

平成24年3月期 第3四半期 決算説明資料

平成 24 年 2 月 1 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成23年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承下さい。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。



ITmedia Inc.

平成24年3月期 第3四半期(10~12月) 業績概要

平成 24 年 2 月 1 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

○売上前年同期比が84百万円増収
営業利益は50百万円増益

○総コストは前年同期比4.9%増加したものの
売上成長(+11.2%)が上回った

	実績	前期比
売上高	836百万円	+11.2%
営業利益	102百万円	+50百万円
経常利益	106百万円	+50百万円
当期純利益	60百万円	+11百万円

○主な要因

売上面

- ・ エレクトロニクス分野売上、前年同期比+88%
 - 7月に譲り受けた「EDN Japan」が寄与
 - IT分野、コンシューマー分野とも、売上成長
- ・ ターゲティング型商品売上、前年同期比+21%
 - タイアップ型商品売上は、同+20%
 - ディ스플레이型商品売上は、同+10%

コスト面ほか

- ・ 売上成長にともない、変動費増加
 - 高原価商品売上が伸び、変動費(外注費)が前年同期比+66百万円
 - 前期実施の経営合理化により、人件費は前年同期比△8.7%
- ・ 「zooome」事業撤退により、利益改善
 - 9月30日に解散。前年同期比+18百万円の営業利益改善効果

平成24年3月期 第3四半期 ハイライト:事業動向

(単位:百万円)

事業動向

メディア分野	売上(前年同期比)	営業利益(前年同期差異)
	売上、利益動向	
IT分野	483(+10.1%)	66(▲9)
	3四半期連続で増収。大型イベント等受注により原価増	
エレクトロニクス分野	69(+88.6%)	▲5(+29)
	7月に譲り受けた「EDN Japan」が寄与。黒字化目前	
コンシューマー分野 (アイティメディア)	265(+5.0%)	68(+27)
	3四半期連続で増収増益。累計営業利益は、前年同期比3倍	
コンシューマー分野 (zoome)	—	▲0(+18)
	9月30日をもって解散。営業利益改善効果は+18百万円	
その他分野 (スマートメディアなど)	17(+10.7%)	▲26(▲15)
	アプリ累計ダウンロード数は順調に増加	

-
- The screenshot shows the official website for the anime 'Shiki' (屍鬼). The header includes the title '屍鬼' and a navigation menu. The main content area features several news articles and promotional images. A sidebar on the right promotes the '屍鬼' iPhone app. The website is in Japanese and provides information about the anime series.



P 5

平成24年3月期 第3四半期業績（連結）

（百万円）

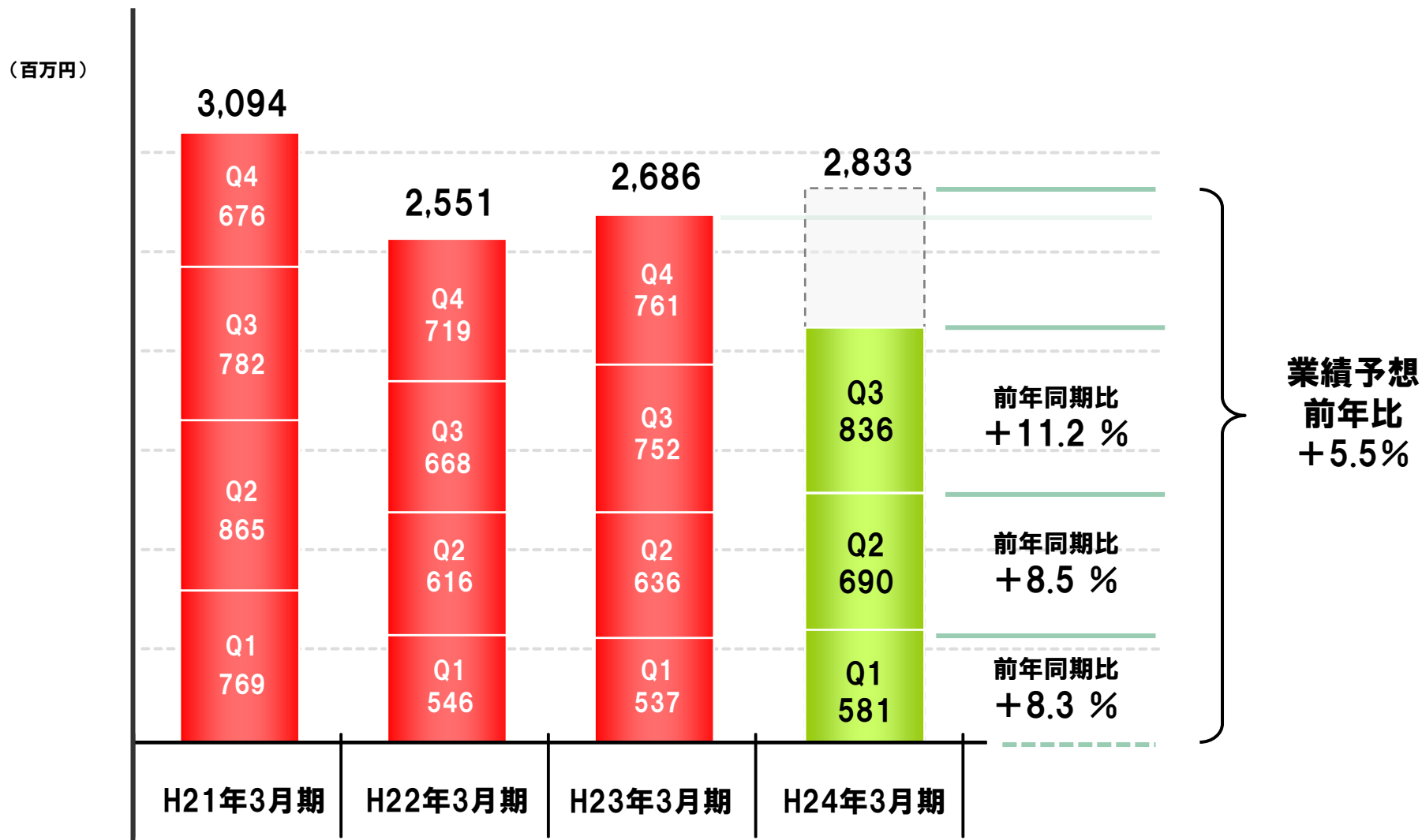
	当期(10～12月)		前期(10～12月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	836	100.0%	752	100.0%	+11.2%
売上原価	343	41.1%	286	38.1%	+19.9%
売上総利益	493	58.9%	465	61.9%	+5.9%
営業利益	102	12.3%	52	7.0%	+94.9%
経常利益	106	12.7%	55	7.4%	+91.4%
当期純利益	60	7.3%	49	6.6%	+22.3%
包括利益	60	7.3%	47	6.3%	+28.7%

平成24年3月期 第3四半期業績（個別）

（百万円）

	当期(10～12月)		前期(10～12月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	836	100.0%	745	100.0%	+12.3%
売上原価	343	41.1%	274	36.8%	+25.3%
売上総利益	493	58.9%	471	63.2%	+4.7%
営業利益	102	12.3%	71	9.6%	+43.6%
経常利益	105	12.6%	74	10.0%	+41.9%
当期純利益	60	7.2%	66	9.0%	△10.1%

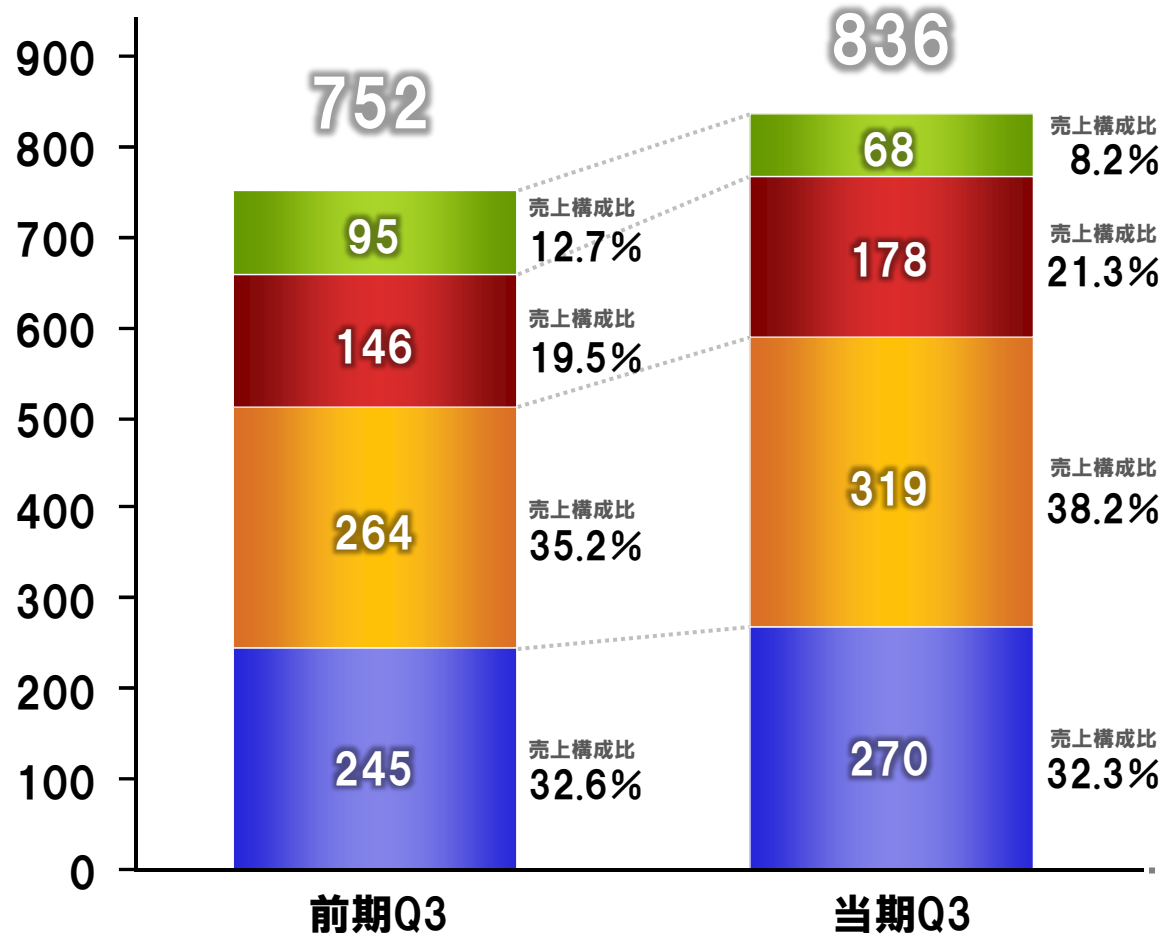
売上高の推移(連結)



商品タイプ別・売上構成比率(連結・前年同四半期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディスプレイ型売上

(百万円)



商品区分

サービス/その他
(前年同期比▲27.8%)

※サービス/その他の売上には、コンテンツ二次使用料、ECなどの売が含まれます。前期には人材サービスの売が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+21.4%)

※ターゲティング型の売上には、「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売が含まれます。

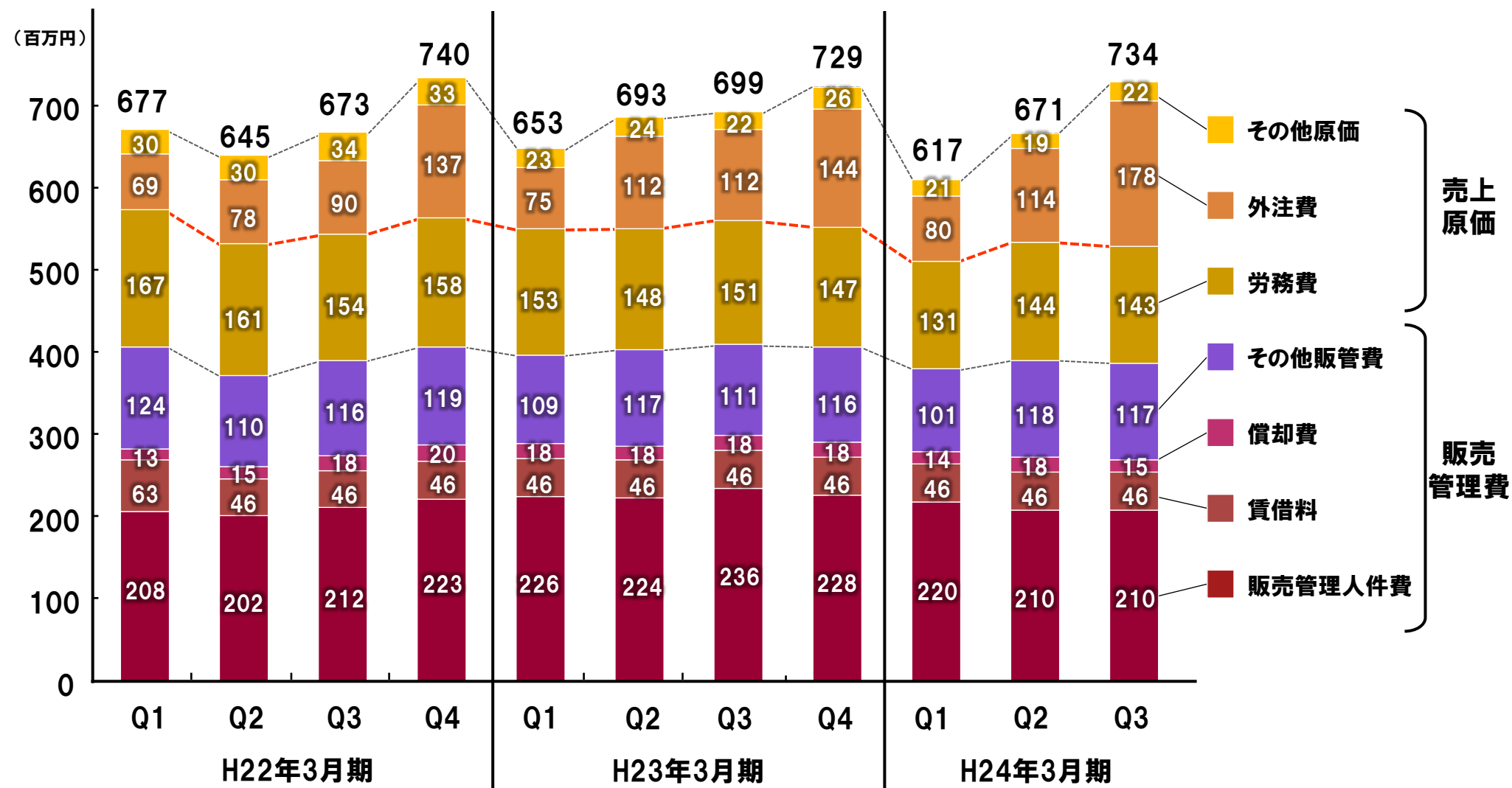
タイアップ型
(前年同期比+20.5%)

※タイアップ型の売上には、記事企画、フィジカルイベント、調査などの売が含まれます。

ディスプレイ型
(前年同期比+10.3%)

※ディスプレイ型の売上には、バナー広告、メール広告、アフィリエイト広告などの売が含まれます。

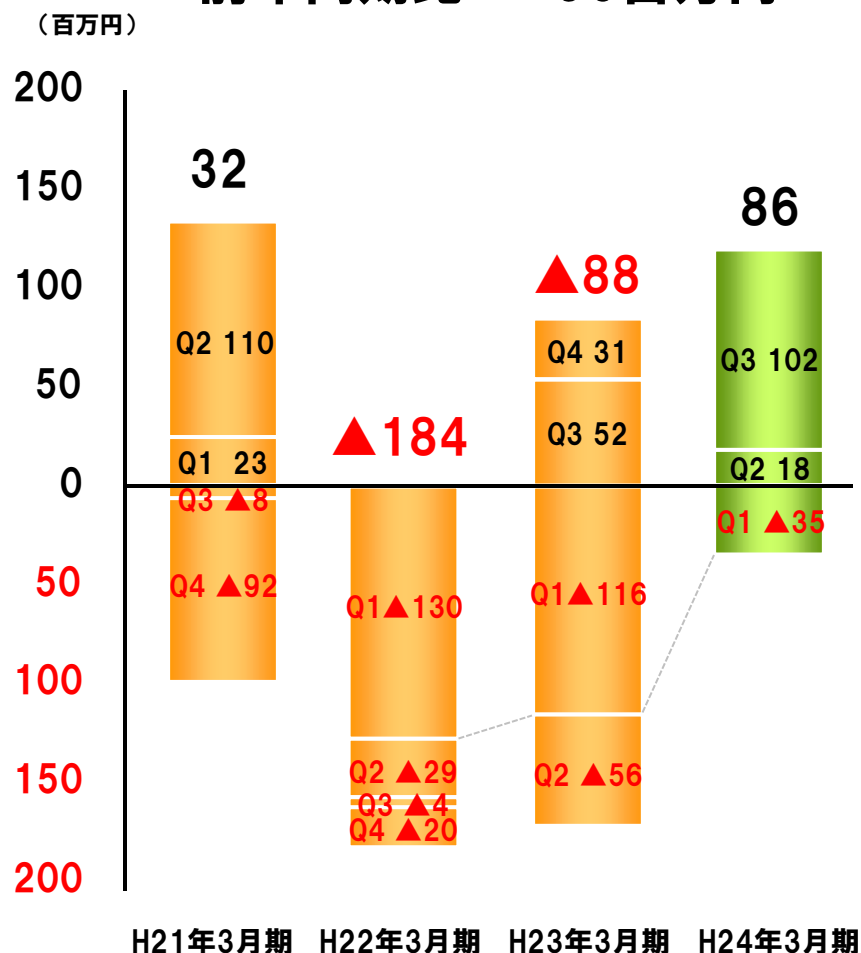
売上原価、販管費の推移(連結・四半期)



営業利益・経常利益の推移(連結)

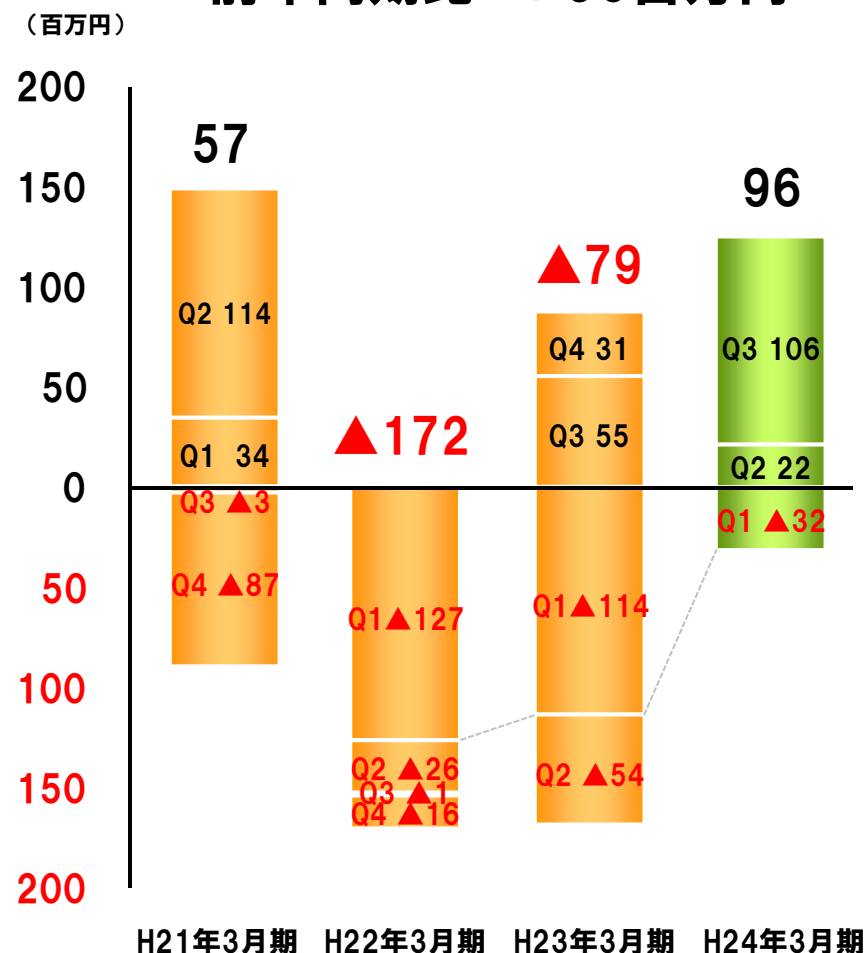
営業利益 102百万円

前年同期比 +50百万円



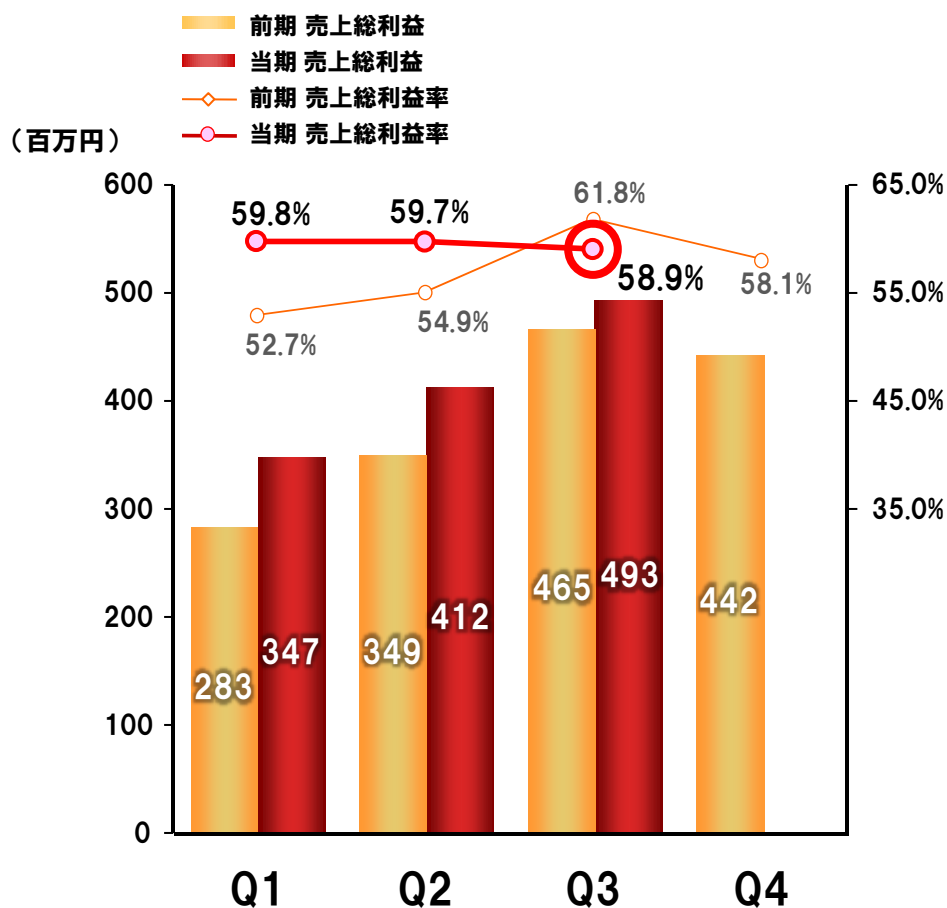
経常利益 106百万円

前年同期比 +50百万円

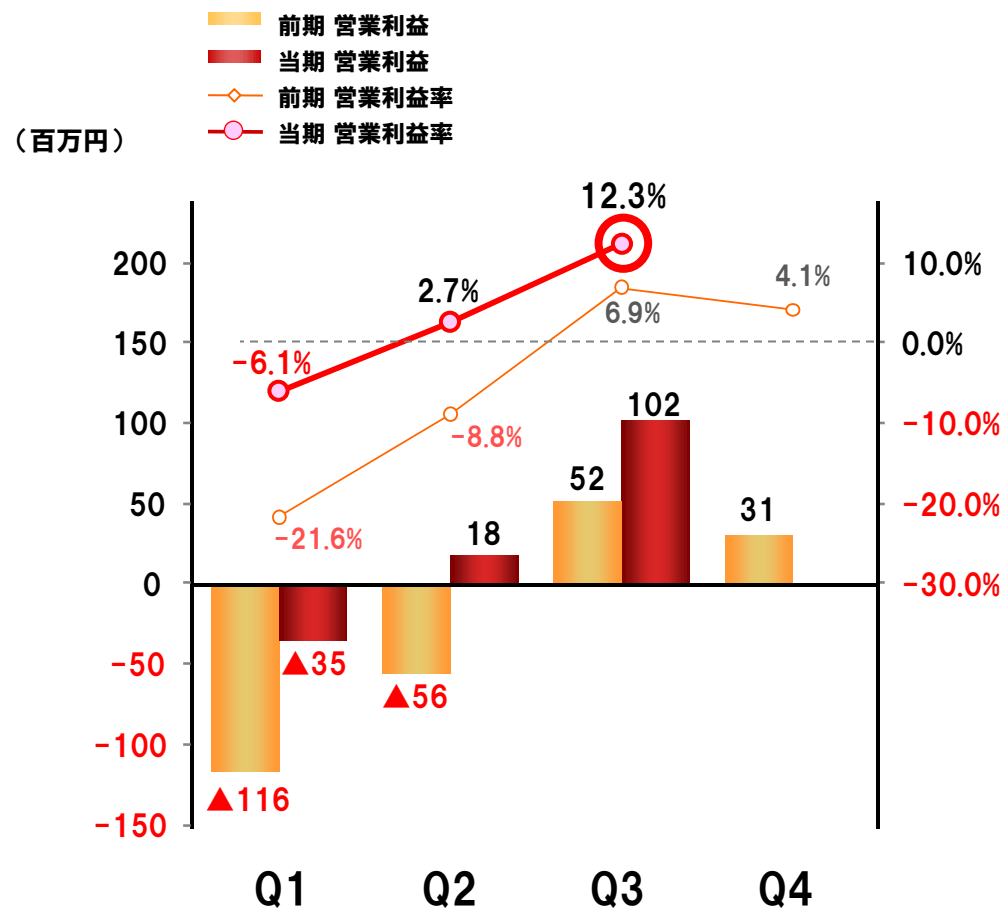


売上総利益・営業利益の推移(連結・四半期)

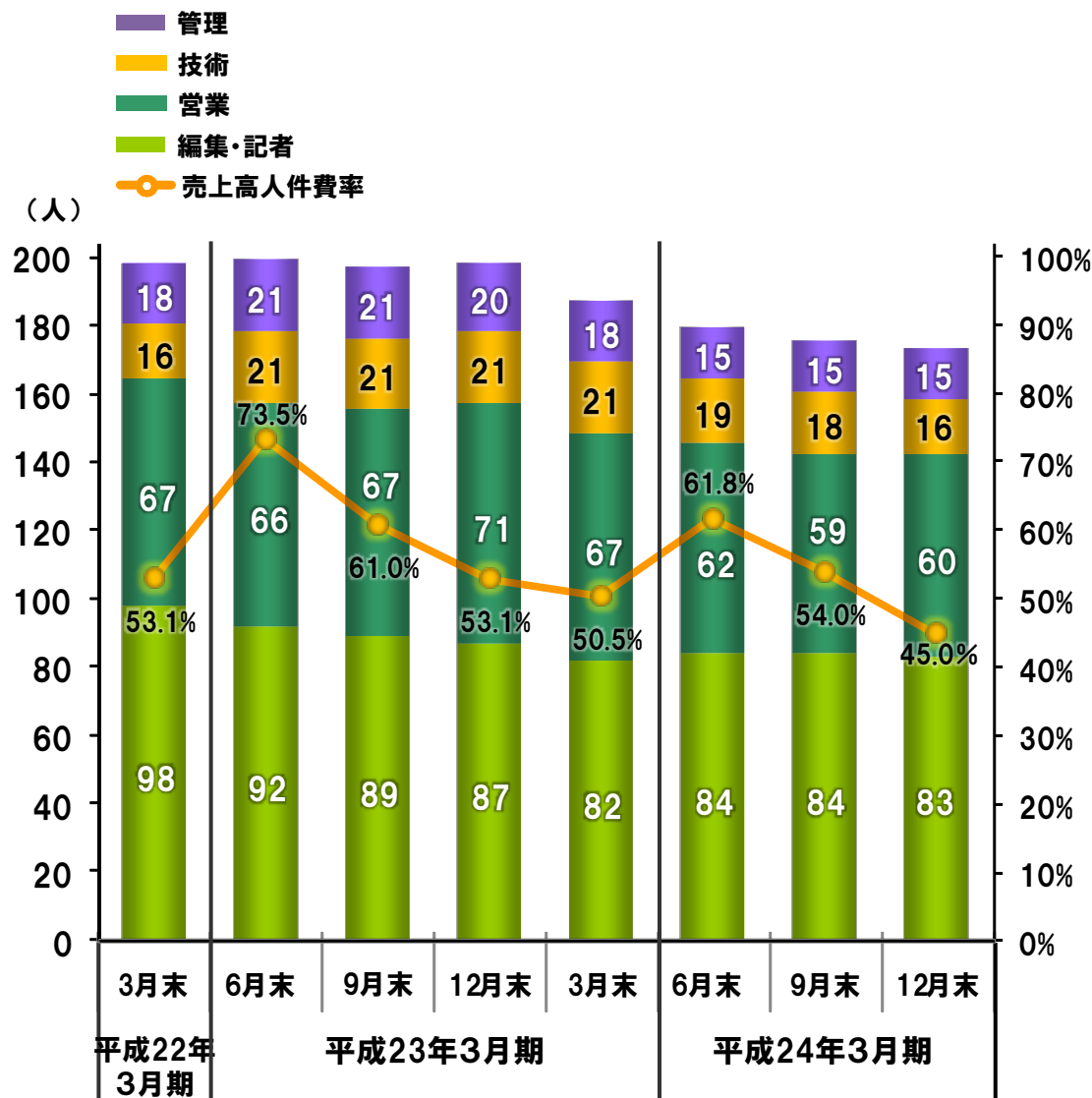
売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

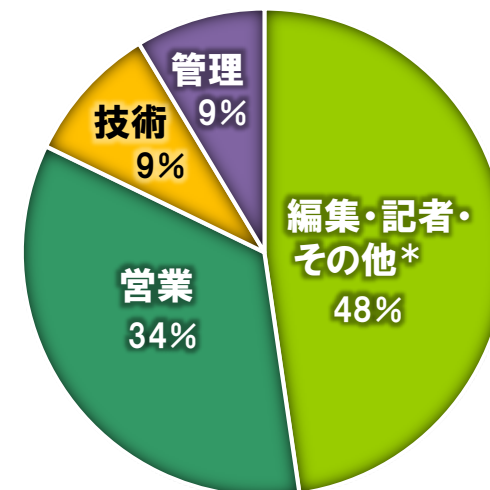


従業員数の推移(連結)



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	83	48%	▲4.6%
営業	60	34%	▲15.5%
技術	16	9%	▲23.8%
管理	15	9%	▲25.0%
合計	174	100%	▲12.6%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。

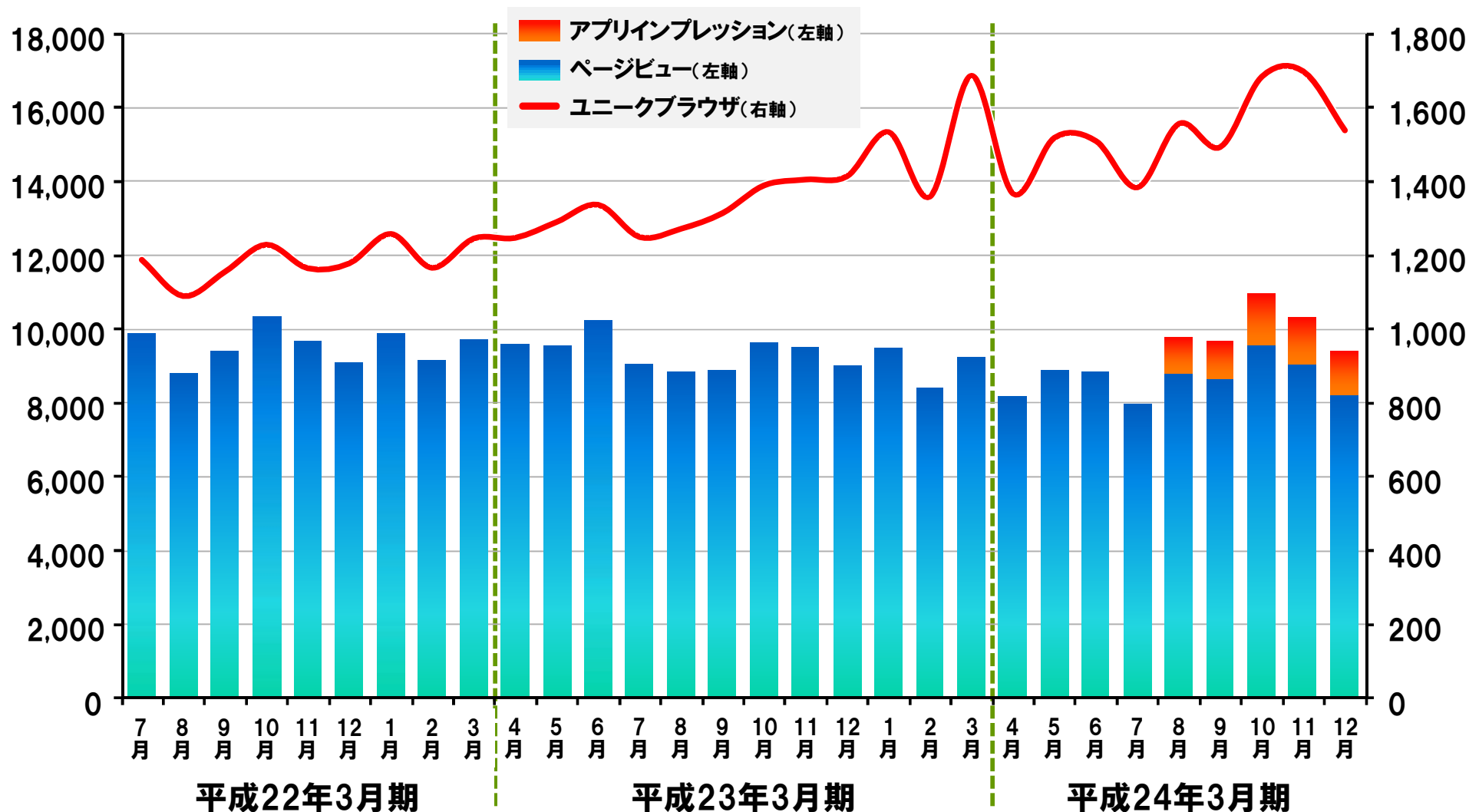


注: 売上高総人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

運営するメディアの規模

単位:万PV

単位:万UB

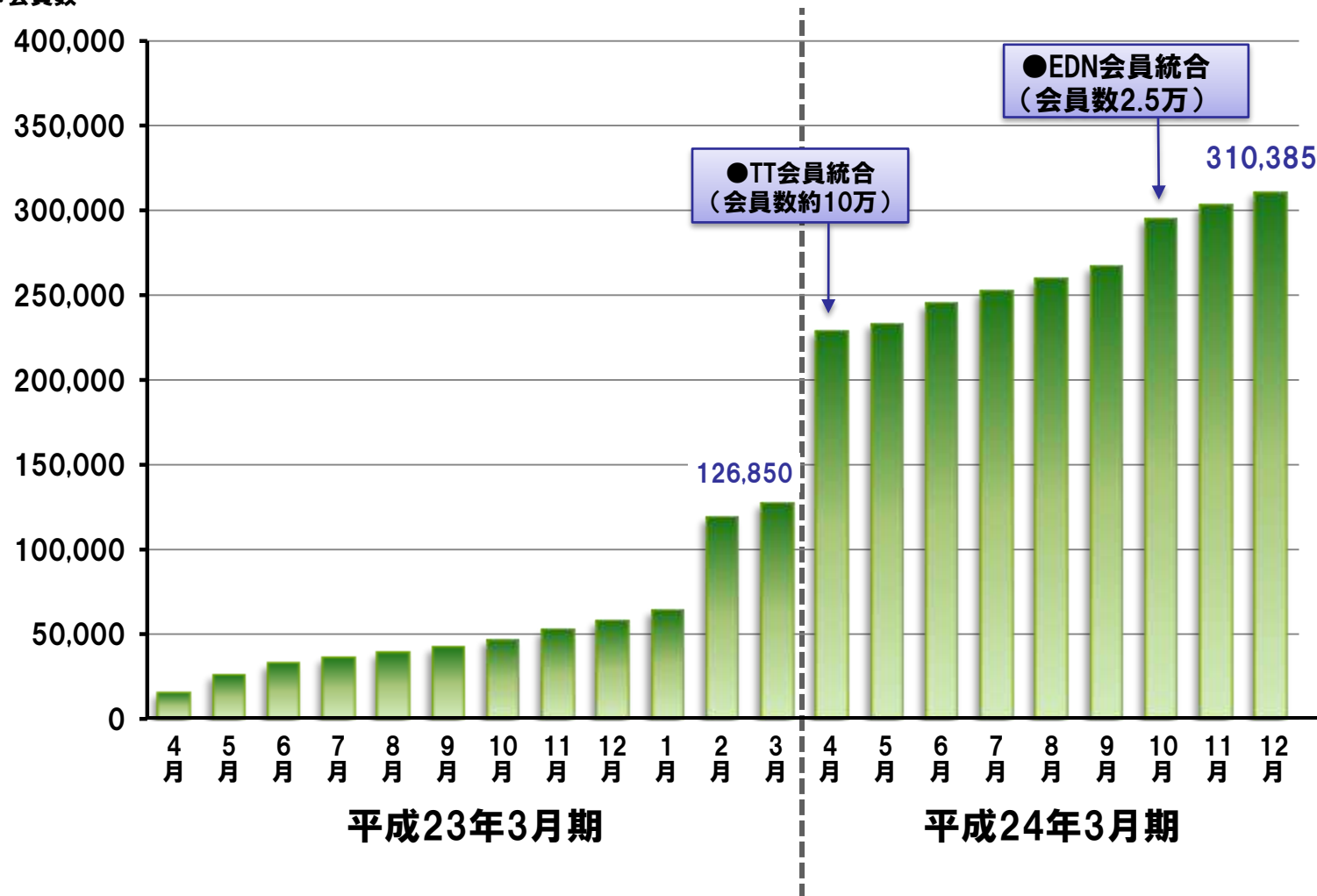


※ zoomeのメディア規模は加算していません。

※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を平成24年3月期8月より総ページビュー数に加算しています。

《参考》アイティメディアID延べ会員数推移

単位:会員数



アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

分野別業績概要と取り組み

平成 24 年 2 月 1 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

セグメントおよびメディア分野

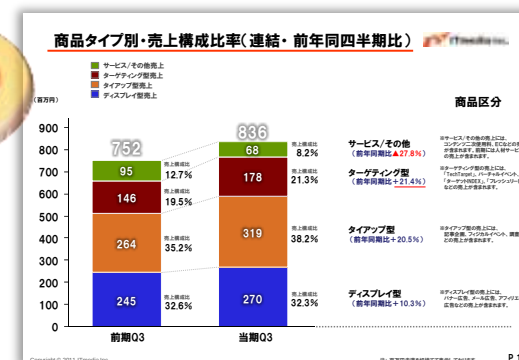
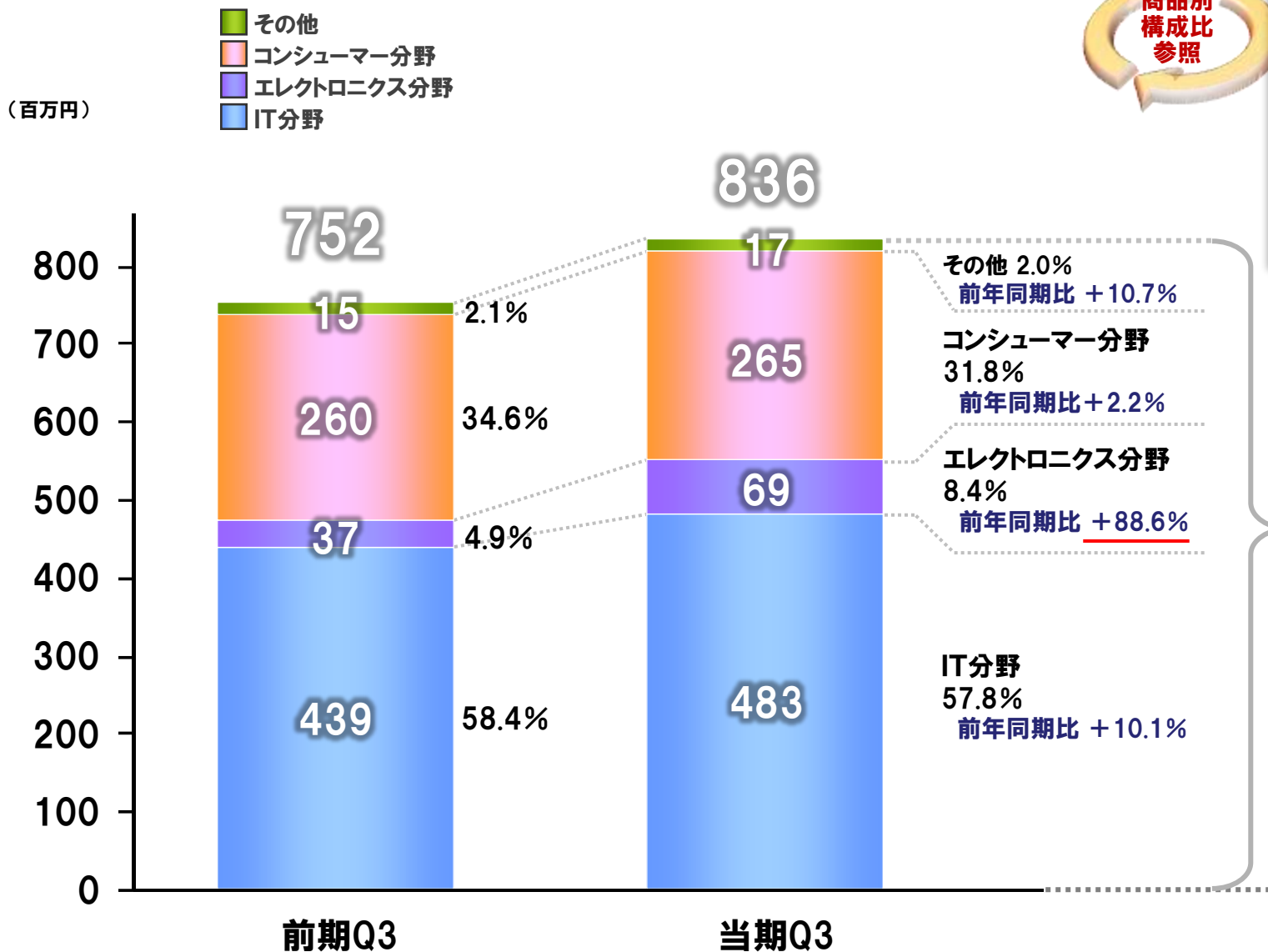
セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか ※1
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース ※2
		ビジネス視点のIT専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員性コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	@IT MONOist、EE Times Japan、EDN
	コンシューマー分野	ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		デジタル関連機器情報	ITmedia +D(PC USER、Mobile ほか)
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
		ミュージック・エンタテインメント情報	BARKS
		動画投稿コミュニティ	zooome ※3
	その他	スマートデバイス向けアプリ	ITmedia for iPhone/Android ほか
		CGM(コンシューマ・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia

※1:「@IT自分戦略研究所」は、当期より人材メディア分野からIT分野に移管しました。

※2:「ITmedia ニュース」は、当期よりコンシューマー分野からIT分野に移管しました。

※3:「zooome」は、2011年8月末をもって全てのサービスを終了し、9月末に解散しました。

分野別・売上構成比率(連結・前年比)



メディア事業
前年同期比 +11.2%

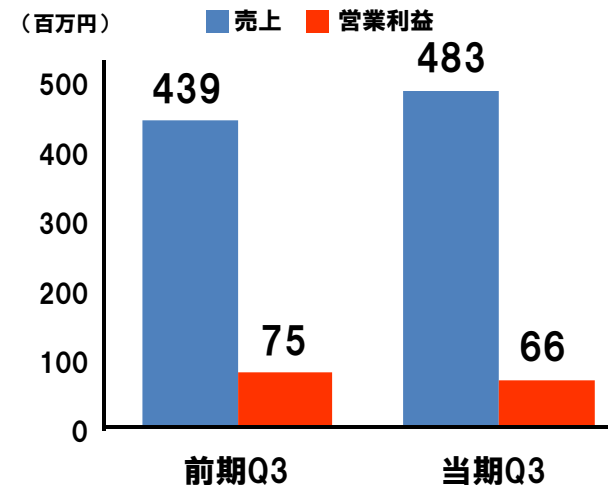
◇ 平成24年3月期 第3四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比、増収減益
 - 3四半期連続で前年同期比増収
 - 大型イベント等により原価増
- ・ 大手ITベンダーのマーケティング活発
 - 震災影響で停滞していたセミナー等が回復
 - クラウドテーマの広告宣伝ニーズを獲得
- ・ メディア・商品力強化の施策
 - ターゲティング型新商品テスト販売開始
 - 「スマートIT」コーナー開設

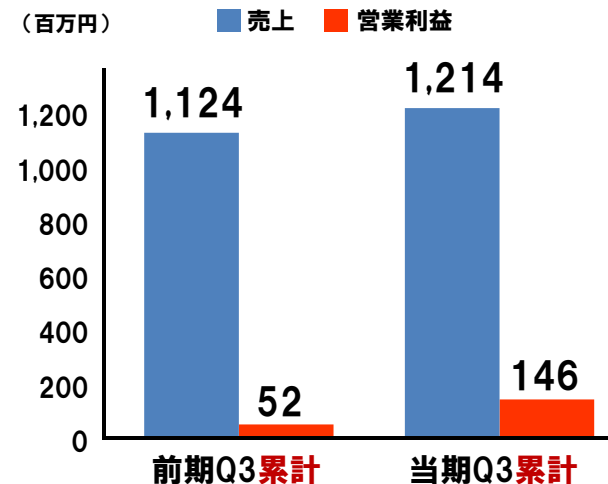
◇ 平成24年3月期 第4四半期以降の施策

- ・ 利益重視の事業運営を継続
 - 世界経済の不透明感、円高を鑑み保守的な計画
- ・ 商品強化の施策
 - ターゲティング型新商品の正式販売開始
- ・ メディア強化の施策
 - ビジネス・業務軸のコンテンツ強化
 - IT技術者のコミュニティ機能強化

H24/3期 第3四半期業績(10～12月)



H24/3期 第3四半期累計業績(4～12月)



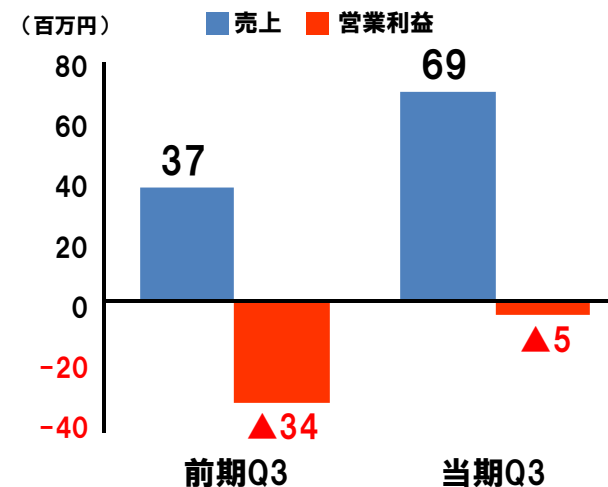
◇ 平成24年3月期 第3四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比、大幅増収・赤字幅縮小
 - 売上が前年同四半期比88%増、Q2で統合した「EDN Japan」も貢献
 - 累計でも前年同期比で大幅に赤字幅が縮小
- ・ すべての商品ジャンルにおいて前年同期比で大きく成長
 - ディスプレイ、タイアップ、ターゲティング型ともに好調
 - ターゲティング型商品のラインナップ充実
- ・ メディア力も大幅に拡大
 - PVは、前年同四半期比で約1.5倍
 - プロファイル登録会員が前Q比1.4倍(7万人)

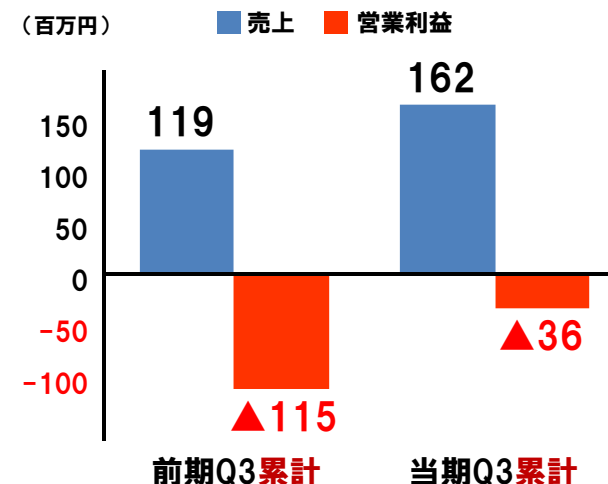
◇ 平成24年3月期 第4四半期以降の施策

- ・ 売上拡大による黒字化
 - メディア力強化によりディスプレイ等広告売上を継続拡大
 - 新規および休眠顧客を開拓
- ・ 商品強化の施策
 - ターゲティング型商品の顧客提供価値の向上
 - 長期継続型の商品ラインナップを拡大
- ・ メディア強化の施策
 - 成長分野のコンテンツを拡充(自動車、スマートグリッド)
 - iPhone/Android向けアプリをリリース

H24/3期 第3四半期業績(10~12月)



H24/3期 第3四半期累計業績(4~12月)



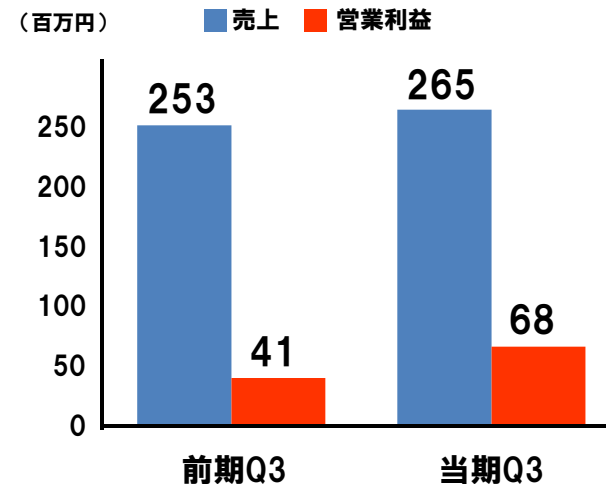
◇ 平成24年3月期 第3四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比、増収増益
 - 3四半期連続でも前年同期比増収増益
 - 累計では、営業利益が前年同期比3倍
- ・ ディスプレイ型商品が前Qに続き好調
 - スマホ関連の出稿が引き続き好調
 - ミラーレス一眼関連での出稿増
 - 動画ライブ配信タイアップ広告好調
- ・ メディア強化の施策
 - 「誠」リニューアルによりPV拡大
 - 動画ライブ番組の定期配信を開始

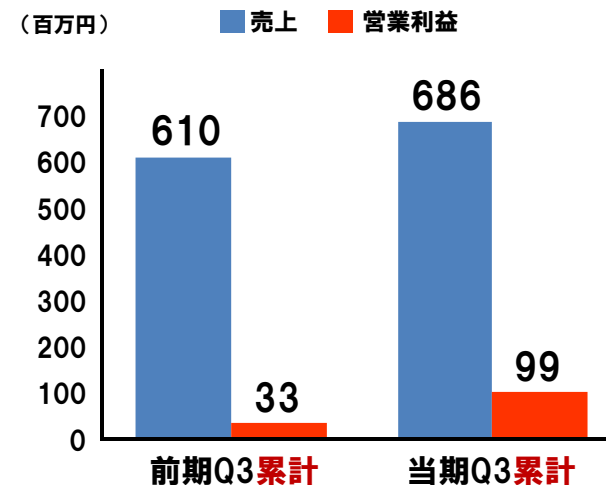
◇ 平成24年3月期 第4四半期以降の施策

- ・ 利益重視の事業運営
 - AV市場の買い控え感から保守的に計画
 - 一部タイ洪水の間接的影響を懸念
- ・ 商品強化の施策
 - ディスプレイ広告の新商品を販売開始
- ・ メディア強化の施策
 - ポータルサイトやSNSへの記事提供数を増大

H24/3期 第3四半期業績(10~12月)



H24/3期 第3四半期累計業績(4~12月)



◇ 平成24年3月期 第3四半期の事業動向

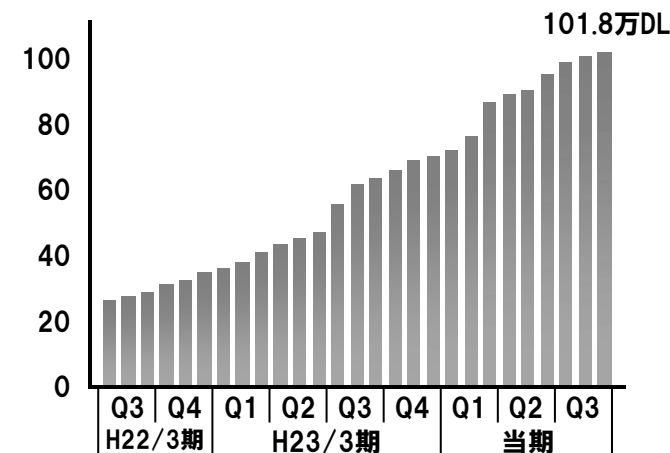
- スマートデバイス向けアプリ累計ダウンロード数
100万ダウンロードを突破、前Q比**70,268**増(+7.4%)



- タイアップ専用期間限定アプリをリリース
- 大手ITベンダーからディスプレイ広告を受注

スマートデバイス向けアプリ 累積ダウンロード数の推移

(万・ダウンロード)

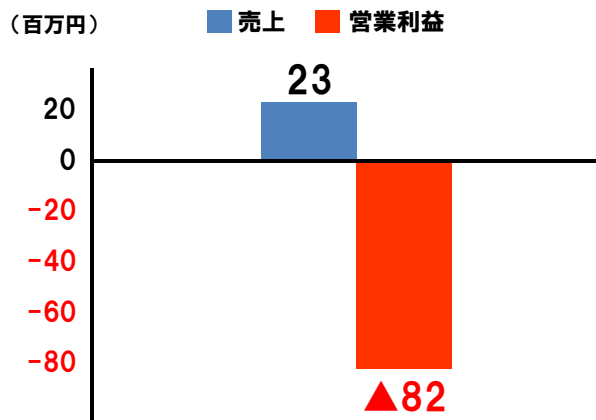


◇ 平成24年3月期 第4四半期以降の施策

- 「ONETOPI」バージョン2をリリース
- 既存メディアのスマホブラウザ対応と広告商品販売開始
- 既存メディアのスマホ向けアプリ化を推進

H24/3期 第3四半期累計業績(4~12月)

(百万円)



当期Q3累計



ITmedia Inc.

当期経営方針 および 平成24年3月期業績予想

平成 24 年 2 月 1 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

• 連結業績の営業黒字化

- 業績予想の売上を着実かつ継続して達成
- 前期に行った経営合理化によるコスト削減効果を確認
- 不採算事業の統廃合など収益性改善の取組みを継続

• 継続的な成長力の回復、事業規模の拡大

- 期初に組織改編し、利益貢献部門と開拓部門を明確に分離
- スマートメディア ビジョン実現に向けた最初のメディアを投入

当期業績予想(10月20日修正発表※1)

〔連結〕通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	2,833	101	114	22
前期実績	2,686	▲88	▲79	▲201
前年差異	+147(+5.5%)	+189	+193	+223

〔個別〕通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期予想	2,823	134	147	51
前期実績	2,656	▲18	▲9	▲228
前年差異	+167(+6.3%)	+152	+156	+279

- ・売上は、不透明な世界情勢はあるものの、引き続き前年比成長を継続できると予想
- ・コストも保守的に見込んだ上で、通期で大幅に増益、黒字化を達成
- ・主に賃料削減を目的とした事務所移転を準備しており※2、その為の一時的なコストを予想に含む

※1:上記の業績予想は、発表日時点(平成23年10月20日)において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

※2:平成24年1月26日公表の通り、当社取締役会において本店移転が決議されており、これに伴う定款変更は、平成24年6月開催予定の定時株主総会へ議案付議する予定です。



ITmedia Inc.

平成24年3月期 第3四半期 **累計**(4~12月) 業績概要

平成 24 年 2 月 1 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

平成24年3月期 第3四半期累計業績（連結）

（百万円）

	当期（4～12月）		前期（4～12月）		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,108	100.0%	1,925	100.0%	+9.5%
売上原価	855	40.6%	826	42.9%	+3.5%
売上総利益	1,252	59.4%	1,099	57.1%	+14.0%
営業利益	86	4.1%	▲120	—	—
経常利益	96	4.6%	▲112	—	—
当期純利益	42	2.0%	▲130	—	—
包括利益	40	1.9%	▲134	—	—

平成24年3月期 第3四半期累計業績（個別）

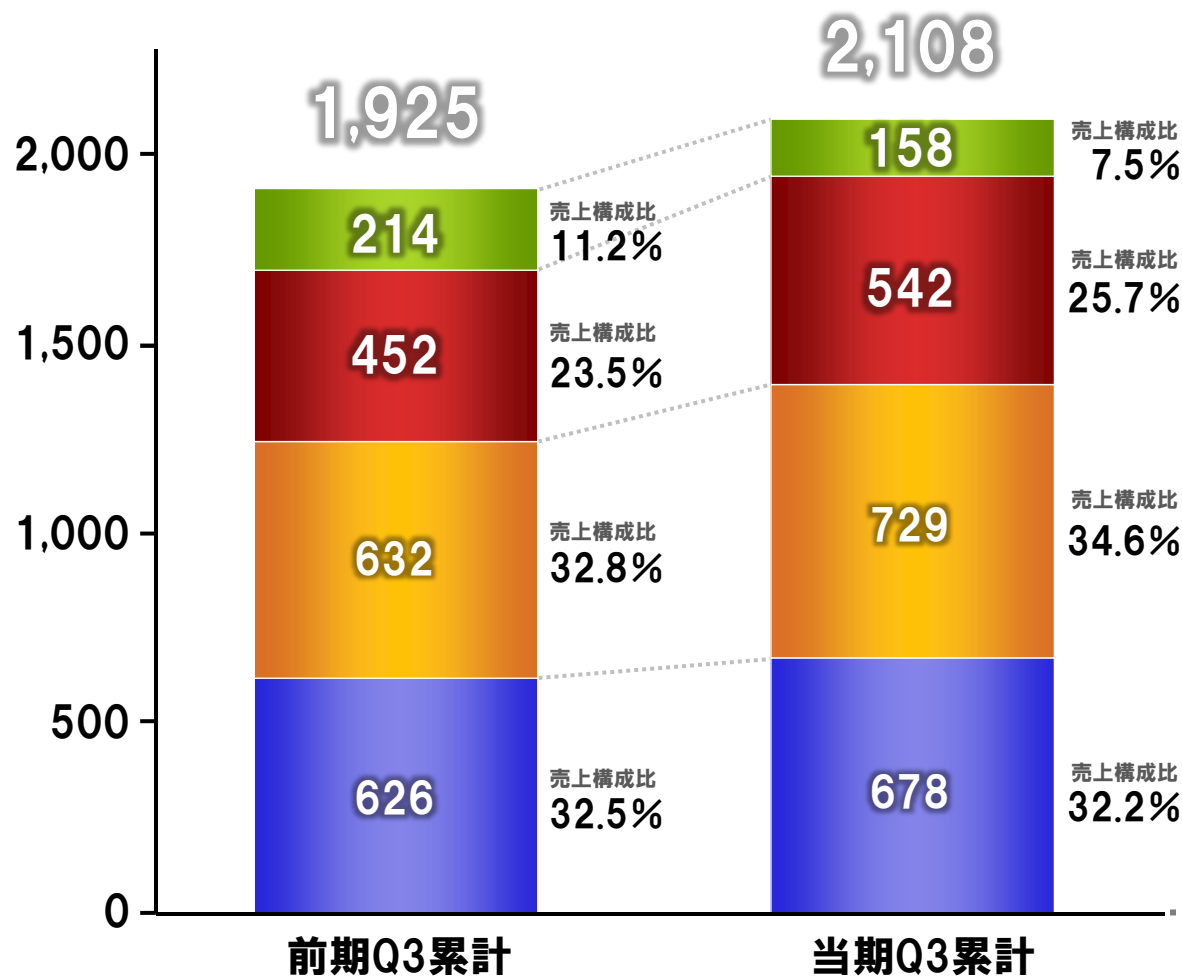
（百万円）

	当期(4～12月)		前期(4～12月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,099	100.0%	1,902	100.0%	+10.3%
売上原価	834	39.8%	792	41.7%	+5.3%
売上総利益	1,264	60.2%	1,109	58.3%	+13.9%
営業利益	119	5.7%	▲68	—	—
経常利益	128	6.1%	▲61	—	—
当期純利益	72	3.4%	▲81	—	—

商品タイプ別・累計売上構成比率(前年同期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディスプレイ型売上

(百万円)



商品区分

サービス/その他
(前年同期比▲26.3%)

※サービス/その他の売上には、コンテンツ二次使用料、ECなどの売が含まれます。前期には人材サービスの売が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+19.8%)

※ターゲティング型の売上には、「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売が含まれます。

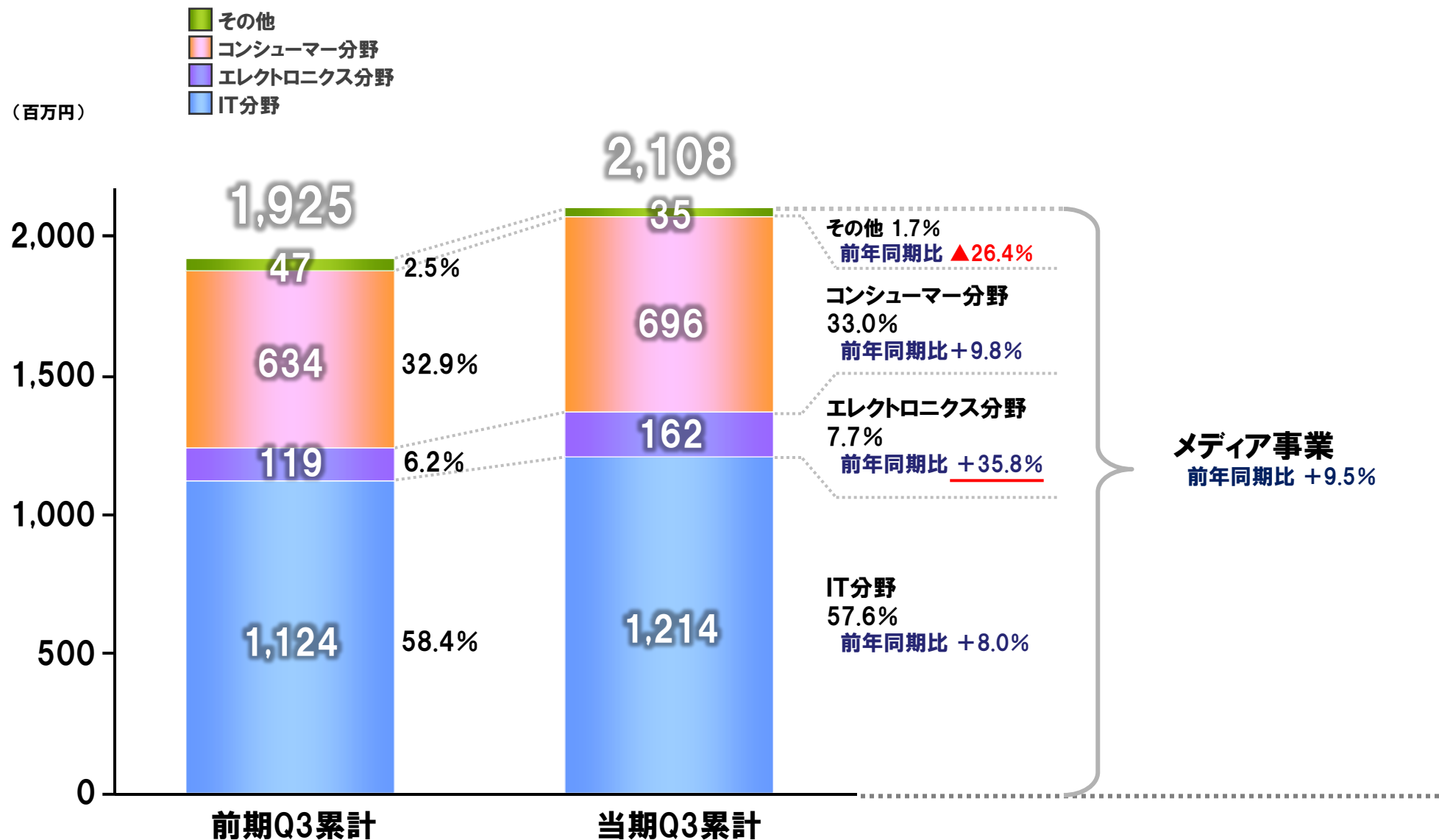
タイアップ型
(前年同期比+15.8%)

※タイアップ型の売上には、記事企画、フィジカルイベント、調査などの売が含まれます。

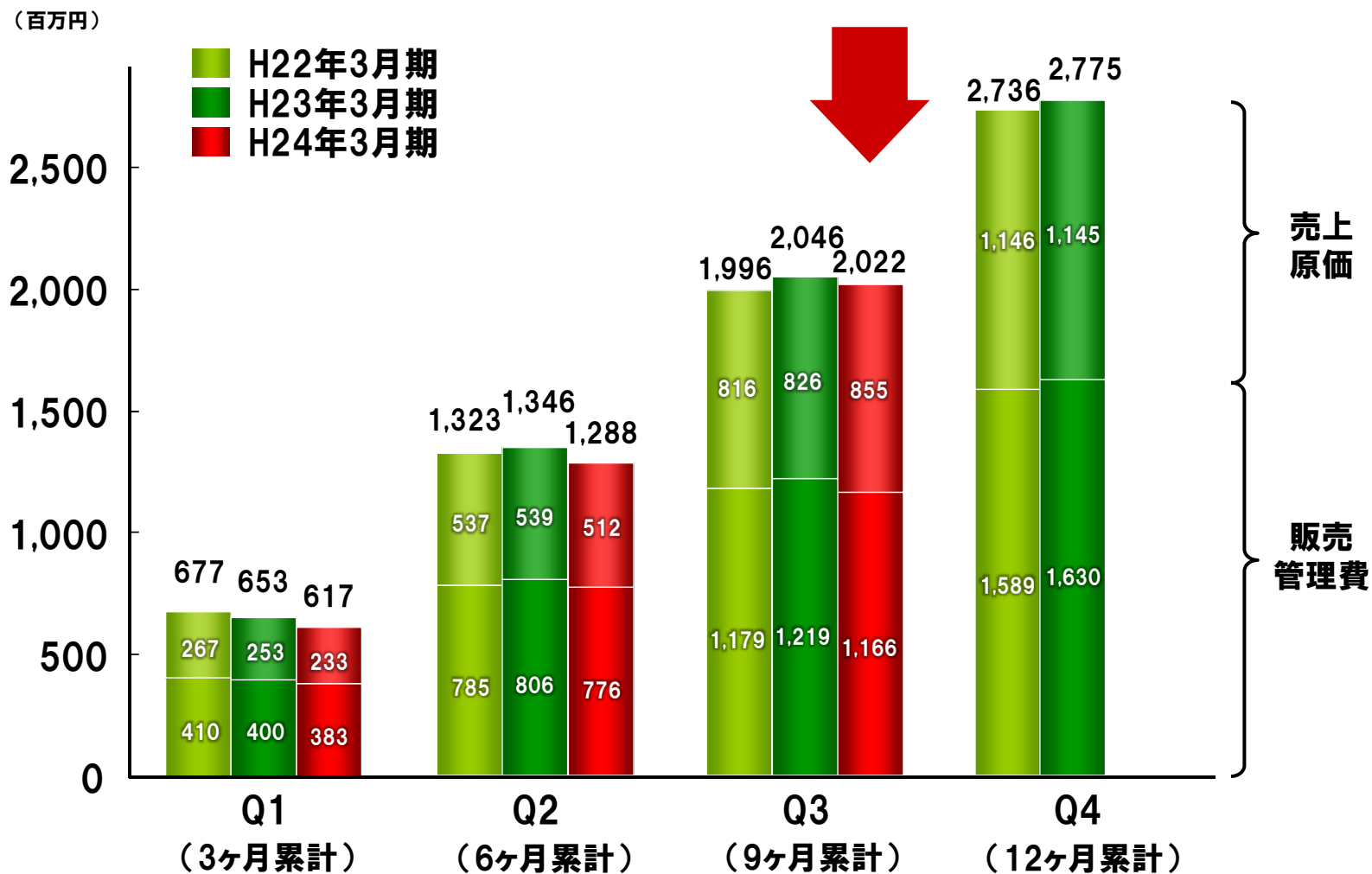
ディスプレイ型
(前年同期比+8.4%)

※ディスプレイ型の売上には、バナー広告、メール広告、アフィリエイト広告などの売が含まれます。

分野別・累計売上構成比率(前年同期比)

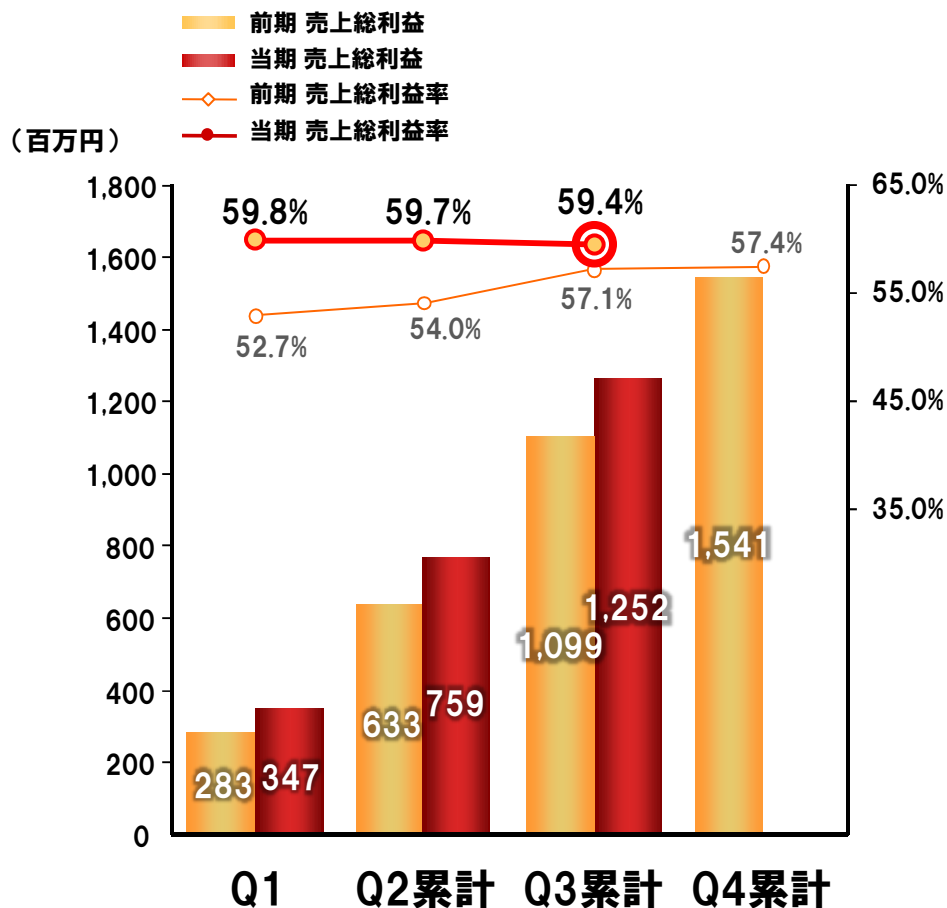


当四半期累計の総コスト前年同期比 $\Delta 1.2\%$

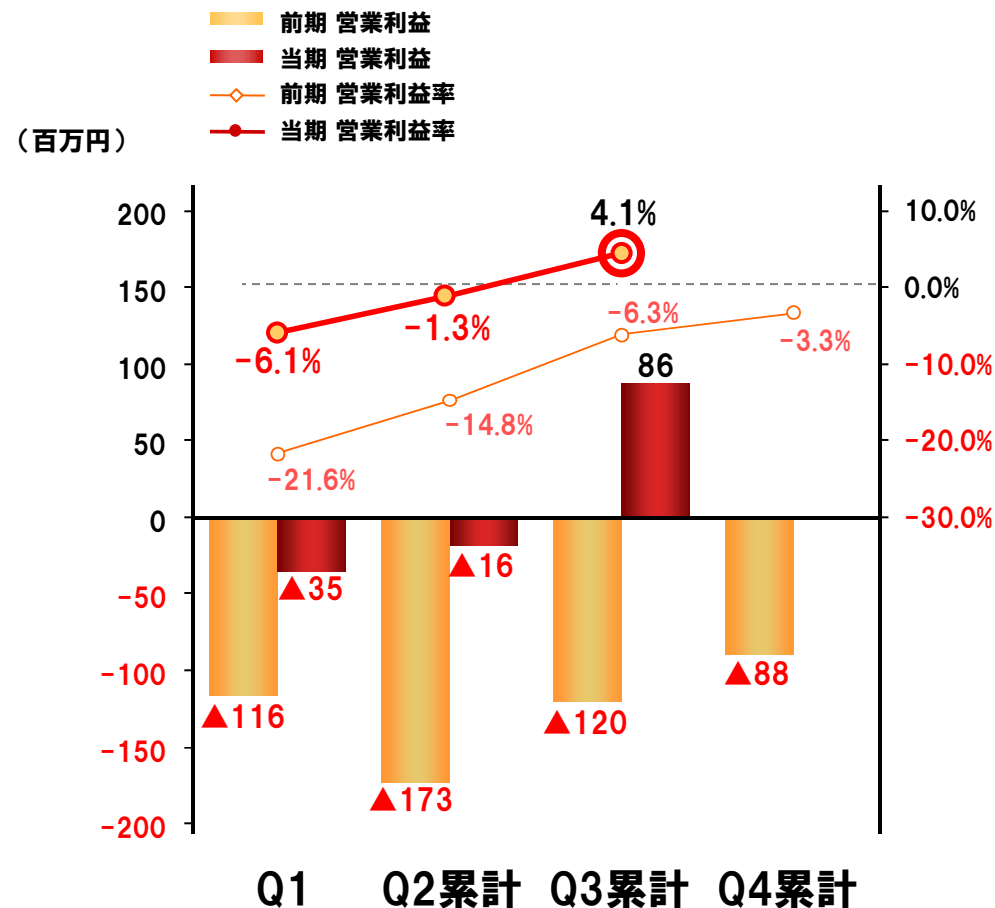


売上総利益・営業利益の推移(累計)

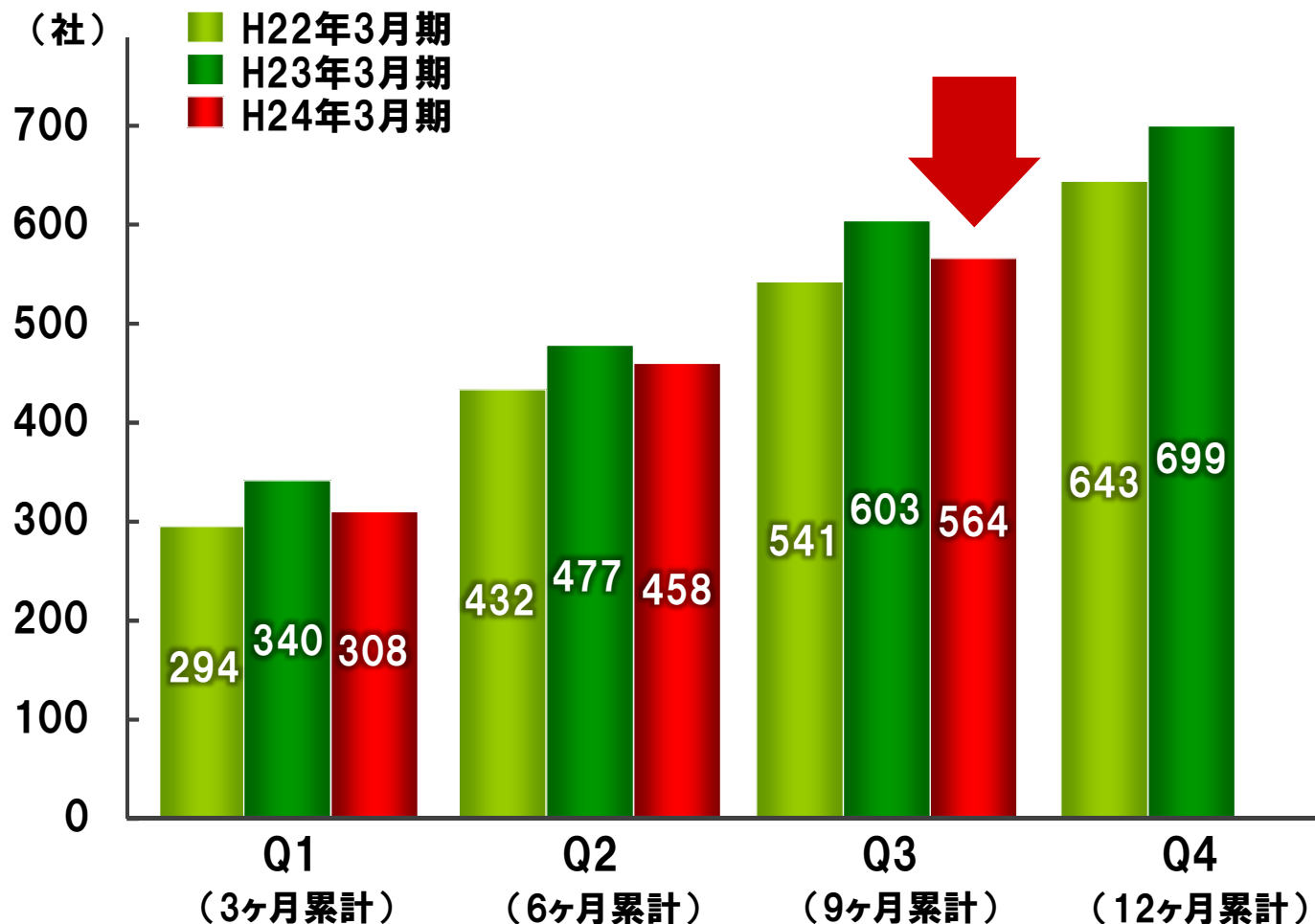
売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移



当四半期累計の前年同期比 $\Delta 6.5\%$ (39社減)



要約: キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲44	41
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲43	▲98
財務活動によるキャッシュ・フロー	8	0
現金及び現金同等物の増減額	▲79	▲57
現金及び現金同等物の期首残高	1,458	1,480
現金及び現金同等物の期末残高	1,379	1,422

要約:貸借対照表

(百万円)

	前連結会計年度 (平成23年3月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (平成23年12月31日)	増減額
流動資産合計	2,771	2,719	-51
現金及び預金	1,180	1,122	-57
受取手形及び売掛金	457	446	-11
有価証券	998	1,029	30
固定資産合計	1,072	1,047	-24
有形固定資産	107	93	-14
無形固定資産	233	209	-23
投資その他の資産合計	731	744	13
資産合計	3,843	3,766	-76
流動負債合計	349	225	-124
未払法人税等	10	6	-4
賞与引当金	132	56	-75
負債合計	383	257	-125
資本金	1,620	1,621	0
資本剰余金	1,664	1,665	0
利益剰余金	194	237	42
自己株式	-44	-44	-0
株主資本合計	3,435	3,480	44
その他有価証券評価差額金	-0	0	0
新株予約権	20	28	7
純資産合計	3,459	3,508	48
負債純資産合計	3,843	3,766	-76

ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデル及び会社概要

平成24 年 2 月 1 日

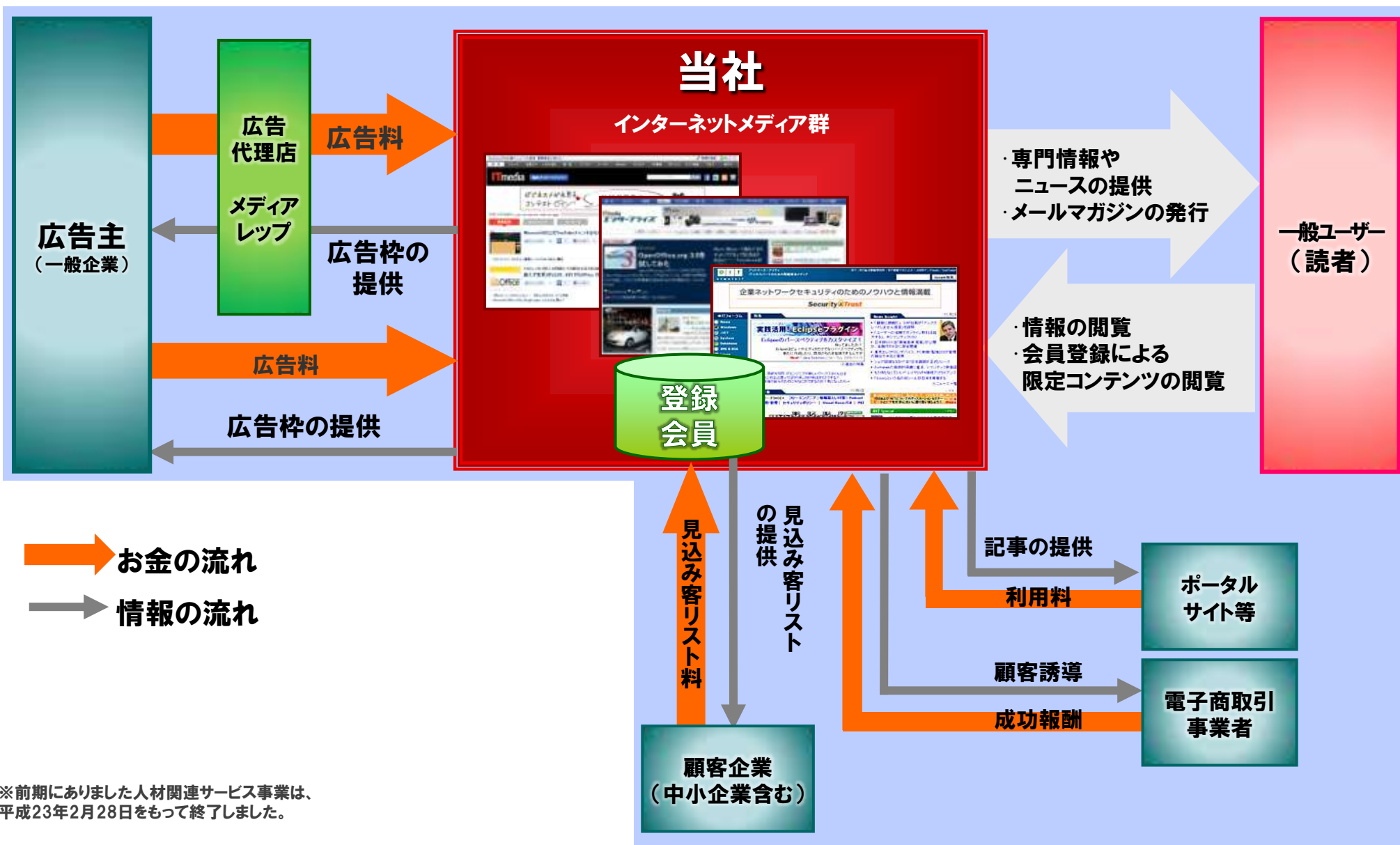
アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

- ✓ 専門性・信頼性の高い情報選択により、知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。
- ✓ テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。
- ✓ 社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

当社のビジネスモデル



アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



設立年月日	1999年12月
資本金	16億21百万円（平成23年12月31日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7F
事業内容	インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	174名（平成23年12月31日現在・連結）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株） 他



IT, on the road.



アイティメディア株式会社

東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7階
TEL.03-6824-9393 FAX.03-3214-1631

証券コード:2148 東証マザーズ