



ITmedia Inc.

平成23年3月期 第1四半期 決算説明資料

平成22年7月28日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2010 ITmedia Inc.

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成22年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

また、本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、未監査であり、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承下さい。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。



ITmedia Inc.

平成23年3月期 第1四半期 業績概要

平成22年7月28日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

Copyright © 2010 ITmedia Inc.

1. 連結営業損失 △116百万円

前年同期から14百万円の改善

2. 連結売上前年同期比98.3%

広告主数は前年同期から15.6%増加

	四半期実績	前年同期比
売上高	537百万円	98.3%
営業損益	△116百万円	+14百万円
経常損益	△114百万円	+13百万円
当期純損失	△82百万円	+85百万円

主な要因

売上面

- IT分野売上が前年同期を下回る
 - 当社の主要顧客であるIT関連企業の業績は一部回復が見られるもののマーケティング活動に関しては依然として抑制傾向が継続
- 費用対効果の高い商品の売上は堅調
 - 「TechTarget」は引き続き好調
 - バーチャルイベントなどの新商品も定着し、売上貢献

利益面

- コスト削減により、前年同期比で損益分岐点の引き下げ
- 連結子会社zooomeの赤字改善
 - インフラコストを削減し、ビジネスモデル転換を準備中
 - (株)オウケイウェイヴとの資本・業務提携を基本合意

- 3. ターゲティング型商品の成長
 - ・ 前年同期比で、売上20.7%成長
 - ・ 売上構成比では、前年同期21%から26%に拡大
- 4. エレクトロニクス分野の成長
 - ・ 1月に統合した「EE Times Japan」が業績貢献
 - ・ 前年同期比で売上5.1倍
- 5. バーチャルイベントの定着
 - ・ 当四半期では5件開催
 - ・ 前四半期の顧客のうち、複数社がリピート利用
- 6. ソーシャル・マーケティング商品
販売開始
 - ・ ブロガーによる口コミ効果を提供する商品
 - ・ 「Ustream」と「Twitter」を活用したマーケティング商品
- 7. スマートデバイス対応
 - ・ iPhone版「ITmedia」を「iPad」に対応
 - ・ 累積ダウンロード数30万以上となり、iPhone版「誠」を加えて40万ダウンロードを突破。12ヵ月で約2.2倍の伸び
- 8. 人材関連サービス事業セグメントの減収
 - ・ 引き続き厳しい求人市場の影響により、前年同期比で売上46.2%減少

平成23年3月期 第1四半期に行った主な施策

アイティメディアID



- 4/ 1 デジカメ活用法に特化した「ITmedia デジカメプラス」を開設
- 4/16 会員制サービス基盤「アイティメディアID」を提供開始
- 4/20 電子書籍ポータルサイト「eBook USER」を開設
- 4/20 ビジネスパーソンを対象としたブログメディア「誠ブログ」を開設
- 5/11 シックス・アパート(株)との業務提携契約締結
- 5/12 「TechTargetジャパン」会員数が累計で10万人を突破
- 5/28 「iPad」向け無料アプリケーション「ITmedia」を提供開始
- 5/31 ERPの製品選定とIFRS適用を支援する専門メディア「ERP & IFRS」を開設
- 6/18 「iPhone」「iPad」向け無料アプリケーション「ITmedia」のダウンロード数30万件を突破
- 6/29 子会社zoomと(株)オウケイウェイヴの資本・業務提携に関する基本合意締結

平成23年3月期 第1四半期業績（連結）

（百万円）

	当四半期(4~6月)		前年同四半期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	537	100.0%	546	100.0%	△1.7%
売上原価	253	47.2%	267	48.9%	△5.3%
売上総利益	283	52.8%	279	51.1%	+1.6%
営業損失	△116	—	△130	—	—
経常損失	△114	—	△127	—	—
当期純損失	△82 [*]	—	△168	—	—

※経常利益から当期純利益に至る主な要因は下記のとおりです。
 資産除去債務会計基準の適用に伴う特別損失 3百万円
 法人税等調整額 △34百万円

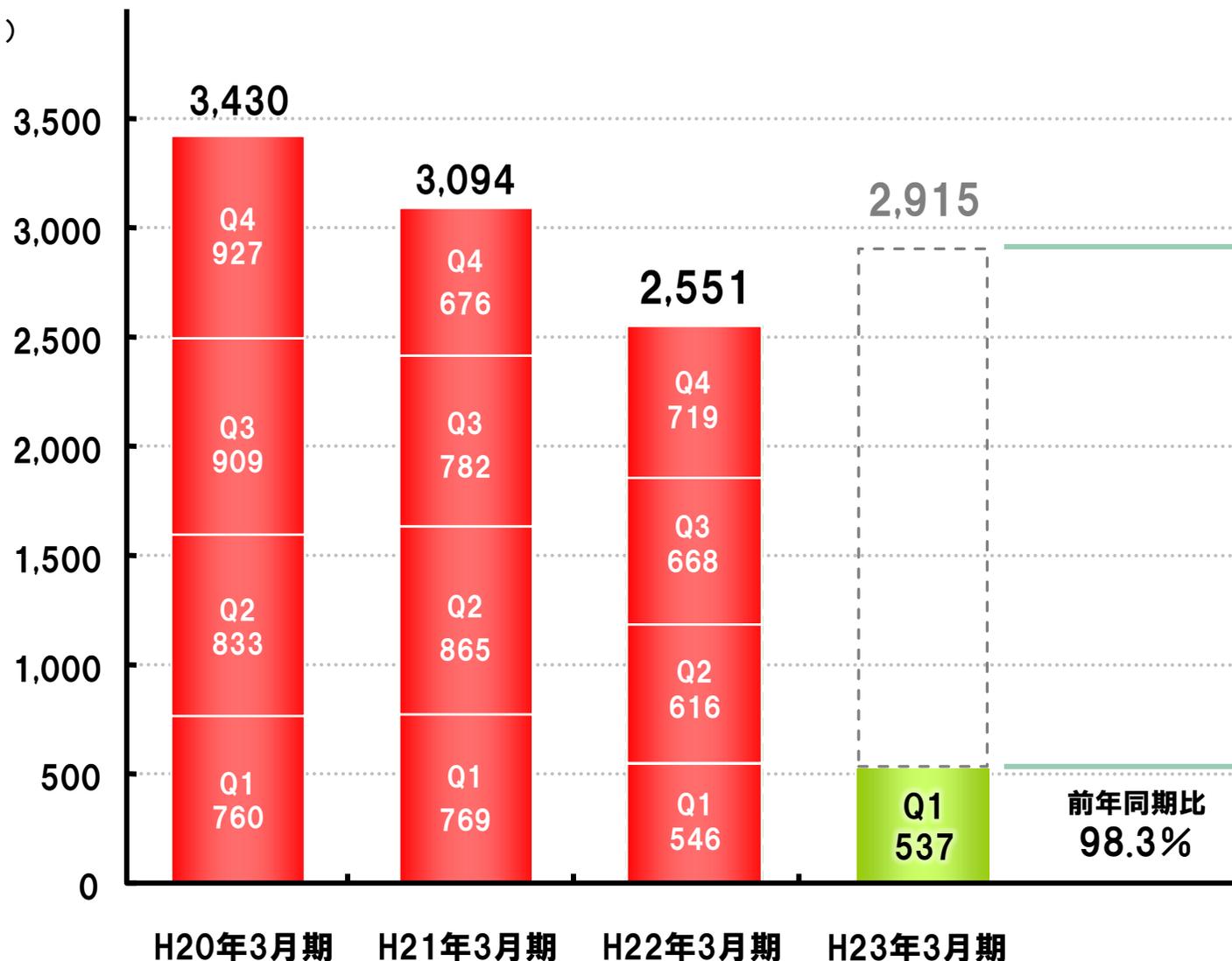
平成23年3月期 第1四半期業績（個別）

（百万円）

	当四半期(4~6月)		前年同四半期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	528	100.0%	539	100.0%	△2.1%
売上原価	241	45.6%	243	45.2%	△1.1%
売上総利益	287	54.4%	295	54.8%	△2.9%
営業損失	△99	—	△101	—	—
経常損失	△96	—	△97	—	—
当期純損失	△65	—	△128	—	—

売上高の推移(連結)

(百万円)



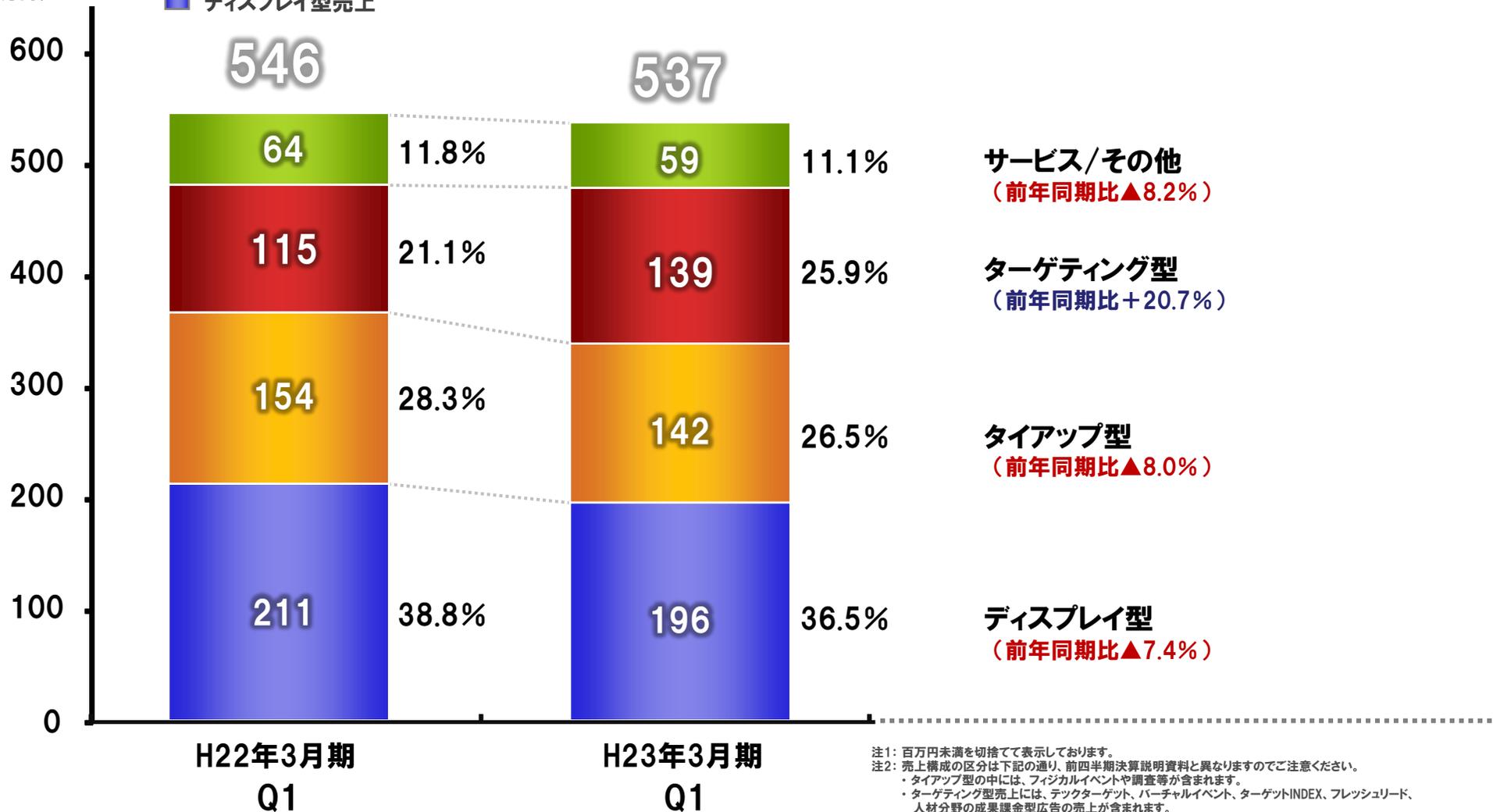
前年比予想
+14.3%

前年同期比
98.3%

商品タイプ別・売上構成比率(連結・前年同期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアアップ型売上
- ディ스플레이型売上

(百万円)

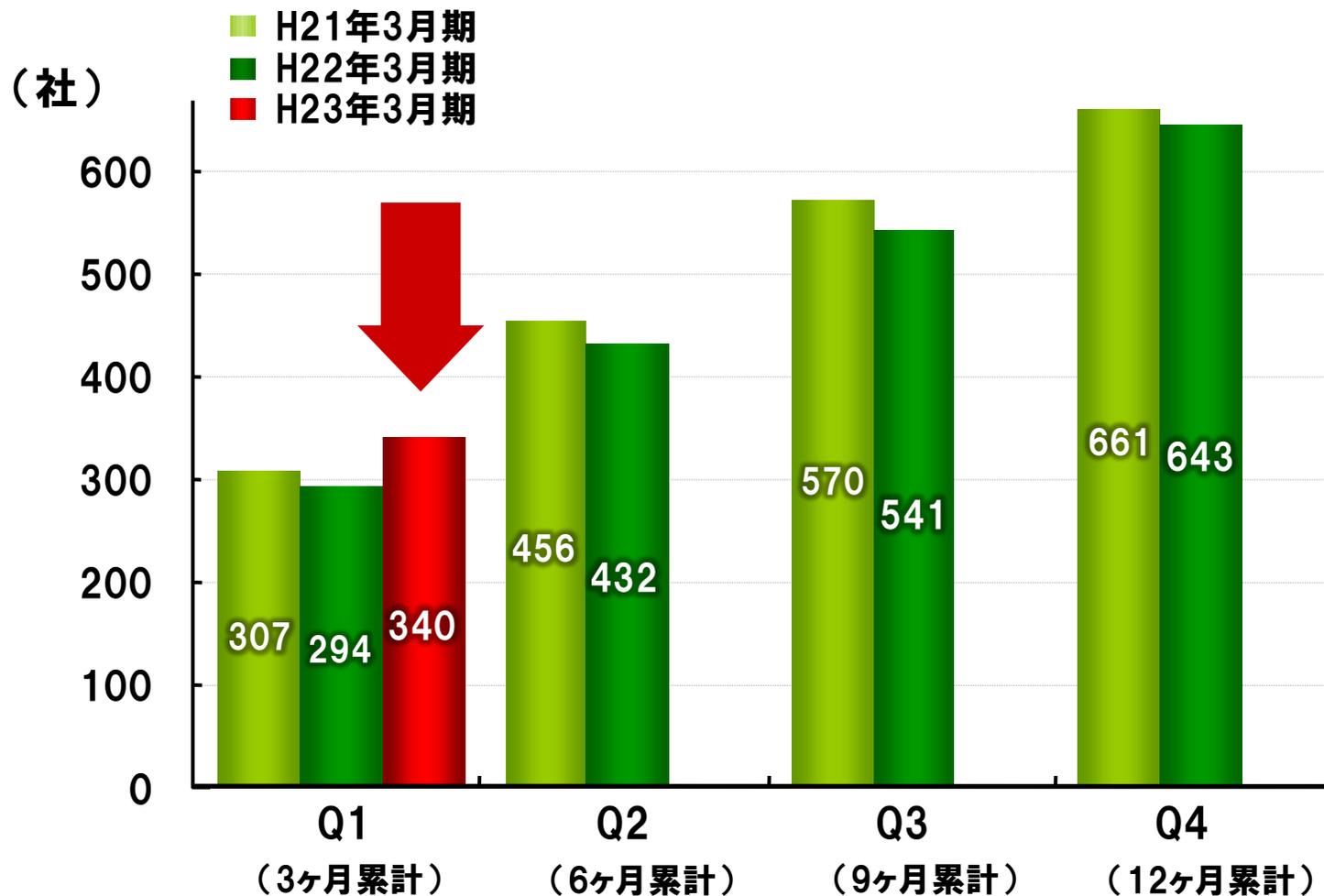


注1: 百万円未満を切捨てて表示しております。
 注2: 売上構成の区分は下記の通り、前四半期決算説明資料と異なりますのでご注意ください。
 ・タイアアップ型の中には、フィジカルイベントや調査等が含まれます。
 ・ターゲティング型売上には、テックターゲット、バーチャルイベント、ターゲットINDEX、フレッシュリード、人材分野の成果課金型広告の売上が含まれます。
 ・サービス/その他売上には、人材サービス、コンテンツ2次使用料、EC売上などが含まれます。

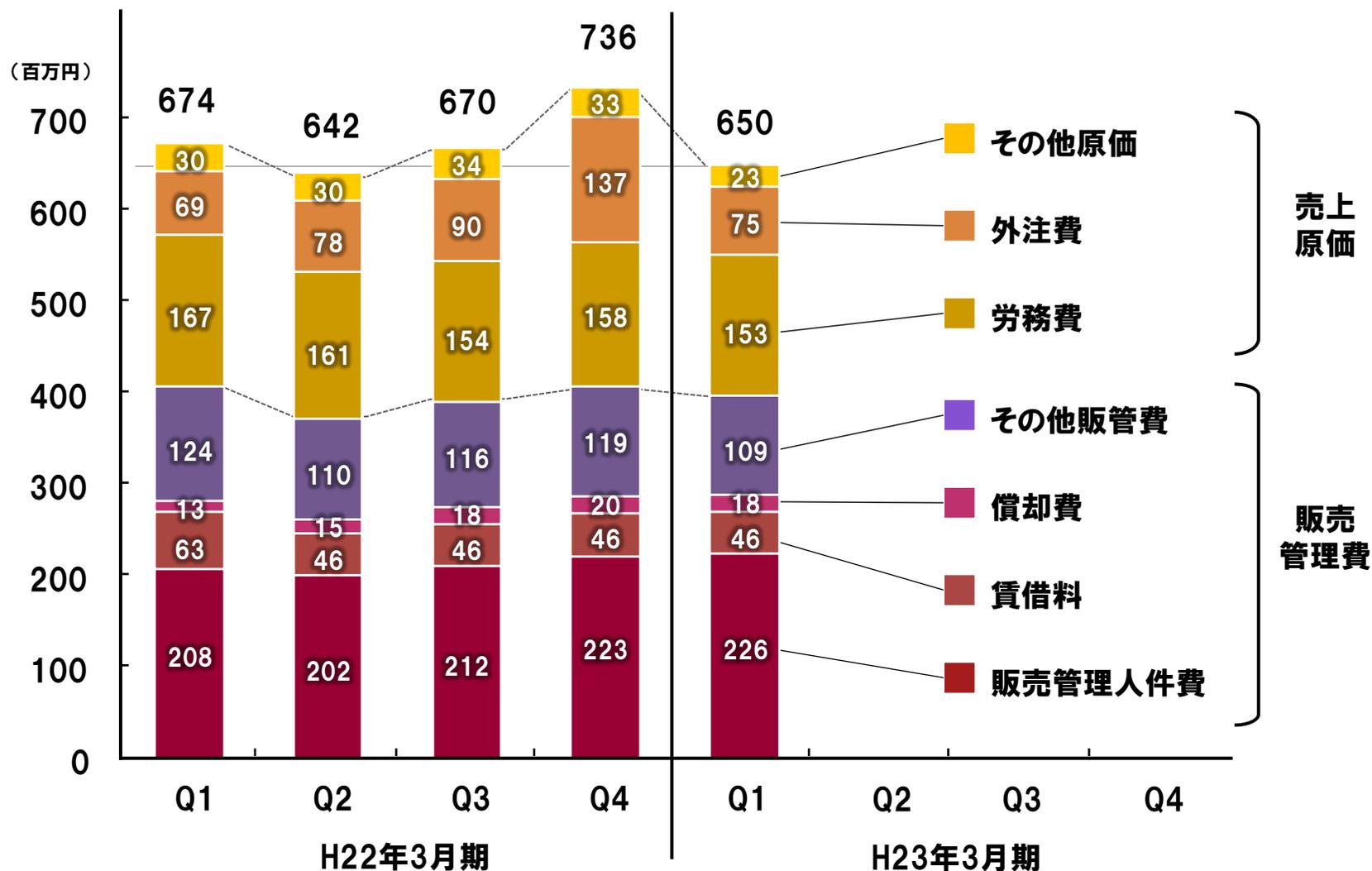
139

	提供時期	特徴
TechTarget  <small>テックターゲットジャパン Powered by ITmedia Inc.</small>	販売中	質の高い会員 良質・大量のプロファイル提供 商品メニューの豊富さ
バーチャルイベント (on24社との協業) 	販売中	高度な表現力・説明力 行動プロセスの顕在化 インタラクティブ性の高さ
ターゲットINDEX	販売中	高い信頼性 コンテンツ連動による高い説明力 販売直結による明確な費用対効果
フレッシュリード (ランディング・サービス)	販売中	新鮮でアクティブなプロファイル提供 自由度の高いプロファイル設定 従量課金による明確な費用対効果
IT業界就職ラボなどの 成果課金型広告	販売中	IT業界志望の学生に向けた就職活動 支援コーナーでの成果型商品 学生のエントリー数×単価の料金体系
新ターゲティングメール	下期開始 予定	アイティメディアIDの豊富な会員数 多様な属性と絞り込み条件 明確な費用対効果

当四半期の前年同期比 +15.6% (46社増)



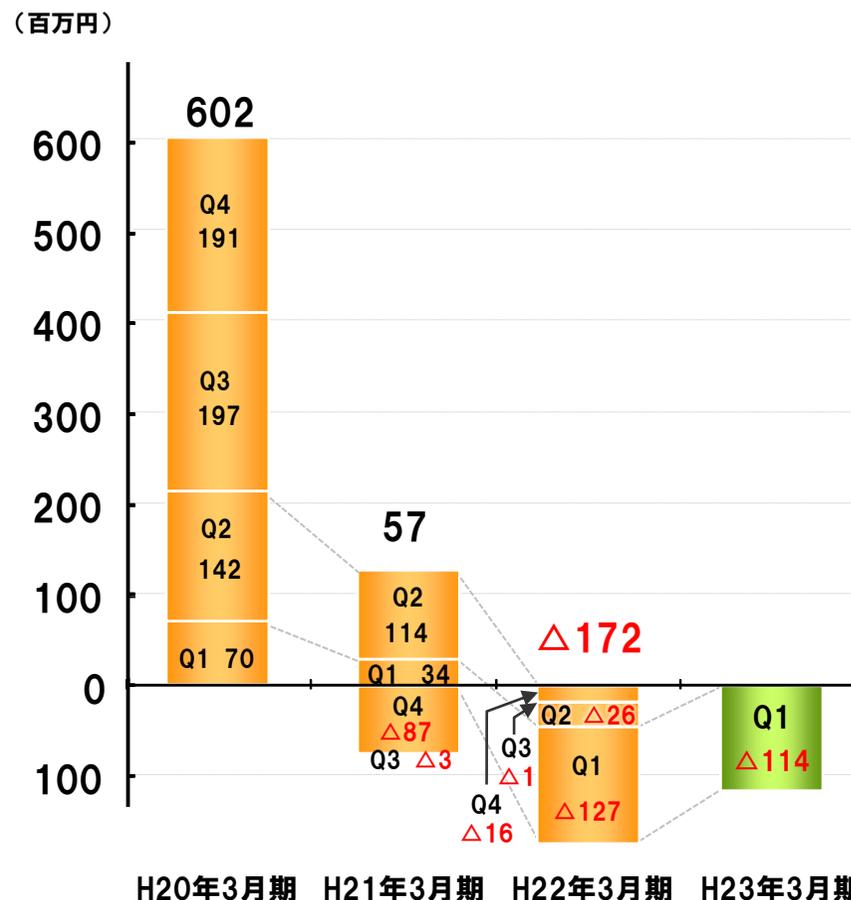
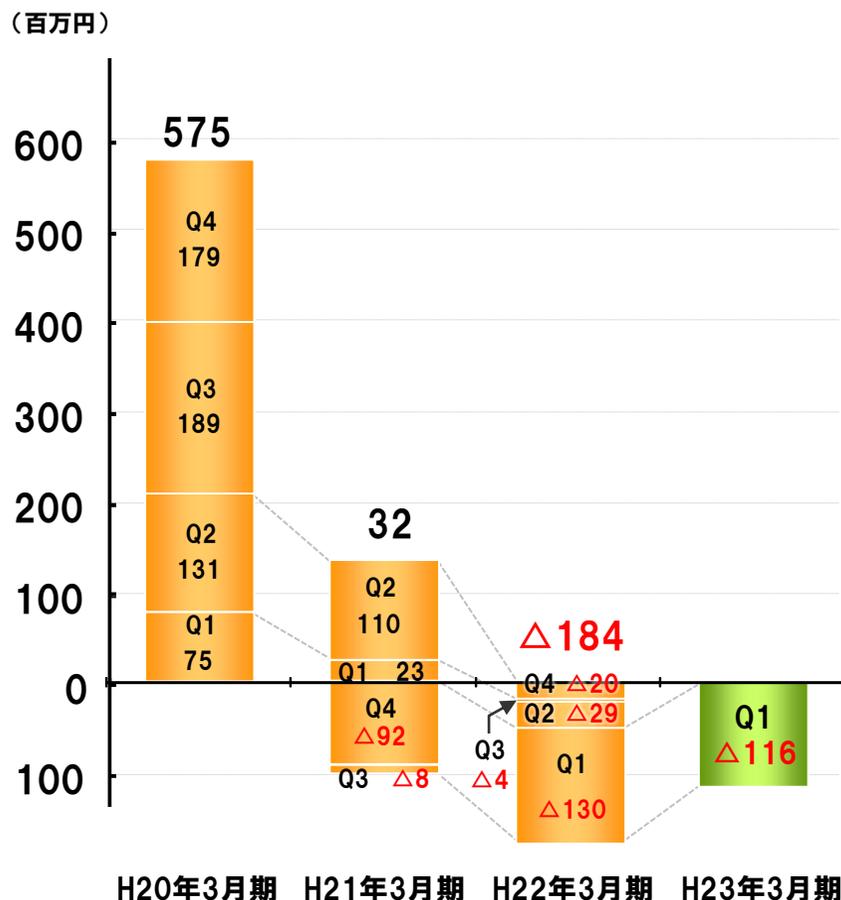
売上原価、販管費の推移(連結)



営業利益・経常利益の推移(連結)

第1四半期 営業利益 **△116百万円**
前年同期比 +14百万円

第1四半期 経常利益 **△114百万円**
前年同期比 +13百万円

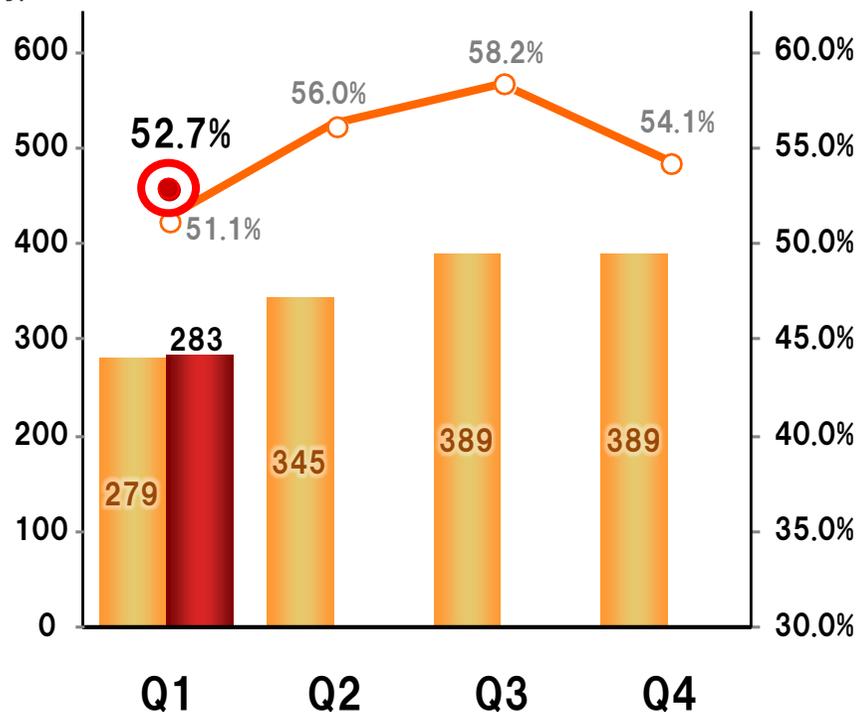


売上総利益・営業利益の推移(連結)

売上総利益・売上総利益率の推移

- 前年同期売上総利益
- 四半期(当期) 売上総利益
- 前年同期 売上総利益率
- 四半期(当期)売上総利益率

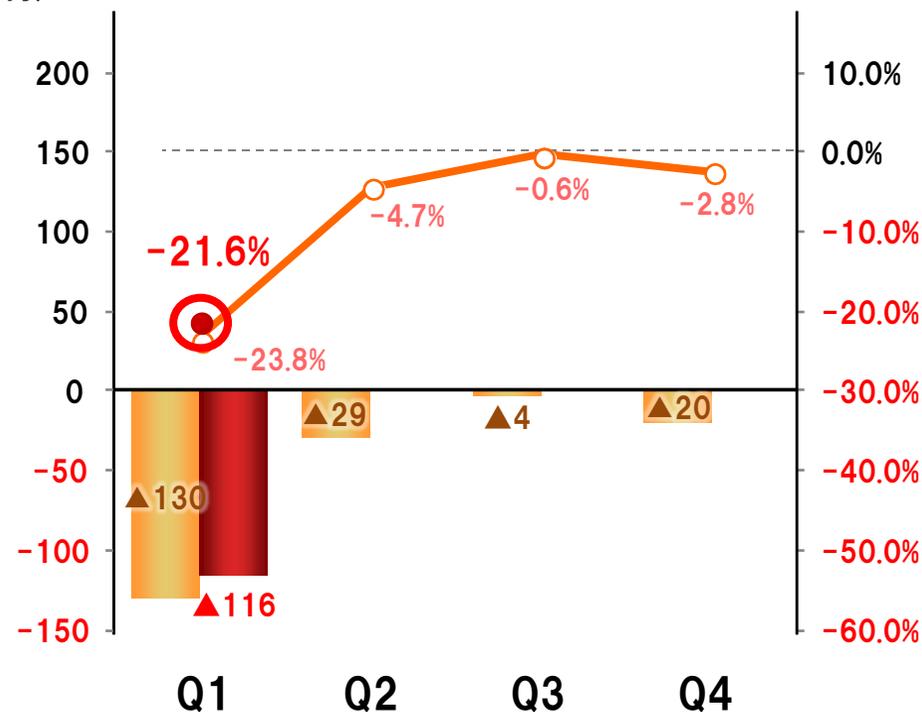
(百万円)



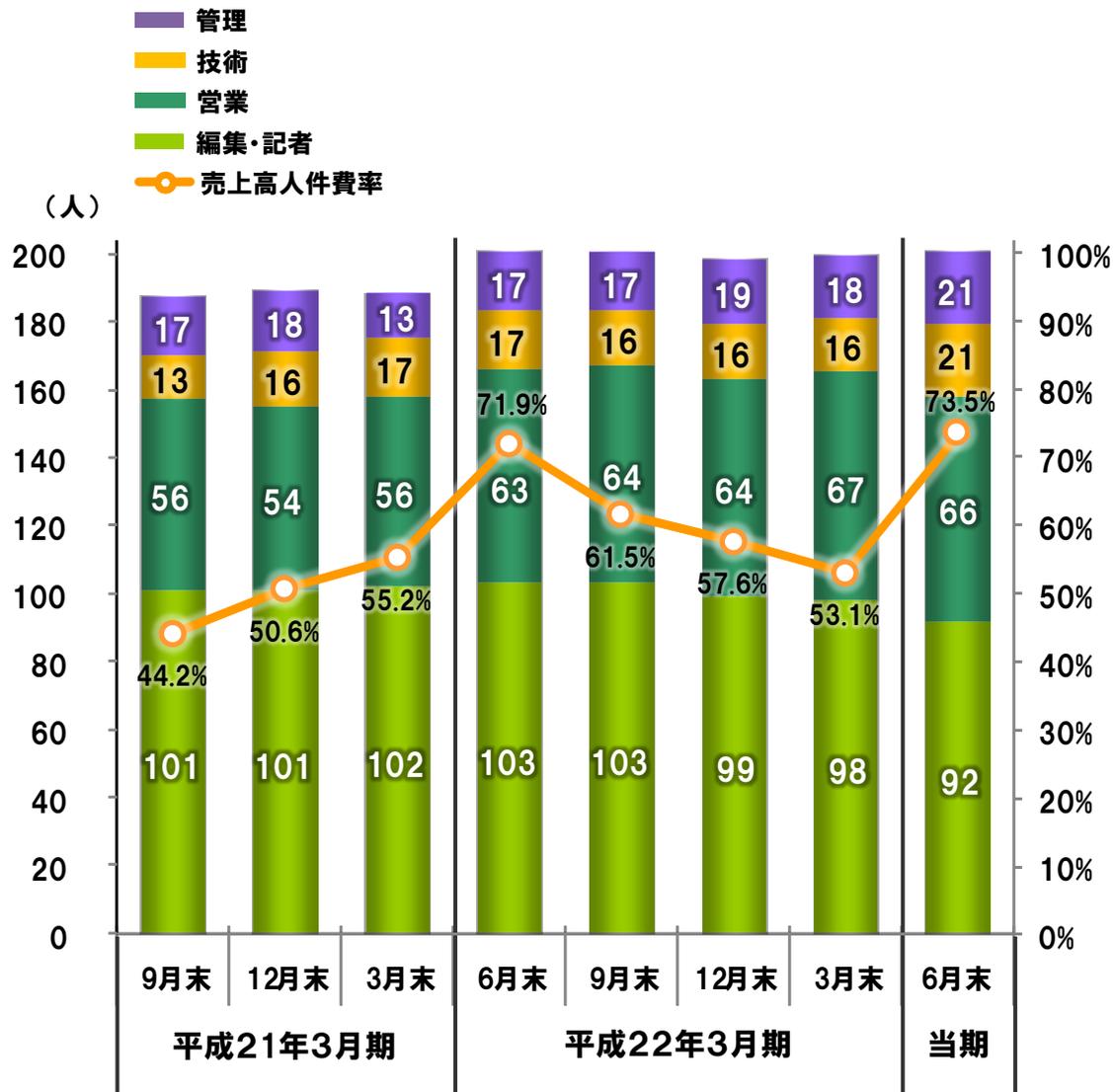
営業利益・営業利益率の推移

- 前年同期営業利益
- 四半期(当期) 営業利益
- 前年同期営業利益率
- 四半期(当期)営業利益率

(百万円)

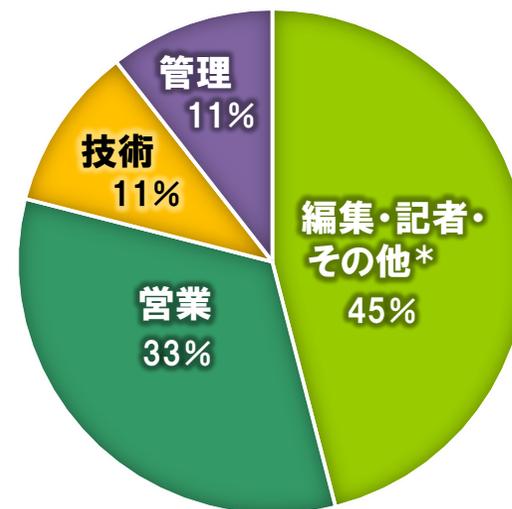


従業員数の推移(連結)



	人数	構成比	第3四半期比増減率
編集・記者・その他*	92	45%	-11%
営業	66	33%	+5%
技術	21	11%	+24%
管理	21	11%	+24%
合計	200	100%	±0.0%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注: 売上高総人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

要約: キャッシュ・フロー計算書(連結)

(百万円)

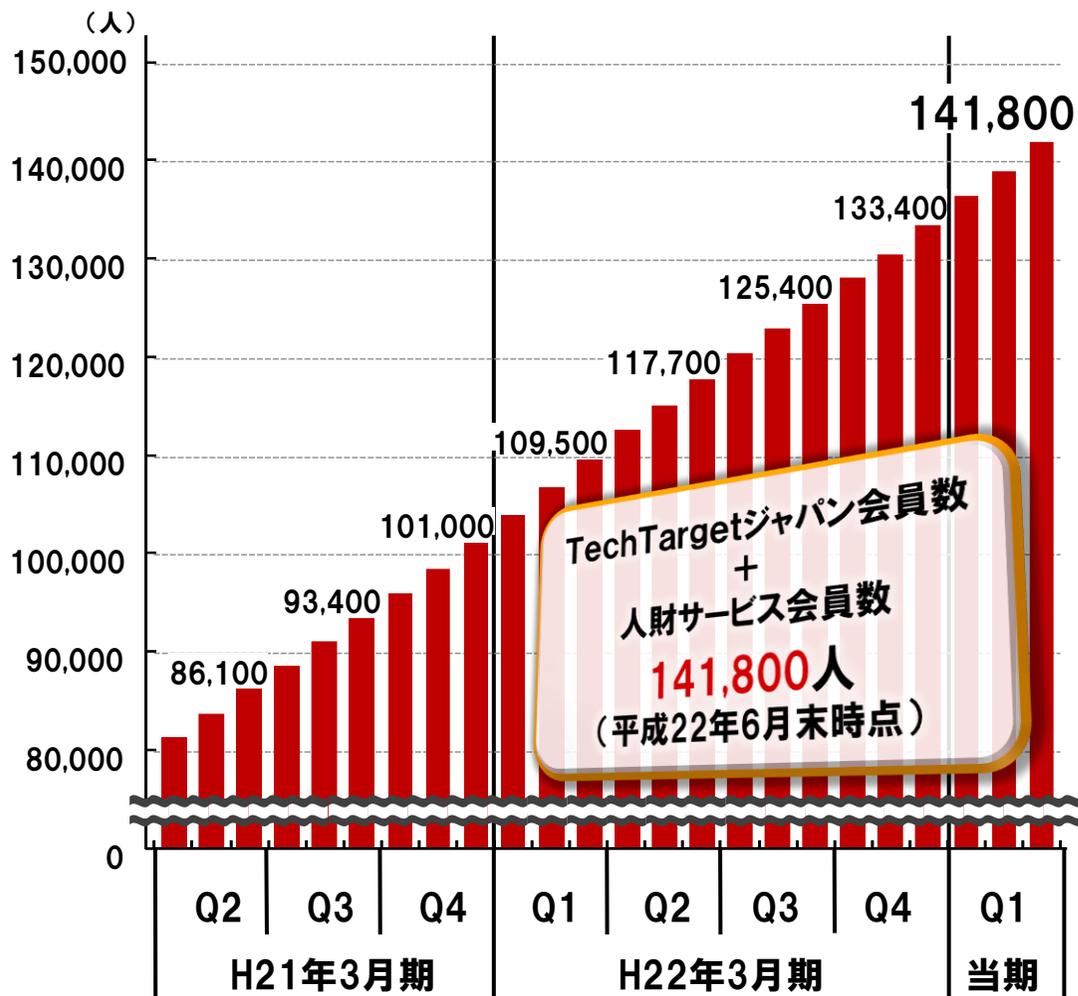
	H22年3月期					H23年3月期	
	Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	通期	Q1 (4-6月)	通期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△73	19	△22	16	△59	△30	△30
投資活動によるキャッシュ・フロー	△338	△56	72	△34	△357	79	79
財務活動によるキャッシュ・フロー	△0	△0	△0	△0	△1	△0	△0
現金及び現金同等物の増減額	△412	△37	+49	△17	△418	+47	+47
現金及び現金同等物の期首残高	1,877	1,465	1,427	1,476	1,877	1,458	1,458
現金及び現金同等物の期末残高	1,465	1,427	1,476	1,458	1,458	1,506	1,506

要約:貸借対照表(連結)

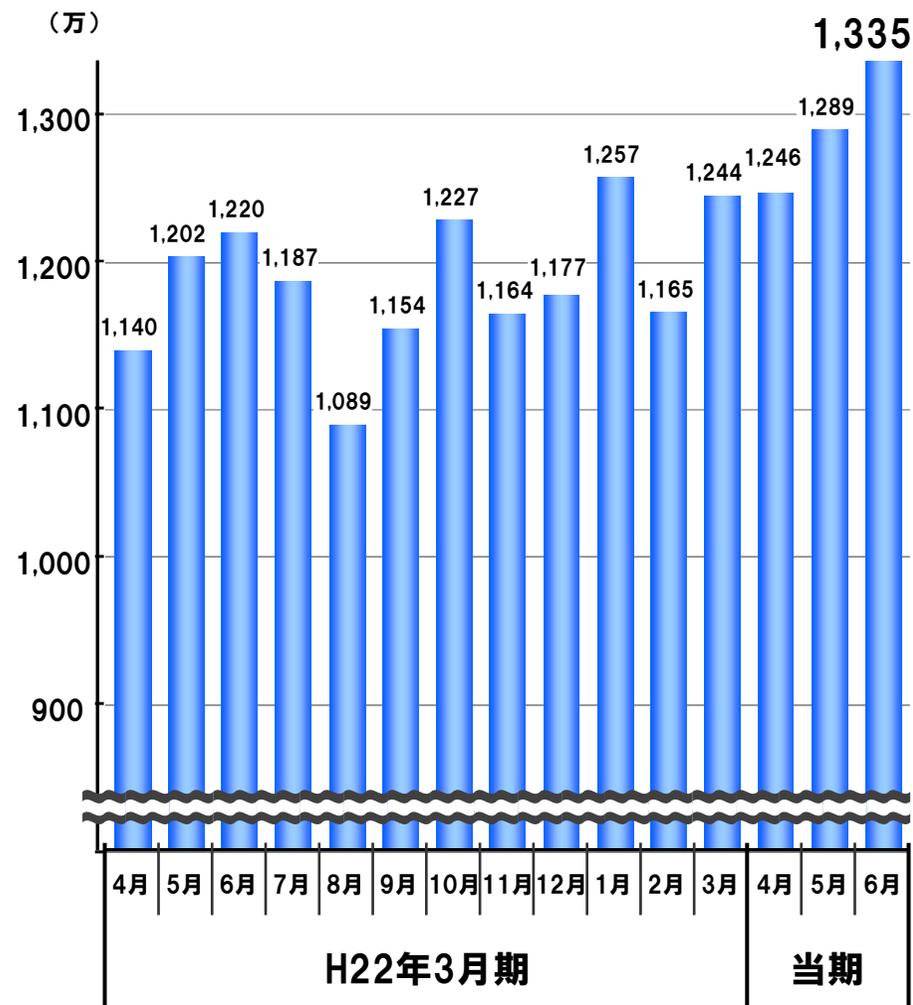
(百万円)

	平成22年3月末	平成22年6月末	前四半期比 増減額	(ご参考) 平成21年6月末	(ご参考) 平成21年9月末	(ご参考) 平成21年12月末
流動資産合計	2,610	2,474	-135	2,571	2,578	2,555
現金及び預金	1,158	1,206	47	1,165	1,127	1,176
受取手形及び売掛金	494	354	-139	348	375	423
有価証券	799	699	-100	899	899	799
固定資産合計	1,340	1,357	16	1,461	1,380	1,358
有形固定資産	122	135	13	124	151	137
無形固定資産	229	230	0	185	275	267
投資その他の資産合計	988	991	2	1,150	953	952
資産合計	3,951	3,831	-119	4,032	3,959	3,914
流動負債合計	302	237	-64	303	264	230
未払法人税等	9	3	-5	3	7	4
賞与引当金	106	42	-63	41	89	42
負債合計	306	266	-39	308	268	234
資本金	1,620	1,620	0	1,620	1,620	1,620
資本剰余金	1,664	1,664	0	1,664	1,664	1,664
利益剰余金	396	313	-82	469	453	435
自己株式	-44	-44	0	-44	-44	-44
株主資本合計	3,636	3,554	-82	3,709	3,694	3,676
其他有価証券評価差額金	0	0	0	0	-3	-1
新株予約権	7	11	3	13	0	4
純資産合計	3,644	3,565	-79	3,723	3,690	3,679
負債純資産合計	3,951	3,831	-119	4,032	3,959	3,914

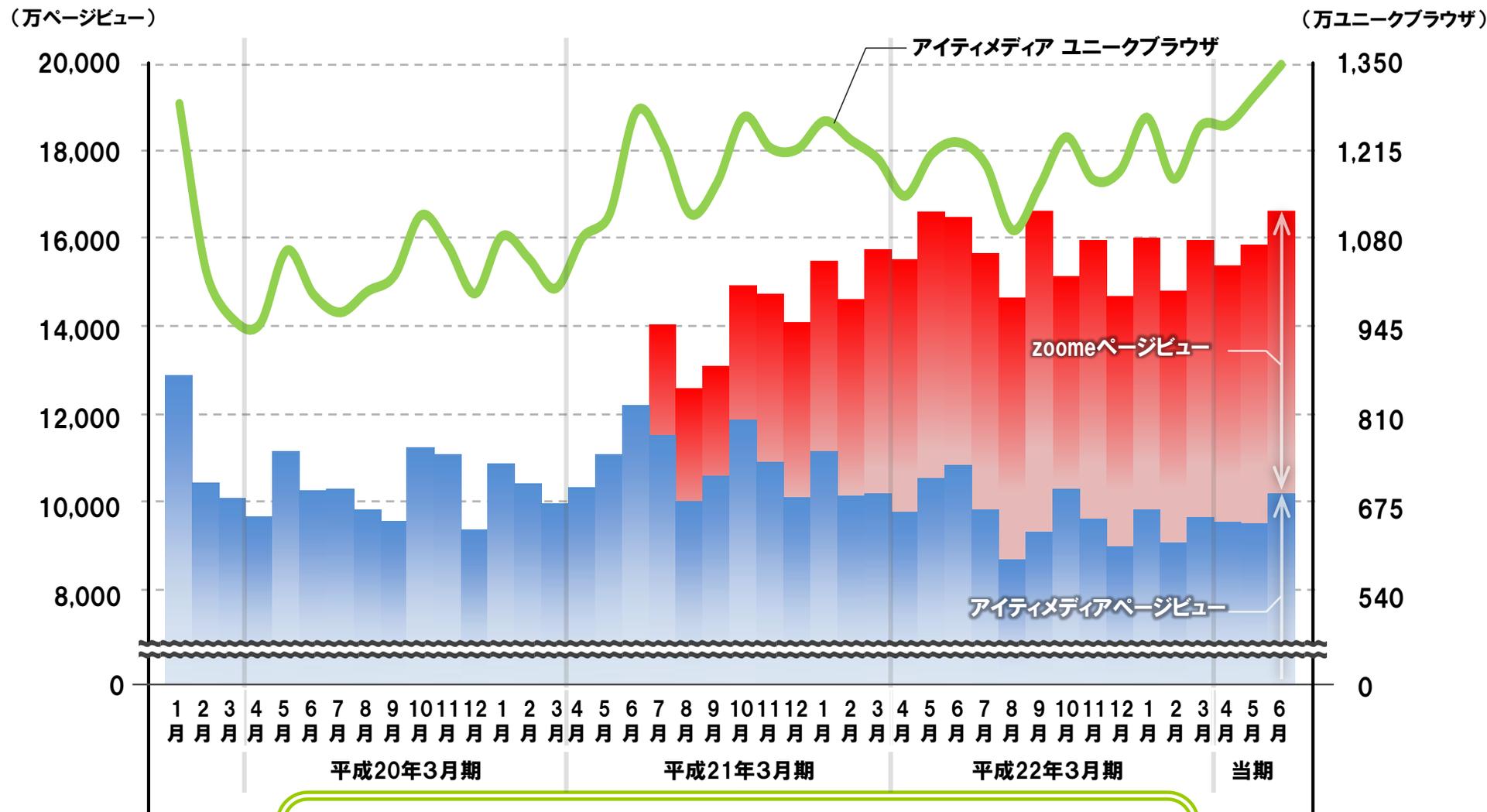
会員数の推移



ユニークブラウザ数の推移



当社グループの運営するメディアの規模(連結)



アイティメディア 10,212万/月 ページビュー (平成22年6月実績)

zoomer 6,246万/月 ページビュー (平成22年6月実績)

※数値は参考値です。アイティメディアと、zoomerのページビュー測定方法は異なります。



ITmedia Inc.

分野別業績概要と取り組み

平成22年7月28日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

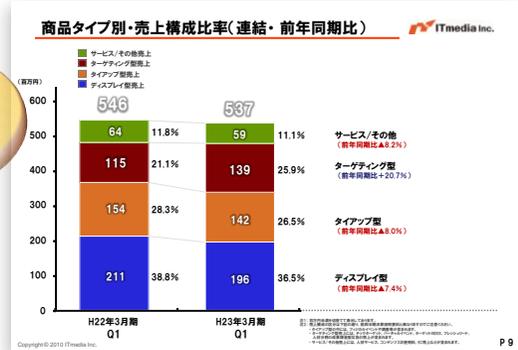
Copyright © 2010 ITmedia Inc.

セグメントおよびメディア分野表

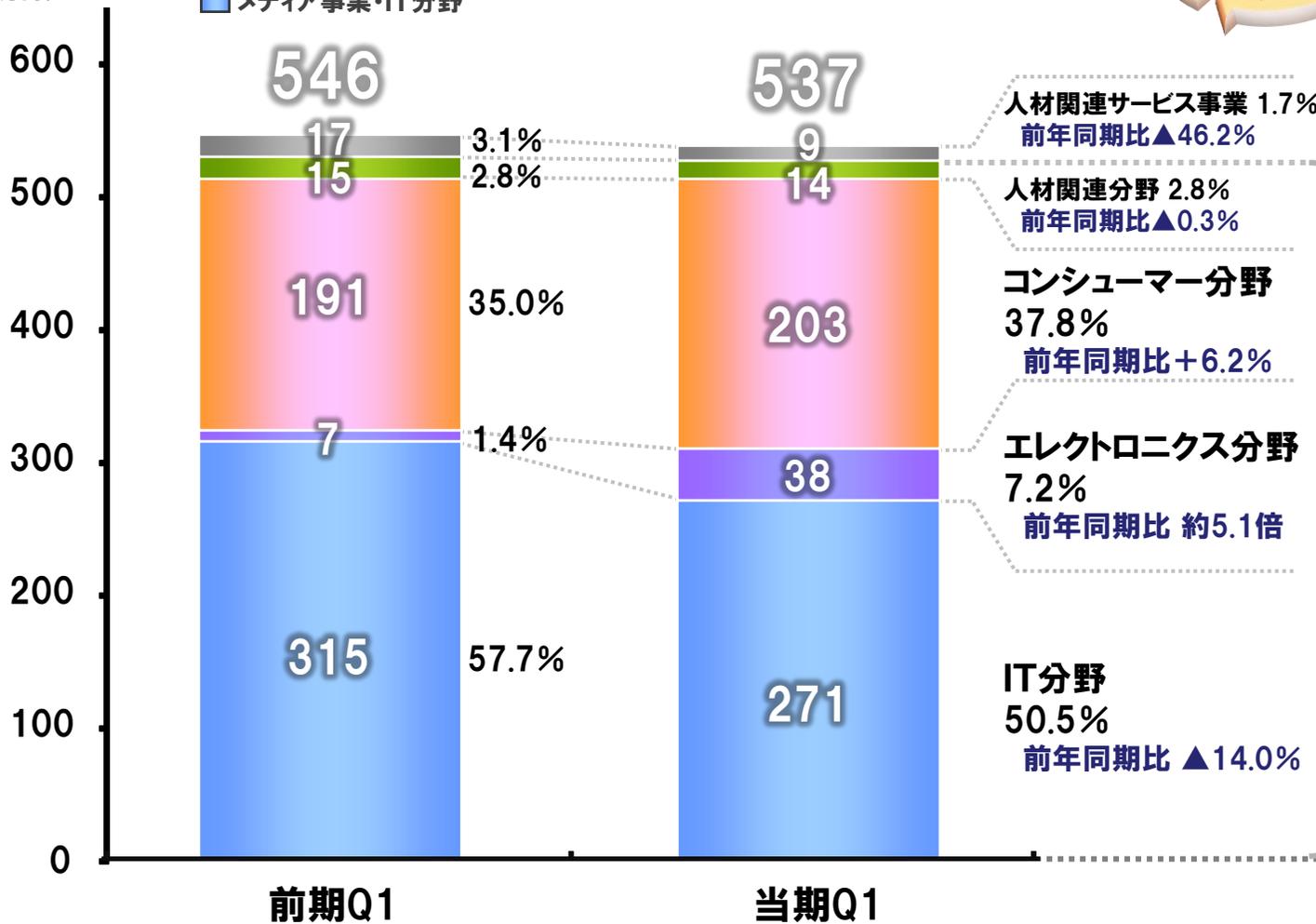
セグメント	メディア分野	主要なメディアおよびサービス
メディア事業	IT分野	技術者向け専門情報メディア
		情報システム部門向け専門情報メディア
		経営層向けコミュニティメディア
		会員向け購買支援情報メディア
	エレクトロニクス分野	エンジニア向け専門情報メディア
		環境ビジネス情報メディア
	コンシューマー分野	ビジネスパーソン向けニュース情報メディア
		デジタル関連機器製品情報メディア
		音楽情報メディア
		動画投稿コミュニティメディア
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)
	人材関連分野	IT業界でのキャリアアップ及び転職支援及び就職情報メディア
	人材関連サービス事業	—

分野別・売上構成比率(連結・前年同期比)

- 人材関連サービス事業
- メディア事業・人材関連分野
- メディア事業・コンシューマー分野
- メディア事業・エレクトロニクス分野
- メディア事業・IT分野



(百万円)



メディア事業 98.3%
前年同期比 ▲0.3%

◇ 平成23年3月期 第1四半期の事業動向

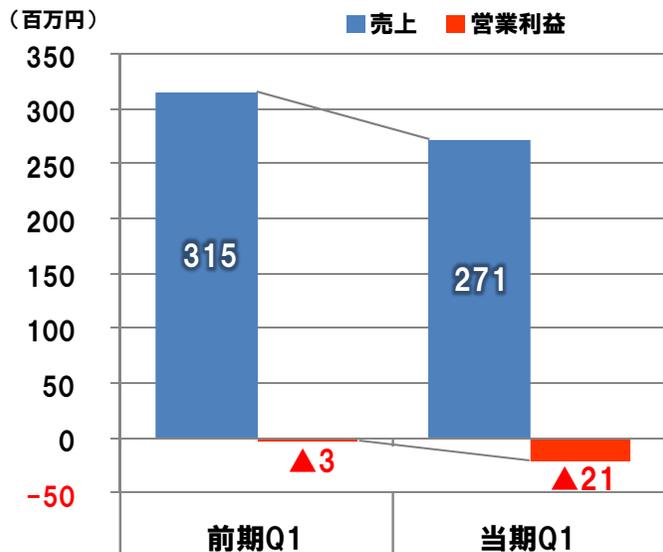
- ・ 前年同四半期比 減収・赤字拡大
 - 大手、特に国内ITベンダーの予算執行に遅れ
 - タイアップ売上が大幅減少
- ・ TechTarget 売上が拡大
 - 前年同四半期比で売上20%増、価格改定実施
 - IT分野での売上構成比31%(前年同期比+25%)
 - 会員数、順調に拡大
- ・ バーチャルイベントの販売継続
 - 第1四半期では5件開催
 - 前四半期顧客うち、複数社からリピート受注



◇ 平成23年3月期 第2四半期以降の施策

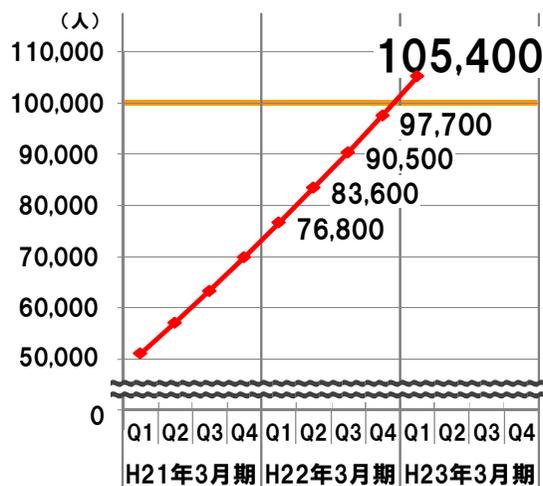
- ・ 第1四半期比で売上拡大の見込み
 - 国内ITベンダーのマーケティング活動が回復
- ・ 当社主催のイベント「バーチャルExpo」を9月に開催
 - 20社以上の出展、8パビリオンを展開を予定
 - 5,000名超の来場者見込み
- ・ メディア力・商品力の強化
 - 専門メディア「クラウド & SaaS」を開設(TechTarget内)
 - 常設型バーチャルイベント「バーチャルショールーム」の販売を拡大

H23/3期 第1四半期業績

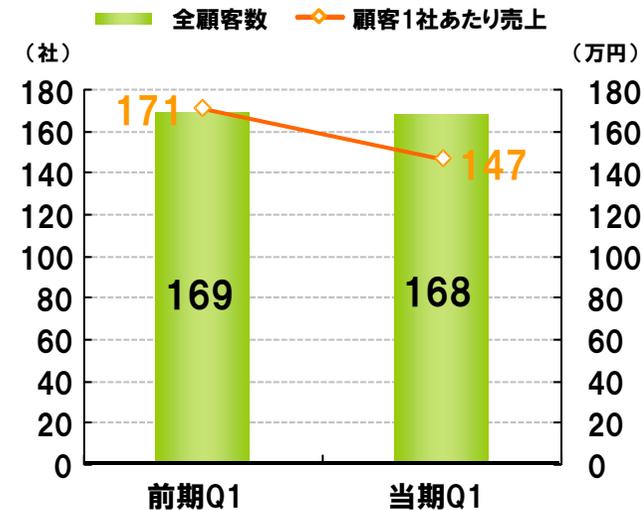


TechTargetジャパン会員数の推移

前Q比 7,700増(+7.9%)



広告主数の推移



注1: 会員数は四半期末時点の累計数
注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

◇ 平成23年3月期 第1四半期の事業動向

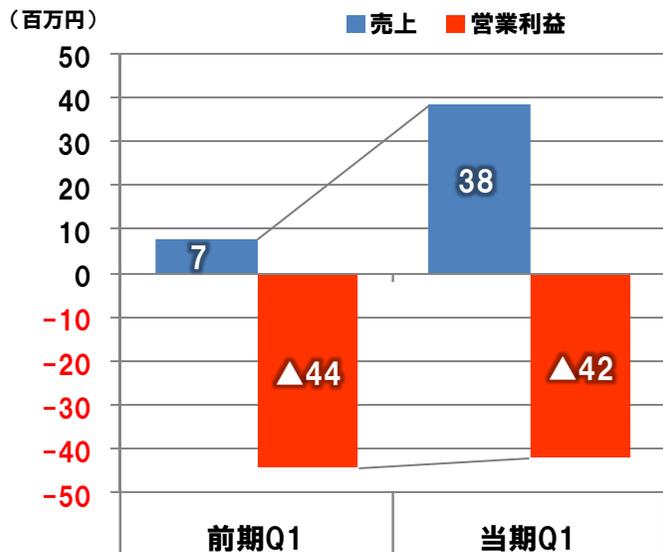
- ・ 前年同四半期比 増収・赤字改善
 - 半導体市場の急回復により業績向上
 - 前年度Q4に統合した「EE Times Japan」による増収
- ・ 商品分野の拡大
 - ディ스플레이型、タイアップ型が好調
 - Webcastなどターゲティング型商品の販売開始
- ・ メディア規模の拡大
 - 6月に月間208万PV (3月比+28.5%)
 - 会員数も堅調に推移、6月に5万人突破



◇ 平成23年3月期 第2四半期以降の施策

- ・ タイアップ商品の更なる受注拡大
 - バーチャルイベントを含めたセミナー需要の拡大に対応
 - 好評な記事広告も販売を促進
- ・ 会員向けサービス拡大
 - 既存メディアとの連携強化、フルプロファイル獲得にも注力
 - 会員限定のダウンロード記事の数を拡大
- ・ メディア力・商品力の強化
 - 「環境ITソリューション」「スマートグリッド」関連記事の充実
 - タイアップ型商品のラインナップを拡充

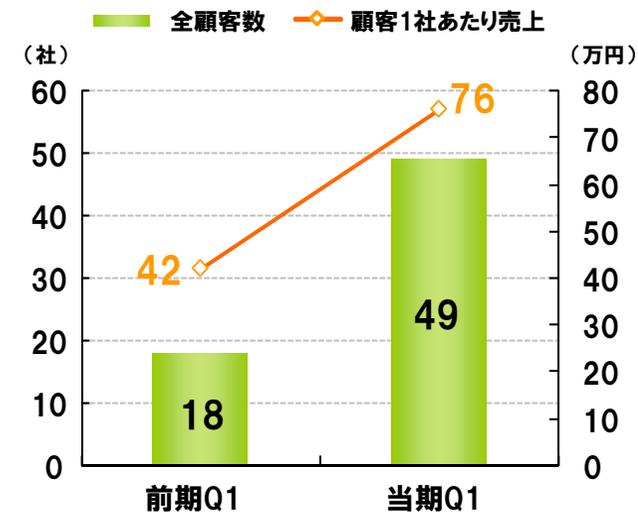
H23/3期 第1四半期業績



エレクトロニクス分野合計会員数:5万人
内、電子版 EETIMES Japan
(毎月第2水曜日配信) 会員数:4万人



広告主数の推移



注1: 会員数は四半期末時点の累計数
注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

◇ 平成23年3月期 第1四半期の事業動向

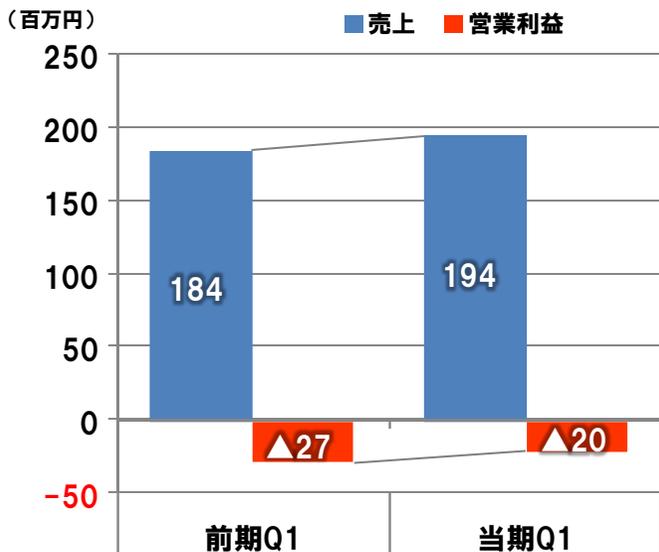
- ・ 前年同四半期比 増収・赤字改善
 - デジタル情報機器のティアアップ型商品売上が拡大
 - ターゲティング型商品の販売好調／顧客数増大
- ・ 新機軸の商品販売開始
 - 「Ustream」を用いたソーシャル・マーケティング商品
 - 「Twitter」連動のターゲティング型商品
- ・ メディア力強化
 - 「iPad」向けアプリケーションリリース
 - 電子書籍専門メディア「ebook USER」開設
 - デジカメ活用メディア「デジカメプラス」開設



◇ 平成23年3月期 第2四半期以降の施策

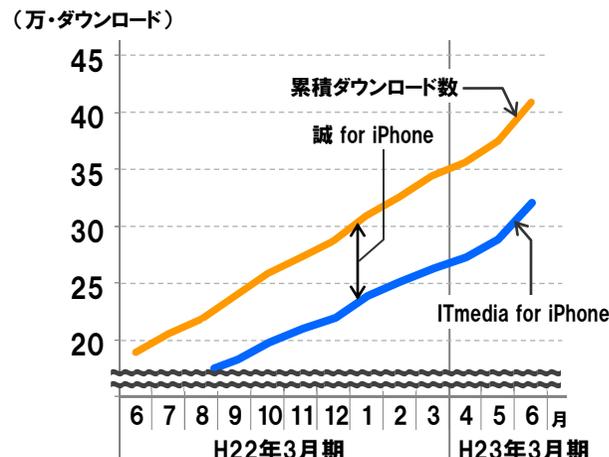
- ・ スマートデバイスへの展開を強化
 - 「iPhone」「iPad」向けのアプリケーション強化
 - 「Android」向けのアプリケーション開発
- ・ メディア力強化
 - ライブ動画専門メディアの開設
 - ITmediaのソーシャル化を促進
- ・ 営業黒字の実現
 - 前年同期比での売上増を継続し、黒字化を見込む

H23/3期 第1四半期業績

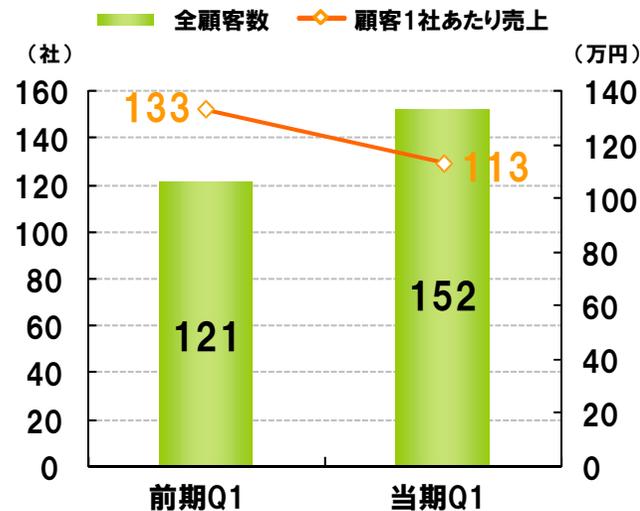


「iPhone」「iPad」向けアプリケーション 累積ダウンロード数の推移

前Q比 **64,000増**(+18.6%)



広告主数の推移



◇ 平成23年3月期 第1四半期の事業動向

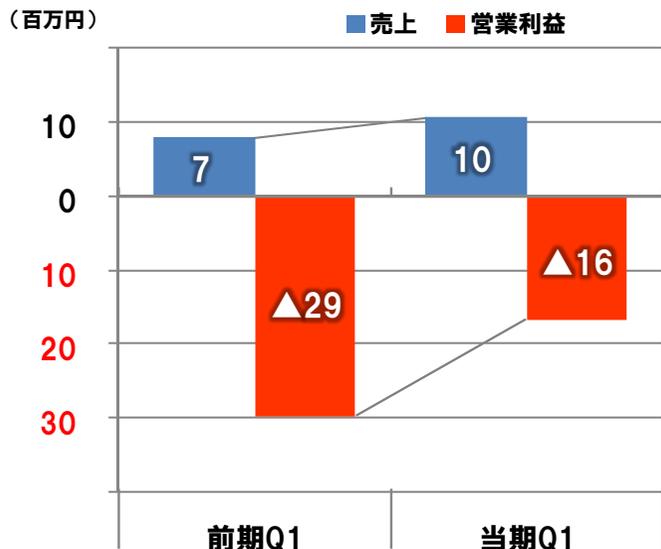
- ・ 前年同四半期比 増収＋赤字改善
 - 動画広告の販売好調
 - バーチャルイベントの映像制作が収益貢献
 - インフラコストを削減



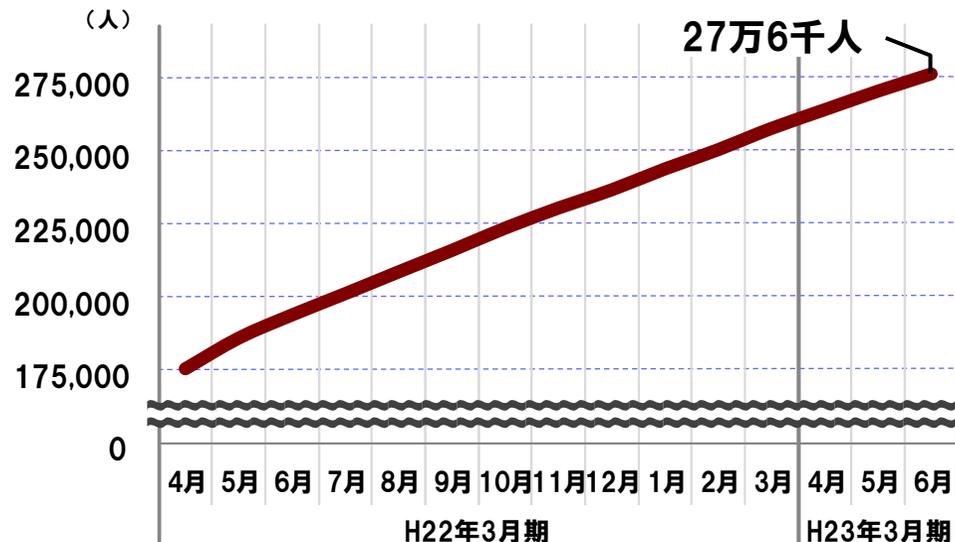
◇ 平成23年3月期 第2四半期以降の施策

- ・ (株)オウケイウェイヴとの業務提携
 - 動画コンテンツを用いた新規事業を検討
- ・ 業績改善
 - アイティメディアとの協業強化
 - 配信インフラの効率化

H23/3期 第1四半期業績



zoome 累計会員アカウント数推移



注1: 会員数は四半期末時点の累計数
注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

◇ 平成23年3月期 第1四半期の事業動向

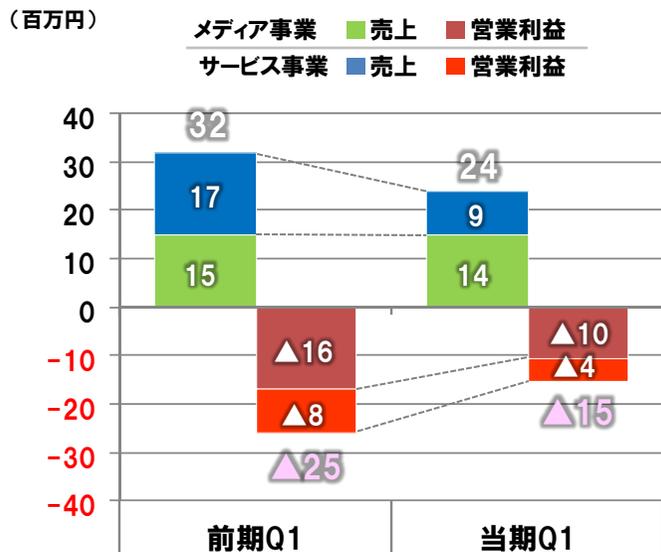
- ・ 前年同四半期比 減収・赤字幅の縮小
 - メディア事業は同水準、サービス事業が減少
 - コスト削減を継続し赤字幅を縮小
- ・ IT関連技術者の中途採用ニーズ依然低調
 - 一部企業では採用ニーズの復活が見られるものの、IT企業全般の採用ニーズは依然低調



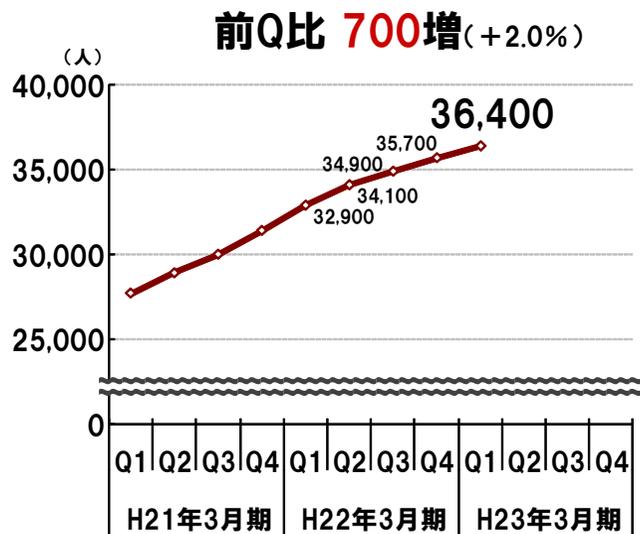
◇ 平成23年3月期 第2四半期以降の施策

- ・ 新商材の拡販
 - Ustreamを用いた新卒・中途採用商品開発
 - 人材・教育市場に対し、バーチャルイベントを拡販
- ・ 教育分野の売上増
 - IT関連技術者向け教育事業者からの広告売上増
 - 社会人大学院からの広告売上増
- ・ 収益改善に向けた施策実施
 - さらなるローコストオペレーションを実現

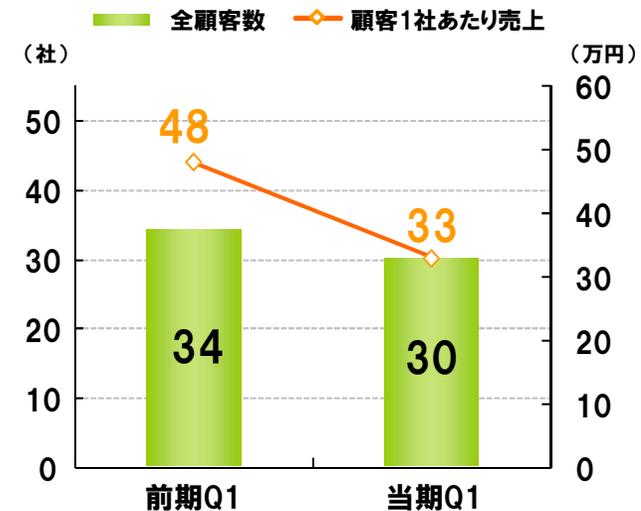
H23/3期 第1四半期業績



人材サービス会員数の推移



広告主数の推移



注1: 会員数は四半期末時点の累計数
 注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。



ITmedia Inc.

平成23年3月期 業績予想および経営目標

平成22年7月28日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2010 ITmedia Inc.

- **連結営業黒字**
- **売上拡大 成長路線の回復**
- **新しいメディアビジネスへの挑戦**

当期業績予想に関するポイント

- ① ターゲティング型商品の増収
- ② 引続きコストコントロールを継続
- ③ zoomeの赤字幅の縮小

当期の業績予想

連結業績予想

(百万円)

	第2四半期連結累計期間		通期	
		対前年同期比		対前年比
連結売上	1,296	+11.4%	2,915	+14.3%
連結営業利益	△87	—	110	—

個別業績予想

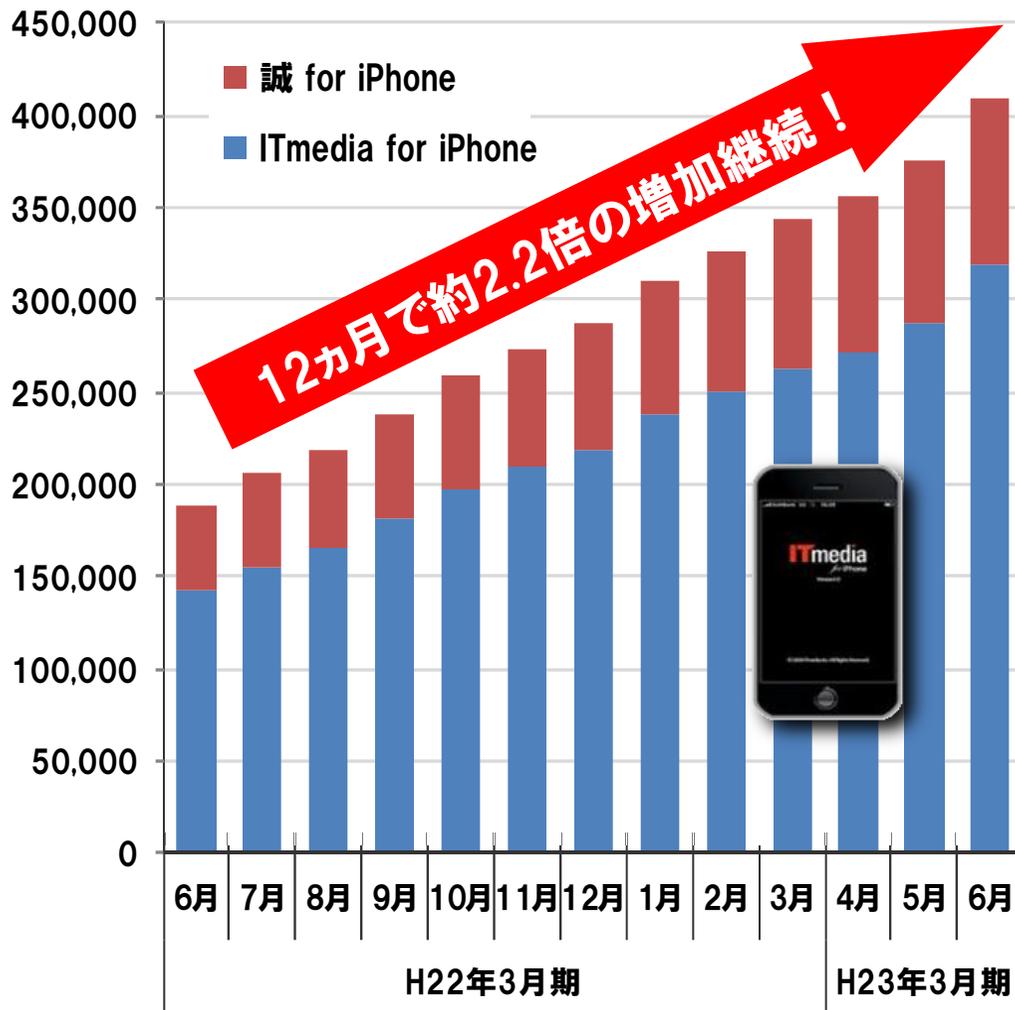
(百万円)

	第2四半期累計期間		通期	
		対前年同期比		対前年比
個別売上	1,279	+11.4%	2,870	+14.2%
個別営業利益	△54	—	160	—



新しいデバイスへの対応

(アプリダウンロード累計)



ITmedia for iPhone (iPad対応済)



ITmedia for Android (仮)



ITmedia for ??????



プロフィール(営業見込み客情報)提供型商品の拡大



企業ユーザー

TechTarget ジャパン



IT製品／サービスの導入・購買を検討している企業内の情報システムに
関与するキーパーソンに情報を提供するメディア

プロフィール



顧客企業

フレッシュリード



個人ユーザー



タイアップ広告から登録フォームを経由してコンシューマー向け製品／サービスの購入意向者情報を提供するサービス

ターゲットINDEX



当社の運営するメディア内に顧客企業専用の特設INDEXを作成し、長期間に渡り様々なプロモーションを実施するサービス

バーチャルイベント事業の拡大

IT関連以外への顧客分野拡大

- 製造業・エレクトロニクス
- 採用、教育
- 金融、流通、サービス業、医療

IT関連顧客への
重点販売

セールスセミナー以外の用途開拓

- 常設ショールーム
- 企業ホームページの代替
- 各種企業研修





EE Times Japan
エレクトロニクス分野技術者ための情報メディア

@IT MONOist

組み込み、メカ設計、生産管理など製造業技術者のための情報メディア

**三位一体で
メディア力を強化
費用対効果の高い
商品を投入**

環境メディア

環境ビジネスに携わる管理者や技術者、製品利用者のための専門メディア



プロフェッショナル・メディアとソーシャル・メディアのコラボ

これからの“メディア”のカタチ

顧客企業に新しいマーケティング手段を提供



Twitter連携
メディア



上場企業 役職者SNS



ブロガー
ネットワーク



IT業界ブログ



ビジネス情報ブログ



IT関連技術者
ブログ



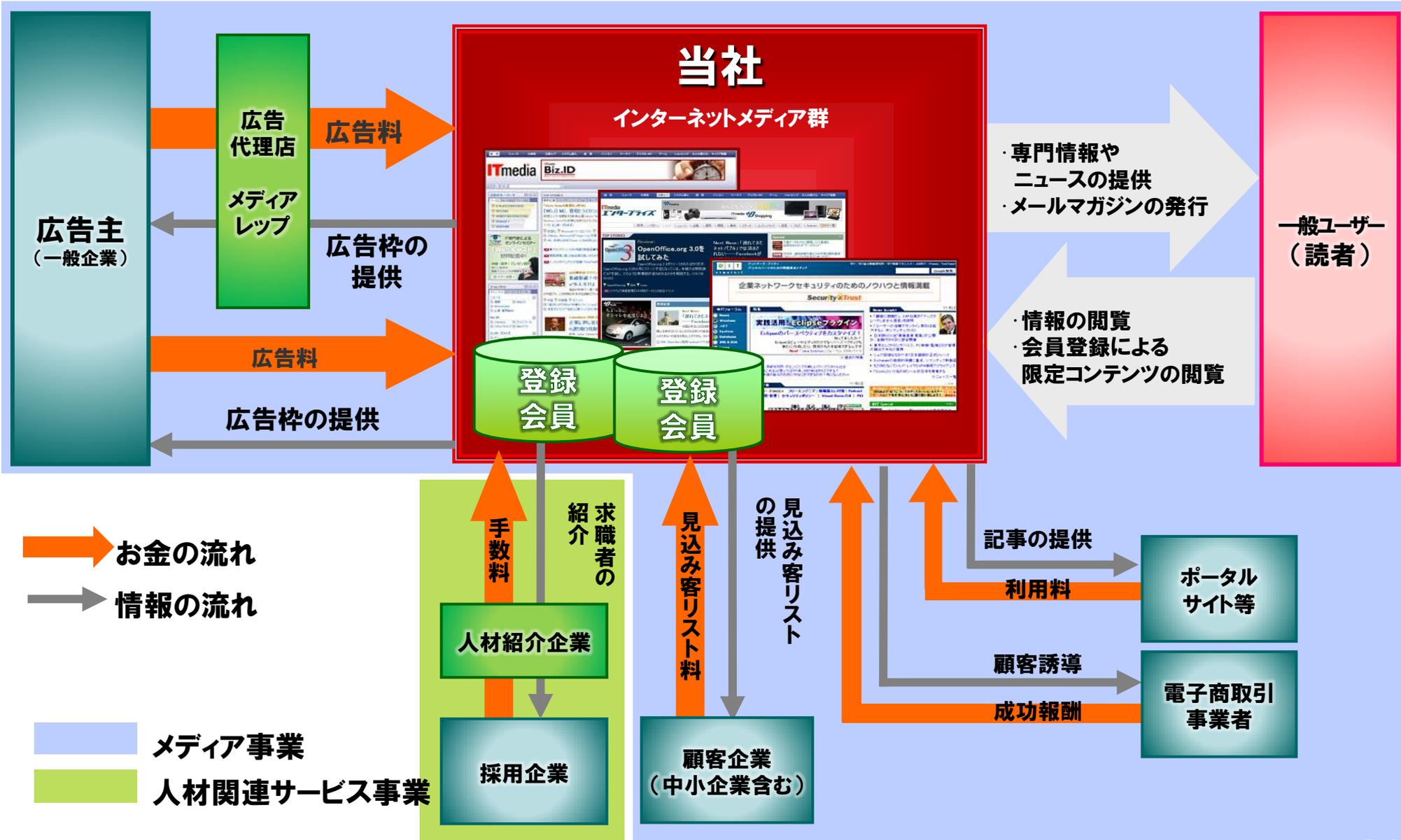
ITmedia Inc.

ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデル及び会社概要

平成22年7月28日

アイティメディア株式会社
証券コード:2148 東証マザーズ

当社のビジネスモデル



アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



設立年月日	1999年12月
資本金	16億20百万円（平成22年6月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹、代表取締役会長 藤村 厚夫
所在地	東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7F
事業内容	情報技術関連分野をテーマとした、 インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	200名（平成22年6月30日現在）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株） 他



IT, on the road.



アイティメディア株式会社

東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7階
TEL.03-6824-9393 FAX.03-3214-1631

証券コード:2148 東証マザーズ