インフラとITmediaの企画力を
組み合わせ、iPhone 3G向けに「App Town」をスタート

注：「対前年同期比」は、前連結会計年度(2008年3月期)の第3四半期との比較を表します。

第3四半期に行った主な施策



- 10/7 邦楽・洋楽情報サイト「BARKS」にiTunes専用チャンネルを開設
- 10/31 zooome株式会社の株式の取得(子会社化)
- 11/19 iPhone 3G専用アプリ「ITmedia for iPhone」開始
- 12/11 ITエンジニアのスキルについて2008年度の調査結果を発表
- 12/12 iPhone 3G用のアプリの情報ポータル「ITmedia App Town」をスタート
- 12/18 子会社zooome、東京工芸大学と産学連携による「東京工芸大学×zooomeクリエイターズ・ギャラリー」を開始
- 12/18 環境ビジネス分野に特化した新メディアの開設を発表(2009年3月開始予定)



2009年3月期 第3四半期業績（連結4-12月:9ヶ月累計）



（百万円）

	当第3四半期 （累計）		前年同期 （累計）		対前年 同期比 増減率	（ご参考） 前事業年度	
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比
売上高	2,417	100.0%	2,502	100.0%	-3.4%	3,430	100.0%
売上原価	918	38.0%	886	35.4%	+3.6%	1,201	35.0%
売上総利益	1,499	62.0%	1,616	64.6%	-7.3%	2,228	65.0%
営業利益	125	5.2%	396	15.8%	-68.4%	575	16.8%
経常利益	145	6.0%	410	16.4%	-64.7%	602	17.6%
四半期(当期)純利益	65	2.7%	219	8.8%	-70.0%	328	9.6%

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

2009年3月期 第3四半期業績（個別4-12月:9ヶ月累計）

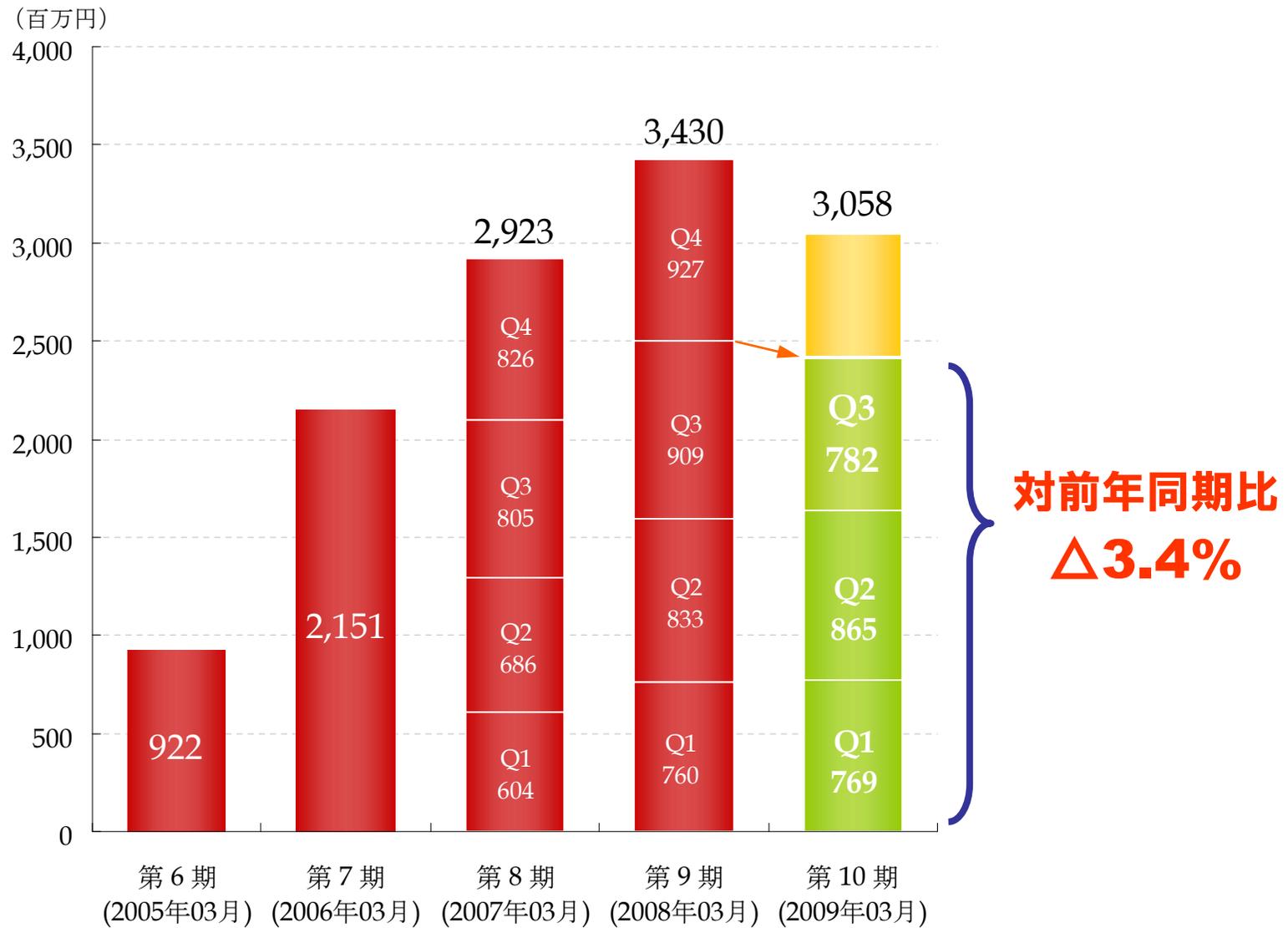


（百万円）

	当第3四半期 （累計）		前年同期 （累計）		対前年 同期比 増減率	（ご参考） 前事業年度	
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比
売上高	2,411	100.0%	2,502	100.0%	-3.7%	3,430	100.0%
売上原価	893	37.0%	886	35.4%	+0.8%	1,201	35.0%
売上総利益	1,518	63.0%	1,616	64.6%	-6.1%	2,228	65.0%
営業利益	167	6.9%	396	15.8%	-57.8%	575	16.8%
経常利益	187	7.8%	410	16.4%	-54.4%	602	17.6%
四半期(当期)純利益	108	4.5%	219	8.8%	-50.7%	328	9.6%

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上高の推移(連結)



注1: 百万円未満を切捨てて表示しております。

注2: 当社は、第7期より連結財務諸表を作成しており、第6期は単体、第7期から第10期は連結の売上高推移となっています。 p 9

2009年3月期 第3四半期業績（連結10-12月）



（百万円）

	当第3四半期		前年同期		対前年同期比 増減率	（ご参考） 前事業年度	
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比
売上高	782	100.0%	909	100.0%	-13.9%	3,430	100.0%
売上原価	335	42.9%	312	34.4%	+7.4%	1,201	35.0%
売上総利益	446	57.1%	596	65.6%	-25.1%	2,228	65.0%
営業利益	-8	-1.1%	189	20.8%	-104.6%	575	16.8%
経常利益	-3	-0.5%	197	21.8%	-101.9%	602	17.6%
四半期（当期）純利益	-20	-2.7%	115	12.8%	-117.9%	328	9.6%

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

2009年3月期 第3四半期業績（個別10-12月）

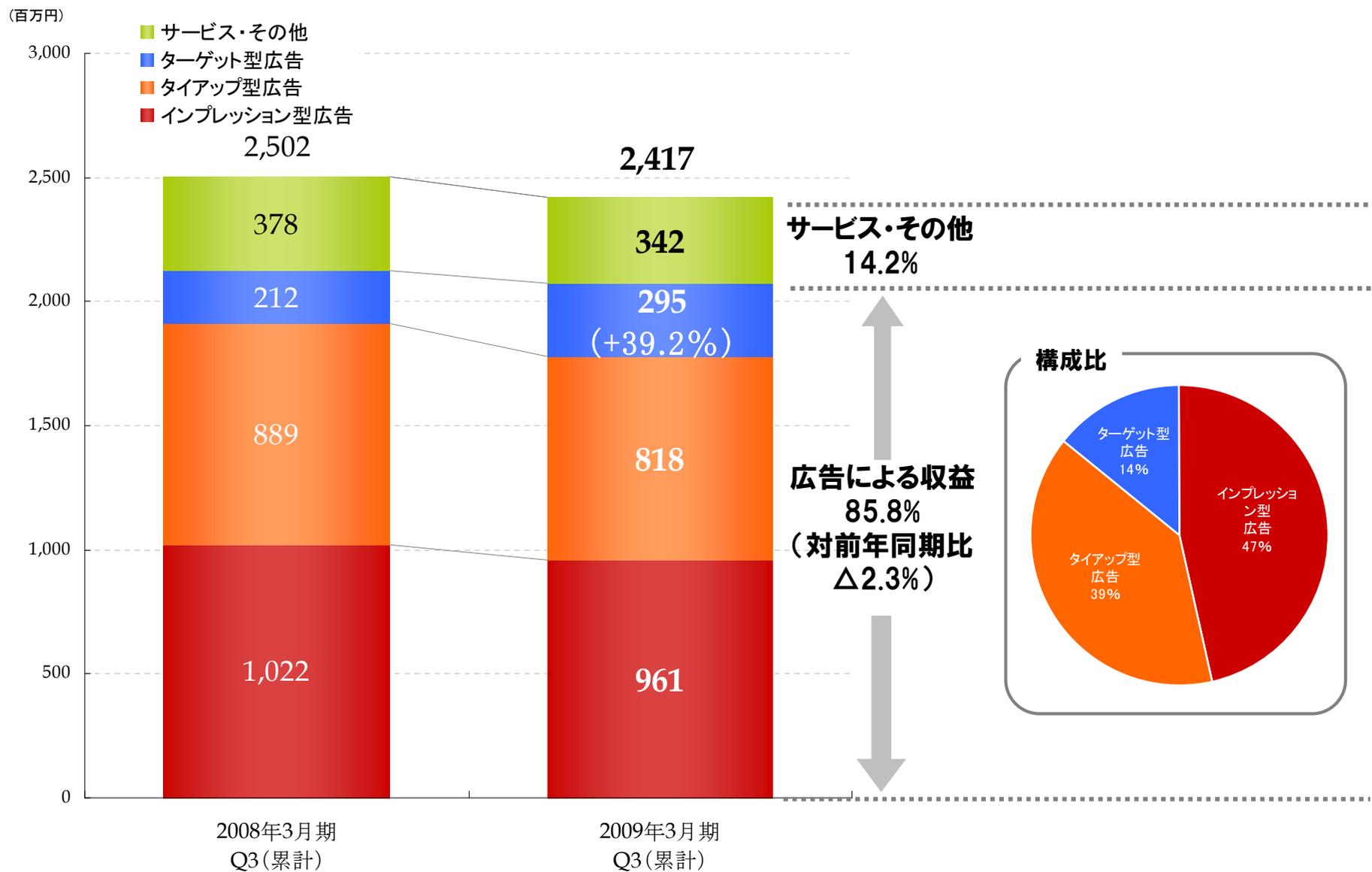


（百万円）

	当第3四半期		前年同期		対前年同期比 増減率	（ご参考） 前事業年度	
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比
売上高	776	100.0%	909	100.0%	-14.6%	3,430	100.0%
売上原価	310	40.0%	312	34.4%	-0.5%	1,201	35.0%
売上総利益	465	60.0%	596	65.6%	-22.0%	2,228	65.0%
営業利益	33	4.3%	189	20.8%	-82.3%	575	16.8%
経常利益	38	5.0%	197	21.8%	-80.5%	602	17.6%
四半期(当期)純利益	21	2.8%	116	12.8%	-81.5%	328	9.6%

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

収益タイプ別売上構成(連結)

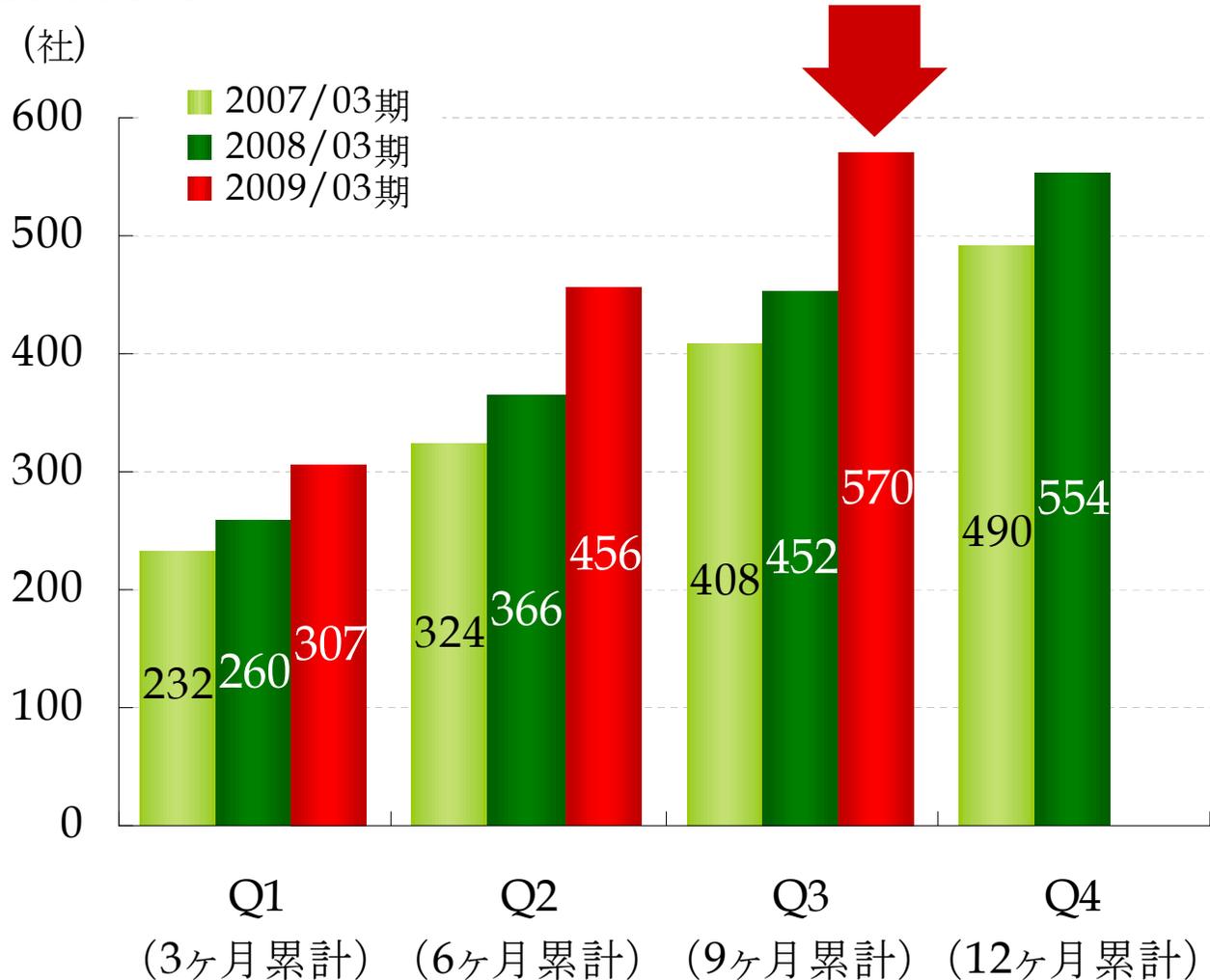


注1: 百万円未満を切捨てて表示しております。

注2: タイアップ記事の中には、イベントや調査等が含まれます。

広告主数の推移(連結)

対前年同期比 +26% (118社増)



広告主数: 広告を出稿している顧客企業数。広告代理店は含まれておりません。

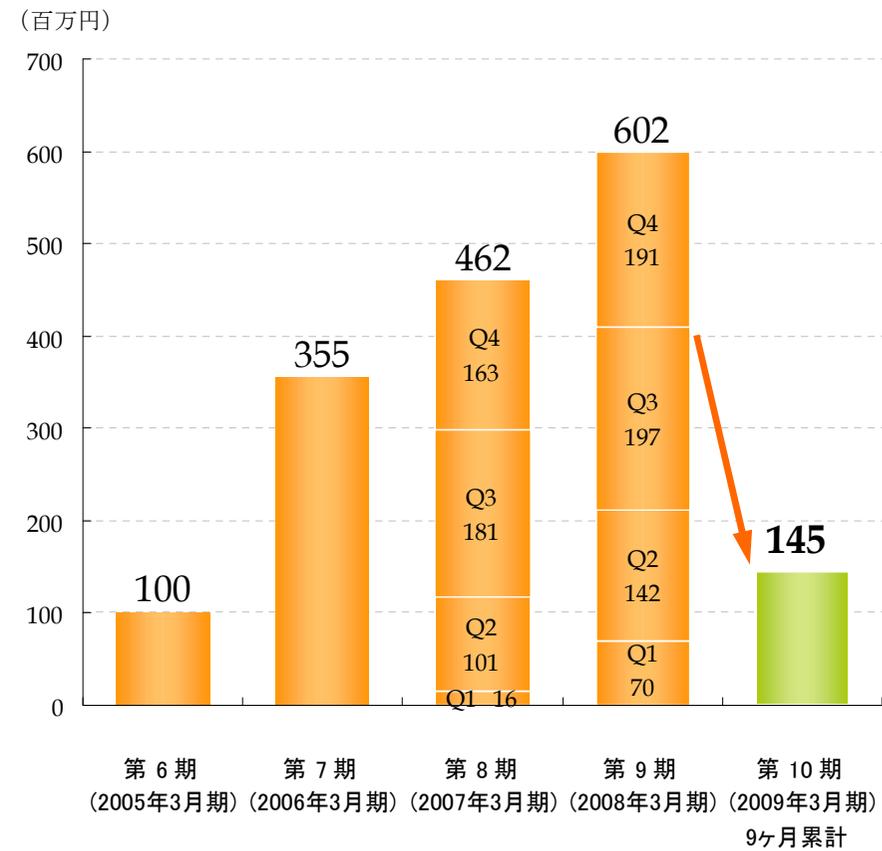
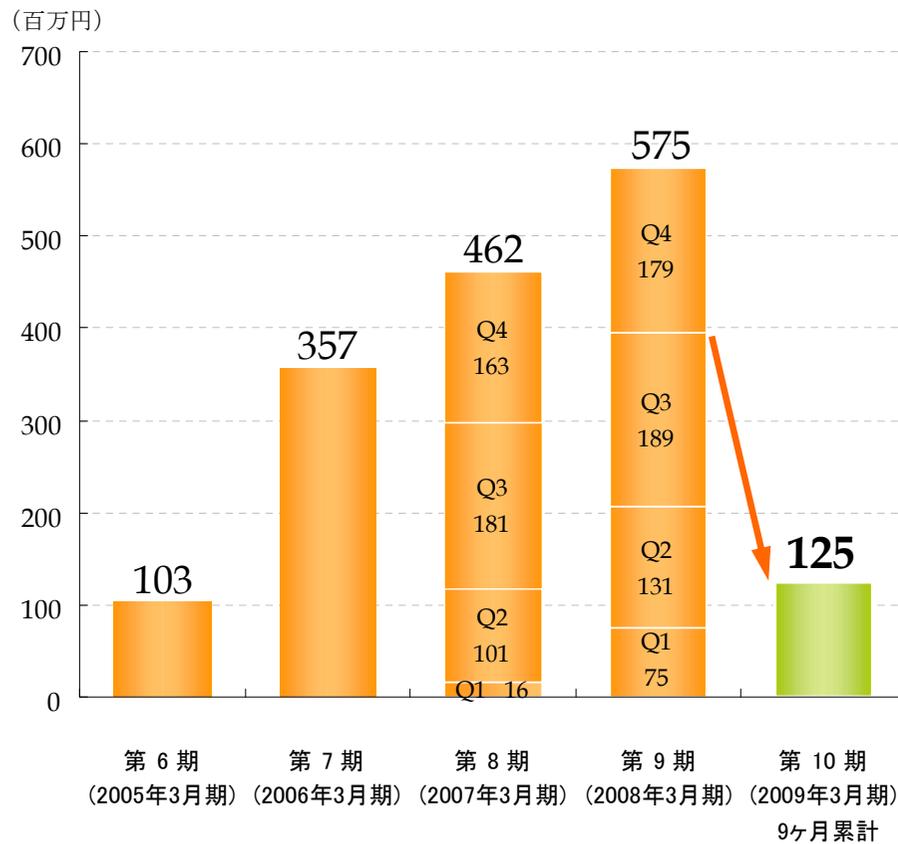
営業利益・経常利益の推移(連結)

営業利益

対前年同期比 **△68.4%**

経常利益

対前年同期比 **△64.7%**



注1: 百万円未満を切捨てて表示しております。

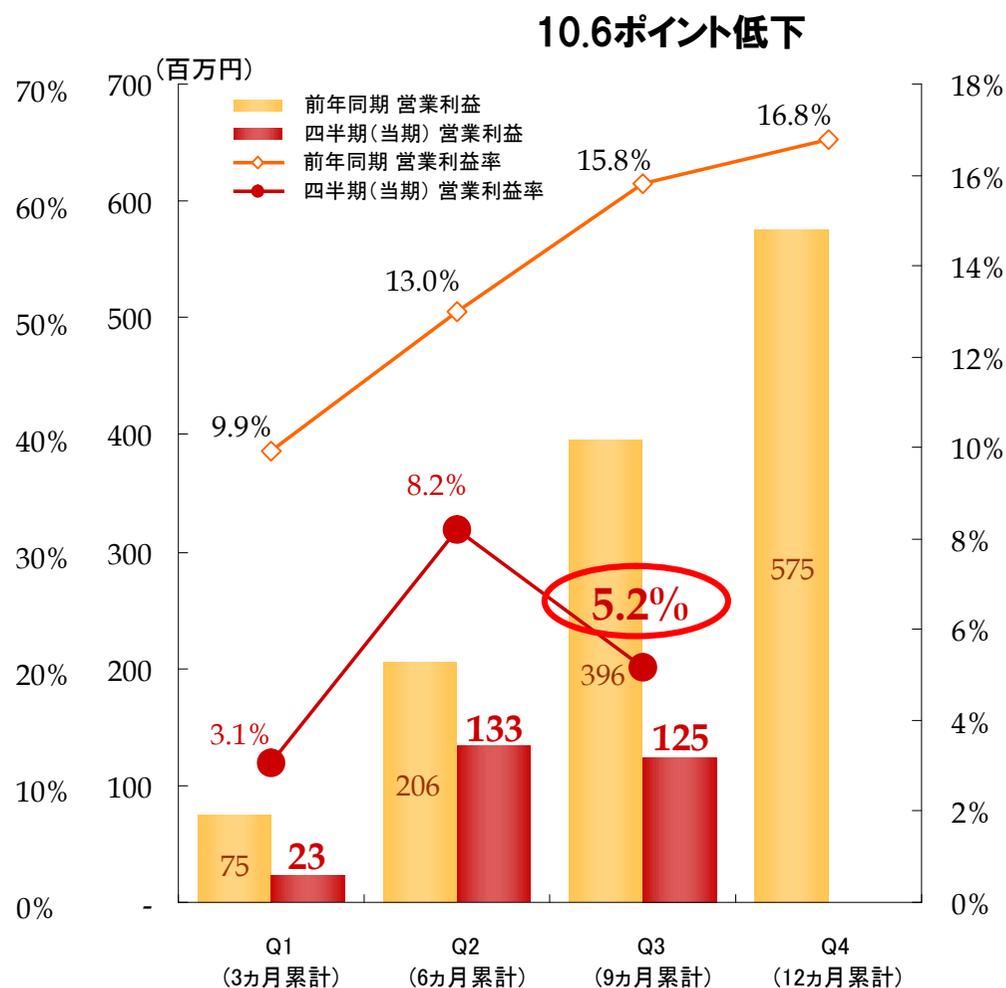
注2: 当社は、第7期より連結財務諸表を作成しており、第6期は単体、第7期から第10期は連結の営業利益及び経常利益の推移となっています。

売上総利益・営業利益の推移(連結)

売上総利益率の推移



営業利益率の推移



注: 百万円未満を切捨てて表示しております。

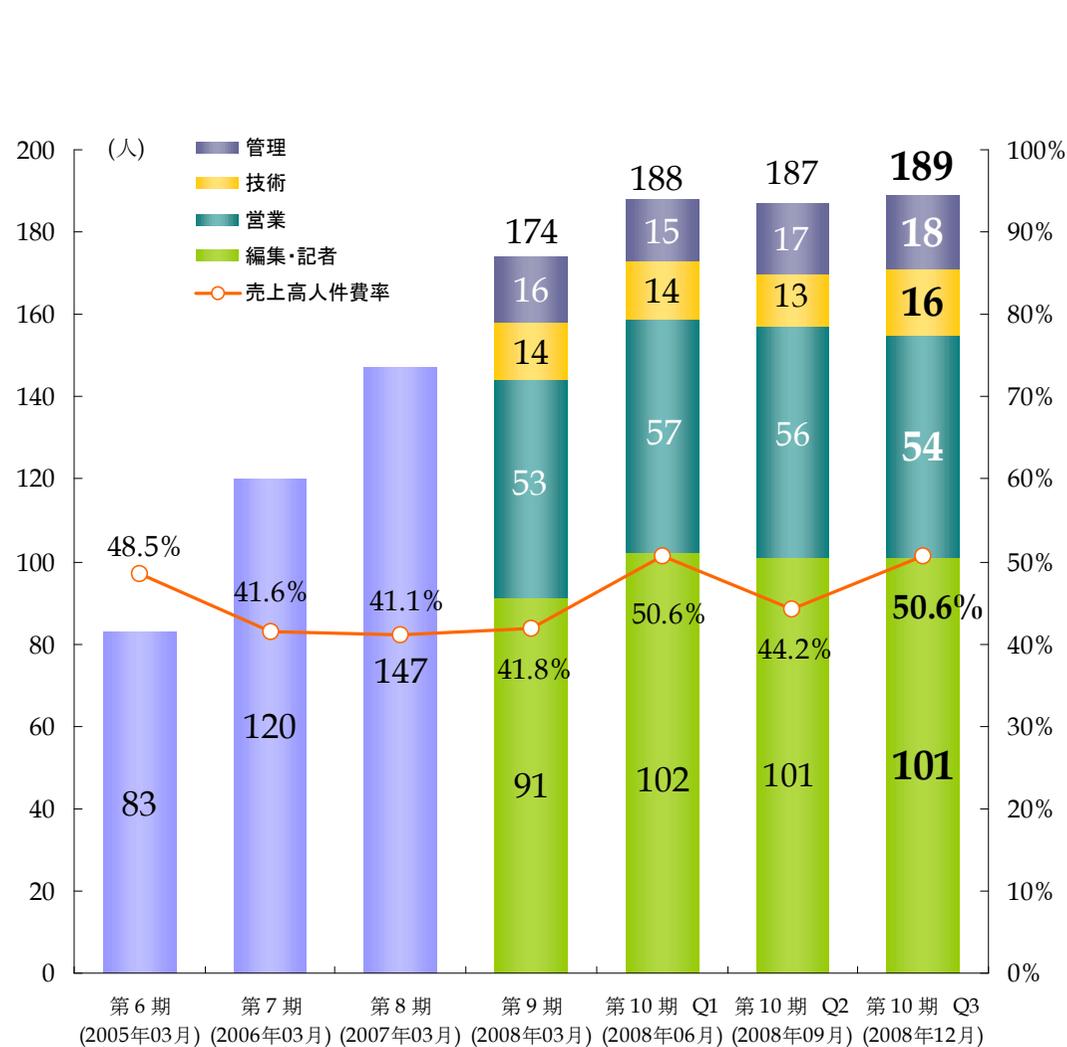
四半期比較：売上原価、販管費構成(連結)

(千円)

	2008年3月期 Q3 (10-12月)		2009年3月期 Q3 (10-12月)			2008年3月期 Q3累計 (4-12月)		2009年3月期 Q3累計 (4-12月)		
	金額	売上比	金額	売上比	対前年 同期 増減率	金額	売上比	金額	売上比	対前年 増減率
売上原価合計	312,396	34.4%	335,599	42.9%	+7.4%	886,341	35.4%	918,098	38.0%	+3.6%
外注費	159,498	17.6%	144,697	18.5%	-9.3%	420,389	16.8%	392,718	16.2%	-6.6%
労務費	138,373	15.2%	163,393	20.9%	+18.1%	418,500	16.7%	470,535	19.5%	+12.4%
その他	14,525	1.6%	27,508	3.5%	+89.4%	47,451	1.9%	54,844	2.3%	+15.6%
販管費合計	407,501	44.8%	455,698	58.2%	+11.8%	1,220,301	48.8%	1,374,186	56.8%	+12.6%
人件費	219,957	24.2%	232,786	29.7%	+5.8%	649,399	25.9%	696,905	28.8%	+7.3%
賃借料	33,980	3.7%	63,936	8.2%	+88.2%	101,403	4.1%	190,578	7.9%	+87.9%
業務委託費	21,218	2.3%	16,970	2.2%	-20.0%	71,363	2.9%	44,790	1.9%	-37.2%
維持管理費	23,609	2.6%	34,454	4.4%	+45.9%	61,122	2.4%	101,393	4.2%	+65.9%
役員報酬	25,699	2.8%	26,132	3.3%	+1.7%	68,701	2.8%	70,784	2.9%	+3.0%
減価償却費	9,942	1.1%	14,362	1.8%	+44.4%	25,993	1.0%	40,388	1.7%	+55.4%
のれん償却	5,113	0.6%	7,748	1.0%	+51.5%	15,339	0.6%	17,975	0.7%	+17.2%
その他	67,979	7.5%	59,306	7.6%	-12.8%	226,978	9.1%	211,370	8.7%	-6.9%

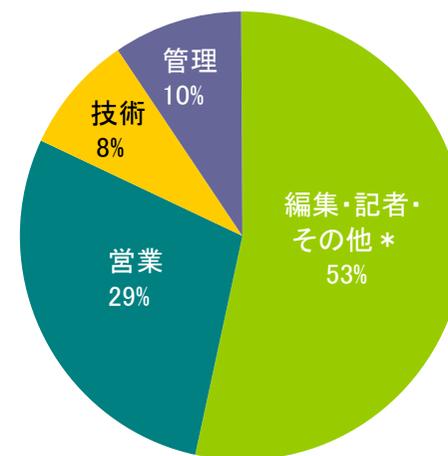
注：千円未満を切捨てて表示しております。

従業員数の推移(連結)



	人数	構成比	対前年増減率
編集・記者・その他*	101	53%	+11%
営業	54	29%	+2%
技術	16	8%	+14%
管理	18	10%	+13%
合計	189	100%	+9%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注1:
$$\text{売上高人件費率} = \frac{\text{【販管費】人件費} + \text{【原価】労務費}}{\text{売上高}} \times 100$$

注2: 第6期は単体、第7期以降は連結ベースの人員数となります。

要約: キャッシュ・フロー計算書(連結)

(百万円)	2009年 3月期 第1四半期 (4-6月)	2009年			(参考)	
		3月期 第2四半期 (7-9月)	3月期 第3四半期 (10-12月)	3月期 第3四半期 (累計)	2008年 3月期 第3四半期 (10-12月)	2008年 3月期 第3四半期 (累計)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△27	123	△63	32	5	140
投資活動によるキャッシュ・フロー	47	△71	10	△12	220	△1,519
財務活動によるキャッシュ・フロー	39	0	△43	△4	17	2,085
現金及び現金同等物の増減額	60	52	△96	15	243	706
現金及び現金同等物の期首残高	1,611	1,671	1,724	1,611	1,384	921
現金及び現金同等物の期末残高	1,671	1,724	1,627	1,627	1,627	1,627

注: 百万円未満を切捨てて表示しております。

要約:貸借対照表(連結)

(百万円)	(参考) 2008年 3月末	Q1 2008年 6月末	Q2 2008年 9月末	Q3 2008年 12月末	増減額 (対3月末)	主な増減内容
流動資産	2,981	2,789	2,845	2,708	△ 272	売上高の差(前Q4:927、当Q3:782) 運用有価証券の減少
(うち現預金)	1,111	1,221	1,274	1,327	215	
(うち売掛金)	625	469	527	498	△ 126	
(うち有価証券)	1,126	994	949	799	△ 326	
固定資産	1,428	1,443	1,525	1,494	65	
(うち有形固定資産)	97	113	104	129	31	
(うち無形固定資産)	185	181	179	228	43	
(うち投資その他の資産)	1,144	1,148	1,240	1,135	△ 8	
資産合計	4,409	4,233	4,370	4,202	△ 206	
流動負債	472	232	303	202	△ 269	法人税等の納付
(うち賞与引当金)	97	37	89	38	△ 59	
(うち未払法人税等)	182	4	48	4	△ 178	
負債合計	472	232	303	202	△ 269	
資本金	1,600	1,620	1,620	1,620	19	} ストック・オプションの行使による増加
資本剰余金	1,644	1,664	1,664	1,664	19	
利益剰余金	688	709	775	754	65	四半期純利益による増加
自己株式	0	0	0	△ 44	△ 43	自己株式の取得
株主資本合計	3,933	3,994	4,059	3,995	62	
その他有価証券評価差額金	—	0	8	△ 5	△ 5	
新株予約権	4	6	8	10	5	
純資産合計	3,937	4,000	4,067	4,000	62	
負債・純資産合計	4,409	4,233	4,370	4,202	△ 206	

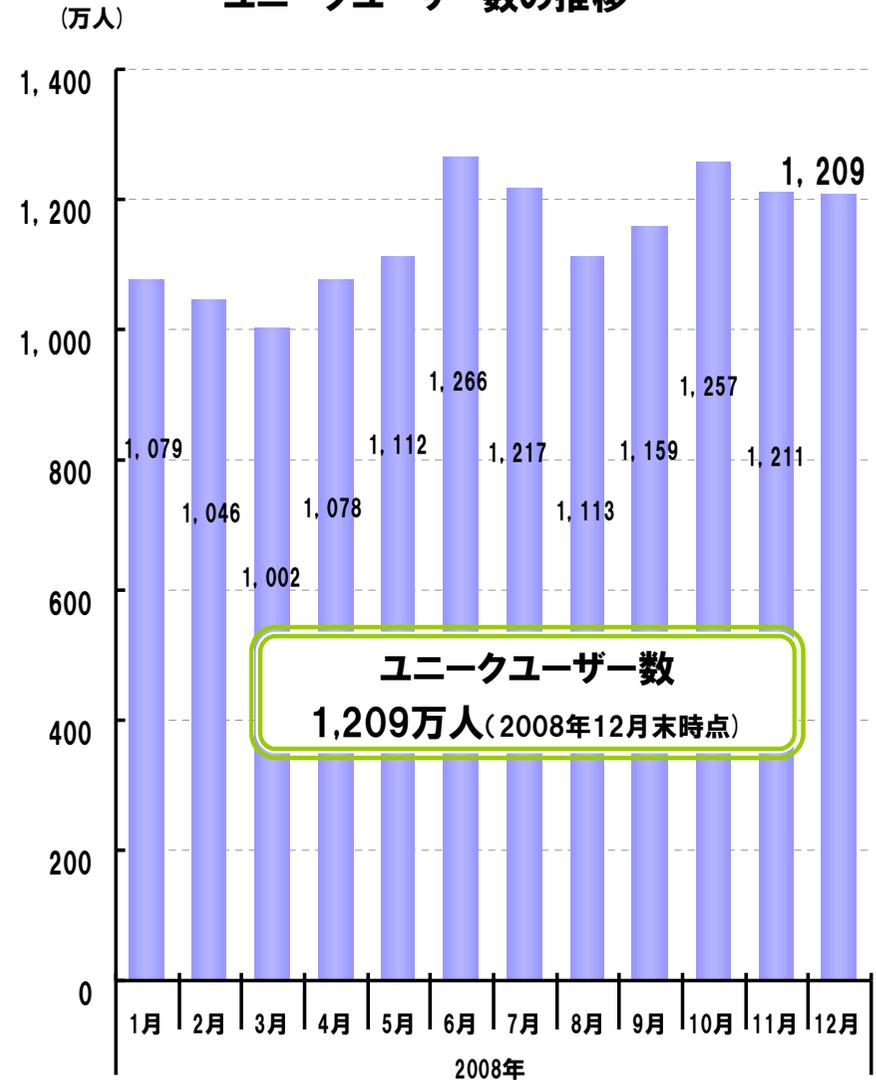
注:百万円未満を切捨てて表示しております。

当社の運営するサイト規模(アイティメディア)

プロフィール型ビジネス会員数の推移

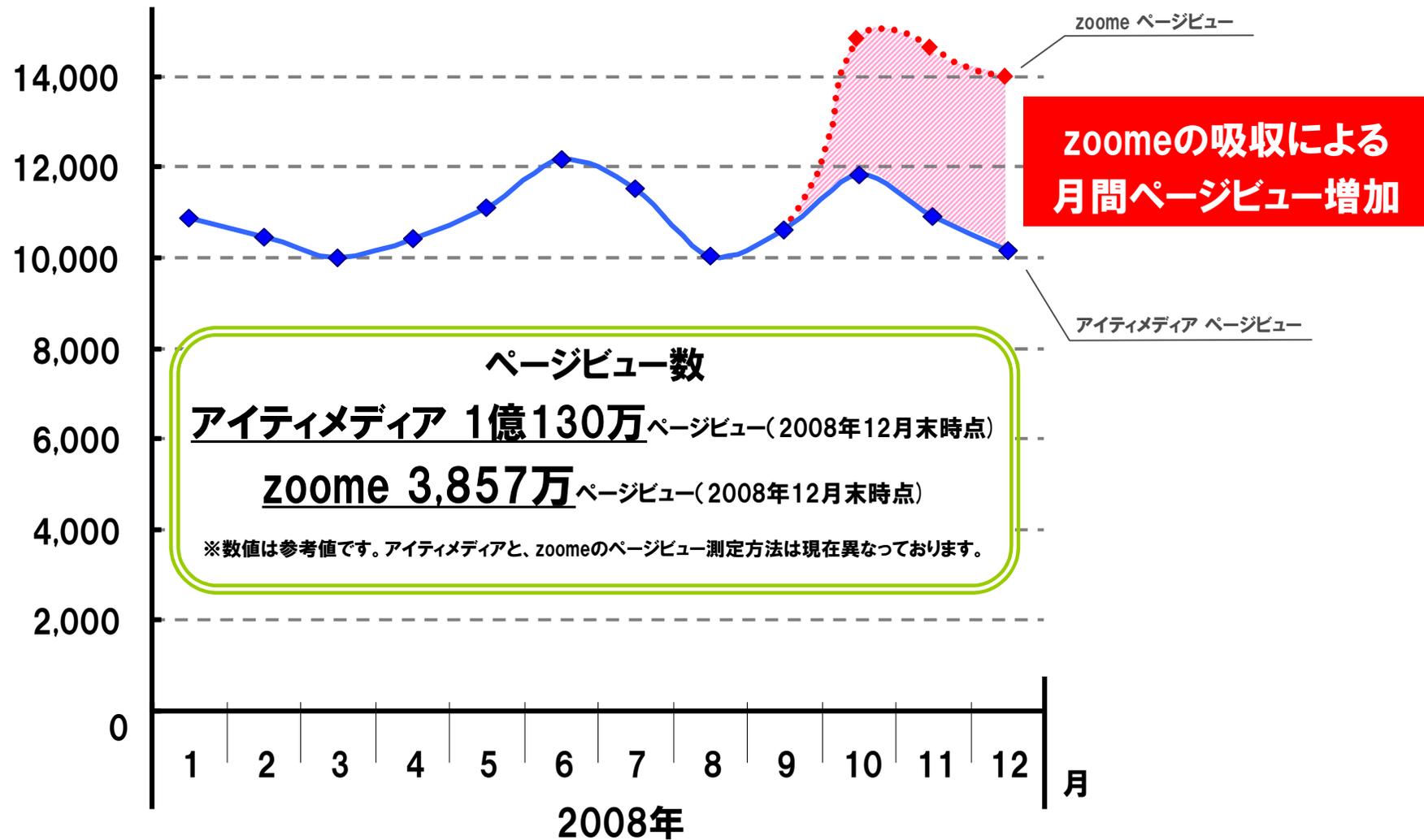


ユニークユーザー数の推移



当社グループの運営するサイト規模(連結)

単位(万ページビュー)



事業セグメント別 業績概要と取り組み

当社グループの事業セグメント

メディア広告型ビジネス

収益 インプレッション型やタイアップ型広告による
広告収入

テクノロジー・メディア事業
【IT技術者向け】

@IT情報マネジメント...

ライフスタイル・メディア事業
【先進消費者向け】

エンタープライズ・メディア事業
【経営・管理者向け】

ビジネス・メディア事業
【ビジネスパーソン向け】

プロフィール型ビジネス

収益 会員登録によるユーザープロ
ファイルの取得と、顧客企業
への提供

人財メディア事業
【転職希望の技術者】

自分戦略 @IT研究所

@ITプレミアムスカウト @IT派遣Plus

ターゲティング・メディア事業
【IT関連製品の購入見込客】

テックターゲットジャパン
Powered by ITmedia Inc.

メディア力(集客力)を活かして展開

各事業のターゲット層

各事業が運営するウェブサイト

事業セグメント別業績(連結)



(千円)

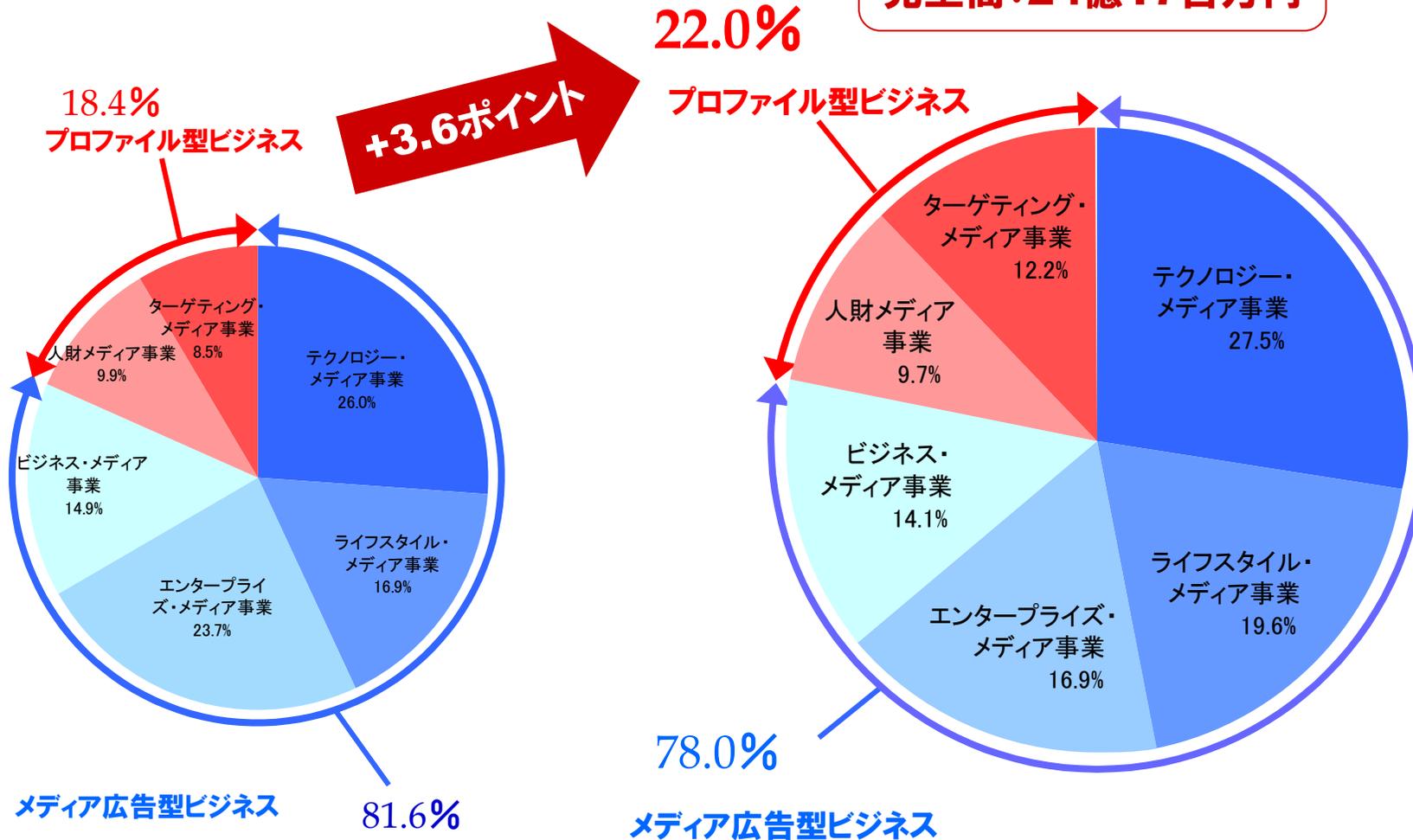
		2009年3月期 Q3 (10-12月)				2009年3月期 Q3 (9ヶ月累計)			
		売上		営業利益		売上		営業利益	
		金額	対前年同期比	金額	対前年同期増減額	金額	対前年同期比	金額	対前年同期増減額
プロファイル型	ターゲティング・メディア事業	106,068	+28.1%	14,219	-7,073	295,538	+39.3%	30,425	+1,897
	人財メディア事業	63,705	-23.9%	4,850	-1,574	236,055	-4.9%	51,424	+39,962
	小計	169,774	+2.0%	19,070	-8,647	531,594	+15.5%	81,850	+41,859
	参考: 前年実績	166,494		27,718		460,300		39,990	
メディア広告型	テクノロジー・メディア事業	213,605	-5.0%	31,582	-44,955	664,417	+2.0%	95,107	-117,566
	ライフスタイル・メディア事業	153,151	-1.9%	-55,022	-84,108	473,294	+11.6%	-75,123	-116,361
	エンタープライズ・メディア事業	153,758	-32.9%	-7,655	-7,020	409,344	-31.1%	-42,550	-6,171
	ビジネス・メディア事業	94,796	-28.7%	5,949	-50,789	341,295	-8.5%	68,512	-70,213
	小計	615,313	-17.2%	-25,145	-186,874	1,888,351	-7.6%	45,946	-310,312
	参考: 前年実績	742,849		161,728		2,042,591		356,259	
	消去又は全社	2,500		2,635		2,500		2,635	
	合計	782,587	-13.9%	-8,711	-198,157	2,417,446	-3.4%	125,161	-271,088

注: 千円未満を切捨てて表示しております。

事業セグメント別売上構成比(連結)

参考: 前年同期(累計)

当第3四半期(累計)
売上高: 24億17百万円



◇ 当第3四半期の事業動向

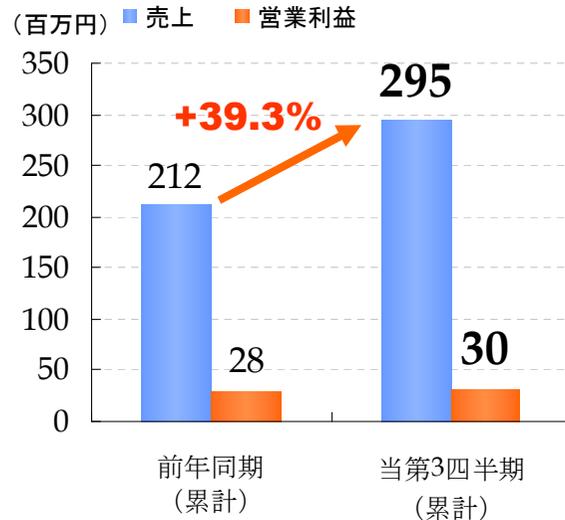
- 厳しい市場環境の中にあって、好調な売上拡大
 - ITベンダーから幅広く売上を獲得
 - 訴求効果の高さが受け入れられた
- 会員数、前年比51%増の63,400名へ
 - ITmedia の多様なサイトから会員増
- 広告主数、前年比37%増の226社へ
 - 顧客層の広がり



◇ 第4四半期以降の施策

- 産業・業種別コーナーの整備を進める
 - 製造、流通、SMB向け
- 顧客単価の向上
 - 受注回数のアップを促進
- グローバルセールスの強化
 - 米国TechTargetと連携し、グローバルな事業を展開する顧客の、マーケティングプランの一環としてTechTargetを利用

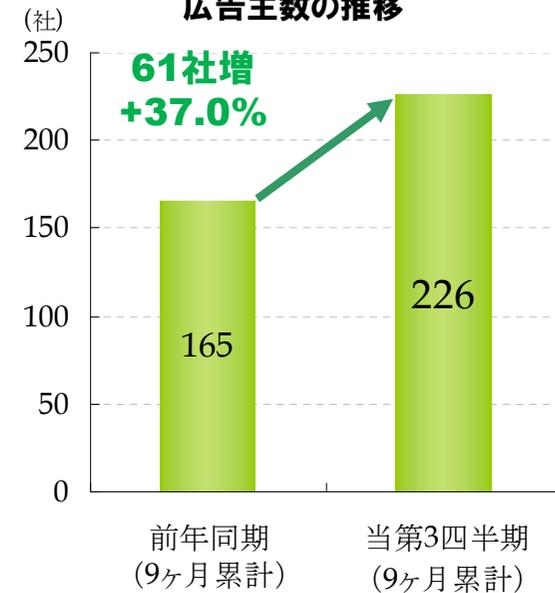
当第3四半期業績 (9ヶ月累計)



会員数の推移



広告主数の推移



◇ 当第3四半期の事業動向

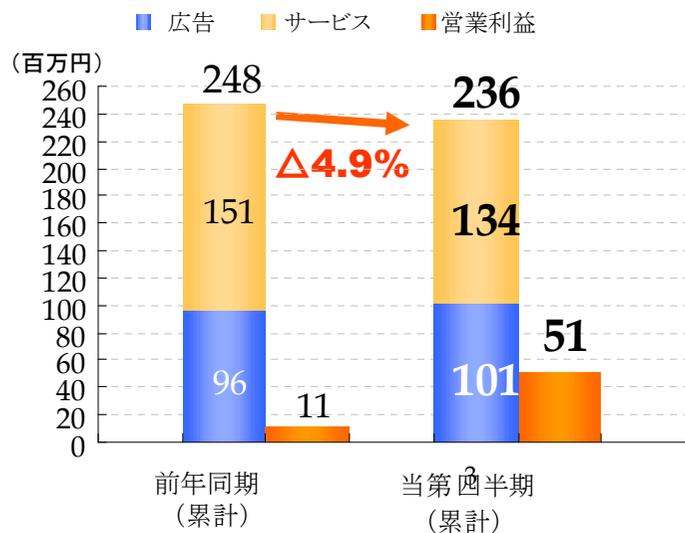
- 減収増益
 - 求人市場の低迷による影響により減収
 - コスト効率の向上を図り増益達成
- 会員数の順調な伸び
 - 自社メディアの活用を継続し、コスト抑制と会員増を達成
- 技術者向けCGM「エンジニアライフ」が成長
 - 著名コラムニスト67名の投稿



◇ 第4四半期以降の施策

- 求人市場は引き続き厳しい状況
 - 人材サービス会社の広告及びサービス減少
- メディア力の強化
 - ITエキスパートのためのメディア「@IT自分戦略研究所」のリニューアル
- 就職活動学生向けメディアの開設を予定

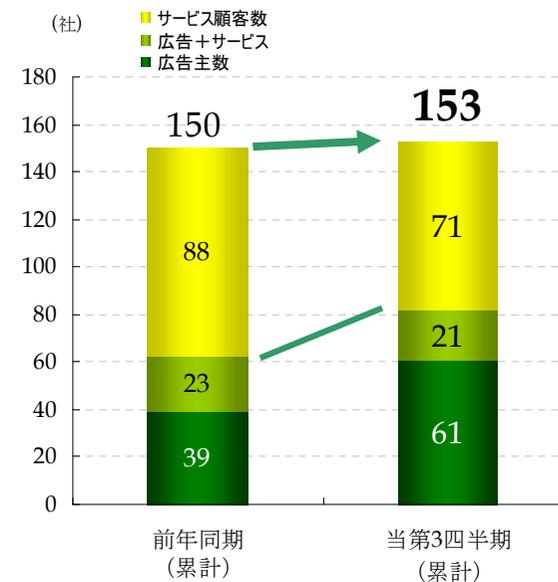
当第3四半期業績 (9ヶ月累計)



会員数の推移



広告主・サービス顧客数推移



◇ 当第3四半期の事業動向

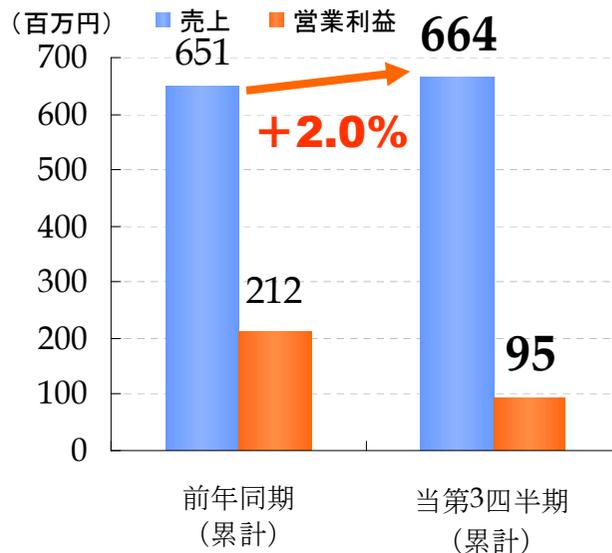
- 売上成長の伸び悩み
 - 経済状況によるITベンダーの広告投資抑制の影響
 - タイアアップ型広告が減少
- 連合企画の獲得が予想を下回る
 - 仮想化、セキュリティ以外の新基軸が少ない
- 「@IT MONOist」引き続き投資、サイト拡大フェーズ



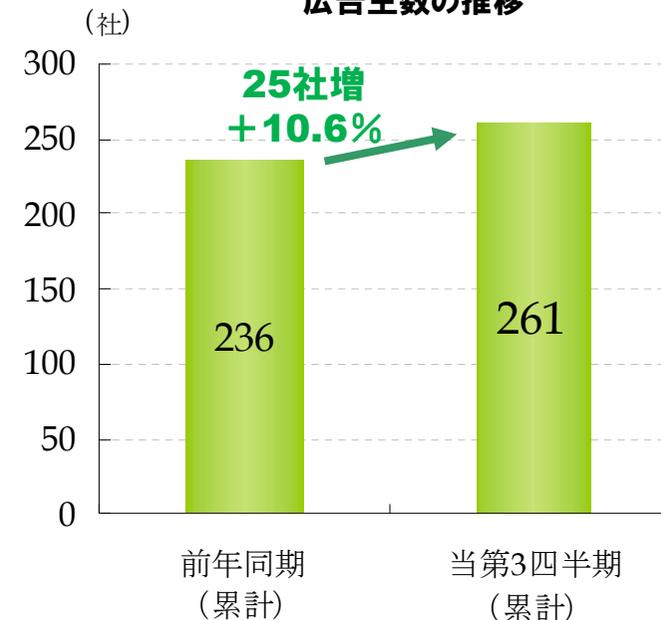
◇ 第4四半期以降の施策

- スマートフォン開発者向けコンテンツを強化
 - iPhone 3G、Android 開発者向け
- 技術者向けコミュニティ(「@IT 会議室」)のリニューアル
- タイアアップ広告の回復に注力
 - 「コスト削減」系のタイアアップ企画提案に注力
- 「@IT MONOist」の営業強化

当第3四半期業績 (9ヶ月累計)



広告主数の推移



◇ 当第3四半期の事業動向

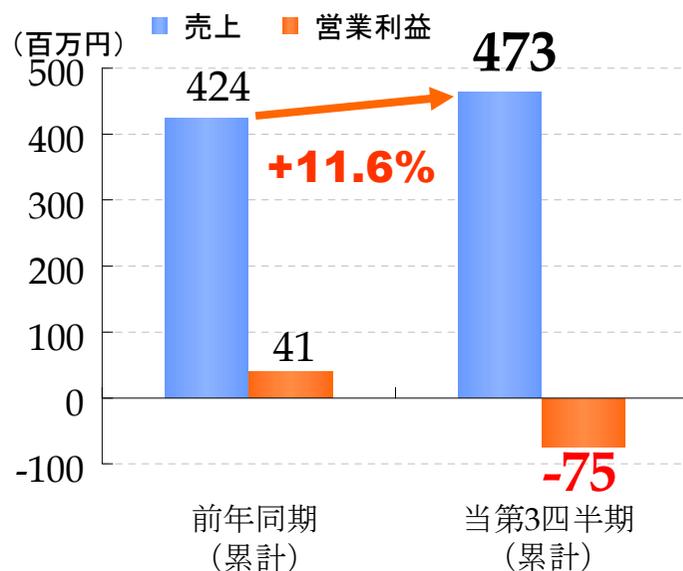
- 11.6%増収、営業減益
 - zoomeに対する投資に伴う減益
 - zoomeを除き本体は黒字確保
- iPhone 3G向けアプリケーションのレビューサイト (ITmedia App Town)の開設
 - ITmediaとzoomeの連携コンテンツ
- zoome(株)の吸収



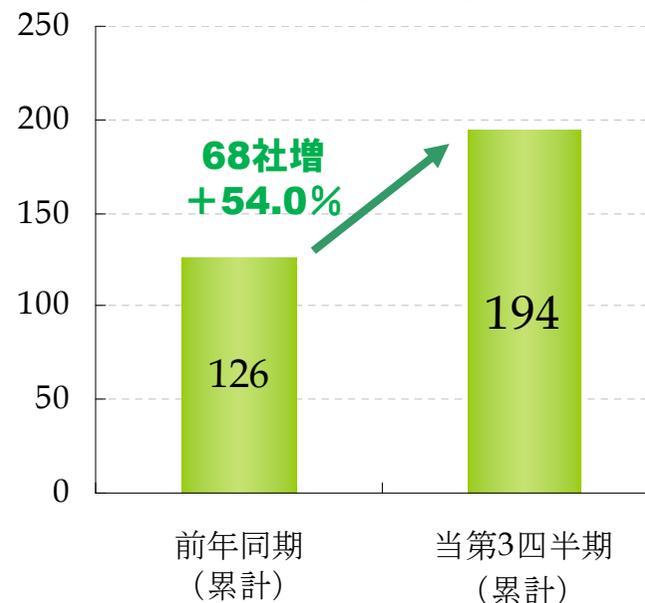
◇ 第4四半期以降の施策

- 携帯分野「ITmedia プロフェッショナル モバイル」(仮称)の開設
 - 法人向けの携帯ソリューション含むモバイル情報の提供
 - 新顧客層(モバイル業界への参入を検討する他事業者)の獲得
- スマートフォン市場(iPhone 3Gなど)への積極対応
- zoomeの早期収益化を目指す
 - シナジー効果の高いコンテンツ展開の推進

当第3四半期業績 (9ヶ月累計)



(社) 広告主数の推移



◇ 当第3四半期の事業動向

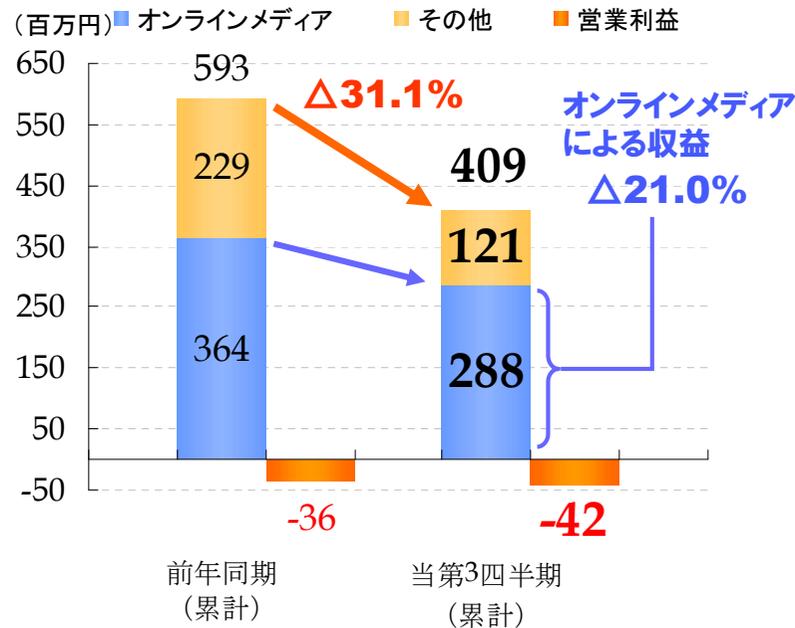
- 外資系大手広告主の出広抑制の影響
 - 中小顧客層の開拓で広告主数は増加
 - 顧客単価の減少
- 大型カンファレンス運営受託が中止
 - エグゼクティブ層向けのイベントは好評
- 経営層向け雑誌休刊による減収



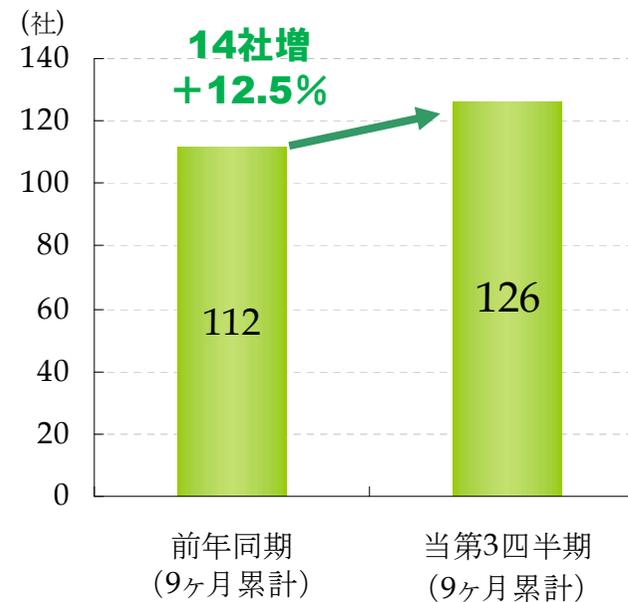
◇ 第4四半期以降の施策

- 特集連動型広告(テーマに関連する広告主を集める)の強化
 - オンライン・ムックPlus、同テーマでの複数社タイアップ企画ソリューションFLASH
- コストダウンによる四半期黒字を目指す
- 顧客ニーズを強い商品の販売強化
 - エグゼクティブ層向けメールやセミナー・イベントの開催

当第3四半期業績 (9ヶ月累計)



広告主数の推移



◇ 当第3四半期の事業動向

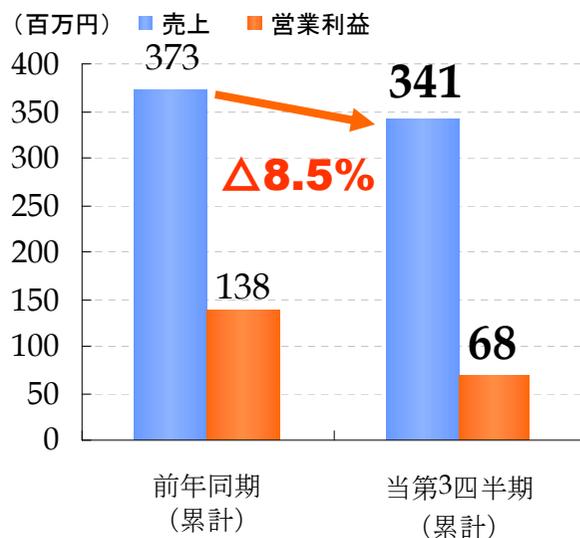
- 外資系大手広告主の出稿抑制の影響
 - 「ITmedia News」のインプレッション型広告で苦戦
- 市場環境の影響により、金融・不動産系の広告主が減少
- ビジネス系コンテンツ「ITmedia Biz.ID」、「Business Media 誠」の拡大
 - ページビュー/ユニークユーザー増加



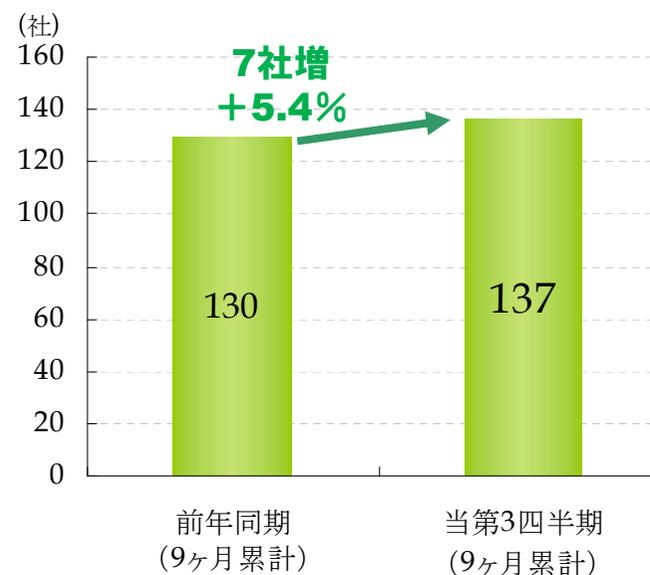
◇ 第4四半期以降の施策

- 成長中の「Business Media 誠」をさらに強化
 - 「ITmedia Biz.ID」との統合を進める
- iPhone 3G向けアプリケーション「ITmedia」の商品化を目指す
 - スマートフォン市場へのコンテンツ提供
 - ビジネス系コンテンツの提供
- 広告商品のイノベーションを進める

当第3四半期業績 (9ヶ月累計)



広告主数の推移



今後の事業拡大と 成長に向けた取り組み

- (1) 新分野「環境メディア」のスタート
- (2) iPhone 3G向け対応
- (3) 「zooome」の成長と「ITmedia」のシナジー

(1) 新分野「環境メディア」のスタート



環境メディア

＜環境ビジネス分野に特化したウェブサイト＞

環境技術によるビジネスイノベーションの観点から、企業の環境対策の促進を支援する

- ・革新的な環境技術や製品情報の発信
- ・企業の環境対策の先進的事例紹介
- ・企業が環境経営で直面する課題に対するソリューション情報を提供

媒体名	「環境メディア」(かんきょうメディア)
開設時期	2009年3月
主なコンテンツ	国内外の環境関連ニュース速報と専門記事 ・環境製品プロバイダによる技術・製品情報 ・独自の企画取材による環境技術・ソリューション情報 等
対象とする読者	環境ビジネスに関わるマネジメント層、エンジニア 等
対象とする分野	省エネルギー・新エネルギー／環境サービス／リサイクル／グリーンIT 等

(1) 新分野「環境メディア」のスタート

環境メディア

会員登録 | 環境メディアについて

検索

トップ | ニュース | 特集 | リポート | キーワード | 環境カテゴリ | 製品リリース | イベント

注目ピックアップ

東京ガスなど6社、家庭用燃料電池の一般販売を09年度に開始

エネファームで環境立国ニッポンへ

www.ene-farm.org

東京ガスなど主要都市ガス事業者と新日本石油、アストモスエネルギーの6社は28日、2009年度から家庭用燃料電池「エネファーム」の一般販売を開始すると発表した。「エネファームで環境立国ニッポンへ」...[全文]

富士通と富士通総研、環境活動を可視化する環境経営コンサルティングサービスを提供

富士通と富士通総研は23日、顧客企業の環境活動をCO2排出量に換算するなどして評価し改善提案を行う、環境経営の継続的な高度化を支援するコンサルティングサービスを提供開始すると発表した。経営戦略に環境経営を取り入れ新たな成長力にすることが狙いという。

[AD]これはテスト掲載です。ミドル1枠目です。最大28文字です

[AD]これはテスト掲載です。ミドル2枠目です。

これはテスト掲載です。ミドル3枠目です。

ITの話題やトレンドを知り、そしてその情報を活用する“新世代情報ユーザー”にITmedia News リニューアル

ITmedia News Believe in Technology

記事アクセストップ10

- 1 富士通と富士通総研、環境活動を可視化する...
- 2 環境対策に不安の声=ビッグ3には逆風-米
- 3 東京ガスなど6社、家庭用燃料電池の一般販売...
- 4 NEDO、可視光で従来より10倍の性能を持つ...
- 5 低燃費タイヤの基準作成へ=普及促進へ経産...

キーワードピックアップ

色素増感型太陽電池

色素に光があたると電子を放出する性質を利用した、次世代型の太陽光発電。略称をDSC(Dye-Sensitized...

注目イベント情報

2/10	第33回 地球環境とエネルギーの調和展
2/25	第5回 国際水素・燃料電池展
3/12	第1回 国際自動車素材・加工展

会員向け限定コンテンツ

企業からの広告出稿

(2) iPhone 3G向け対応

1. iPhone 3G向けアプリケーション「ITmedia」(無償)を提供、ダウンロード数10万件を突破!(1/29)



メディアプローブ株式会社との共同開発

「ITmedia」サイトの主要記事のヘッドラインと記事本文、および一部の画像をオンラインで定期的にiPhone 3Gに取得。1日に約100本の記事がダウンロードされ、最新のIT関連情報を丸ごと入手することが可能。日本のメディア企業としてiPhone 3Gアプリケーションの提供は初(当社調べ)。

(2) iPhone 3G向け対応

2. iPhone 3Gアプリケーションの情報ポータル 「ITmedia AppTown(アップタウン)」を開設

- iPhone 3G用のアプリケーションに関する情報を集約



3. 「iPhone 3Gアプリ動画アワード」の実施

- 2008年12月12日～2009年2月
- iPhone 3G用のアプリケーションを使用したオリジナル動画作品を募集
優秀作品を選出し、入賞者には賞品を提供。



(3) 「zooome」の成長と「ITmedia」のシナジー

ターゲティングされたチャンネルに企業スポンサーを募り、
あたらしいメディアを立ち上げる

広告主
(一般企業)

ITmedia

ユニークユーザー
1,209万人
※2008年12月31日時点

iPhone
3G

GAME

ライフ
スタイル

「生活」
「旅行」
「仕事」
などの
テーマ

ショッピング

各メディアからの誘導
ならびに広告主の獲得

 zooome

ユーザーを巻き込むターゲティングされた
チャンネルの新設、ならびにコンテンツの蓄積

2009年3月期 業績予想について

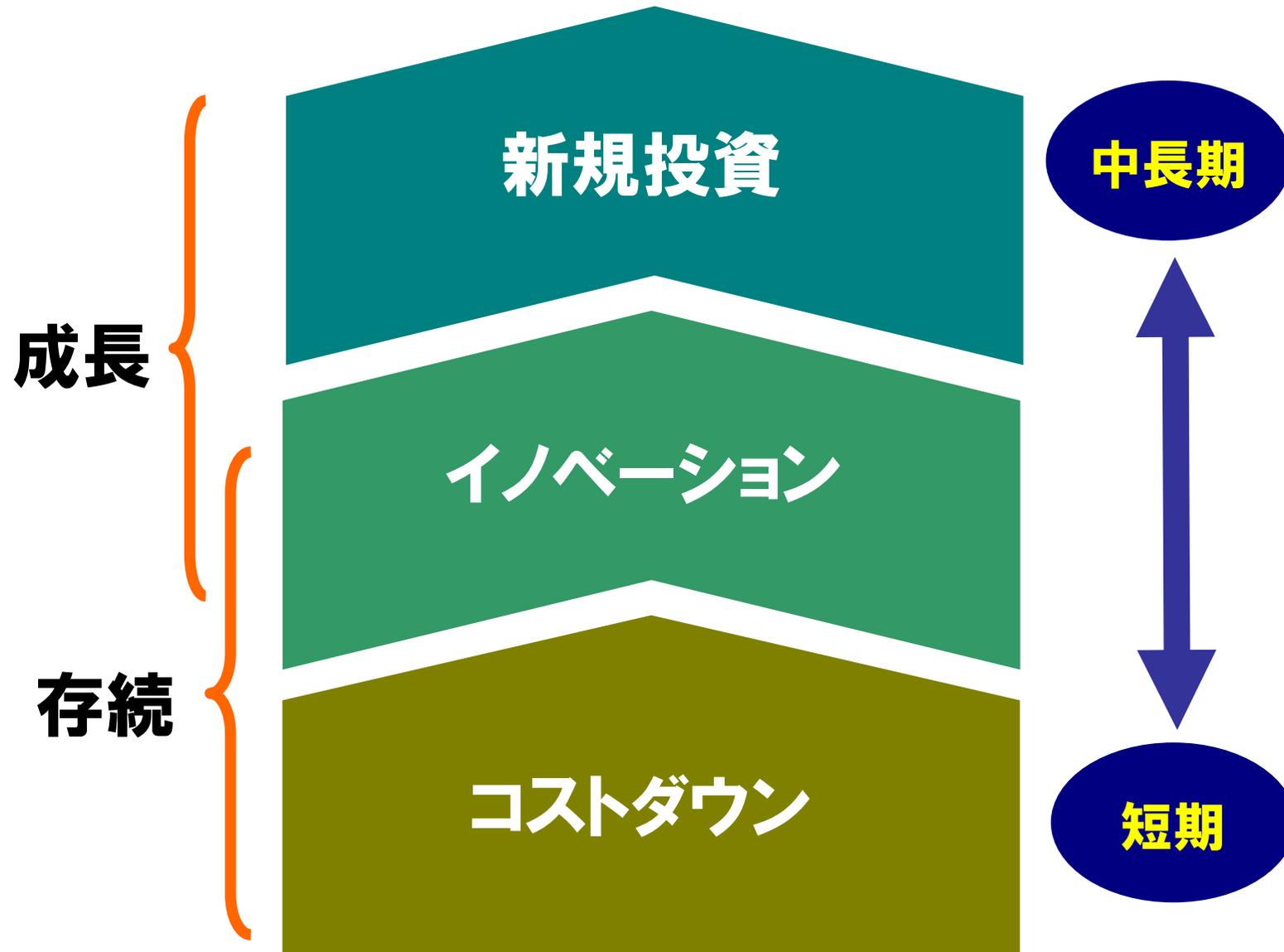
2009年3月期 業績予想

- 市場環境、顧客動向、及びzooome社買収を踏まえ、平成20年10月29日発表の業績予想を下記の通り修正

連結				
(百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
通期	3,058	▲15	4	▲34
売上高比率	—	▲0.5%	0.1%	▲1.1%
対前年増減率	▲10.9%	—	▲99.3%	—

※連結業績予想の当期純利益▲34百万円となっておりますが、連結経常利益4百万円に対し、単体業績予想では経常利益84百万円を計上しております関係で、法人税等を38百万円計上していることによります。

単体				
(百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
通期	3,041	60	84	46
売上高比率	—	2.0%	2.8%	1.5%
対前年増減率	▲11.3%	▲89.6%	▲86.0%	▲86.0%



- **コストダウン**
 - **総コストの10%程度(約3億円)のコスト削減に着手**
 - **編集原価をはじめ全分野で削減を実施**
 - **オフィスの移転と統合(現在2カ所→1カ所)**
- **イノベーション**
 - **競争優位な事業・商品の強化**
 - **ターゲティング事業への資源投入**
 - **顧客の「ROI」、「効果」の高い新商品の開発**
 - **来期の事業部組織の再編**
 - **7事業部4本部から、3事業部2本部へ再編を検討、業務効率を向上**
 - **製販一体化を推進し、市場変化・顧客ニーズに迅速に対応**
- **新規投資**
 - **現存リソースを活用しての新規分野の立ち上げ**
 - **環境メディア、iPhone 3G等スマートフォン市場、zoomerなど**
 - **現業強化もしくは新規事業立ち上げのための投資**
 - **M&A、事業提携の推進**

ご参考資料：アイティメディアとは

ビジネスモデル及び会社概要

1. <アイティメディアとは？>

アイティメディアとは、**自ら取材・執筆する記事を提供するメディア(媒体)**。
インターネット専門メディアとしてのパイオニアです。

2. <事業の成長軸は？>

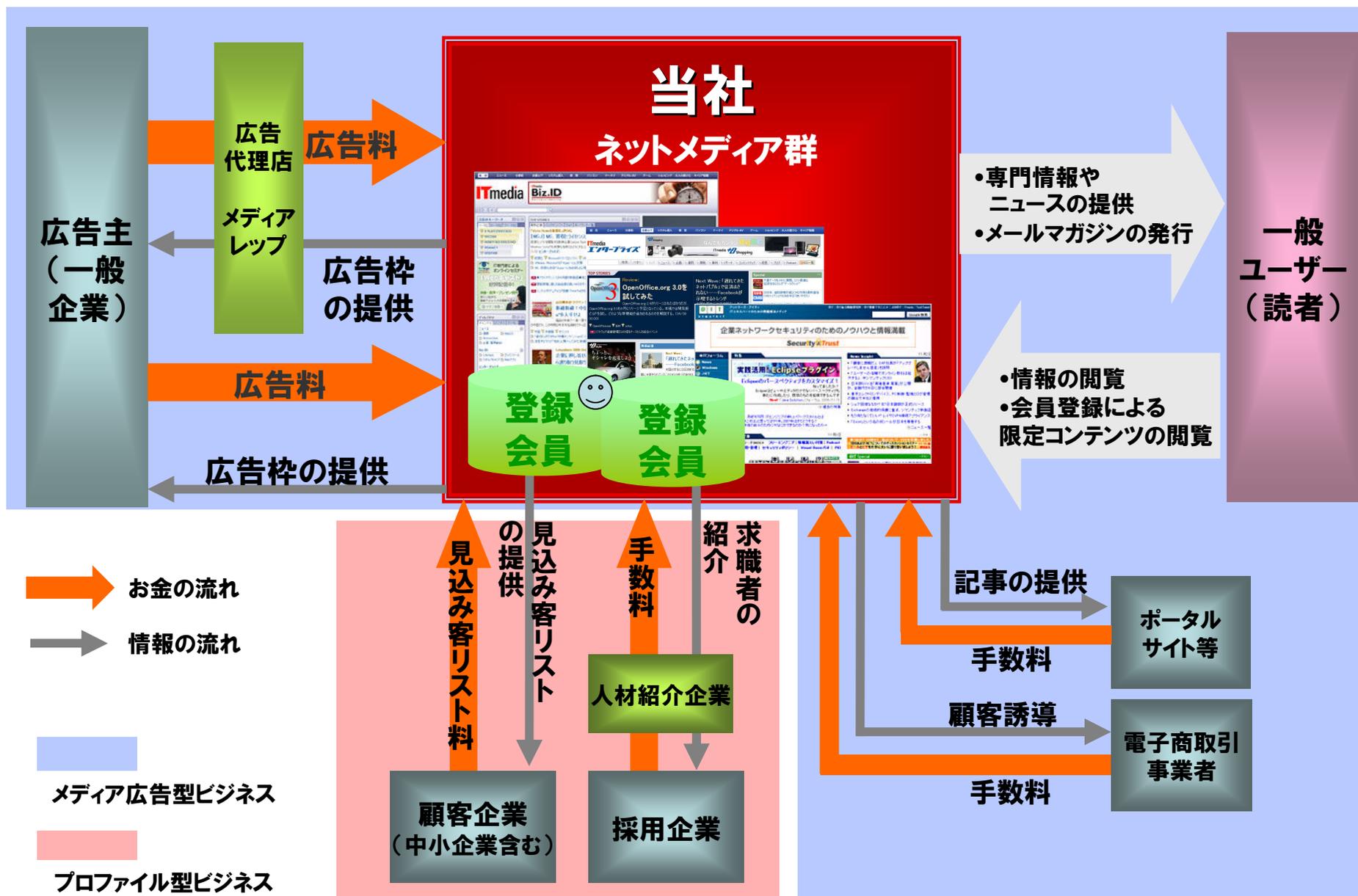
専門性の高いコンテンツと、営業力に支えられた、主力のネット広告が
順調に成長しています。

今後の成長エンジンとなるターゲティング・メディア事業を開発、拡大中
です。

3. <今後の方向性は？>

ITでの成功を足がかりに、**サービス・コンテンツを隣接分野に拡大**。
旧来型メディアに対し、ネット専門としてチャレンジを続けます。

当社のビジネスモデル



アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



▼テクノロジー・メディア事業



情報マネージメント
@IT MONOist

▼ビジネス・メディア事業



ITmedia News
Believe in Technology

ITmedia Biz.ID
Business Identity

Business Media 誠

ITmedia for iPhone

IT総合情報ポータル
「ITmedia」

ITmedia



<http://www.itmedia.co.jp>

▼ライフスタイル・メディア事業



ITmedia +D
プラス

BARKS
GLOBAL MUSIC EXPLORER

▼ターゲティング・メディア事業



TechTarget
テックターゲットジャパン
Powered by ITmedia Inc.

▼人財メディア事業



自分戦略
@IT 研究所

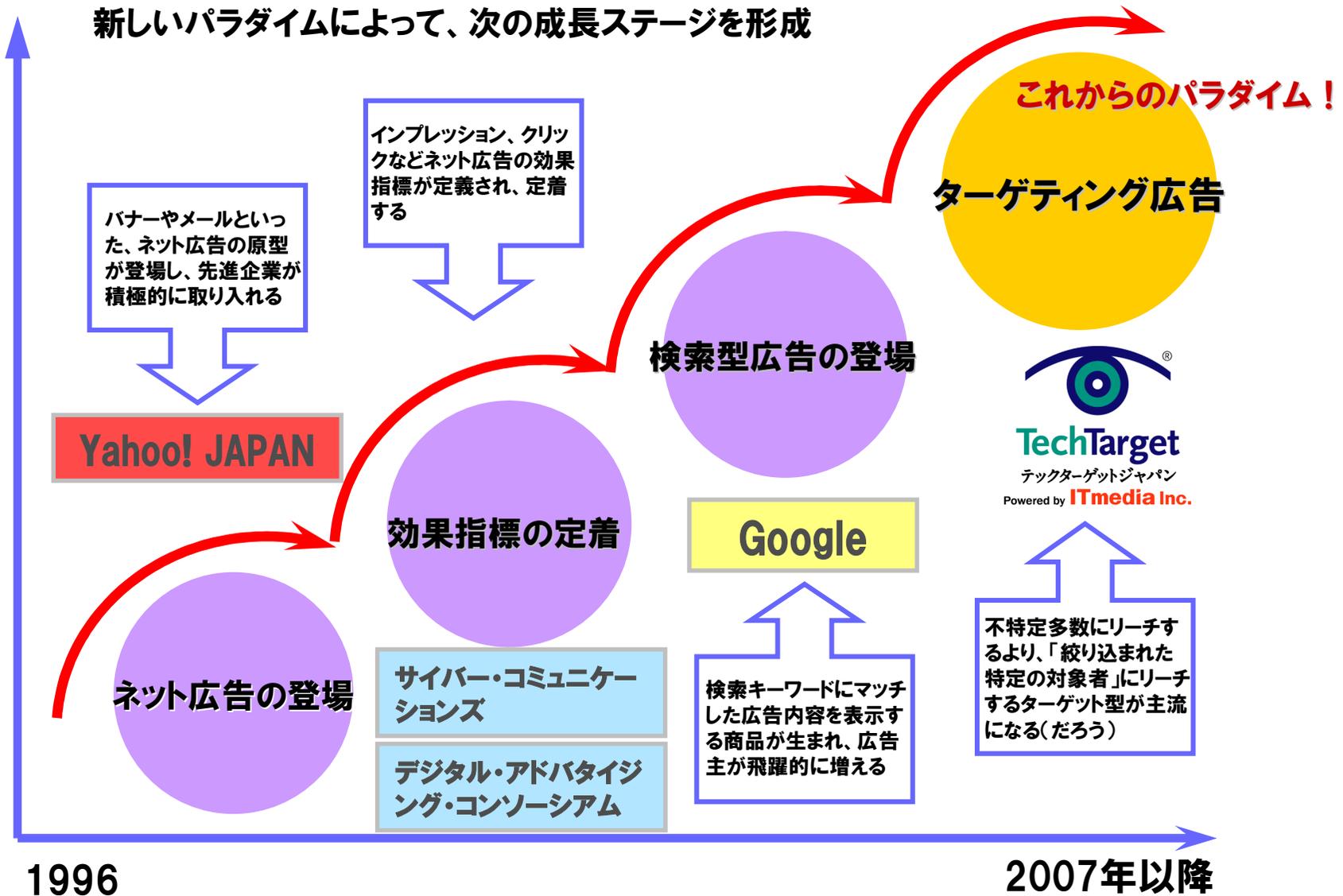
JOB @IT
JOB @ markIT

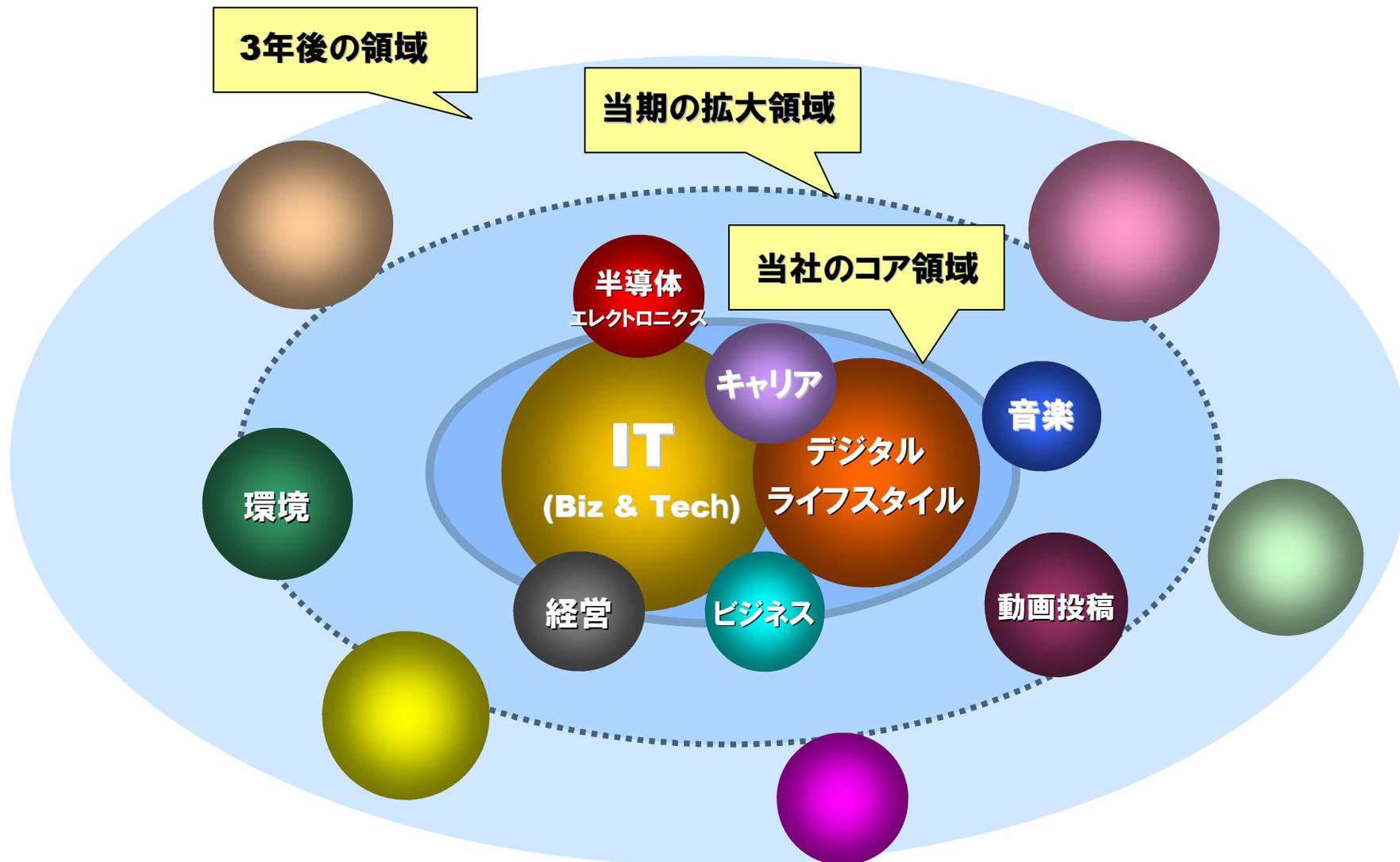
▼エンタープライズ・メディア事業



ITmedia ITC-PRICE

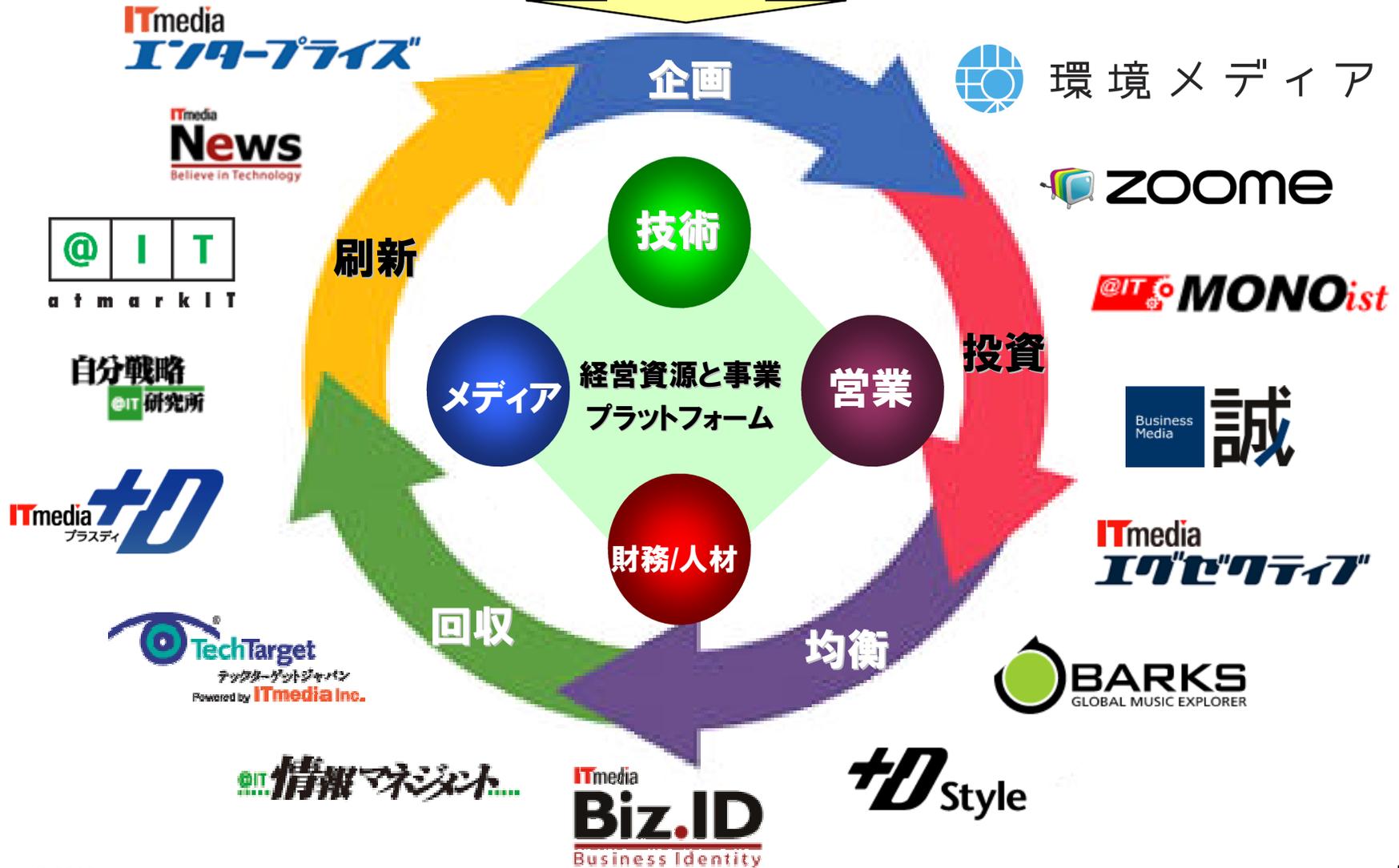
ITmedia ITC-PRICE





新規メディアの開発投資と回収サイクル

今期も積極的なメディア開発を推進



会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億20百万円（2008年12月31日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹、代表取締役会長 藤村 厚夫
所在地	本社：東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル8F 営業：東京都千代田区丸の内2-1-1 明治生命館5F
事業内容	情報技術関連分野をテーマとした、 インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	189名（2008年12月31日現在）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株）他

ありがとうございました。

IR関連のお問い合わせ：
管理本部 IR担当
03-5293-2612
ir@sml.itmedia.co.jp