



ITmedia Inc.

平成23年3月期 決算説明資料

平成 23 年 4 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成23年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。平成23年3月11日に発生しました東日本大震災とそれに伴う計画停電等により、当社グループの事業及び業績に直接的又は間接的に影響を与える可能性があります。

また、本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。



ITmedia Inc.

平成23年3月期 業績概要

平成 23 年 4 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

○連結売上が前期比5.3%増加
連結営業利益は前期から96百万円改善

○下期の連結営業利益は前期の赤字から
黒字反転。前年下期から109百万円改善

	実績	前期比
--	----	-----

売上高	2,686百万円	+5.3%
営業利益	▲88百万円	+96百万円
経常利益	▲79百万円	+93百万円
当期純利益	▲201百万円	+39百万円

○主な要因

売上面

- ・ ターゲティング型商品売上が計画どおり伸長
 - 「ターゲティング・メディア戦略」により、ターゲティング型商品売上が前年比25%増
 - タイアップ型商品は、前年比11%増
- ・ コンシューマー分野売上が前年比19%増
 - 発売相次ぐ「Android」携帯の広告需要が貢献
 - エコポイント半減前のデジタル機器広告特需
 - IT分野売上は前年比5%減

利益面

- ・ 売上成長による、利益改善
 - 売上総利益率は前期55.1%から当期57.4%に改善。金額では137百万円の増加。
- ・ 連結子会社zooomeが収益改善
 - インフラコストを抑制し、前年比42百万円の収益改善。

(単位:百万円)

事業動向	分野	売上(前年比)	営業利益(前年差異)
	売上、利益動向		
	IT分野	1,406(▲5%)	108(▲28)
	Q3からようやく回復基調、ターゲティング型商品が成長		
	エレクトロニクス分野 (E2Pを含む)	169(+111%)	▲148(▲1)
	前年Q4に統合した「EE Times Japan」が増収に寄与		
	コンシューマー分野 (アイティメディア)	983(+19%)	62(+51)
	モバイル、デジタル機器市場の活況を享受		
	コンシューマー分野 (zoome)	41(+27%)	▲69(+42)
	インフラコストを抑制し、赤字幅を圧縮		
	人材関連分野	97(▲30%)	▲41(+31)
	ローコスト運営が功を奏し、赤字幅を圧縮		

平成23年3月期に行った主な施策

- 2010/ 4/16 会員制サービス基盤「アイティメディアID」を提供開始
- 2010/ 4/20 電子書籍ポータルサイト「eBook USER」を新設
- 2010/ 5/25 「iPad」用の無料アプリケーション「ITmedia」を提供開始
- 2010/ 9/ 7 日本最大級のバーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO 2010」開催
- 2010/10/25 音楽生活を豊かにする「iPhone」用アプリ「歌手☆コレ」を公開
- 2010/12/ 7 スマートフォンとソーシャルアプリ開発の技術情報に特化した「@IT Smart & Social」を開設
- 2010/12/15 「ITmedia」のWebサイトをスマートフォンに最適化するサービスを開始
- 2011/ 1/20 「ITmedia」の主要記事全文が読めるAndroid端末向けアプリを公開
- 2011/ 2/16 次世代のモノづくりを考えるバーチャルイベントを開催
- 2011/ 3/30 震災復興のメディアキャンペーン「復興 スマートジャパン」を開始



当社の全メディアが総力を挙げ各分野において復興の一助となる記事を精力的に編集制作し、特設ページに集約。個人・企業の両方の視点から、危機対応と復旧に関する情報やより安全な社会、より強い企業をつくるための情報を発信し、メディア活動を通して震災復興・日本再生への「気づき」と「勇気」、そしてそれを実現する「ナレッジ」を読者に提供。

震災関連情報

＞ 計画停電情報、災害支援情報、操業・サービス再開情報 など

新しいライフスタイルと社会をつくる

＞ 節電ノウハウ、災害時に役立つツール、社会貢献、メンタルヘルス など

災害に強い企業をつくる

＞ テレワーク、クラウドコンピューティング、サプライチェーン、BCP(事業継続計画) など

新エネルギーが日本の未来をひらく

＞ 代替エネルギー、スマートシティ、エネルギー管理システム など

先端テクノロジーが産業・社会をかえる

＞ ロボット、医療、電気自動車 など

※参加メディアの一部



The screenshot shows the ITmedia Smart Japan website. The top navigation bar includes links for News, Business & IT, System Introduction, etc. The main header features the '復興 スマートジャパン' logo and a tagline. Below the header, there are several article teasers with images and titles, such as '緊急地震速報の“空振り”はなぜ?' and '津波に強かった「1階吹き通し」再使用できるケース多く 建築学会報告'. The right sidebar contains social media links and a section for disaster relief information.

平成23年3月期 業績（連結）

（百万円）

	当期(4～3月)		前期(4～3月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,686	100.0%	2,551	100.0%	+5.3%
売上原価	1,145	42.6%	1,146	44.9%	▲0.0%
売上総利益	1,541	57.4%	1,404	55.1%	+9.7%
営業利益	▲88	—	▲184	—	—
経常利益	▲79	—	▲172	—	—
当期純利益	▲201	—	▲241	—	—
包括利益	▲207	—	▲237	—	—

平成23年3月期 業績（個別）

（百万円）

	当期(4～3月)		前期(4～3月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,656	100.0%	2,512	100.0%	+5.8%
売上原価	1,099	41.4%	1,050	41.8%	+4.7%
売上総利益	1,557	58.6%	1,461	58.2%	+6.5%
営業利益	▲18	—	▲71	—	—
経常利益	▲9	—	▲59	—	—
当期純利益	▲228	—	▲241	—	—

平成23年3月期 第4四半期 業績（連結）

（百万円）

	当四半期(1～3月)		前年同四半期(1～3月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	761	100.0%	719	100.0%	+5.7%
売上原価	318	41.9%	329	45.8%	▲3.4%
売上総利益	442	58.1%	389	54.2%	+13.4%
営業利益	31	4.2%	▲20	—	—
経常利益	33	4.4%	▲16	—	—
当期純利益	▲71	—	▲39	—	—

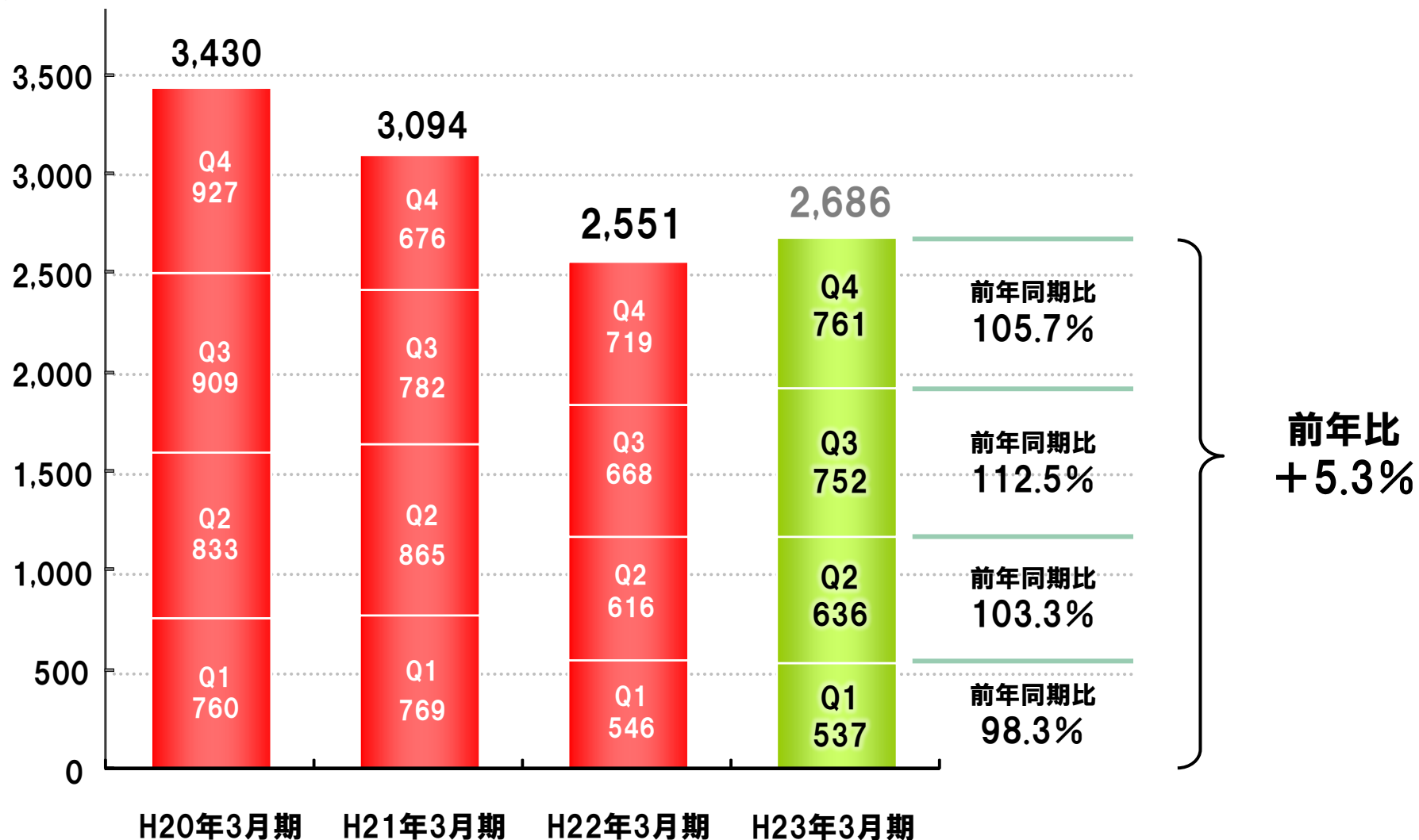
平成23年3月期 第4四半期 業績（個別）

（百万円）

	当四半期(1～3月)		前年同四半期(1～3月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	754	100.0%	700	100.0%	+7.6%
売上原価	306	40.7%	302	43.2%	+1.3%
売上総利益	447	59.3%	397	56.8%	+12.4%
営業利益	49	6.6%	5	0.8%	9.1倍
経常利益	52	6.9%	8	1.2%	6.2倍
当期純利益	▲147	—	▲136	—	—

売上高の推移(連結)

(百万円)

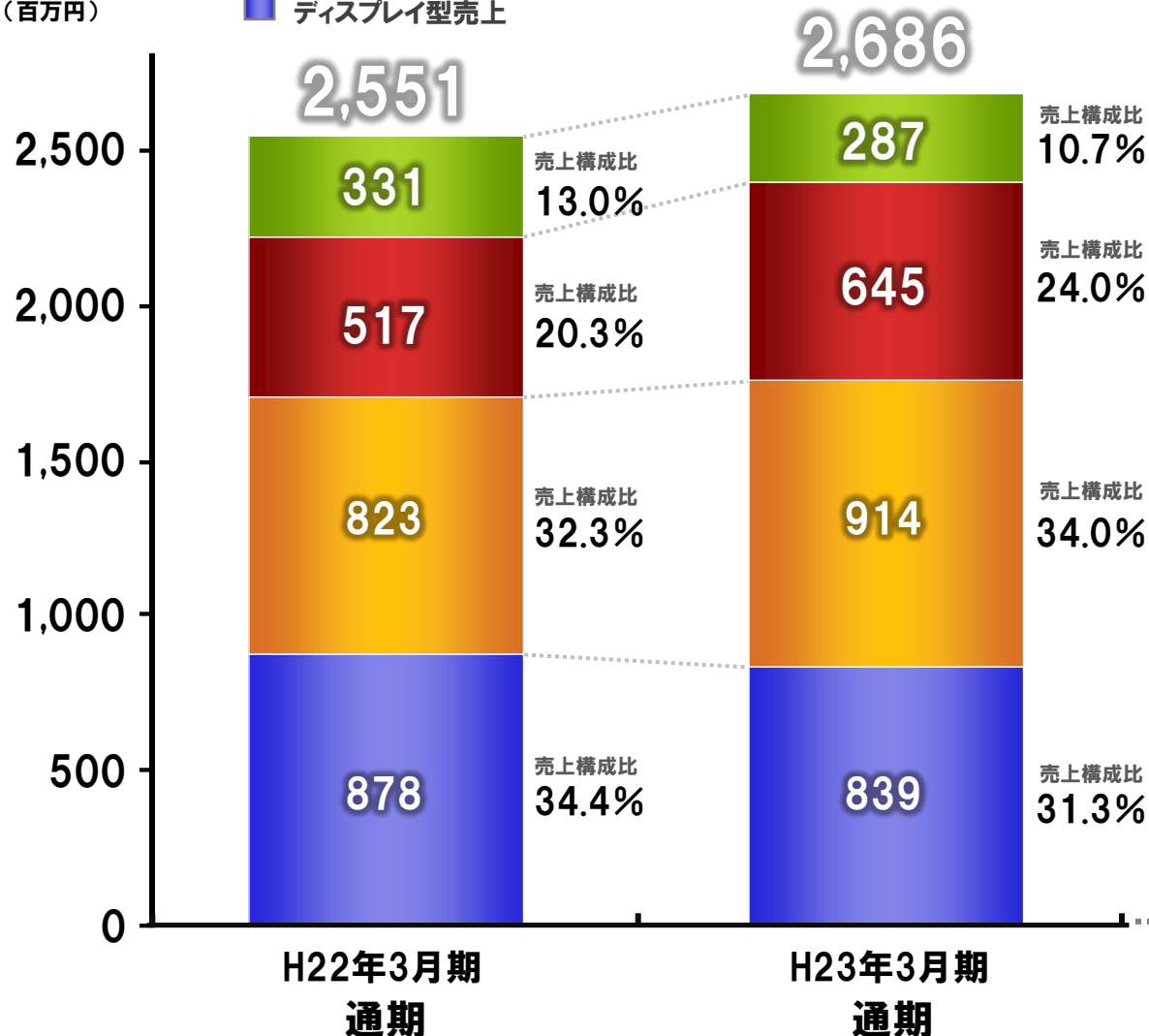


商品タイプ別・売上構成比率(連結通期・前年比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディスプレイ型売上

商品区分※1

(百万円)



サービス/その他
(前年同期比▲13.4%)

※サービス/その他の売上には、人材サービス、コンテンツ二次使用、ECなどの売が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+24.8%)

※ターゲティング型の売上には、「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」、人材分野の成果課金型広告などの売が含まれます。

タイアップ型
(前年同期比+11.0%)

※タイアップ型の売上には、記事企画、フィジカルイベント、調査などの売が含まれます。

ディスプレイ型
(前年同期比▲4.4%)

※ディスプレイ型の売上には、バナー広告、メール広告、アフィリエイト広告などの売が含まれます。

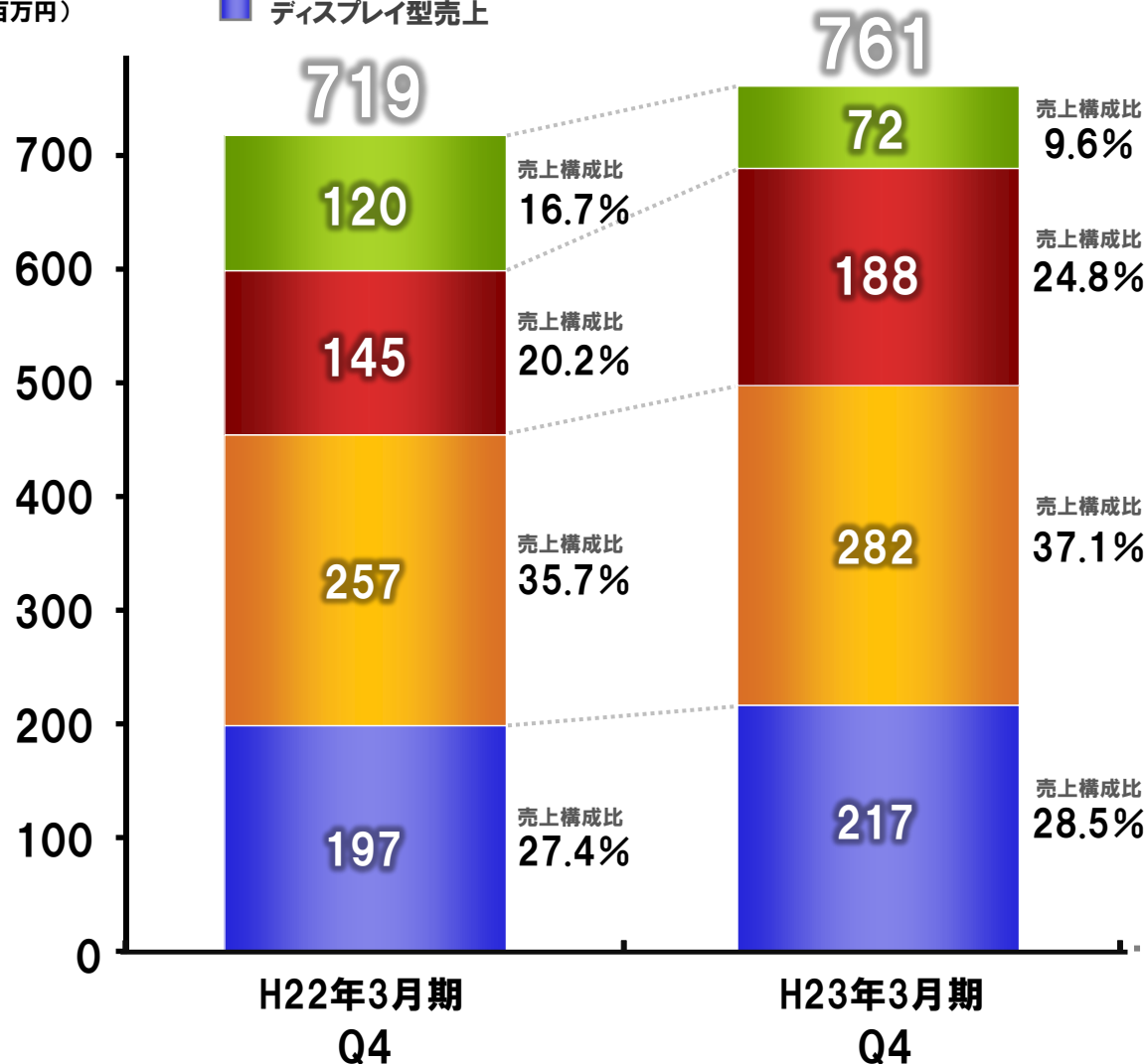
※1: 当期第1四半期より各売上区分に含まれる商品を変更しましたため、前期に開示しました売上区分の数値と差異があります。

商品タイプ別・売上構成比率(連結・前年同四半期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディスプレイ型売上

商品区分※1

(百万円)



サービス/その他
(前年同期比▲39.2%)

※サービス/その他の売上には、人材サービス、コンテンツ二次使用、ECなどの売が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+29.7%)

※ターゲティング型の売上には、「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」、人材分野の成果課金型広告などの売が含まれます。

タイアップ型
(前年同期比+9.7%)

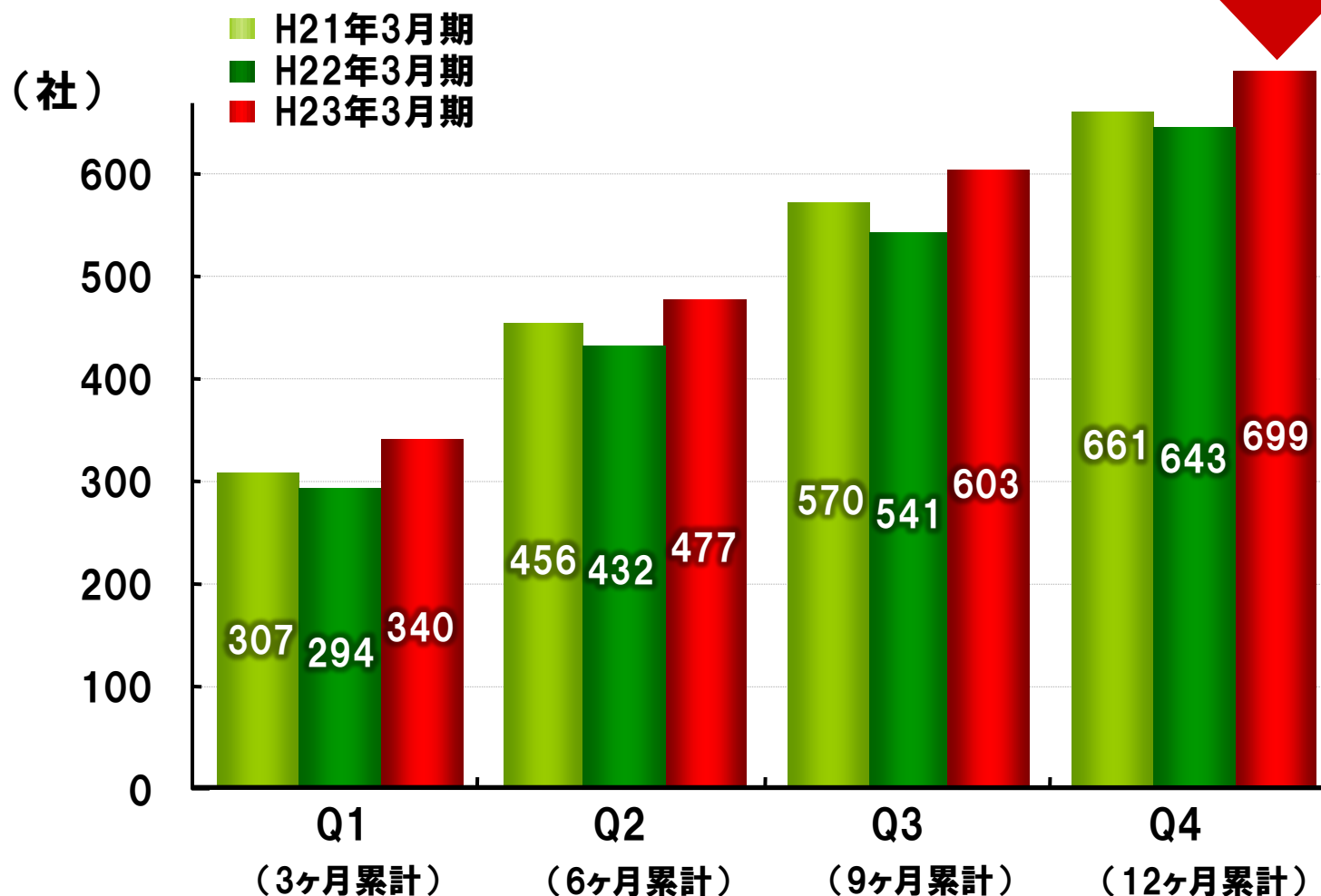
※タイアップ型の売上には、記事企画、フィジカルイベント、調査などの売が含まれます。

ディスプレイ型
(前年同期比+10.2%)

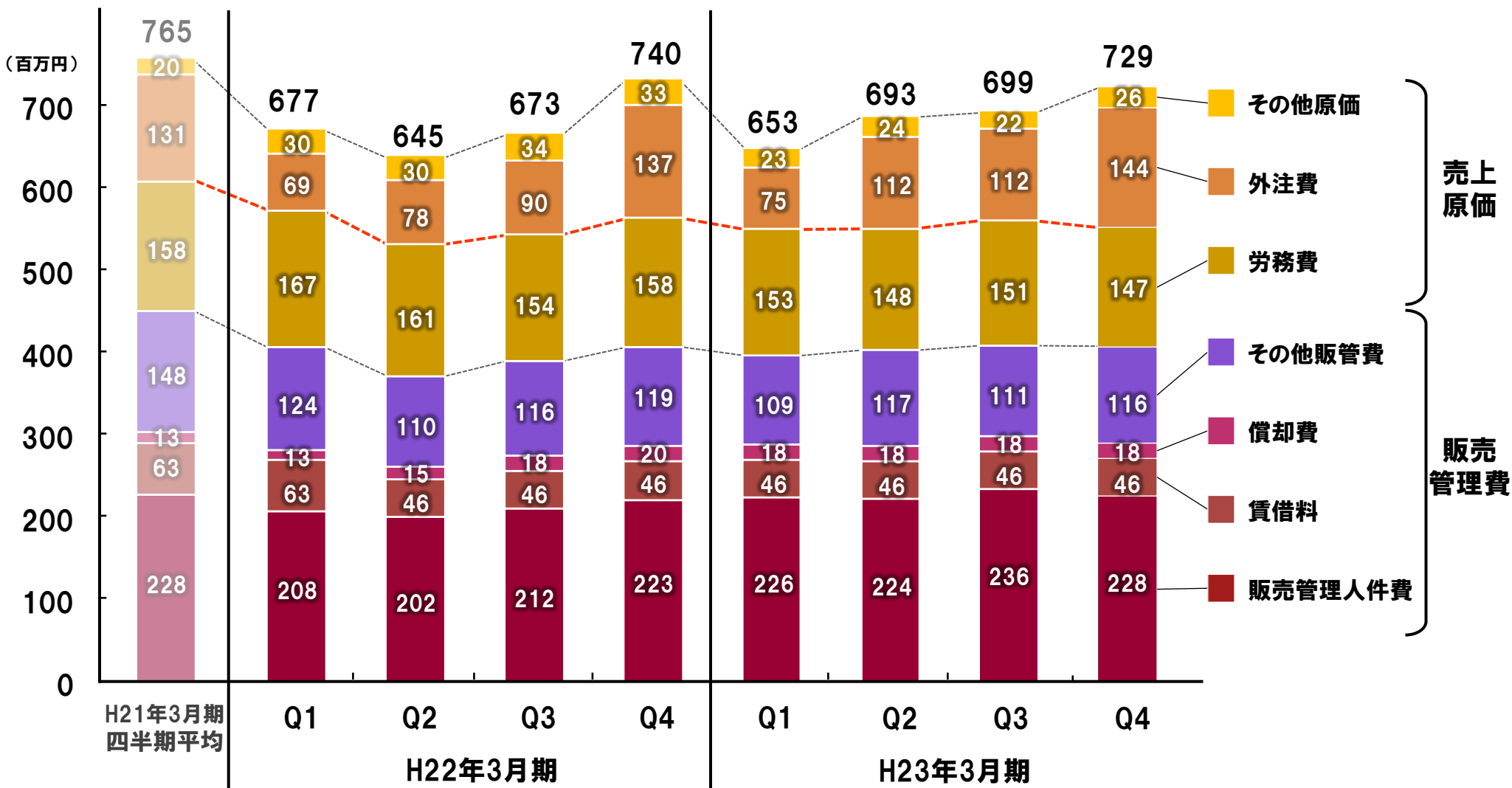
※ディスプレイ型の売上には、バナー広告、メール広告、アフィリエイト広告などの売が含まれます。

※1: 当期第1四半期より各売上区分に含まれる商品を変更しましたため、前期に開示しました売上区分の数値と差異があります。

当四半期の前年同期比 +8.7% (56社増)

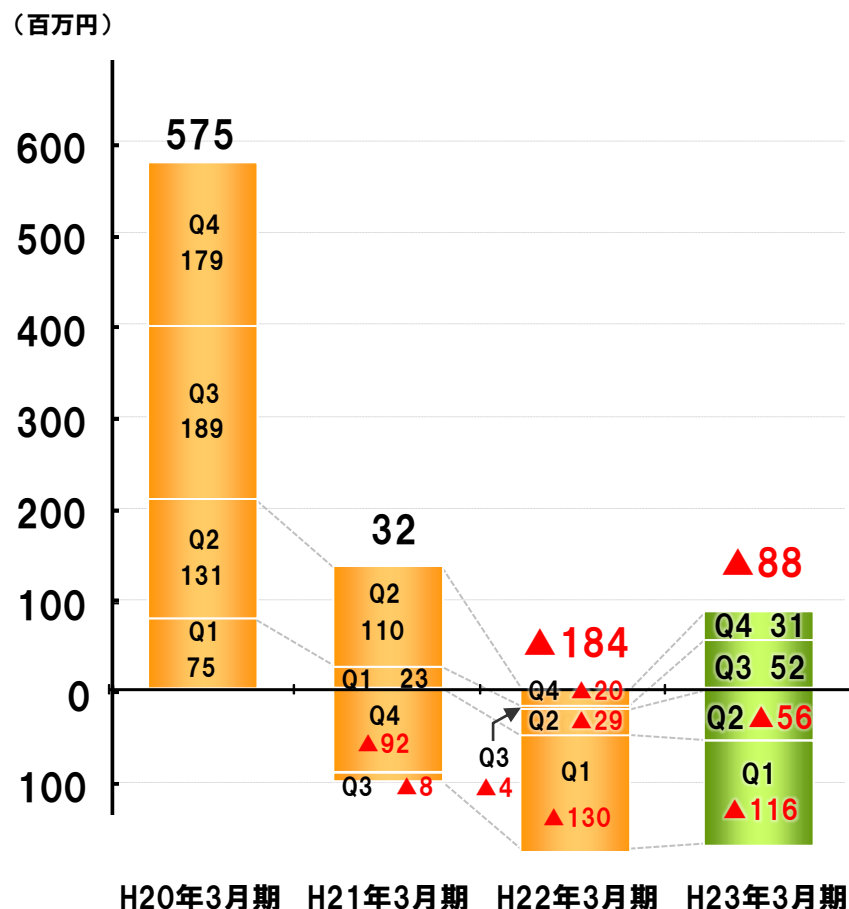


売上原価、販管費の推移(連結)

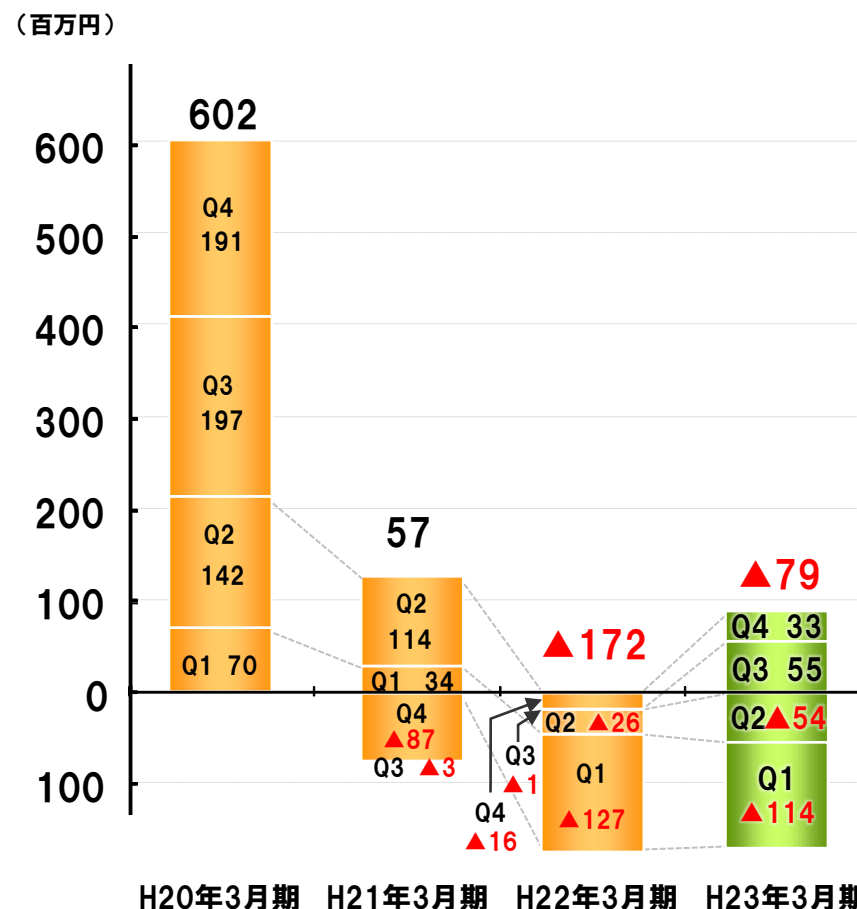


営業利益・経常利益の推移(連結)

第4四半期 営業利益 31百万円
前年同期比 +51百万円

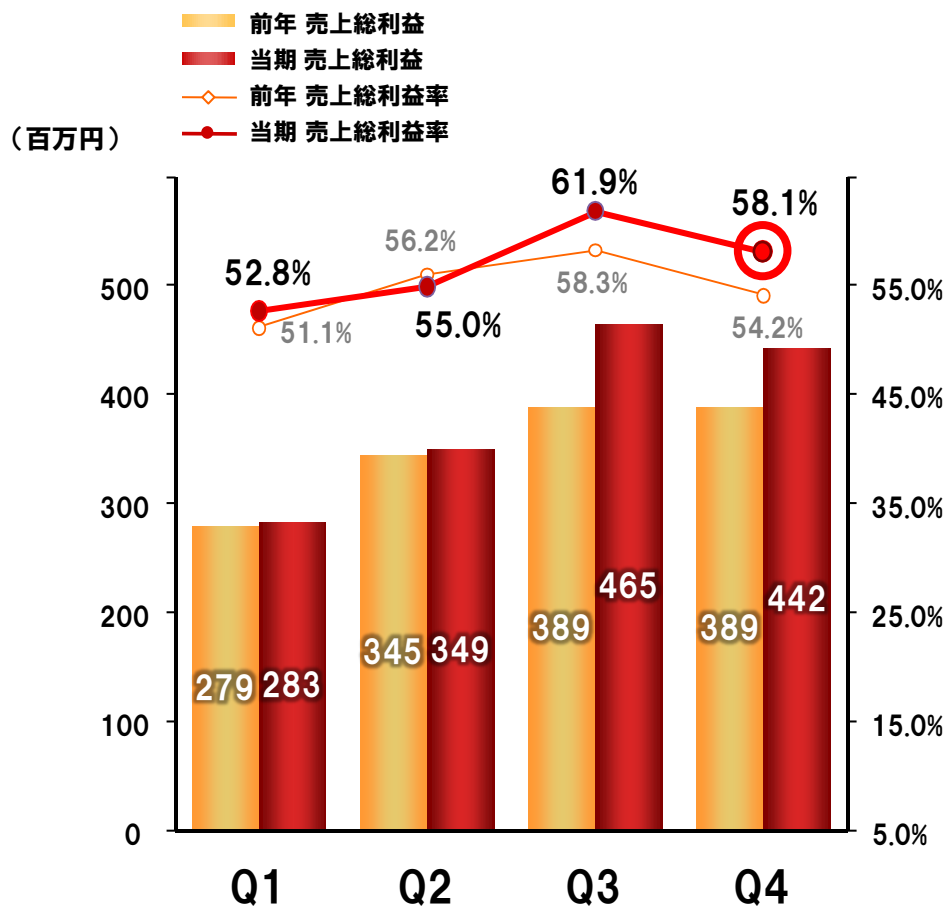


第4四半期 経常利益 33百万円
前年同期比 +50百万円

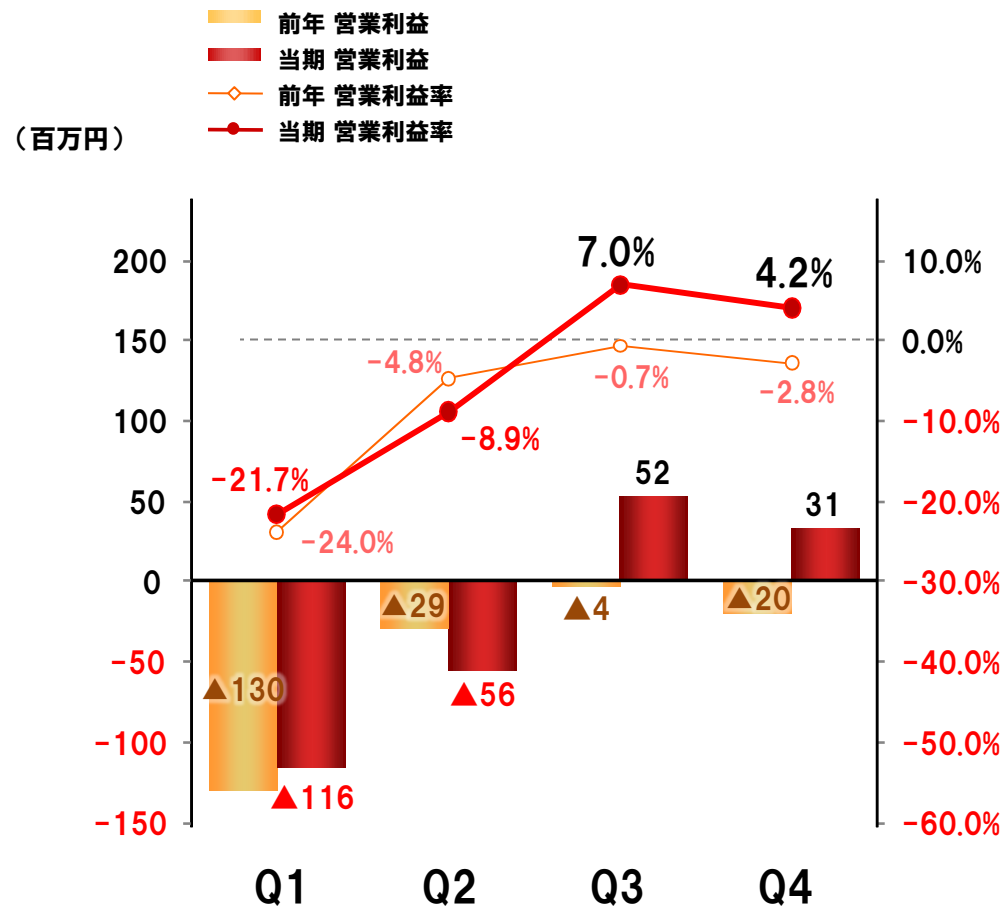


売上総利益・営業利益の推移(連結)

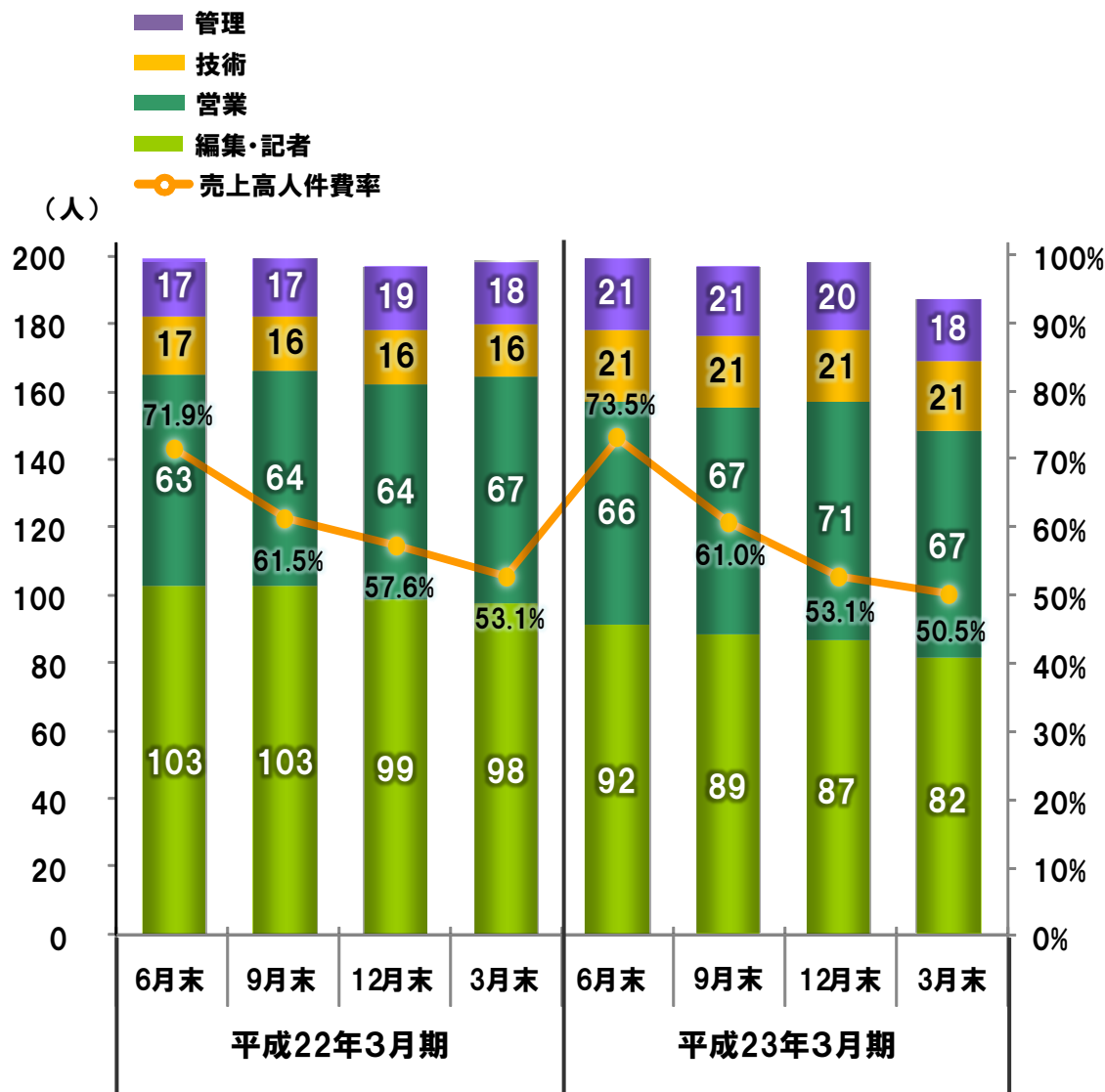
売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

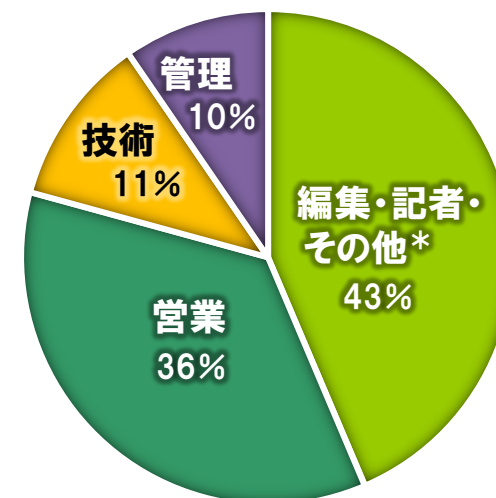


従業員数の推移(連結)



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	82	43%	▲16.3%
営業	67	36%	0%
技術	21	11%	+31.3%
管理	18	10%	0%
合計	188	100%	▲5.5%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注: 売上高総人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

要約:キャッシュ・フロー計算書(連結)

	前連結会計年度 (自 平成21年4月1日 至 平成22年3月31日)	当連結会計年度 (自 平成22年4月1日 至 平成23年3月31日)	(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲59	96	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲357	▲83	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1	8	
現金及び現金同等物の増減額	▲418	21	
現金及び現金同等物の期首残高	1,877	1,458	
現金及び現金同等物の期末残高	1,458	1,480	

要約:貸借対照表(連結)

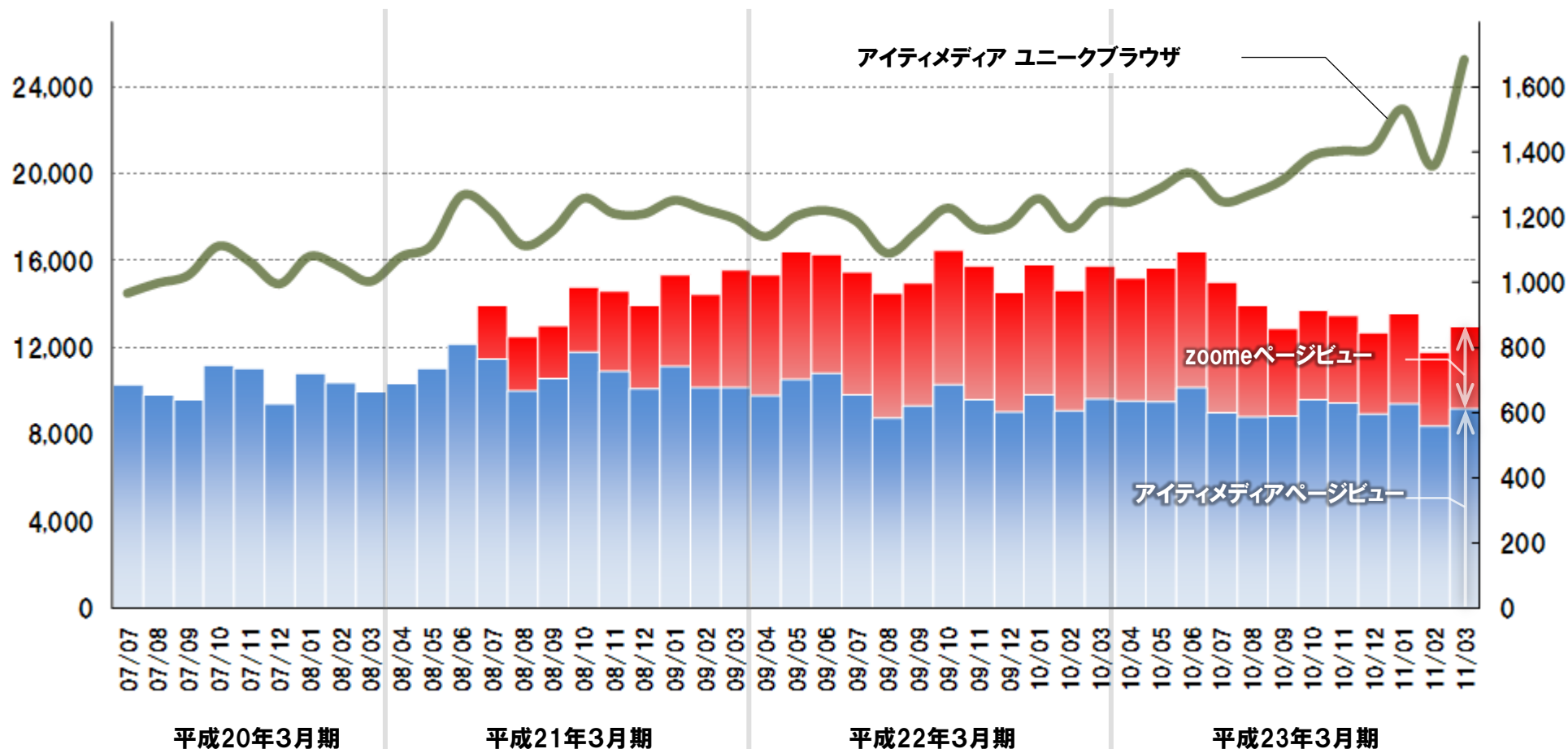
(百万円)

	当連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成23年3月31日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成22年3月31日)	増減額
流動資産合計	2,771	2,610	160
現金及び預金	1,180	1,158	21
受取手形及び売掛金	457	494	▲36
有価証券	998	799	198
固定資産合計	1,072	1,340	▲267
有形固定資産	107	122	▲14
無形固定資産	233	229	4
投資その他の資産合計	731	988	▲257
資産合計	3,843	3,951	▲107
流動負債合計	349	302	47
未払法人税等	10	9	0
賞与引当金	132	106	25
負債合計	383	306	77
資本金	1,620	1,620	0
資本剰余金	1,664	1,664	0
利益剰余金	194	396	▲201
自己株式	-44	-44	—
株主資本合計	3,435	3,636	▲201
その他有価証券評価差額金	0	0	▲1
新株予約権	20	7	12
純資産合計	3,459	3,644	▲184
負債純資産合計	3,843	3,951	▲107

当社グループの運営するメディアの規模(連結)

(万ページビュー)

(万ユニークブラウザ)

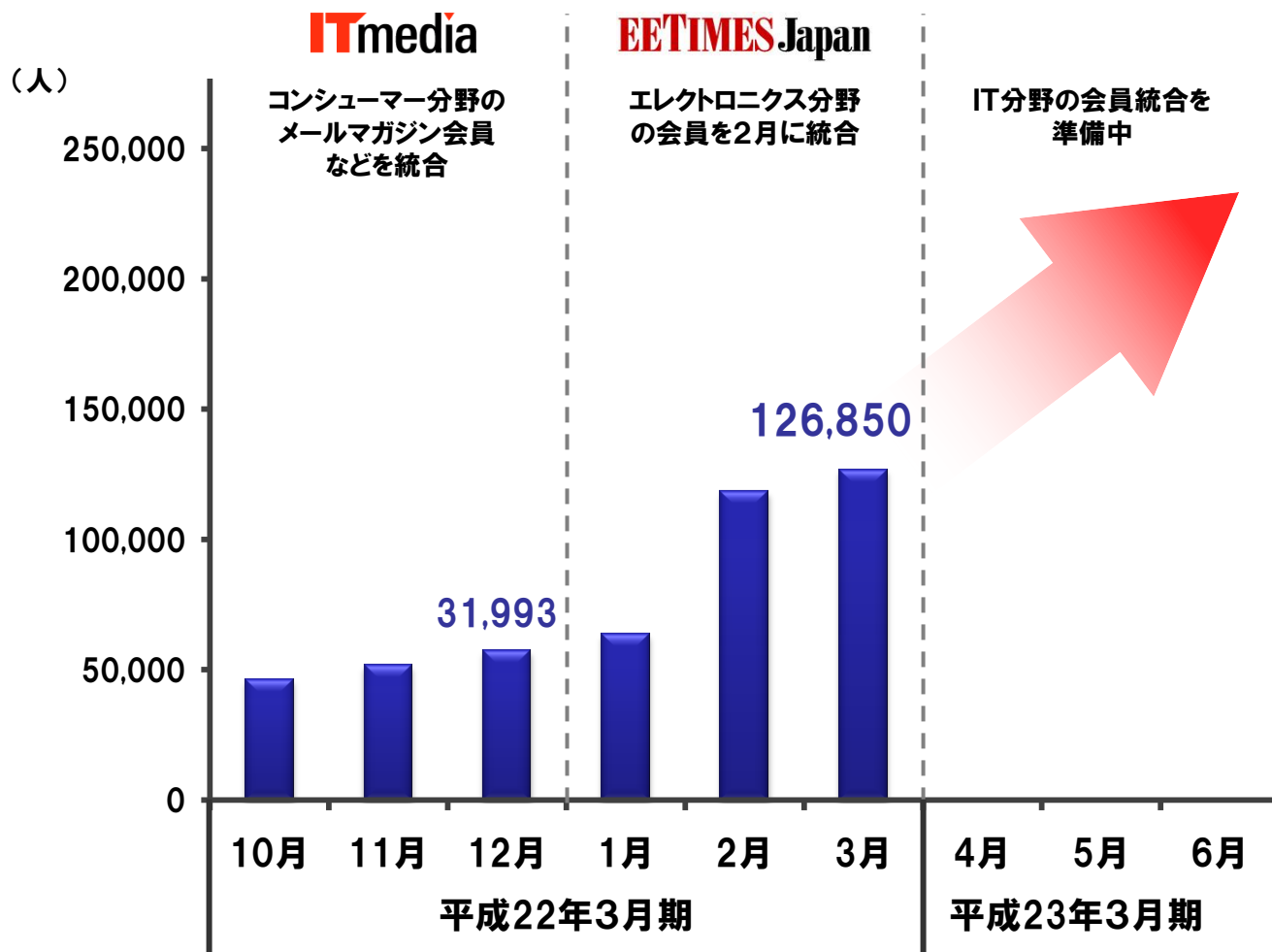


アイティメディア 9,206万/月 ページビュー(平成23年3月実績)

zoom 3,804万/月 ページビュー(同上)

※数値は参考値です。アイティメディアと、zoomのページビュー測定方法は異なります。

《参考》アイティメディアID延べ会員数推移



会員向けサービス
「スマートフォンビュー」
記事をスマートフォンに
最適化して表示する機能



<http://ids.itmedia.jp/sp/>

アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。
「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。



ITmedia Inc.

分野別業績概要と取り組み

平成 23 年 4 月 26 日

アイティメディア株式会社

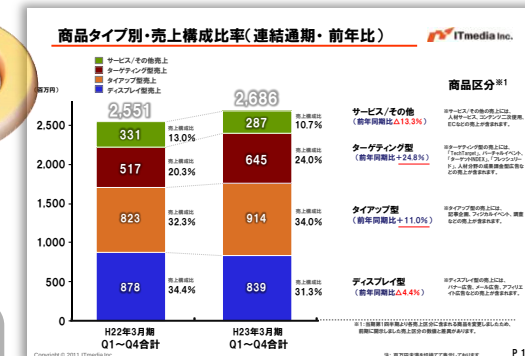
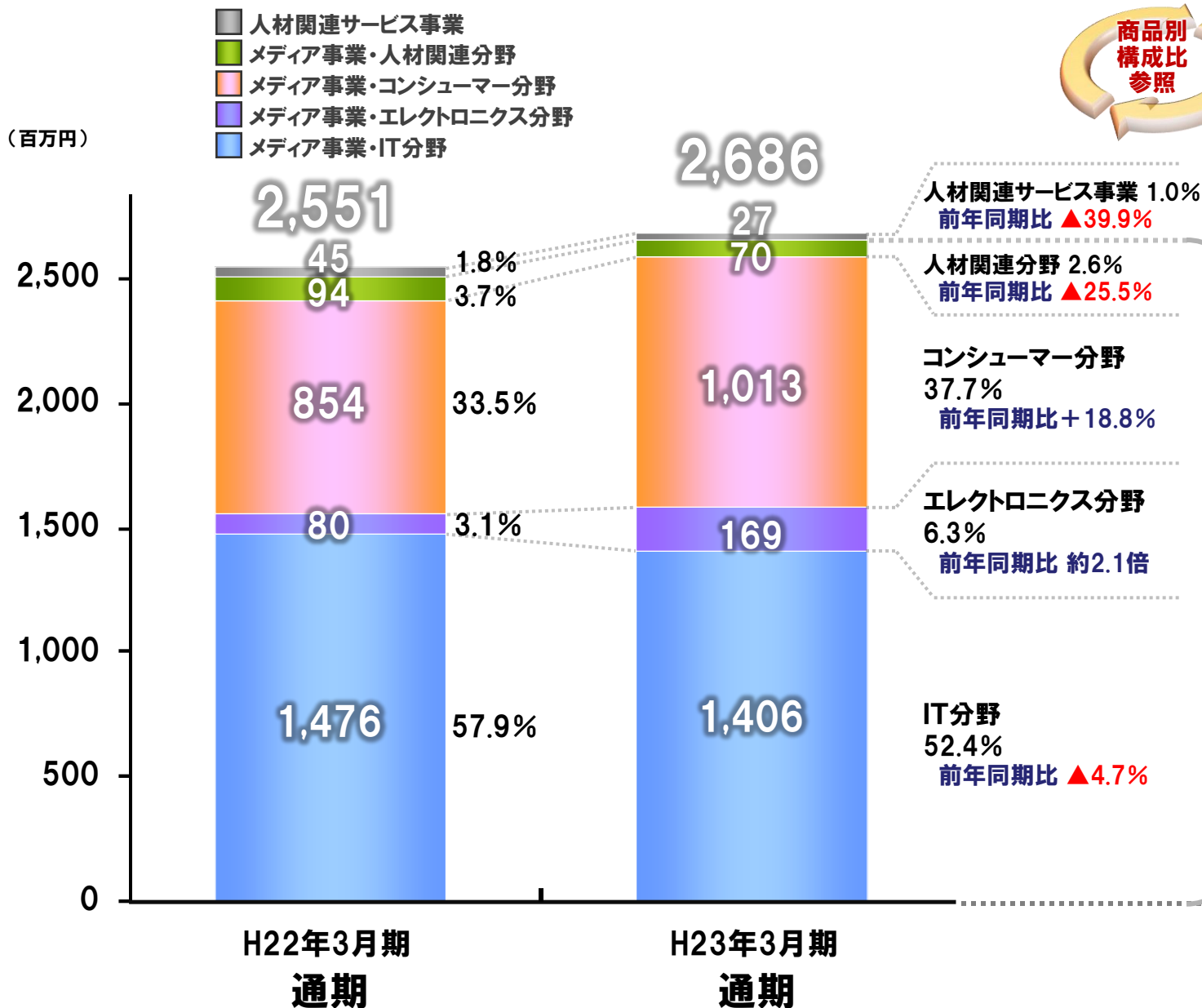
証券コード: 2148 東証マザーズ

セグメントおよびメディア分野表

セグメント	メディア分野	主要なメディアおよびサービス
メディア事業	IT分野	技術者向け専門情報メディア
		情報システム部門向け専門情報メディア
		経営層向けコミュニティメディア
		会員向け購買支援情報メディア
	エレクトロニクス分野	エンジニア向け専門情報メディア
		環境ビジネス情報メディア
	コンシューマー分野	ビジネスパーソン向けニュース情報メディア
		デジタル関連機器製品情報メディア
		音楽情報メディア
		動画投稿コミュニティメディア
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)
	人材関連分野	IT業界でのキャリアアップ及び転職支援及び就職情報メディア
人材関連サービス事業	—	会員向け転職支援サービス

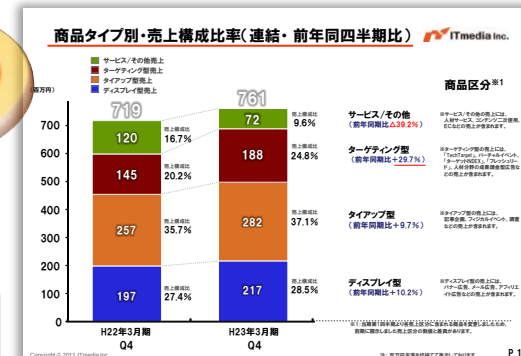
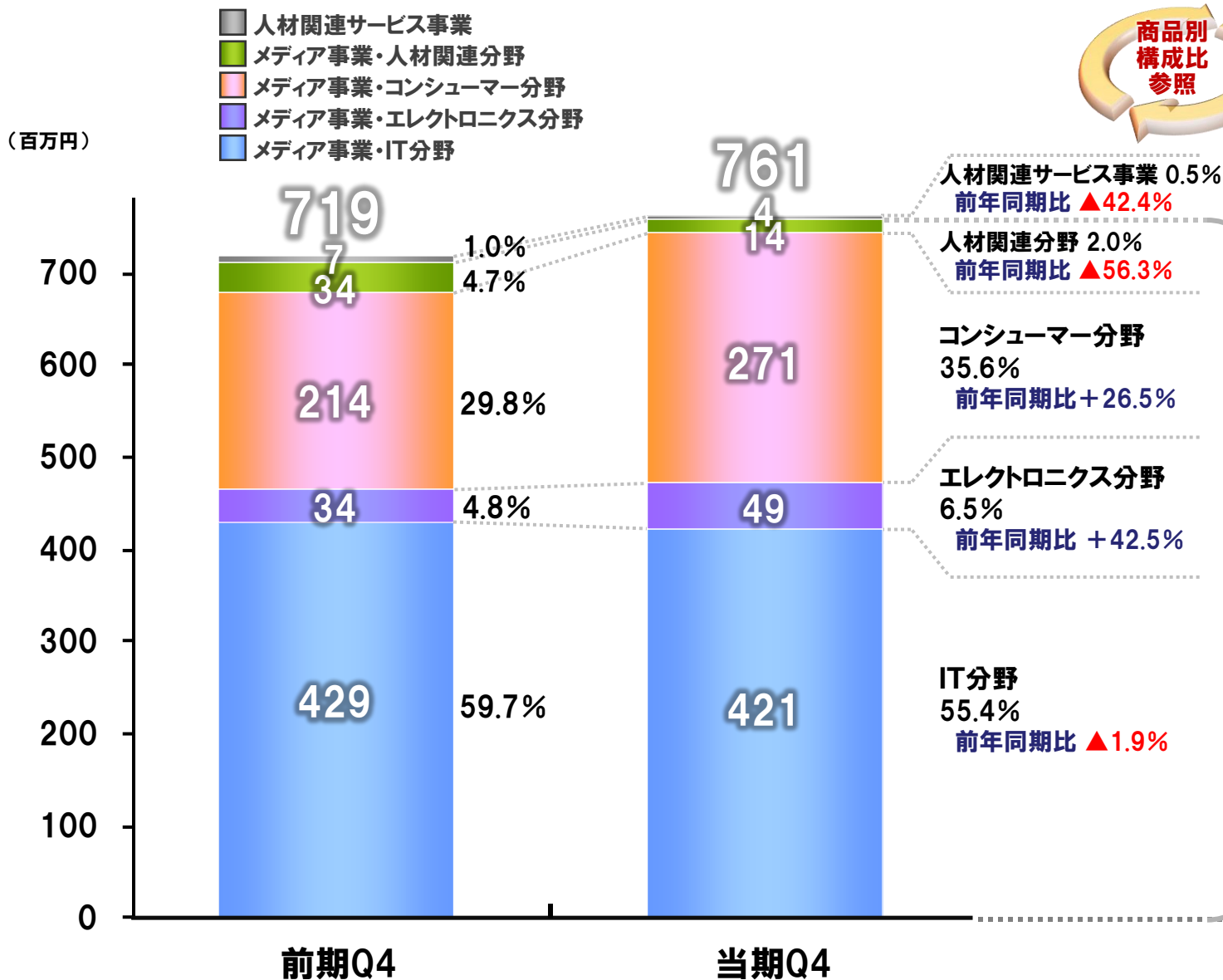
※人材関連サービス事業は平成23年2月28日をもって終了しました。

分野別・売上構成比率(連結・前期比)



メディア事業 99.0%
前年同期比 +6.1%

分野別・売上構成比率(連結・前年同期比)



メディア事業 99.5%
前年同期比 +6.2%

◇ 平成23年3月期 第4四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比 減収・増益
 - 固定費(人件費)の削減により利益率向上
 - 震災の影響がなければ、増収増益
- ・ ターゲティング型商品売上好調
 - TechTargetが四半期単位で過去最高売上
 - 大手IT顧客のTechTarget利用進む
- ・ ビジネスIT分野の強化
 - 「クラウド」「中堅中小企業IT」分野の情報を強化



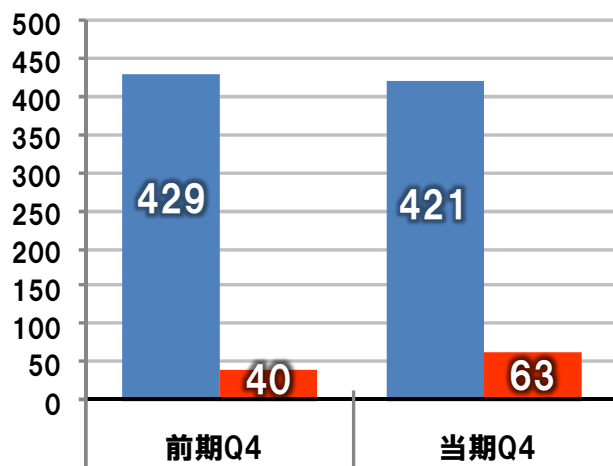
◇ 平成24年3月期 第1四半期以降の施策

- ・ 利益重視の事業運営
 - 固定費の削減を継続、利益体質を強化
 - 震災の影響によりIT系顧客のマーケティング活動が不透明
- ・ メディア力の強化
 - TechTargetの新規会員獲得を継続強化
 - 企業向けIT関連ニュースの強化(震災復興支援情報含む)
- ・ 商品力の強化
 - 販売好調なターゲティング型商品に、新商品を投入

H23/3期 第4四半期業績

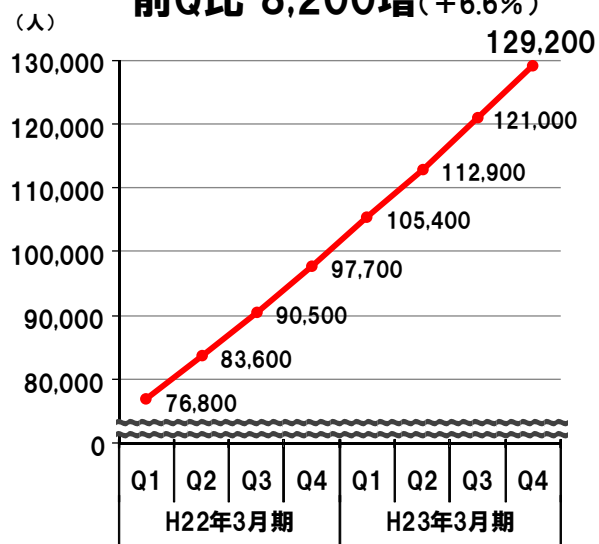
(百万円)

■ 売上 ■ 営業利益



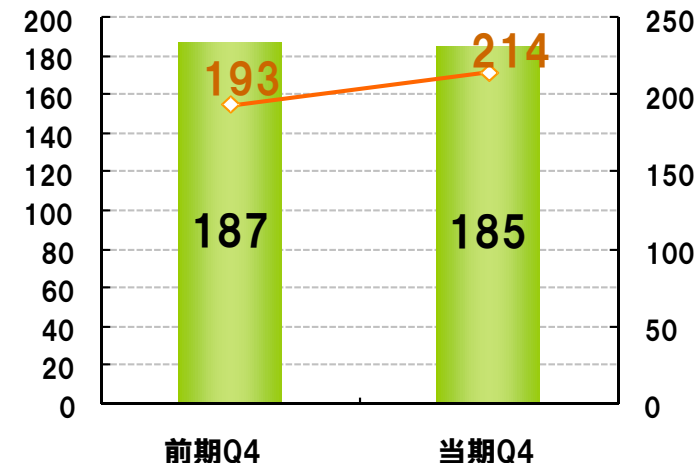
TechTargetジャパン会員数の推移

前Q比 8,200増(+6.6%)



広告主数の推移

(社) ■ 顧客数 ◇ 顧客1社あたり売上 (万円)



注1: 会員数は四半期末時点の累計数
 注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。
 注3: 広告主数にはEC売上などの顧客数および売上が含まれておりません。

◇ 平成23年3月期 第4四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比 大幅増収
 - 前期Q4に統合した「EE TIMES Japan」が増収に寄与
 - 国内初の製造業向け「バーチャルエキスポ」を2月に開催
- ・ メディア力を強化
 - 環境技術分野(「電気自動車」「スマートグリッド」)のコーナーを開設
- ・ 会員獲得の推進
 - メディア別の会員を統合。プロフィール登録会員4.8万人に
 - 会員限定の電子ブックレットを約100点発行

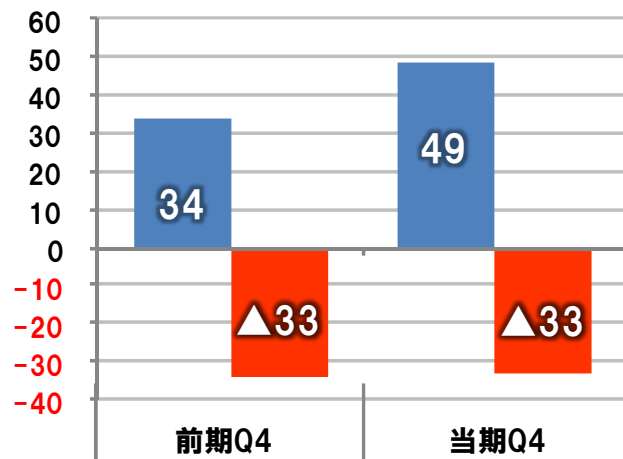
◇ 平成24年3月期 第1四半期以降の施策

- ・ 売上拡大による赤字幅の縮小
 - 顧客の雑誌広告からネット広告シフトが進む
 - 固定費削減を進め、損益分岐点を引き下げ
- ・ メディア力の強化
 - 「EE TIMES Japan」の電子機器・組込み分野の情報を強化
 - 分野別のメールマガジンを4月開始
(電子機器・組込み、メカ設計・生産管理、環境技術)
- ・ 商品力の強化
 - ホワイトペーパーダウンロード商品を5月リリース
 - テーマ別コーナーのスポンサー商品を5月リリース

H23/3期 第4四半期業績

(百万円)

■ 売上 ■ 営業利益

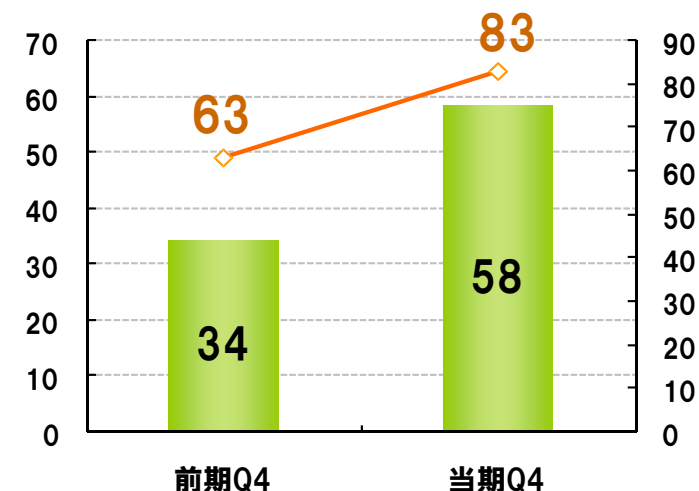


エレクトロニクス分野会員数:4.8万人



広告主数の推移

(社) ■ 顧客数 ◇ 顧客1社あたり売上 (万円)



注1: 会員数は四半期末時点の累計数
 注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。
 注3: 広告主数にはEC売上などの顧客数および売上が含まれておりません。

◇ 平成23年3月期 第4四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比 増収・増益
 - 前Qに引き続き、モバイル系顧客からの受注増
 - 「ターゲットINDEX」の顧客数拡大
- ・ スマートデバイスの対応強化
 - 「ITmedia for Android」1月リリース
 - Android向けアプリケーションをOEM提供開始
- ・ メディアおよび商品力の強化
 - シックス・アパート社とログリー社との3社協業メディア「zenbackキーワード」開始
 - Facebookとの連携強化(Likeボタン設置等)



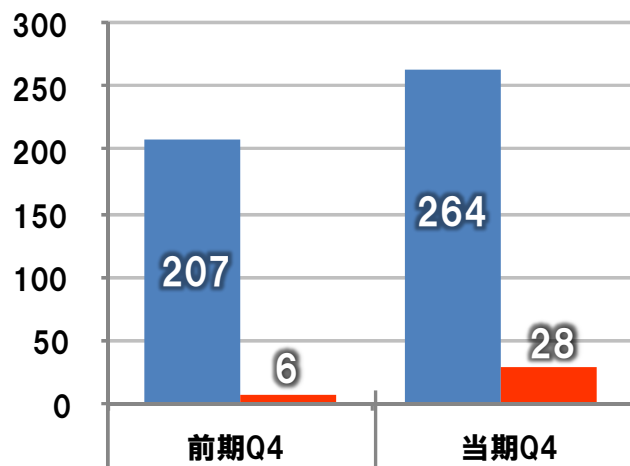
◇ 平成24年3月期 第1四半期以降の施策

- ・ 売上の継続拡大
 - モバイル系顧客の広告出稿意欲が引き続き高い
 - 震災によるデジタル機器の発売時期遅れによる影響懸念
- ・ メディア力の強化
 - デジタル機器トレンドメディア「ITmedia ガジェット」4月開設
 - ネットカルチャーメディア「ねとらぼ」4月開設
- ・ 商品力の強化
 - アイティメディアID会員向けのターゲティングメール商品開発
 - 「ターゲットINDEX」の商品力強化

H23/3期 第4四半期業績

(百万円)

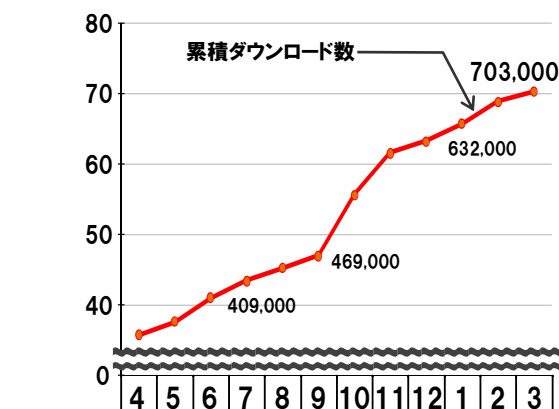
■ 売上 ■ 営業利益



スマートデバイス向けアプリケーション 累積ダウンロード数の推移

前Q比 70,968増(+11.2%)

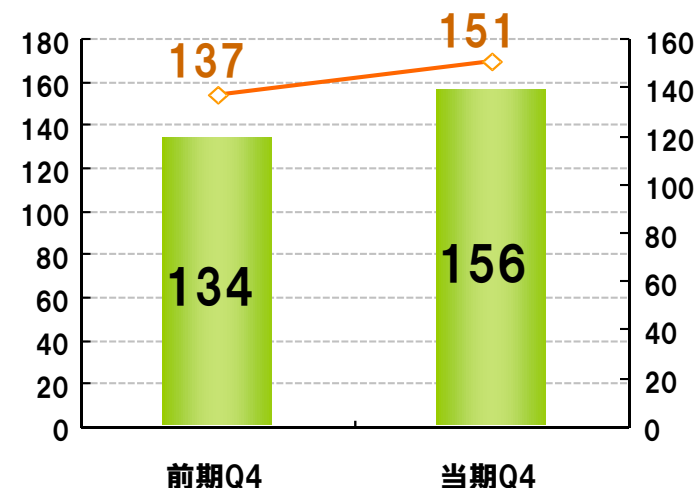
(万・ダウンロード)



H23年3月期

広告主数の推移

(社) ■ 顧客数 ◇ 顧客1社あたり売上 (万円)



注1: ダウンロード数は四半期末時点の累計数
 注2: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。
 注3: 広告主数にはEC売上などの顧客数および売上が含まれておりません。

◇ 平成23年3月期 第4四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比 増収・赤字幅縮小
 - バーチャルイベント映像制作、有料会員の増加による売上拡大
 - インフラコスト等固定費の抑制継続
- ・ 動画コンテンツを用いた新規事業
 - (株)オウケイウェイヴとの協業を開始、ハウツー動画を制作

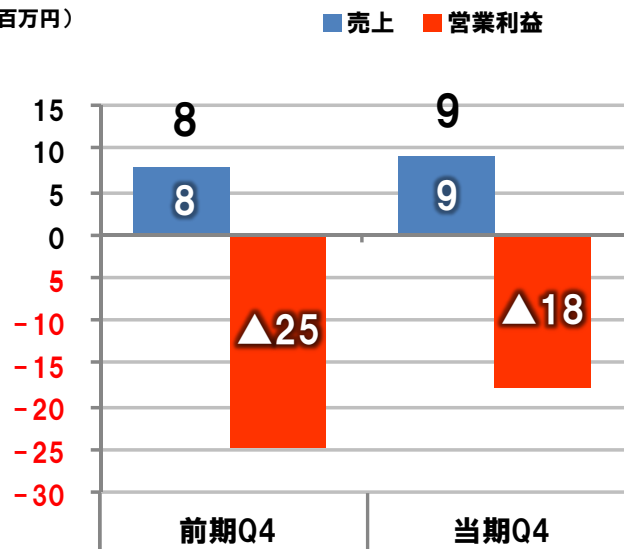


◇ 平成24年3月期 第1四半期以降の施策

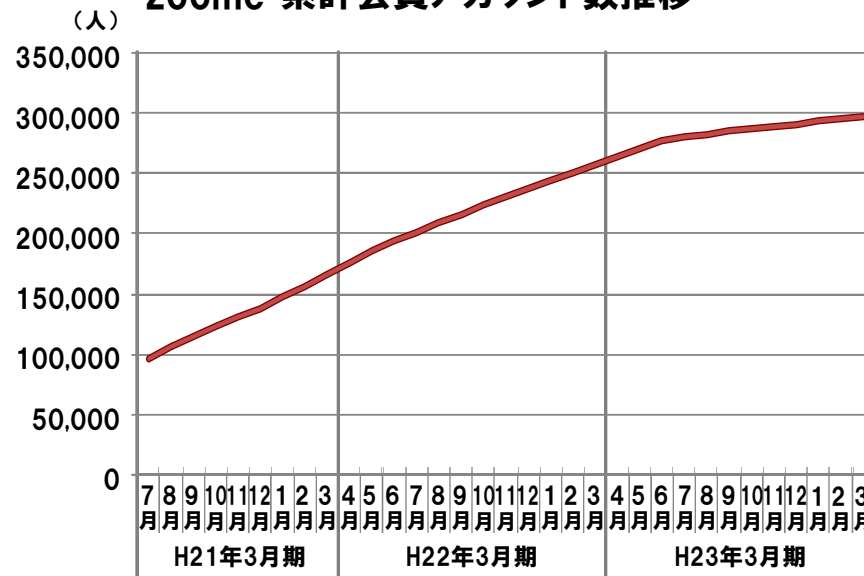
- ・ 売上の拡大と赤字幅の縮小
 - 固定費は、昨年同期比で削減の見込み
- ・ 動画コンテンツを用いた新規事業
 - 早期の収益化を目指す

H23/3期 第4四半期業績

(百万円)



zoome 累計会員アカウント数推移



◇ 平成23年3月期 第4四半期の事業動向

- ・ 事業改善に向けた取り組みを完了
 - サービス事業は2月末に終了
 - メディア事業「@IT自分戦略研究所」は継続

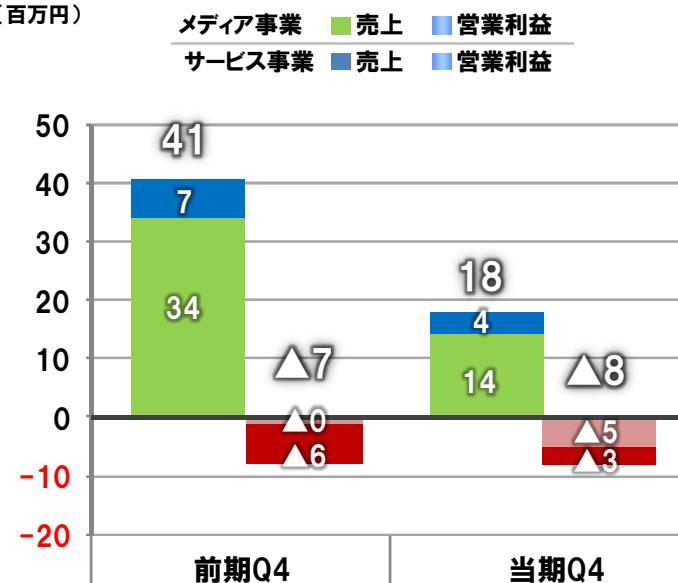


◇ 平成24年3月期 第1四半期以降の施策

- ・ IT分野へのフォーカス
 - 技術情報メディア「@IT」との一体運用
 - IT技術者中途採用ニーズは復活

H23/3期 第4四半期業績

(百万円)





ITmedia Inc.

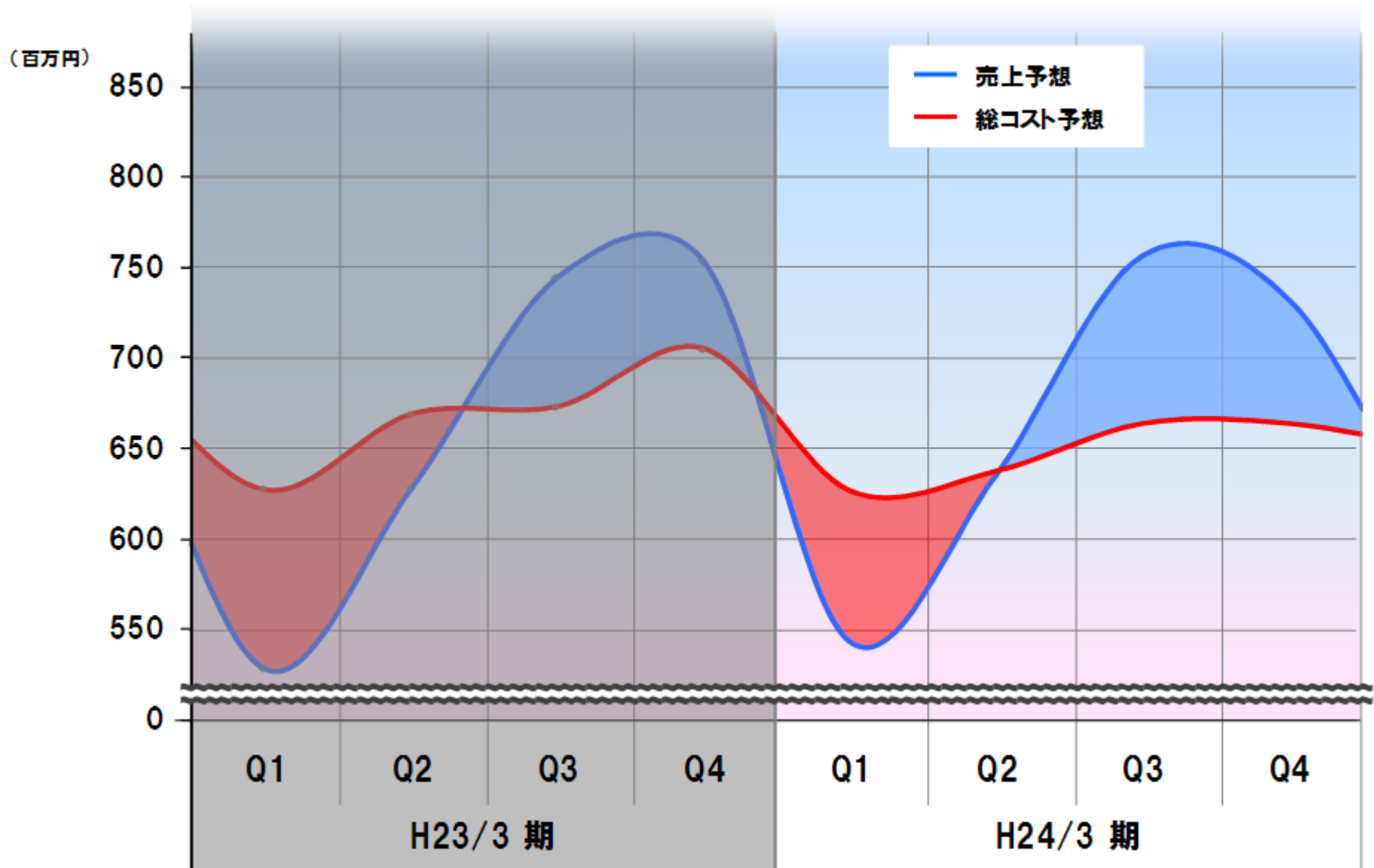
平成24年3月期業績予想

平成 23 年 4 月 26 日

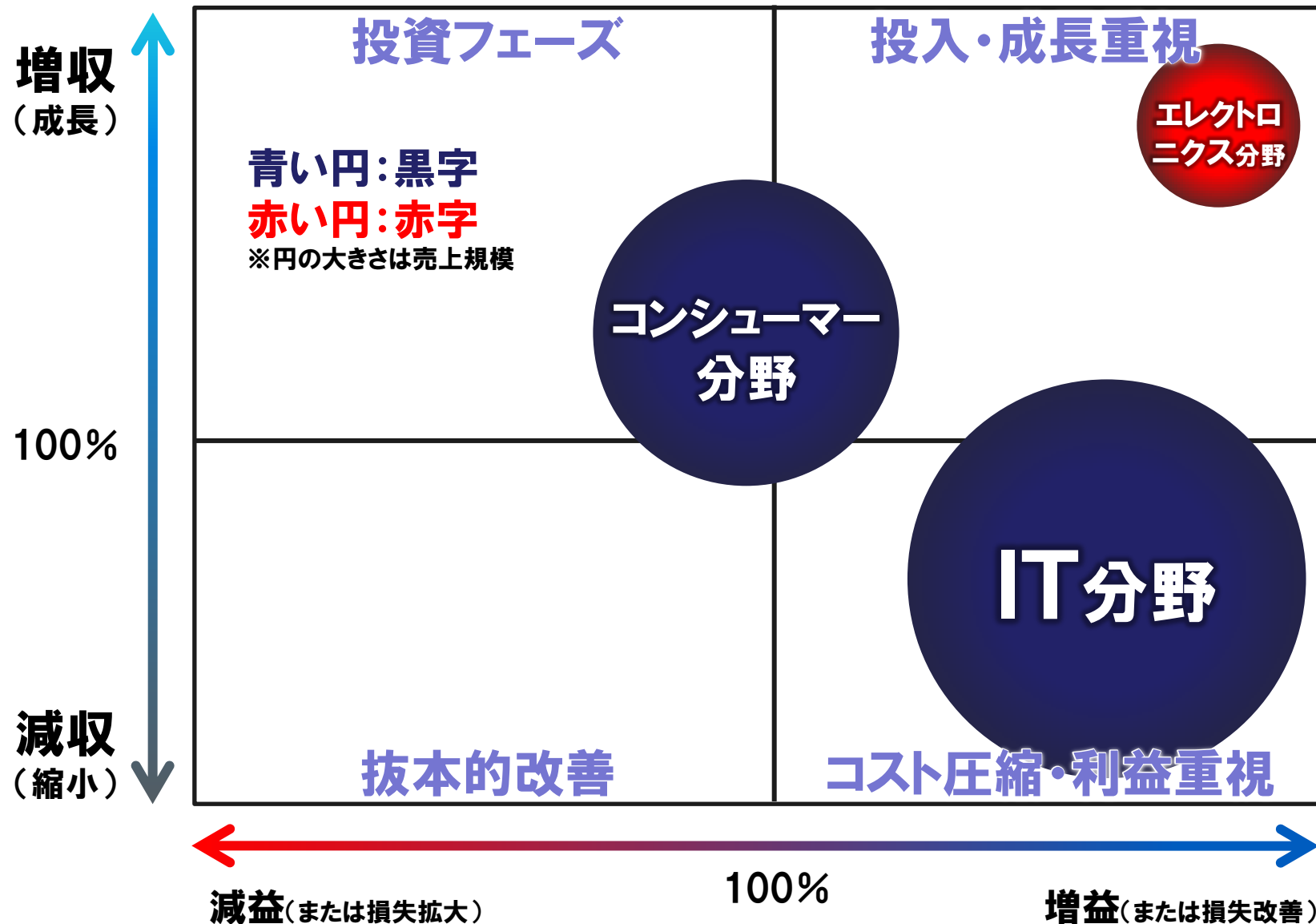
アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

業績トレンド(個別)イメージ



メディア分野別ポートフォリオ(個別)



当期業績予想

連結	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
平成24年3月期予想	2,679	17	25	22
平成23年3月期実績	2,686	▲88	▲79	▲201
前年差異	▲7	+105	+104	+223

個別	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
平成24年3月期予想	2,668	77	84	81
平成23年3月期実績	2,656	▲18	▲9	▲228
前年差異	+12	+95	+93	+309

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

平成23年3月11日に発生しました東日本大震災による当社グループへの人的及び物的被害はありませんでしたが、当該震災に起因する当社グループの収益への影響につきましては、継続的に顧客の業務状況等の情報収集、分析を行い、今後、当社グループの業績に重大な影響が見込まれる場合はすみやかに開示いたします。



ITmedia Inc.

今後の経営目標について

平成 23 年 4 月 26 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

我々は
No.1スマートメディア
カンパニーになる

No.1 ネットメディア



旧来の
メディアビジネス



ITmedia



新ITmedia

SB(出版事業)時代

旧パラダイム

～2010年

ネットパラダイム

2011年～

スマートパラダイム

スマート メディア

スマート デバイス

- ・ iPhone、Androidなど今後の主力情報機器に最適化

スマート エコシステム

- ・ ユーザーリーチに掛かるコストの大幅な削減
- ・ ユーザー発信と情報連携するソーシャルなメディア

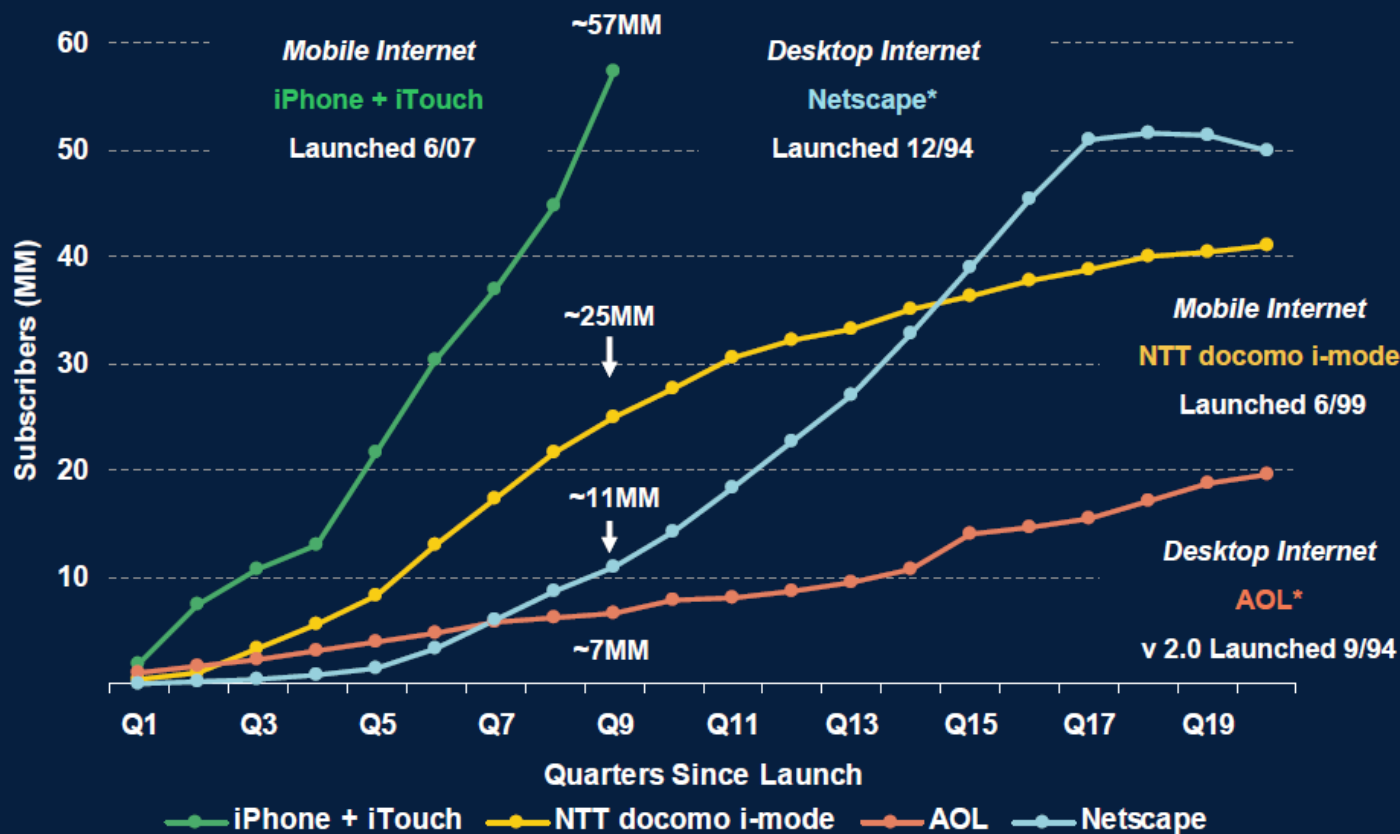
スマート ビジネスモデル

- ・ 広告モデル以外に新たな収益モデルを確立
- ・ 扱う専門分野の拡張を推進

Mobile Internet Outpaces Desktop Internet Adoption

iPhone + iTouch Users = 8x AOL Users 9 Quarters After Launch

iPhone + iTouch vs. NTT docomo i-mode vs. AOL vs. Netscape Users
First 20 Quarters Since Launch

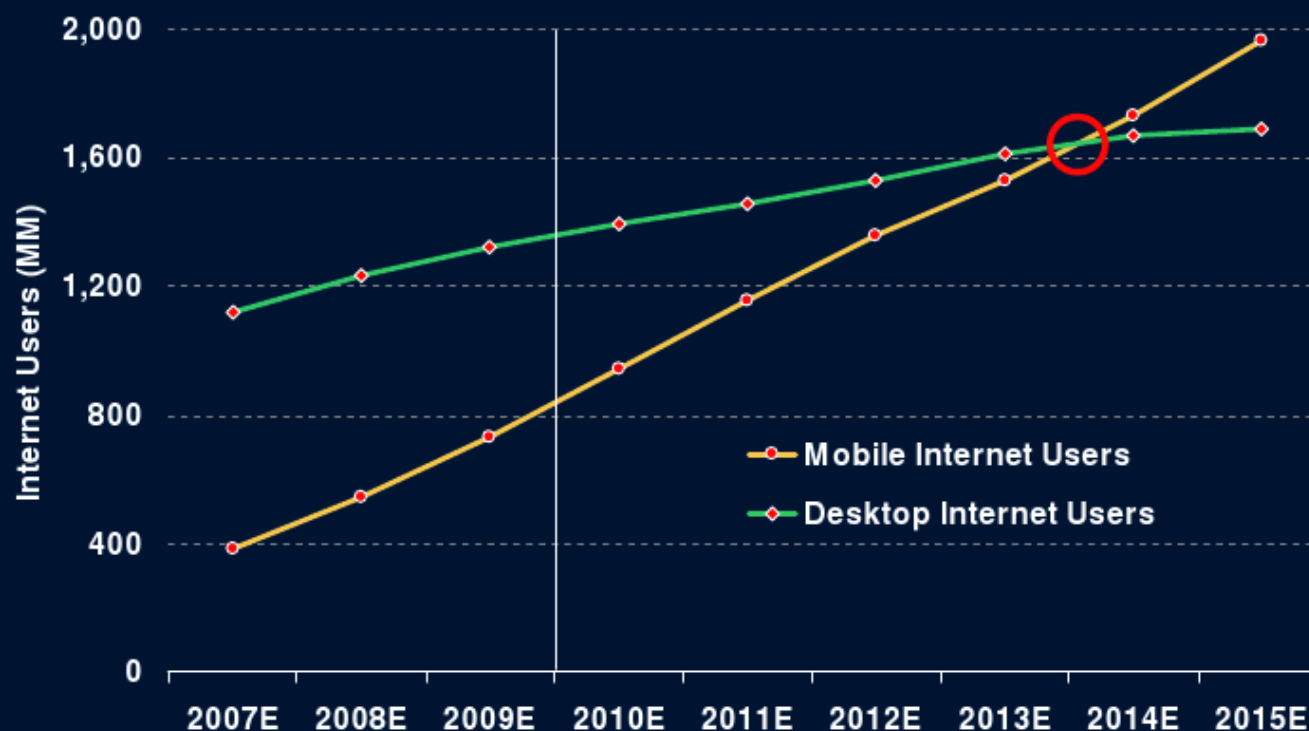


Morgan Stanley

Note: *AOL subscribers data not available before Q3:94; Netscape users limited to US only. Morgan Stanley Research estimates ~39MM netbooks have shipped in first eight quarters since launch (10/07). Source: Company Reports, Morgan Stanley Research.

Mobile Users > Desktop Internet Users Within 5 Years

Global Mobile vs. Desktop Internet User Projection, 2007 – 2015E



Morgan Stanley

Source: Morgan Stanley Research.

8

メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

- ✓ 専門性・信頼性の高い情報選択により、知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。
- ✓ テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。
- ✓ 社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。



ITmedia Inc.

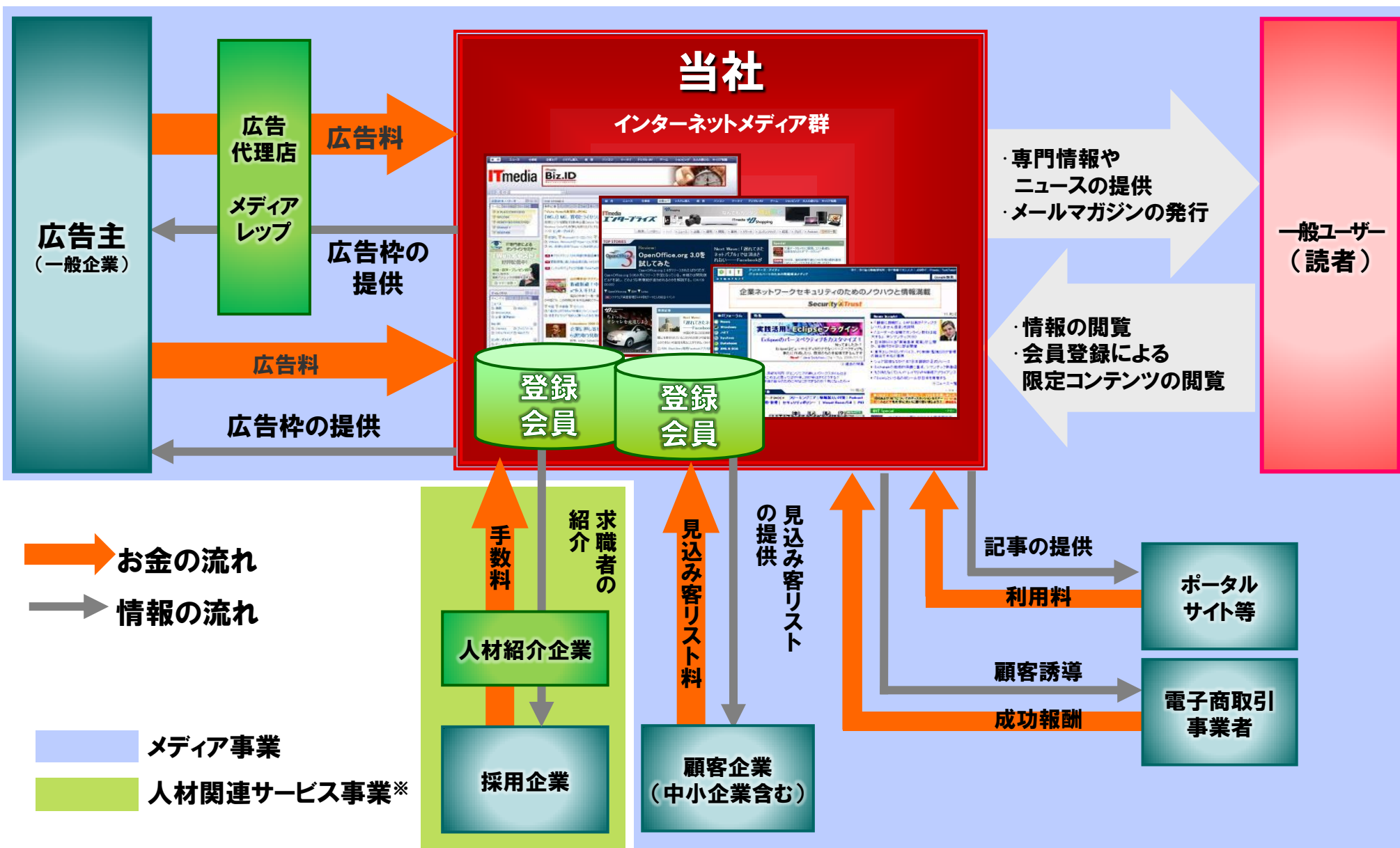
ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデル及び会社概要

平成23 年 4 月 26 日

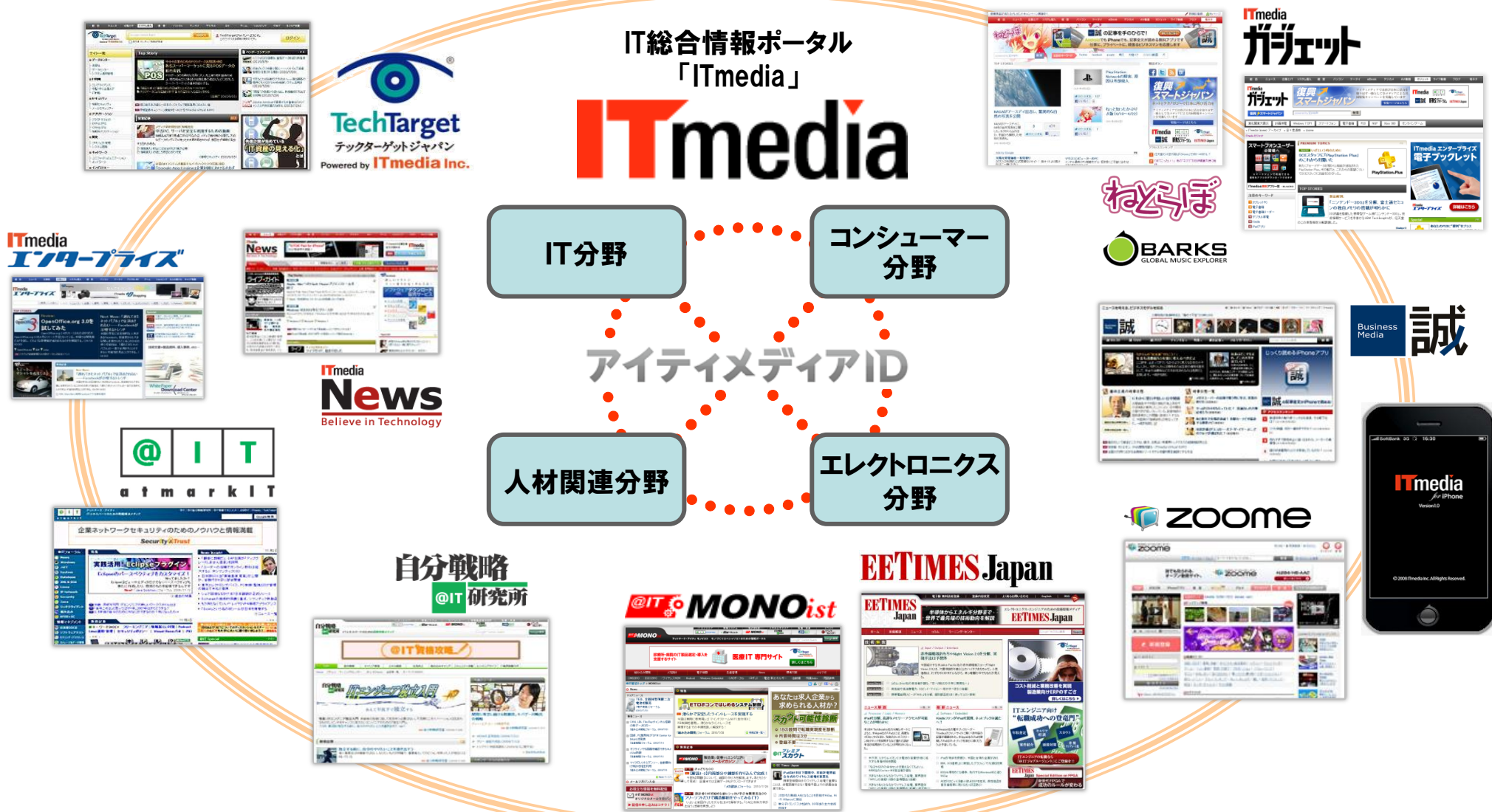
アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

当社のビジネスモデル



アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



設立年月日	1999年12月
資本金	16億20百万円（平成23年3月31日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7F
事業内容	インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	188名（平成23年3月31日現在・連結）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株） 他



IT, on the road.



アイティメディア株式会社

東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7階
TEL.03-6824-9393 FAX.03-3214-1631

証券コード:2148 東証マザーズ