



ITmedia Inc.

平成26年3月期 第2四半期 決算説明資料

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成25年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

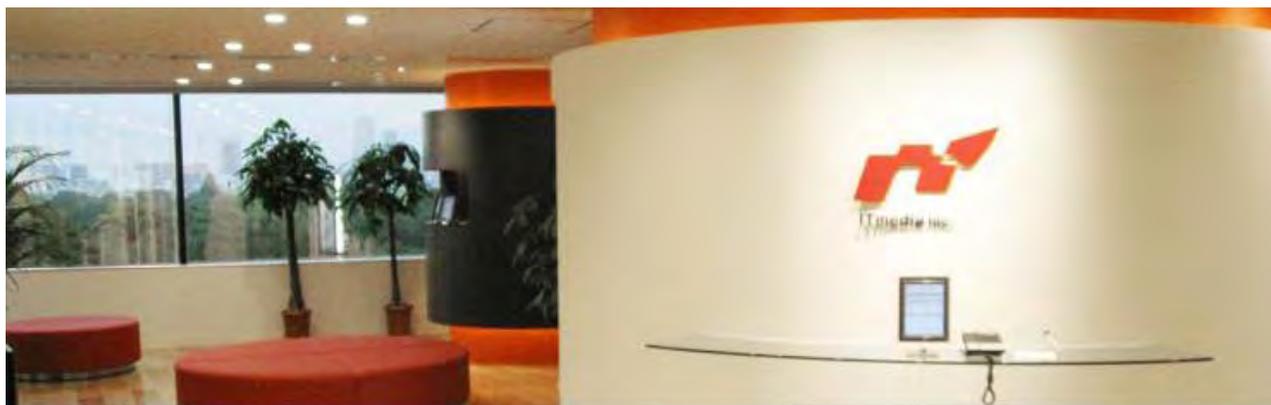
インターネット専門のメディア企業

ITとその周辺領域では **国内最大級**

1999年設立
当期は第15期

2007年上場
東証マザーズ

ソフトバンク
グループ





ITmedia Inc.

平成26年3月期 第2四半期 業績概要

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

平成26年3月期 第2四半期累計(4~9月)業績ハイライト

全社業績

○第2四半期累計 営業黒字

平成21年3月期以来5期ぶりの実現

○売上は前年並み

○総利益率の改善と固定費削減で増益

○主な要因

売上面

- ・ エレクトロニクス分野は前年比+26.0%
 - ITとコンシューマー分野は 前年比減
 - その他の投資分野で売上が上昇傾向
- ・ 中期の会社方針に沿って商品構成が変化
 - ターゲティング型商品売上が前年比+7.9%
 - タイアップ型商品売上は前年比△10.8%
 - ディスプレイ型は前年並み

コスト面ほか

- ・ 事務所移転により固定費削減
- ・ 商品構成の変化による売上原価の減少

	実績	前期比
売上高	1,326百万円	△3.2%
営業利益	85百万円	+131百万円
経常利益	87百万円	+130百万円
四半期純利益	55百万円	+101百万円

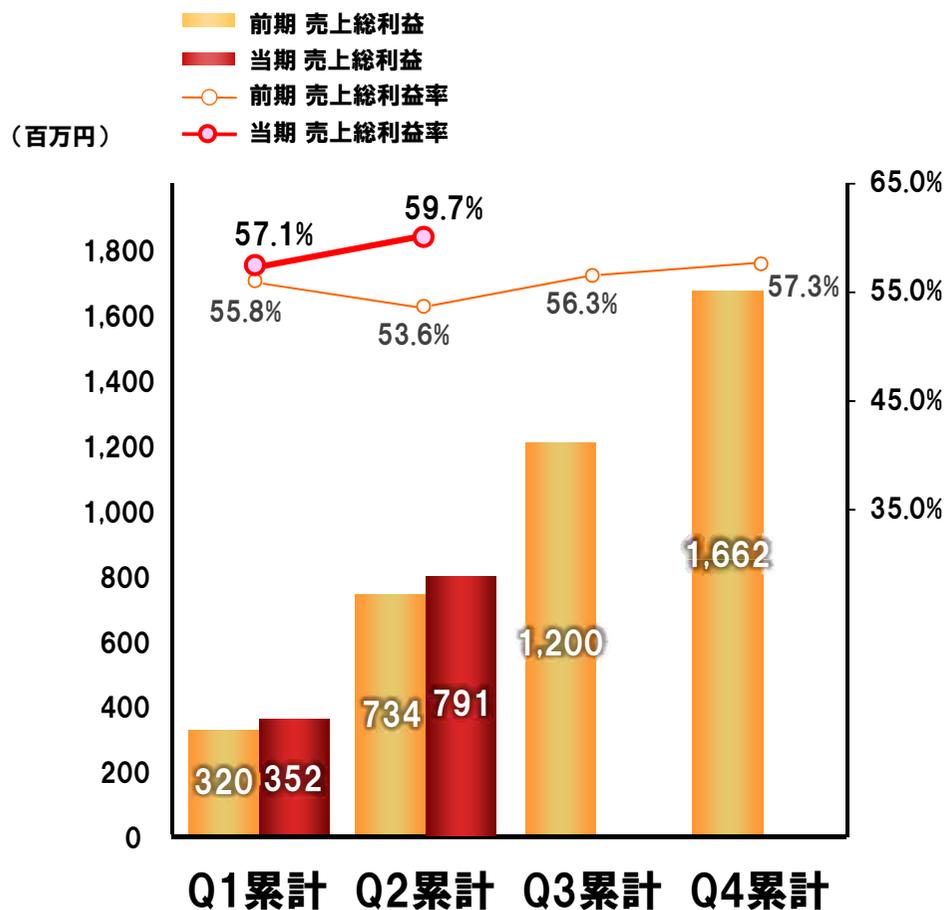
平成26年3月期 第2四半期累計(4~9月)連結業績

(百万円)

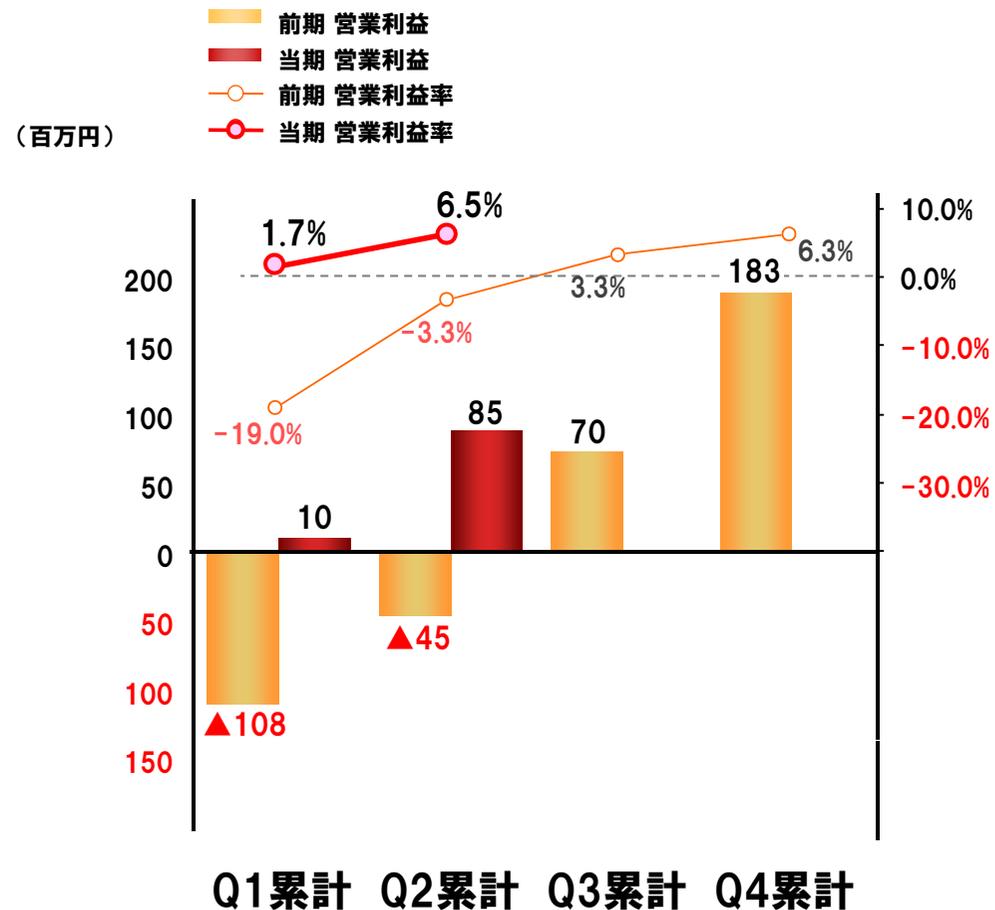
	前期(4~9月)		当期(4~9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,369	100.0%	1,326	100.0%	△3.2%
売上原価	635	46.4%	534	40.3%	△15.8%
売上総利益	734	53.6%	791	59.7%	+7.8%
営業利益	△45	△3.3%	85	6.5%	—
経常利益	△43	△3.1%	87	6.6%	—
四半期純利益	△46	△3.4%	55	4.2%	—
包括利益	△46	△3.4%	52	4.0%	—

売上総利益・営業利益の推移(連結・累計)

売上総利益・売上総利益率の推移



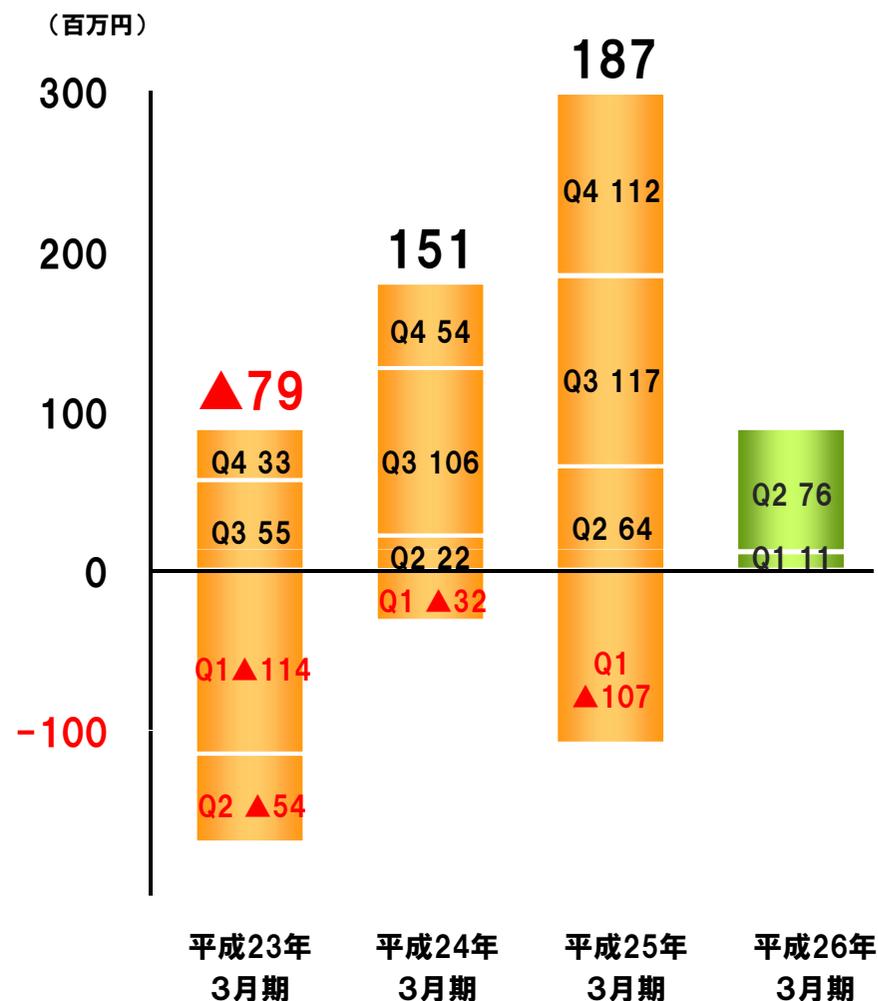
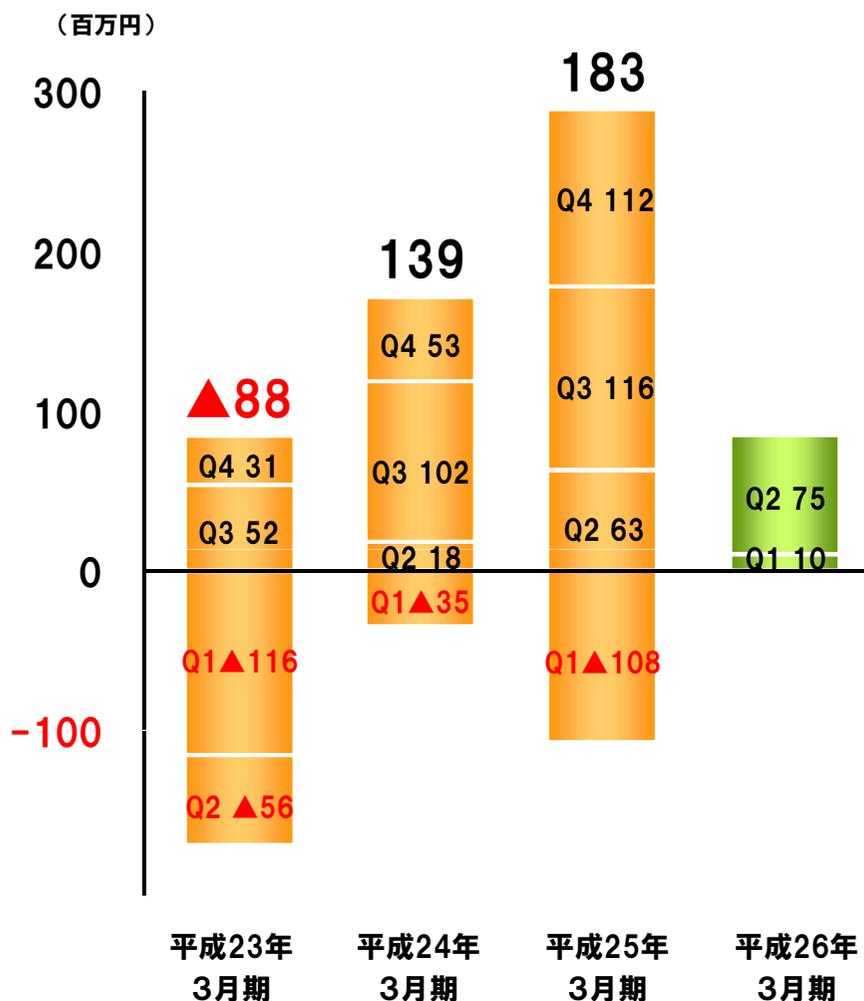
営業利益・営業利益率の推移



営業利益・経常利益の推移(累計)

営業利益 85百万円
前年比 +131百万円

経常利益 87百万円
前年比 +130百万円



平成26年3月期 第2四半期累計(4~9月) 事業動向ハイライト

(単位:百万円)

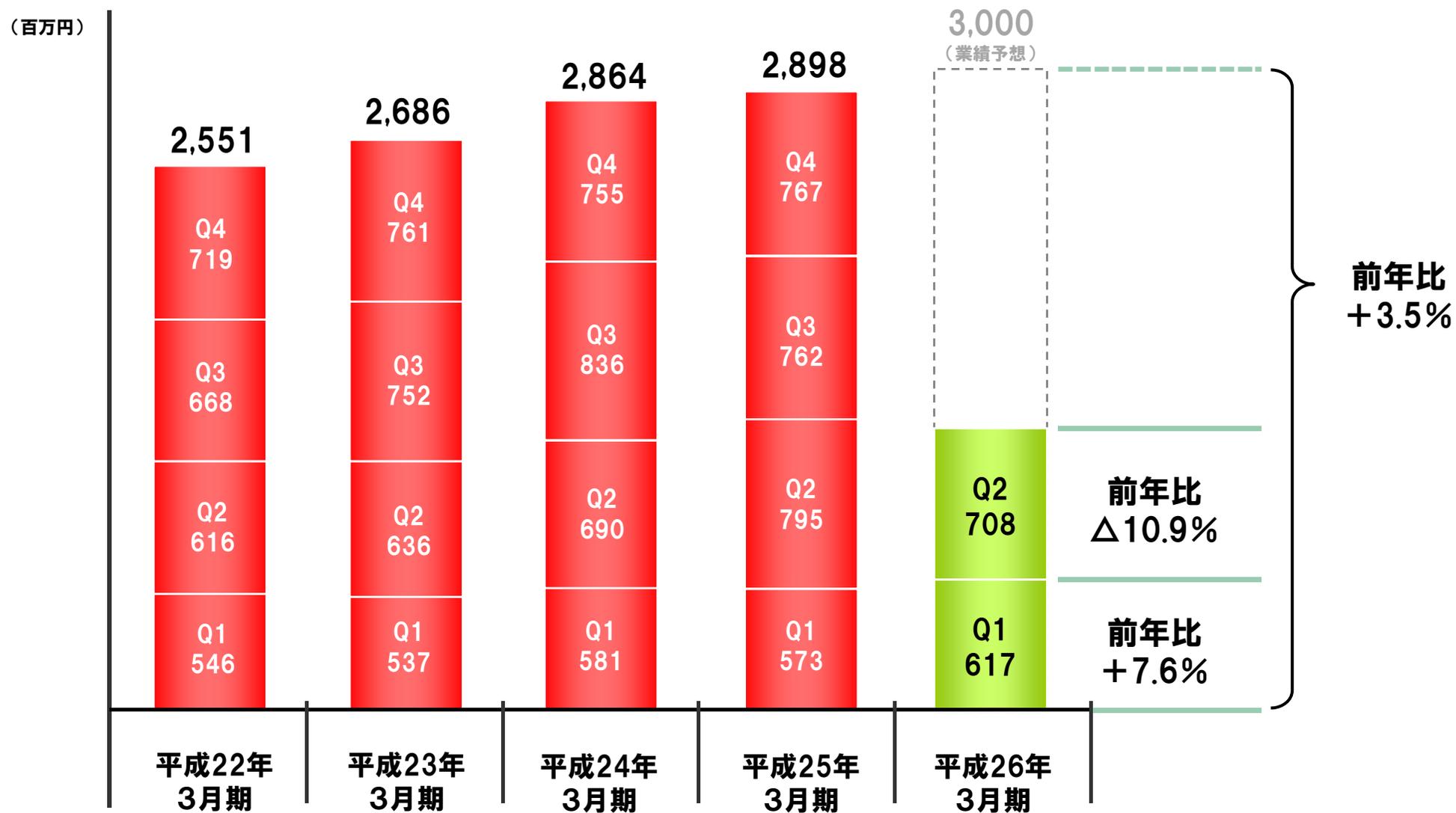
事業動向	メディア分野	売上(前年同期比)	営業利益(前年同期差異)
	売上、利益動向		
	IT分野	765(▲9.5%)	141(+67)
		企業のIT投資は堅調に推移したものの、前年同期に大型の受託案件があったため減収したが、売上総利益率が大幅改善	
	エレクトロニクス分野	156(+26.0%)	32(+51)
		円安などによる製造業の業績回復に伴い、電子部品等のマーケティングが活性化。ターゲティング型商品の需要増加もあり増収	
	コンシューマー分野	372(▲2.1%)	40(+21)
		一部の既存大手顧客で広告活動が停滞したものの、固定費削減効果により増益	
	その他分野 (スマートメディアなど投資分野)	31(+64.2%)	▲128(▲9)
		スマートメディアやエネルギー関連分野などへの事業投資を継続	

平成26年3月期 第2四半期に行った主な施策

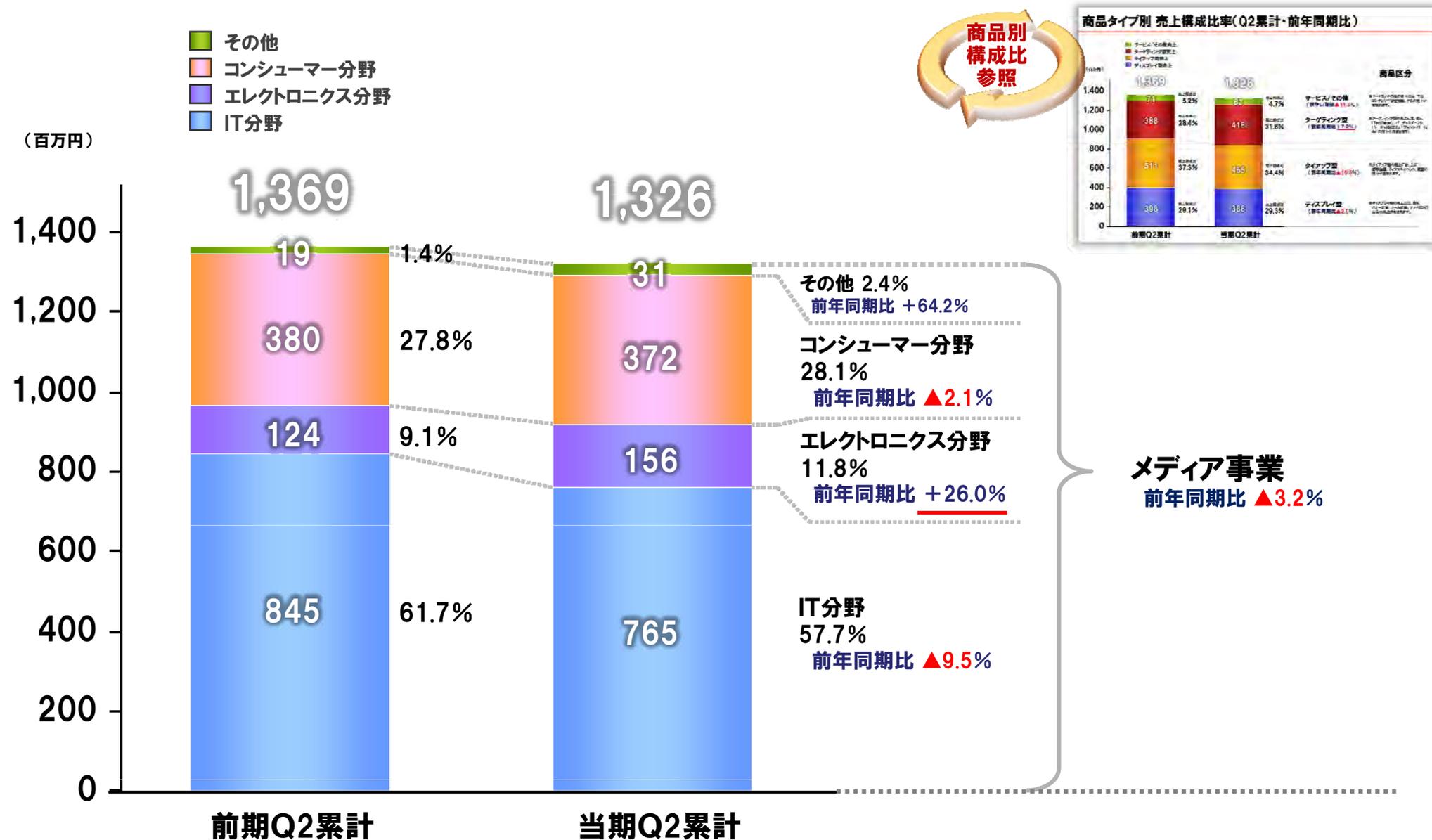
- 2013/ 7/23 製造業エンジニアに特化した求人情報が探せる「MONOist転職」を開設
- 2013/ 7/25 生産システムの改革を実現するための問題解決サイト「FAフォーラム」を開設
- 2013/ 8/28 スマートフォン向けのサイト表示の改良と機能追加を実施
- 2013/ 8/30 「ONETOPI」(テーマ別情報共有サービス)リニューアル、メディア力を強化
- 2013/ 8/31 コピー紙使用量抑制の一環として、FAXでのプレスリリース受付を終了
- 2013/ 9/ 2 「Business Media 誠」サイトを全面リニューアル、“ネット&ITに強いオンラインビジネスメディア”へ
- 2013/ 9/11 IT・モノづくりの最新テクノロジーが集う国内最大級のバーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO 2013」開幕
- (2013/10/ 1 “プロ”によるデジタル製品レビューが読める「ITmedia REVIEW」を開設)



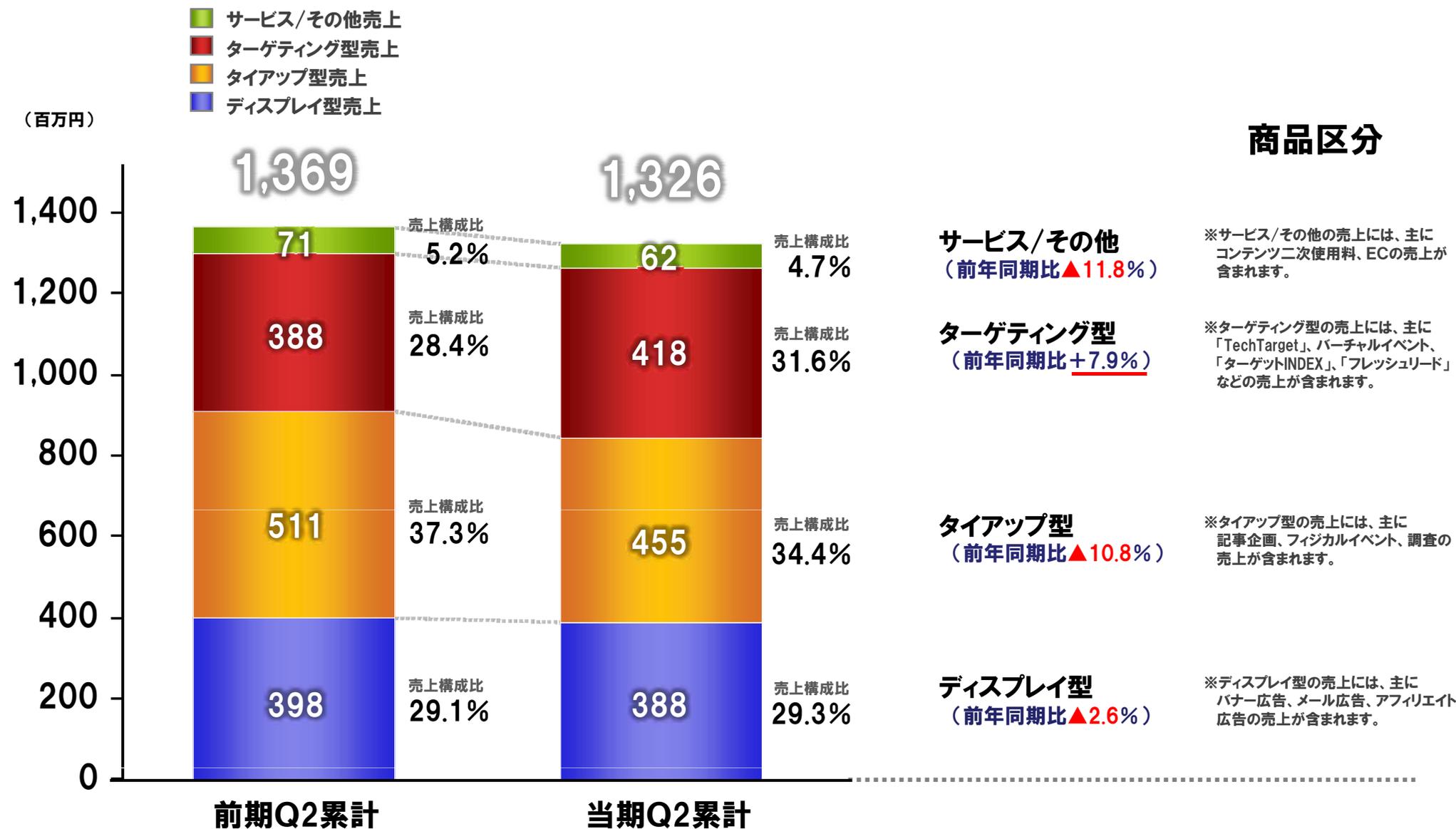
売上高の推移(連結)



分野別・売上構成比率(Q2累計・前年同期比)

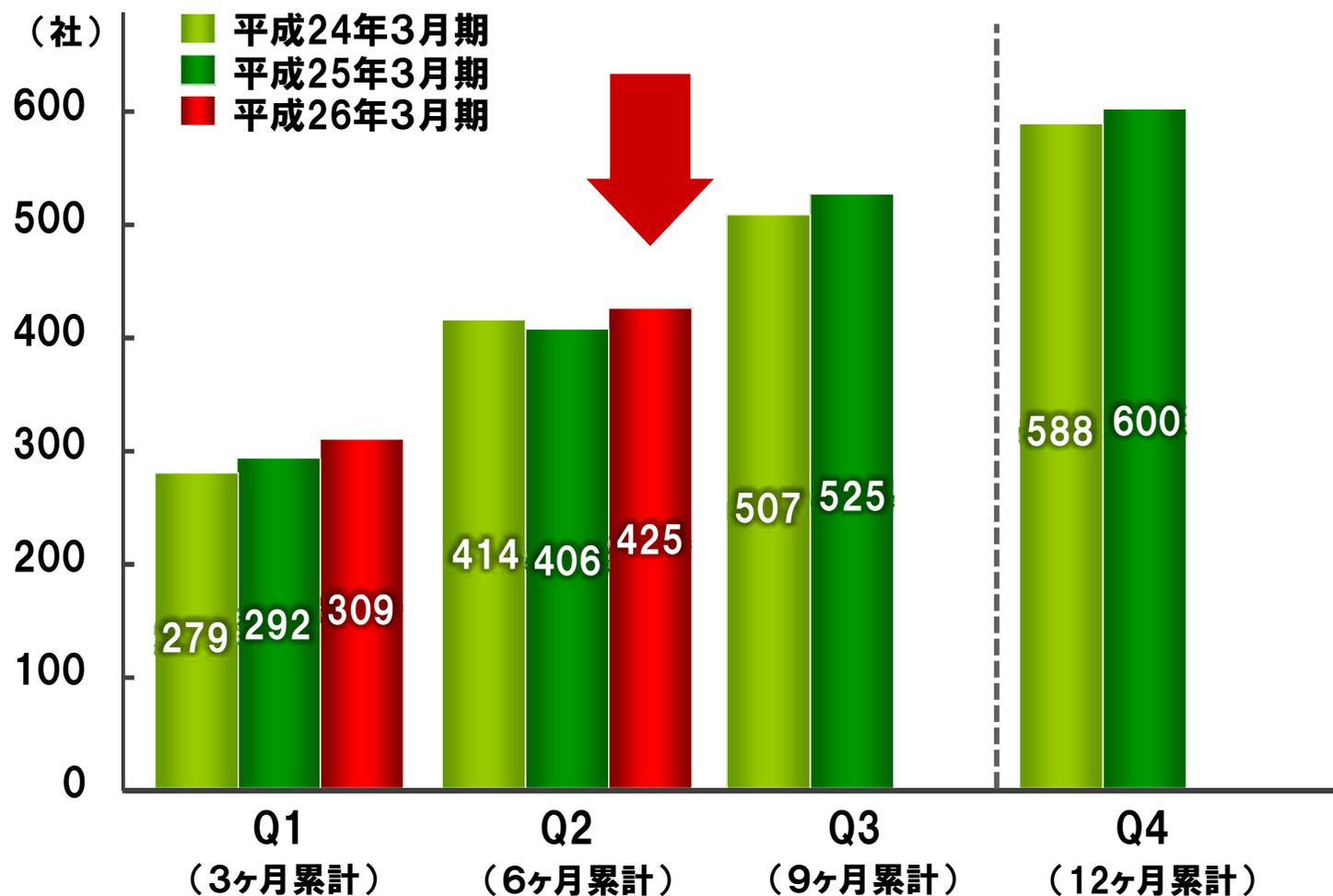


商品タイプ別 売上構成比率(Q2累計・前年同期比)

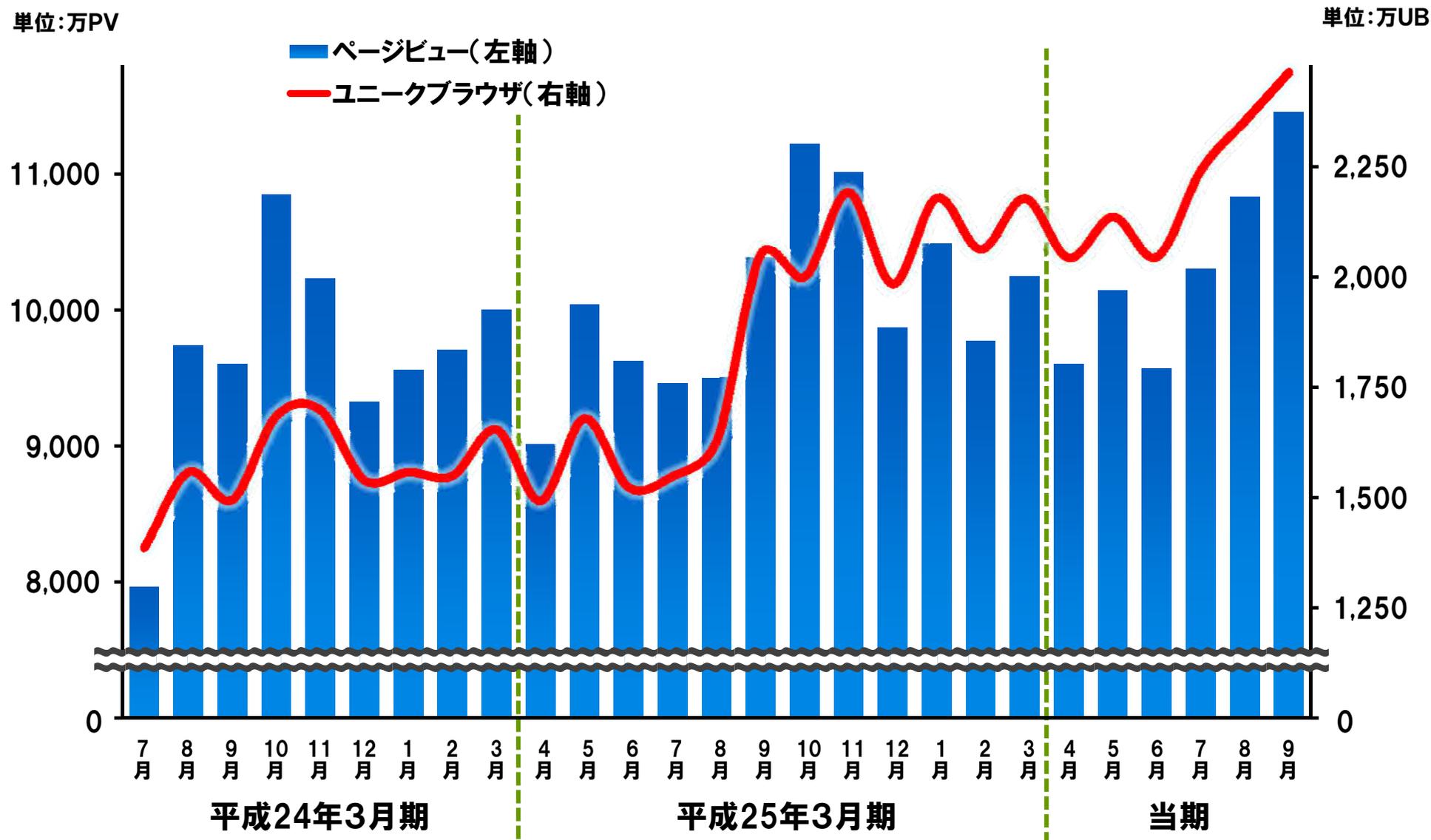


広告主数の推移

前年同期比 +4.7% (19社増)



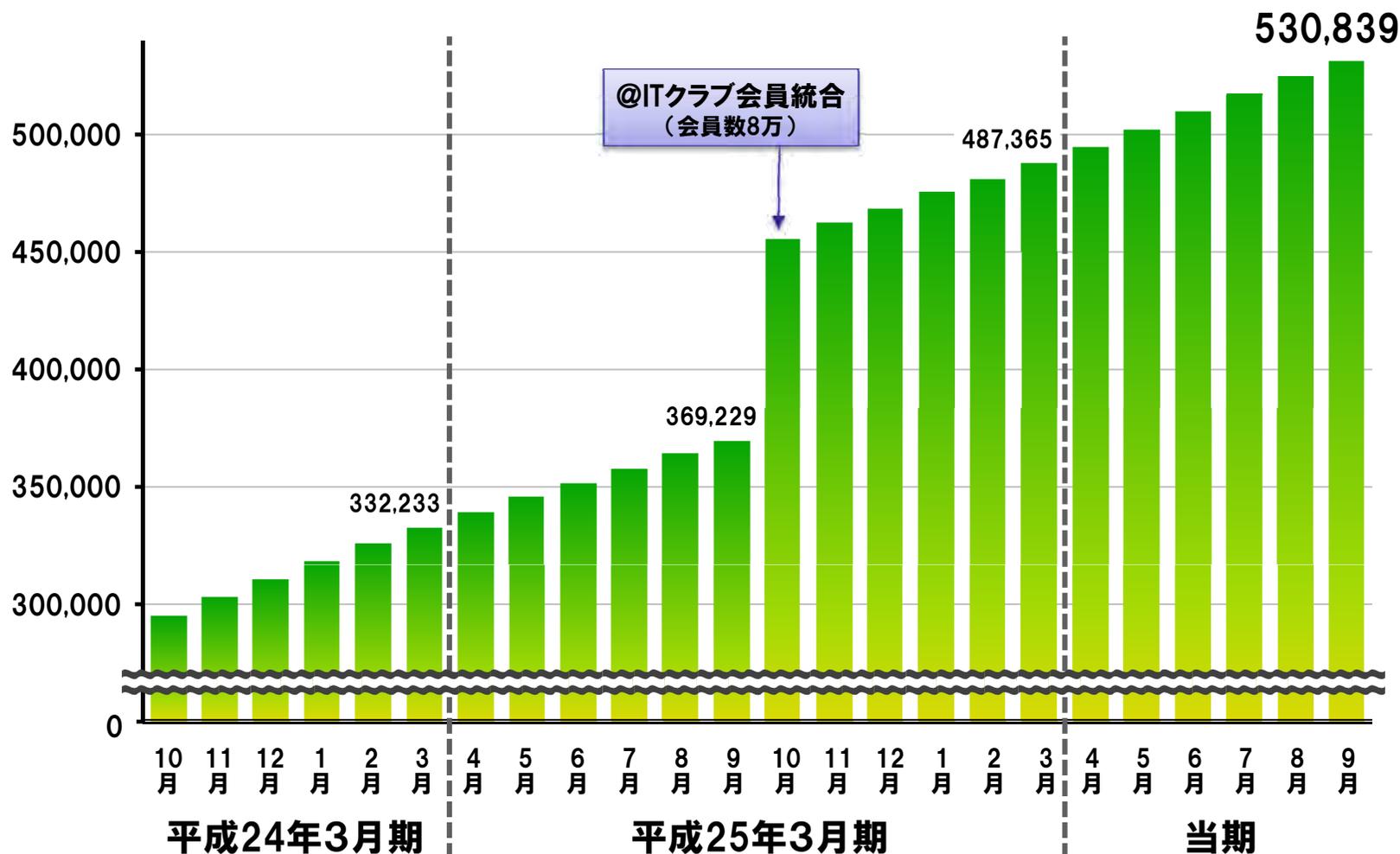
運営するメディアの規模



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を総ページビュー数に加算しています。
 ※2012年9月より、ユニークブラウザ数の測定をより正確に行うため、計測方法の変更を行っております。

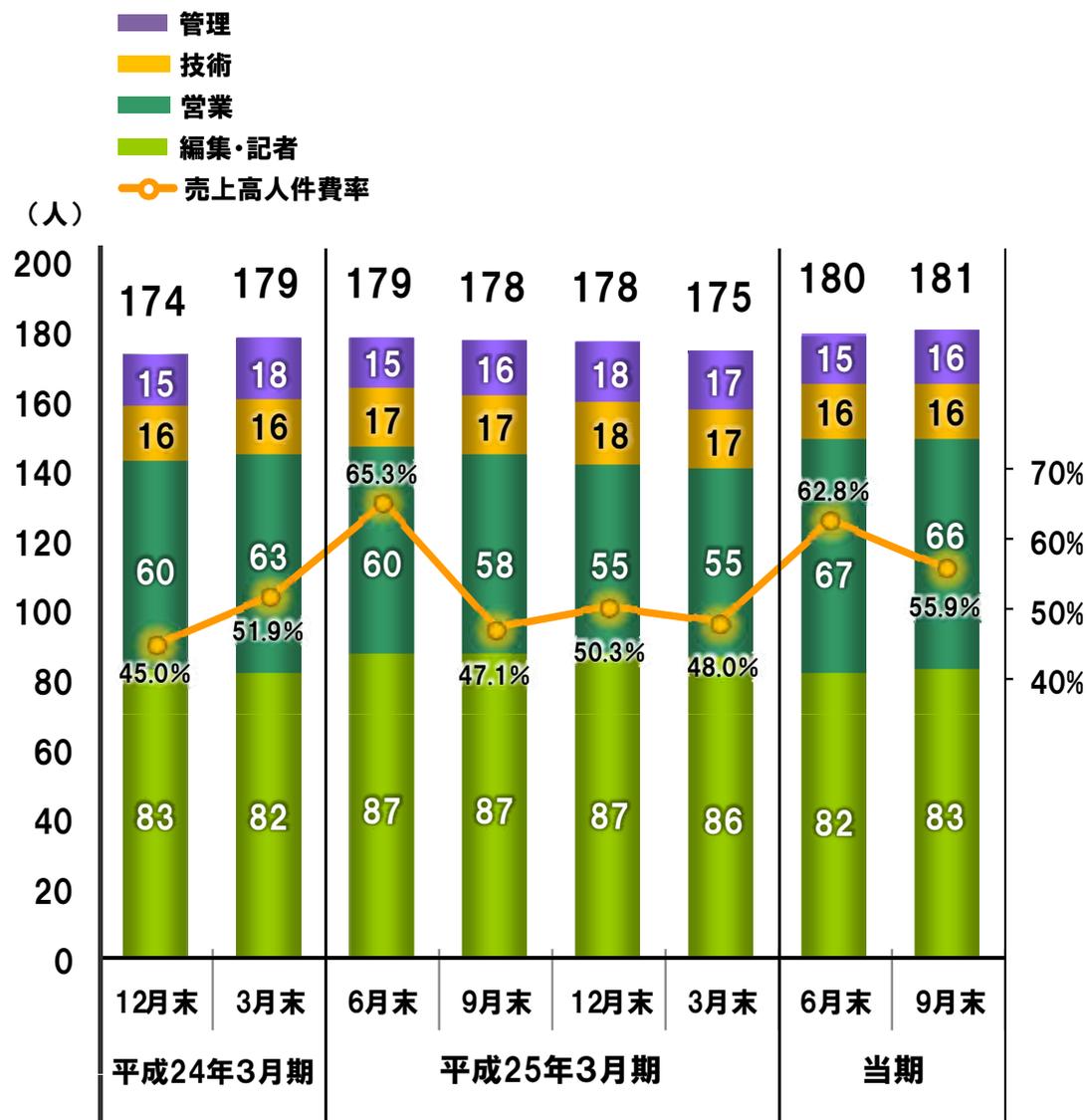
アイティメディアID延べ会員数推移

単位:会員数



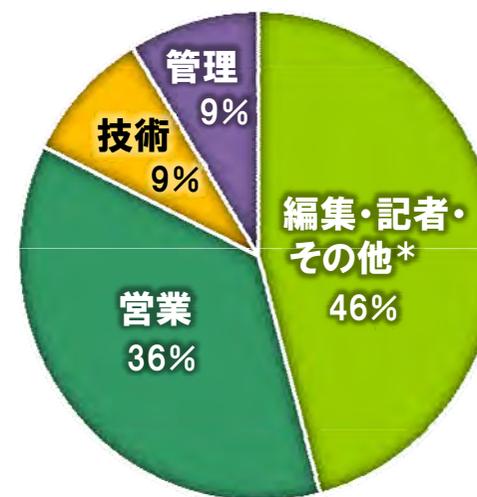
アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	83	46%	▲4.6%
営業	66	36%	+13.8%
技術	16	9%	▲5.9%
管理	16	9%	±0.0%
合計	181	100%	+1.7%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注: 売上高人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

要約:貸借対照表

単位:百万円

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成25年9月30日)	増減額
流動資産合計	3,096	3,183	+86
現金及び預金	1,717	1,724	+6
受取手形及び売掛金	456	433	-23
有価証券	699	801	+101
その他	222	224	+2
固定資産合計	961	910	-51
有形固定資産	114	109	-4
無形固定資産	167	161	-5
投資その他の資産	679	638	-40
資産合計	4,058	4,093	+35
流動負債合計	330	298	-31
支払手形及び買掛金	37	41	+3
未払法人税等	8	15	+7
賞与引当金	115	137	+22
その他	169	104	-65
固定負債合計	24	31	+6
負債合計	354	329	-25
株主資本合計	3,743	3,808	+64
資本金	1,623	1,628	+4
資本剰余金	1,667	1,672	+4
利益剰余金	496	552	+55
自己株式	-44	-44	-
その他包括利益累計額	-73	-75	-2
新株予約権	33	32	-1
純資産合計	3,703	3,764	+60
負債純資産合計	4,058	4,093	+35

要約: キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	前第2四半期 連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	26	130
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲282	▲129
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲0	5
現金及び現金同等物の増減額	▲257	6
現金及び現金同等物の期首残高	1,683	1,817
現金及び現金同等物の期末残高	1,425	1,824



ITmedia Inc.

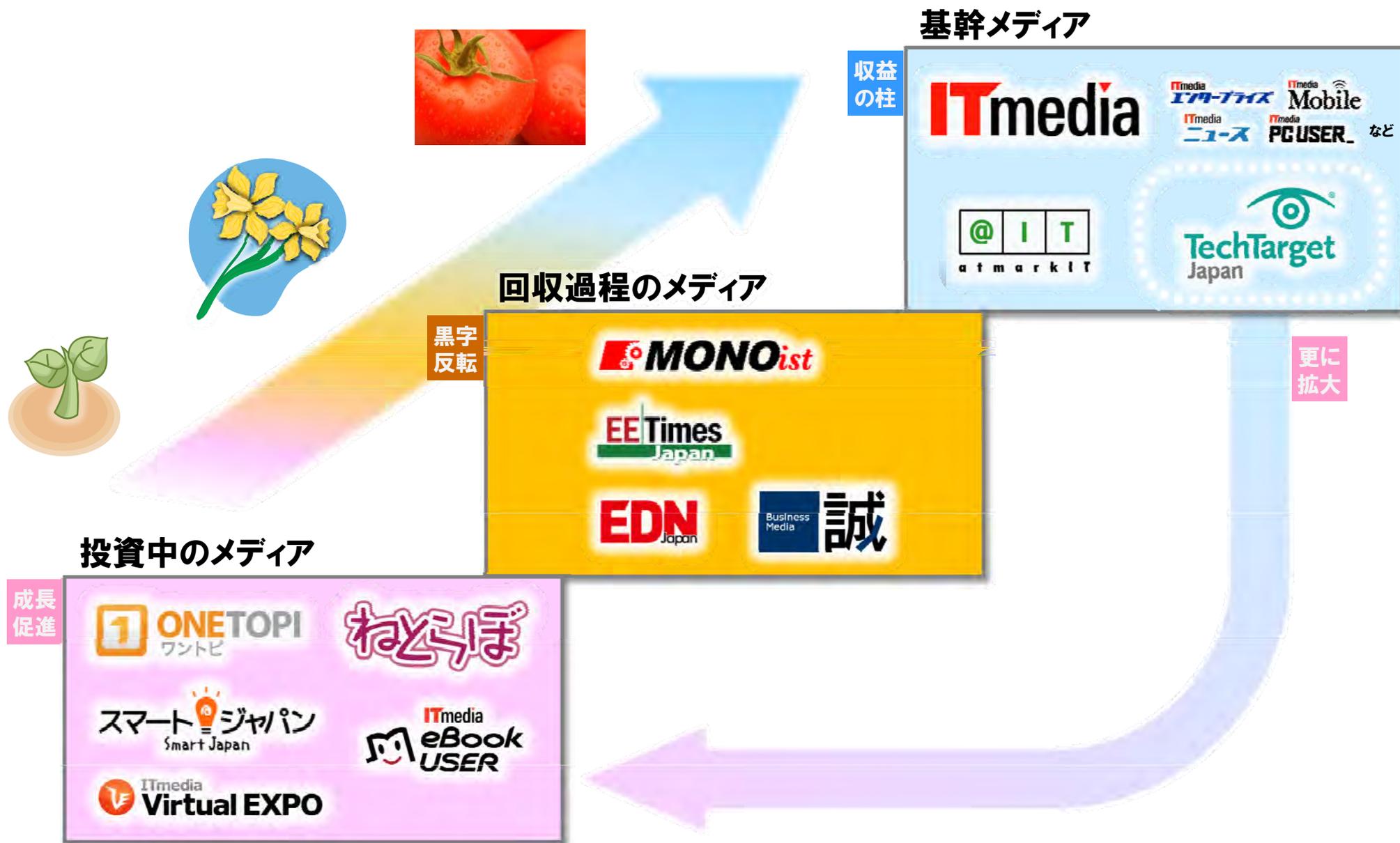
平成26年3月期 業績予想ならびに中期戦略

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

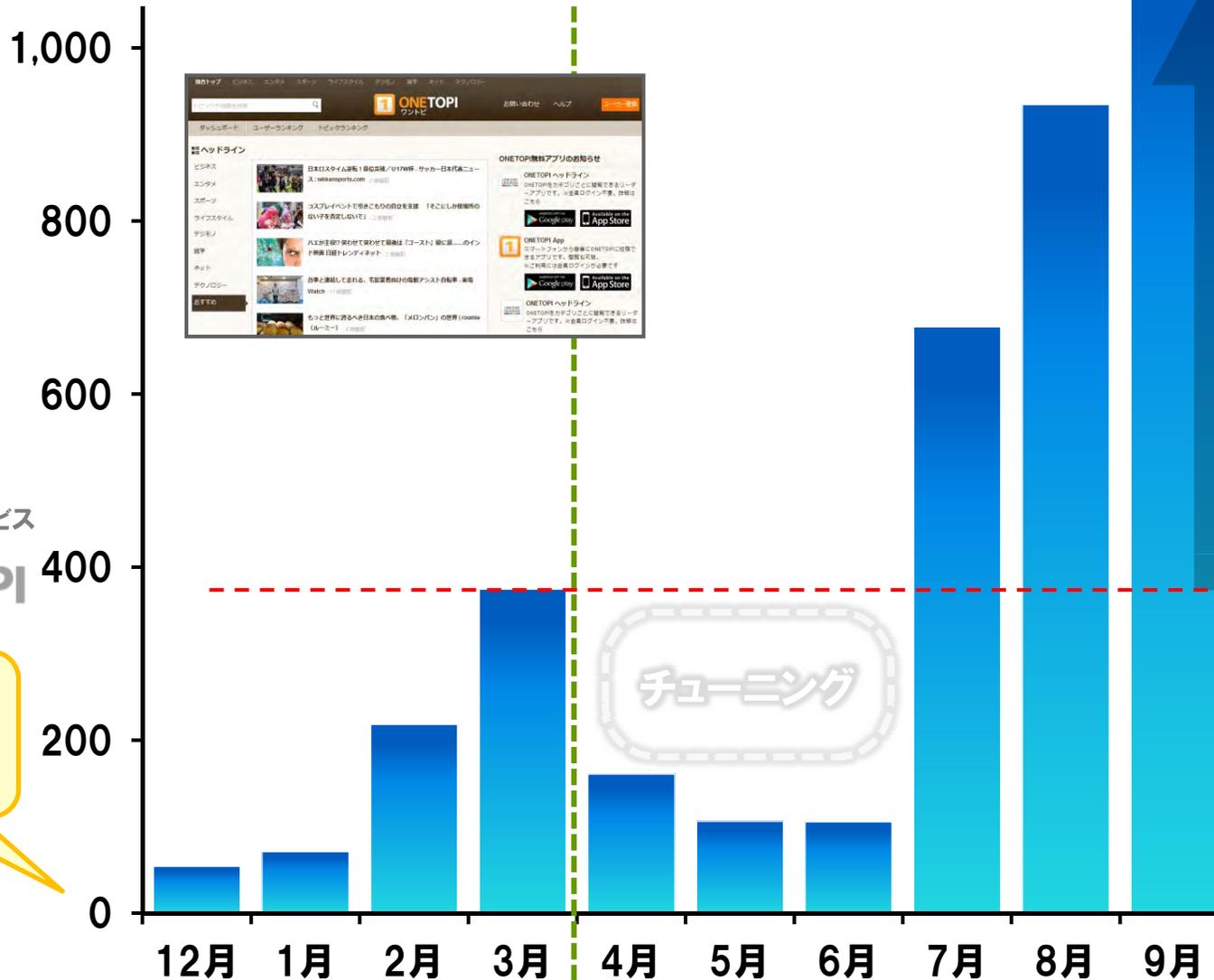
証券コード: 2148 東証マザーズ

メディア事業の成長サイクル



「ONETOPI」月間1,100PVを突破し急上昇

単位:万PV



前期末比で
3倍に上昇

テーマ別情報共有サービス



2012年
11月30日
投稿一般公開

チューニング

「ONETOPI」を楽しむための専用無料アプリを投入

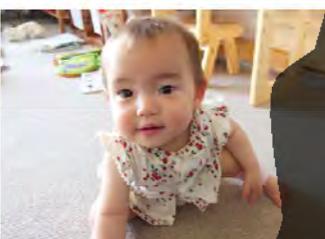




今日から始めるデジカメ撮影術：第154回 水着と天気とアングルの関係



動物園とシャッターチャンスとの関係



赤ちゃんとかわいらしさとデジタル一眼の関係

ビジネス注目





社会貢献を買い戻す人たち



+

カテゴリ追加

おすすめ

ビジネス注目

エンタメ注目

スポーツ注目



「レンズだけカメラ」といわれるだけあって、見た目は普通の交換レンズ。元来、ソニーのカメラに馴染みを持っていて、操作性も高い。

「日本の技術」子供専用人型ロボット キッズウォーカーサイクロプス | 情報屋さん。



群馬県にある神原機械株式会社が製作した人型ロボットキッズウォーカーサイクロプスの動画を紹介。ロボット動画で何度も話題になっている会社です。今回のサイクロプスは、2010年に公開された初代からさらに進化した2代目。新たに装着された左腕のドリルが少年心をくすぐります。今回は、女の子がロボットを操作している動画を公開。

お気に入りに追加しました。

お気に入り

お気に入り



[日本の技術] 子供専用人型ロボット キッズウォーカーサイクロプス | 情報屋さん。



アートユニット「現代美術二等兵」が作り出す「駄美術」 | roomie (ルーミー)



「日本と中国の関係はやや改善」 = 日韓関係より状況シンプル、米専門家が指摘 (XINHU...)



オリンピックの「正義」を問う。CSR視点で読み解く、その存在意義とは？ | 『社会貢...



社会起業家の「言葉の力」とは何か - 語るべき理念、ビジョン、戦略 - | 社会起業家を育...



総務省が非公式文書に明記 東京五輪の経済効果は7兆円以上で4K・8K放送の普及は前倒...



宮市はウォルコットになれるか？ 成長の鍵を握る“右サイド”でのプレーが負傷を減ら...

「ONETOPI」を楽しむための専用無料アプリを投入

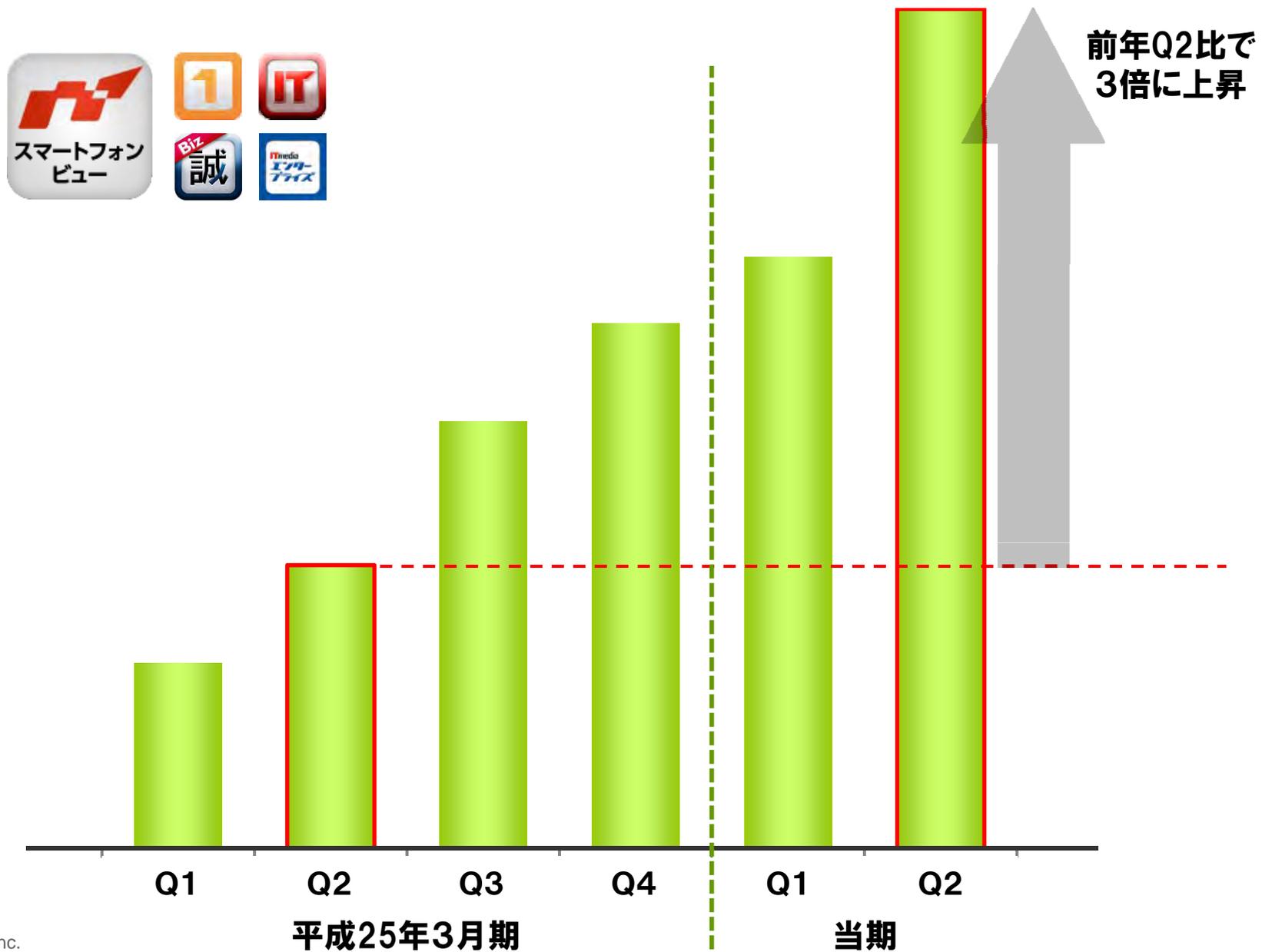


ソフトバンクモバイルが提供する
「SoftBank FanSite」のオススメアプリ
紹介にも掲載

「情報通が選んだ 今話題のニュース
ONETOPIヘッドライン」

自分が関心のあるニュースだけを、誰かがピックアップ
して届けてくれないかな？ そんなわがままを実現した
無料アプリ。

スマートメディア広告売上の増加



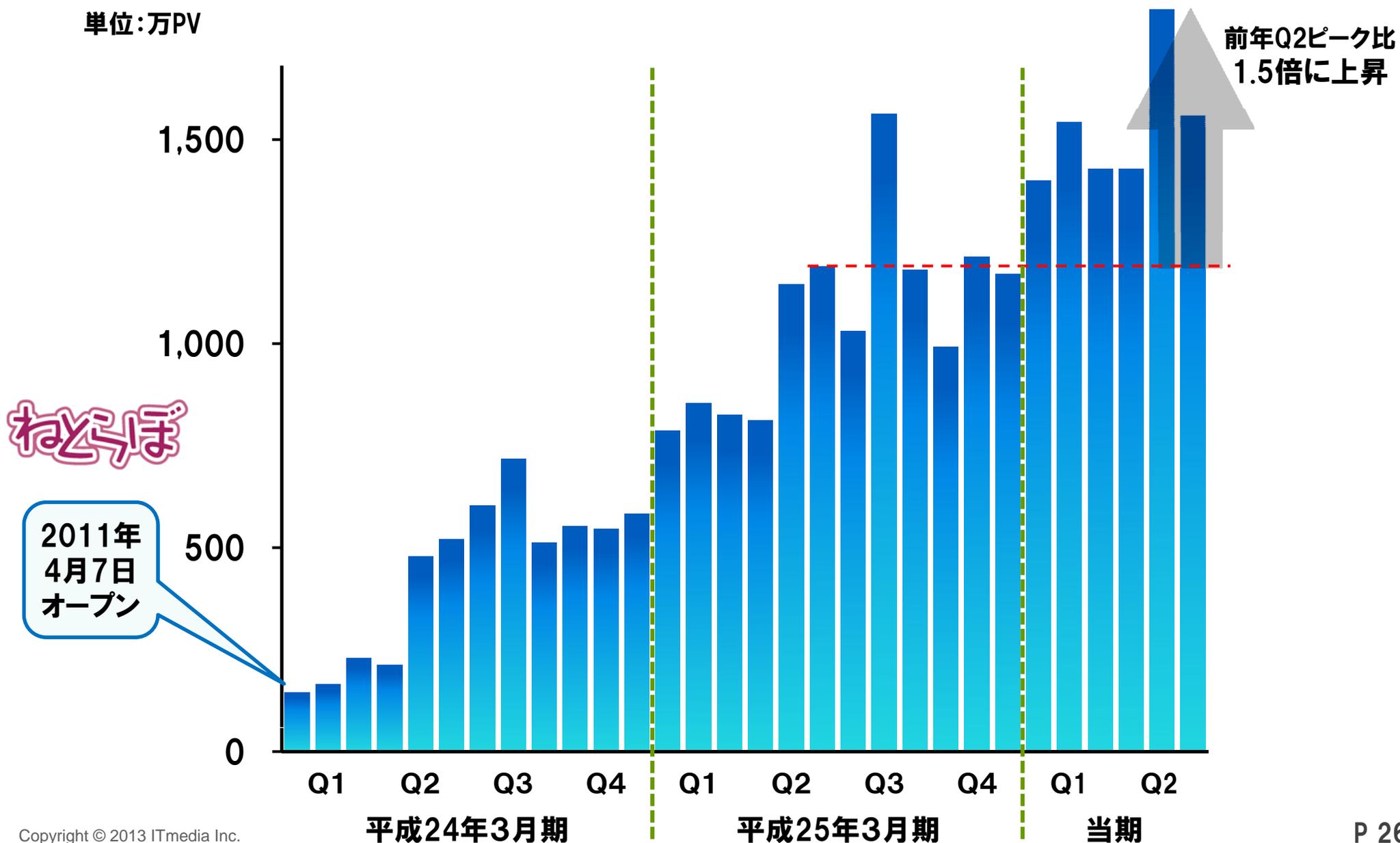
「スマートフォンビュー」ユーザー・インターフェイス変更

フラットデザインを採用し、スライドメニューや閲覧履歴表示機能を追加したほか、大幅なデザインリニューアルを実施(8月22日)



「ねとらぼ」8月に月間1,800万PVを達成

単位:万PV



「ねとらぼ」いまネットで話題の旬なネタを幅広く紹介

総合トップ ニュース 企業とIT Webマーケ システム受入 スマホ eBook パソコン デジカメ AV機器 **旬ネタ** ライブ配信 ブログ 電力

プロによる簡潔なレビューと詳細なレビュー記事をまとめて読める
10.1 OPEN ITmedia REVIEW

【新連載】笑えたいと思うよ 毎日1本更新中「笑顔! カニ天国」 powered by Zippori 検索

カテゴリ ▶ ガジェット ネットで話題 国内ニュース 海外ニュース 動画 スマートフォン アニメ・漫画・文学 ゲーム ちよいエロ
まとめ ▶ 日めくりまんが 日々急進 ねとらぼ モテ男 ねとめし 魔法少女まどかかマギカ 権者これくしょん 進撃の巨人

TOP STORIES

- 胸元で顔がうごめく……「エルム街の悪夢」フレディのセーターが怖すぎる
- 製作35年! 10万本以上のつまようじて作った街が驚異的
- 「ベッド返してええ……」ネコに運床を取られてもたえるわんこ

ニコ生/Us+の厳選動画番組表

ライブガイド

埋め込み動画 シンプルで見やすいページ

おススメの生放送が一目で分かる番組表

ニコ生視聴もロクイン不要!

【解決編】編集長を殺したのは誰だ!? ネット推し推理劇場 ~マウスが残したダイニングメッセージ~ 【PR】

ねとらぼアクセスランキング

- 製作35年! 10万本以上のつまようじて作った街が驚異的
- 「ベッド返してええ……」ネコに運床を取られてもたえるわんこ
- 胸元で顔がうごめく……「エルム街の悪夢」フレディのセーターが怖すぎる
- 進撃の巨人OPのパロディ動画「進撃のねこ」が登場 なんか中毒になる
- 北海道の実写映画「トップをねらえ!」にネット騒然 制作元に聞いてみた
- もうヒョロヒョロとは言わせない 着るだけで筋肉ムキムキに見えるTシャツ「Funkybod」
- セーラー服おじさんを「通報」——ツイートが炎上した高校生の学校が断罪
- 魔法の天使 クリイミーマミ 30周年記念ショップがアキバにオープン

新着記事一覧

キン肉マン「ベンキマン」誕生秘話が明らかに! 特別読み切りがWebで公開中

総合トップ ニュース 企業とIT Webマーケ システム受入 スマホ eBook パソコン デジカメ AV機器 **旬ネタ** ライブ配信 ブログ 電力

第25回 ITmedia エグゼクティブ フォーラム
ITmedia エグゼクティブ
洞窟でニッポンをもっと元気に—「個」客の理解で差をつける
開催 2013年11月8日(金) 会場 目黒雅叙園 無料

【新連載】笑えたいと思うよ 毎日1本更新中「笑顔! カニ天国」 powered by Zippori 検索

カテゴリ ▶ ガジェット ネットで話題 国内ニュース 海外ニュース 動画 スマートフォン アニメ・漫画・文学 ゲーム ちよいエロ
まとめ ▶ 日めくりまんが 日々急進 ねとらぼ モテ男 ねとめし 魔法少女まどかかマギカ 権者これくしょん 進撃の巨人

新着記事一覧

「ベッド返してええ……」ネコに運床を取られてもたえるわんこ (2013年10月20日)

進撃の巨人OPのパロディ動画「進撃のねこ」が登場 なんか中毒になる (2013年10月19日)

猫専用コイン「ニャンニャン券」発行 果たたがわり (2013年10月17日)

部屋で踊っていたらネコが……思わぬヒップアタックが発生する事態に (2013年10月14日)

2013年10月19日 09:00PM 更新

進撃の巨人OPのパロディ動画「進撃のねこ」が登場 なんか中毒になる

ねこポップ先生とは別ですよ?

みな、使ってる!? 関連アラートサービス アイメディアID

YouTubeにアップされている、「進撃の巨人」のオープニングパロディ動画「進撃のねこ OP/パロディver」が面白いです。猫の飼い主さんが、合成処理で進撃の巨人っぽい世界に愛猫を召喚。猫のカワイイさと映像のMAD感が絶妙に合っています。

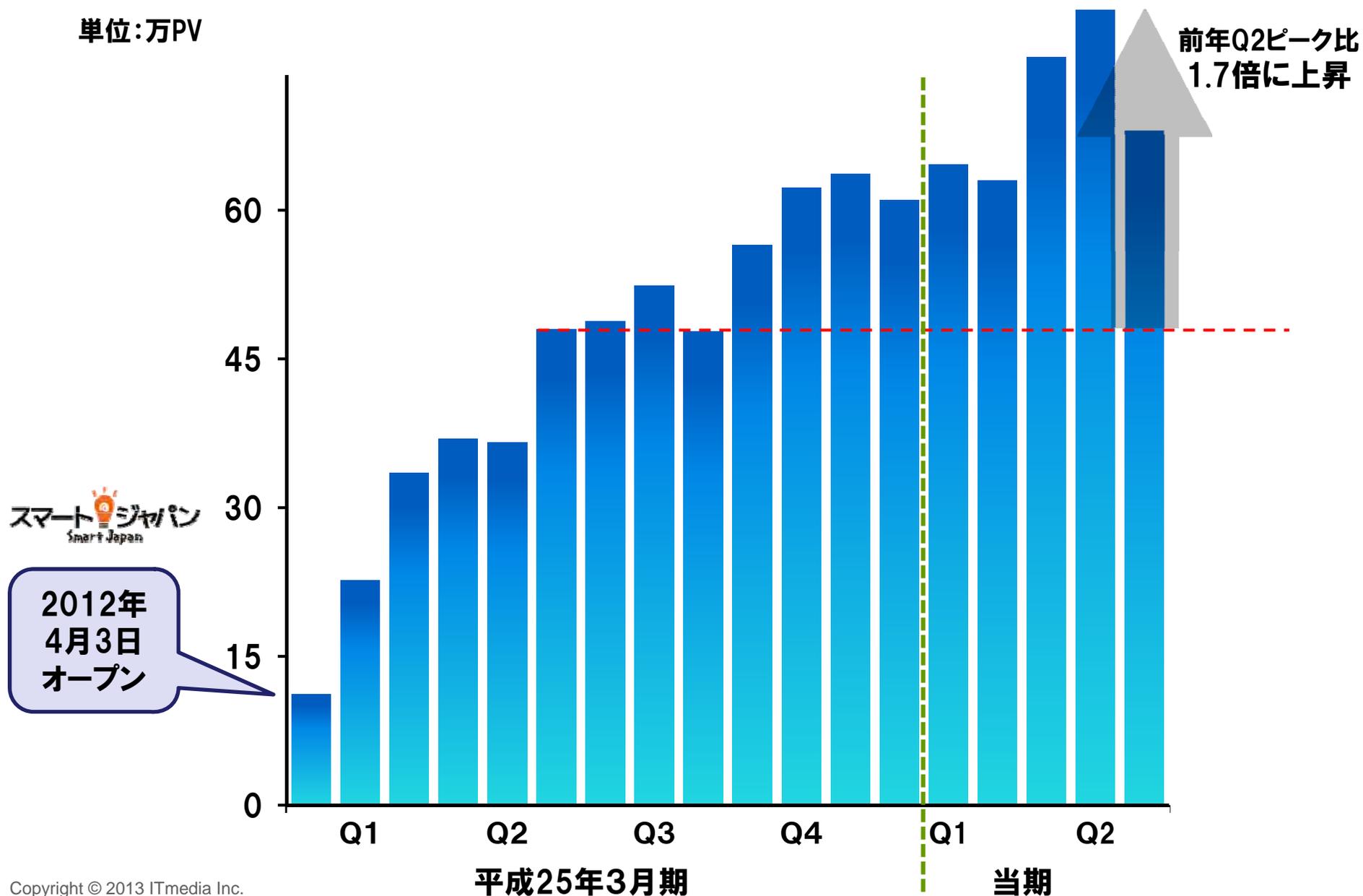
進撃のねこ OPパロディ ver Jumping cat play

ねとらぼアクセスランキング

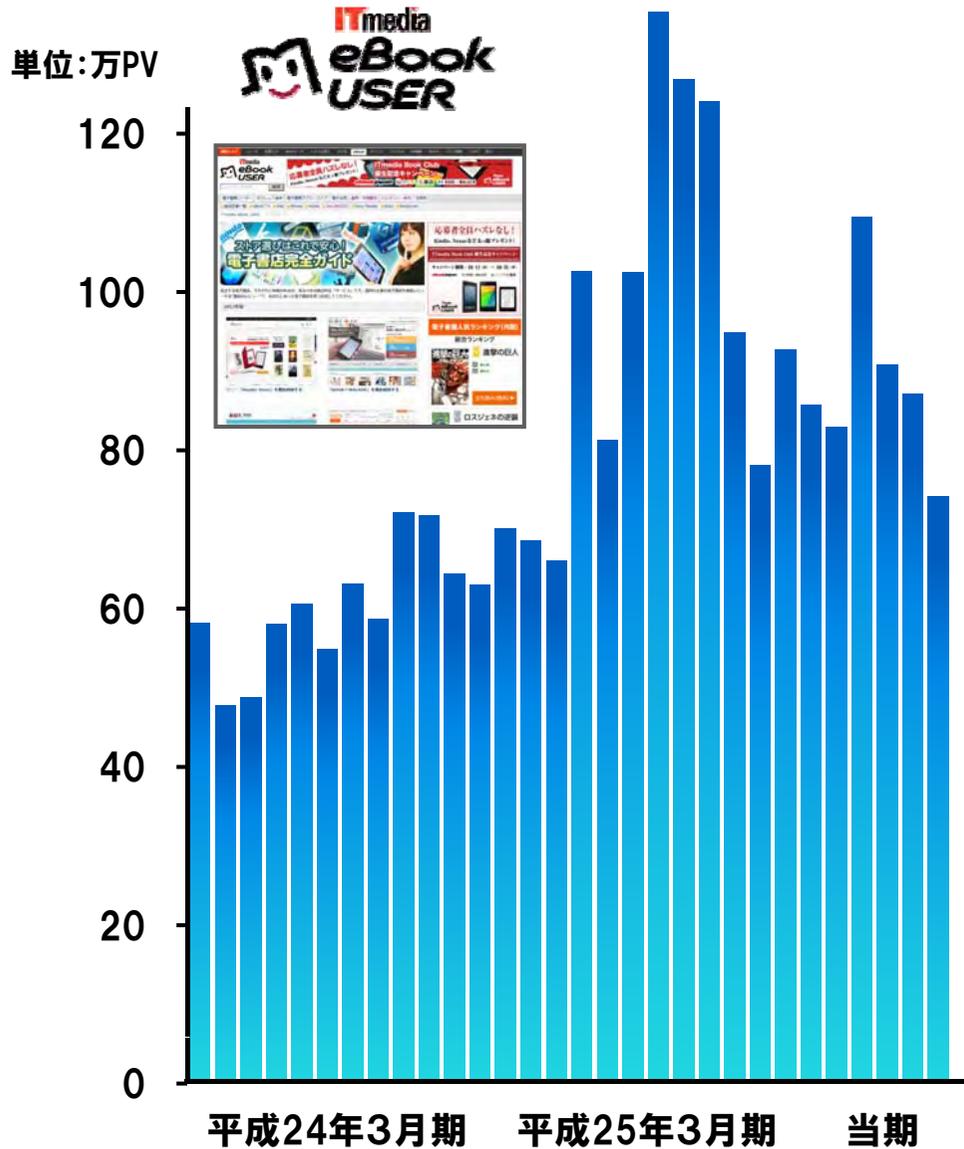
- 胸元で顔がうごめく……「エルム街の悪夢」フレディのセーターが怖すぎる
- 製作35年! 10万本以上のつまようじて作った街が驚異的
- 「ベッド返してええ……」ネコに運床を取られてもたえるわんこ
- 進撃の巨人OPのパロディ動画「進撃のねこ」が登場 なんか中毒になる
- 北海道の実写映画「トップをねらえ!」にネット騒然 制作元に聞いてみた
- もうヒョロヒョロとは言わせない 着るだけで筋肉ムキムキに見えるTシャツ「Funkybod」
- セーラー服おじさんを「通報」——ツイートが炎上した高校生の学校が断罪
- 魔法の天使 クリイミーマミ 30周年記念ショップがアキバにオープン

「スマートジャパン」順調にアクセス数増加

単位:万PV



「eBook USER」PV推移と電子書籍販売トライアル



電子書籍販売トライアル開始



プラットフォーム型商品 バーチャルイベント+PF型商品の投入

ITmedia Virtual EXPO 2013 過去最多45社出展



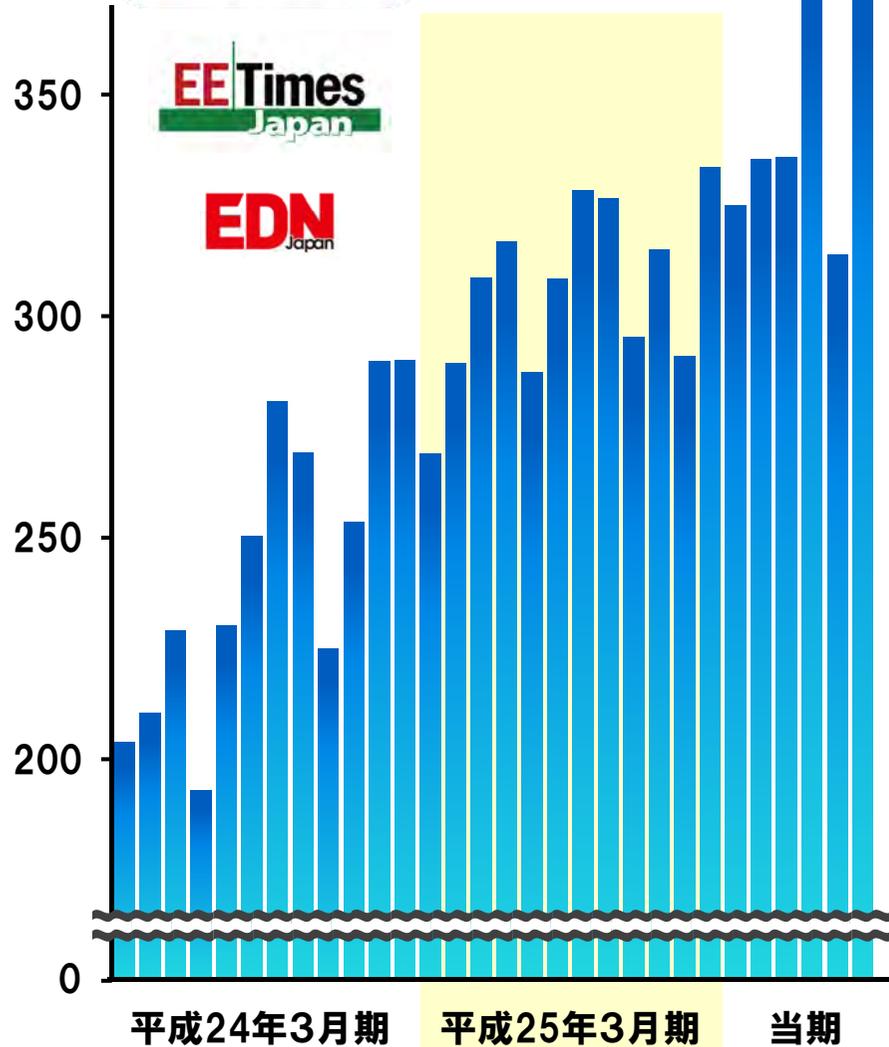
Event Guide for Smart



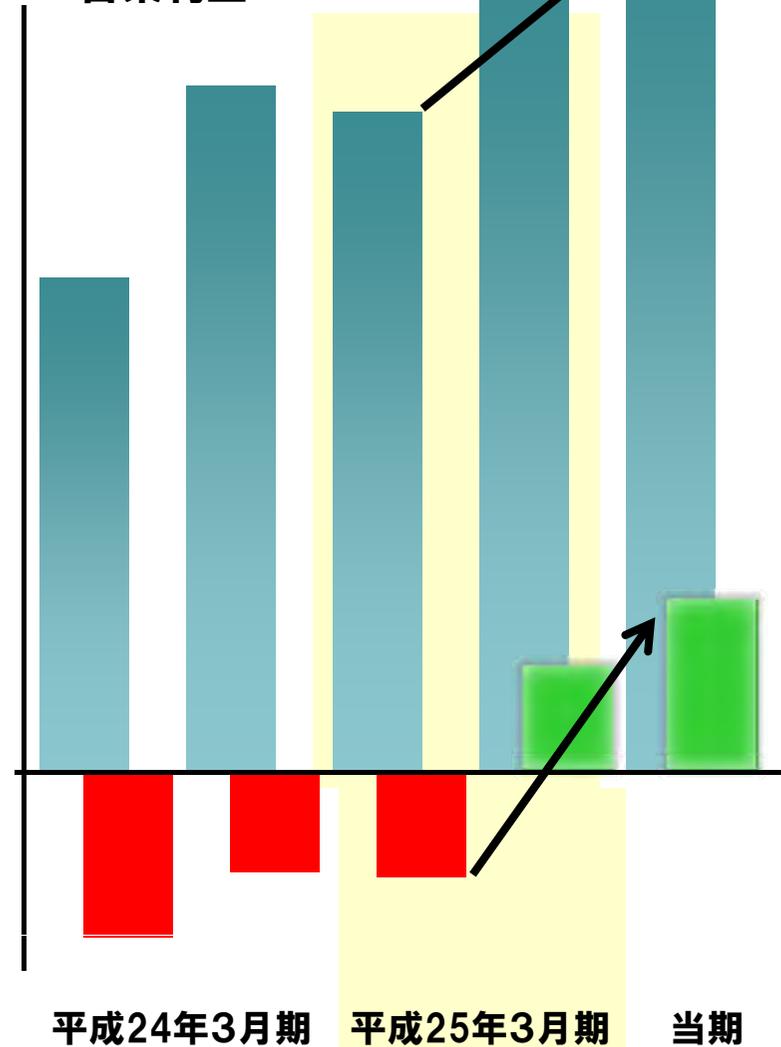
Online360
パノラマビュー

エレクトロニクス分野メディアのPVと業績推移

単位:万PV



■ 売上高合計
■ 営業利益



「MONOist」+「EE Times Japan」+「EDN Japan」

MONOist: モノづくり系メディアのための情報ポータル | Itmedia network on Engineering

電子回路設計 | 組み込み開発 | FA | オートモーティブ | メカ設計 | 製造マネジメント

組込グラフィックス | 組込モデリング | Android | Win. Embedded | モノづくりに関する | CAEポータル | 解析アラ

▼ テーマサイト ▼ 展示会 ▼ ISO26262 | CAN | FPGA | ロボット | 製造業クラウド | クラウド | 組み込み

MONOist > モノづくり系メディアのための情報ポータル

新着ニュース

- ホンダが「N-WGN」の外観を先行公開、「Nシリーズ」初の自動ブレーキも (2013年10月21日)
- シーメンス、制御セキュリティ対応のPLC「SIMATIC S7-1500 ファミリー」 (2013年10月21日)
- モノをつなげる技術とビッグデータを処理する技術で新たな付加価値を——NEC (2013年10月21日)
- 中小製造業の経営者層だけではない、選ばれる新メディア——あえんて (2013年10月18日)
- 【PR】顔認識不要の加工・成形量産 (2013年10月08日)

Top Story

法律家が見るサプライチェーンの知財権利リスク (2)

販売差止めの実力行使も!?——サプライチェーンを狙い撃つ米国法IT規制

法律・知財の専門家が見るグローバルサプライチェーンに備える知財リスクについて解説する本連載。第2回では、不正な設計・製造ITに対する米連邦政府の規制とそれに伴う日本製造業のリスクについて紹介します。

グローバルサプライチェーンにおける知財リスク (2)

■不正競争防止法で輸入禁止措置も——サプライヤーの無許知財使用をチェックしていますか?

■自主開発品が特許侵害に? 身近に備え知財リスク

消防防災無線のデジタル化対策がわかるセミナービデオ公開中。

最新記事一覧

MONOist ITS世界会議東京2013レポート: 自動運転、車車間通信、スマホ活用——国内自動車メーカーが示すクルマの未来像

「第20回ITS世界会議東京2013」の展示会場では、国内自動車メーカーがそろって、ITS(高度道路交通システム)を活用した安全システムや自動運転技術への取り組みを披露していた。いずれも2015~2020年以降にかけて市場への搭載が想定されている。

(オートモーティブ 2013年10月18日)

MONOist 東京モーターショー2013: マツダが新エンジン「SKYACTIV-CNG」を世界初公開、ガソリンと天然ガスに両対応

マツダは、「第43回東京モーターショー2013」において、ガソリンと圧縮天然ガス(CNG)の両方を燃料として使用できる新型エンジン「SKYACTIV-CNG」を世界初公開する。

(オートモーティブ 2013年10月21日)

MONOist FAニュース: シーメンス、制御セキュリティ対応のPLC「SIMATIC S7-1500 ファミリー」

シーメンス・ジャパンが、外部からの不正アクセスを防ぐ制御セキュリティに対応したPLC「SIMATIC S7-1500 ファミリー」を発表。中/大規模の制御向けコントローラとして、19年ぶりに基本設計を刷新した。

(Factory Automation 2013年10月21日)

MONOist 「ライブ」の外観と比較: ホンダが「N-WGN」の外観を先行公開、「Nシリーズ」初の自動ブレーキも

EE Times Japan: 世界のエレクトロニクス技術の最新動向を知る | Itmedia network on Engineering

技術解説 | 製品解説 | ニューテクノロジー | インタビュー | ニュース解説

▼ テーマサイト ▼ パワー&エネルギー | CAN | Wireless | モーションセンシング | ワイヤレスM2M |

EE Times Japan > 世界のエレクトロニクス技術の最新動向を知る

新着ニュース

- ARMコア搭載プログラムブルSoC「Zynq」がハードウェア製造業を驚かす (2013年10月21日)
- IoT時代は備える、簡単な無線接続が実現する11の機器 (後編)
- 「Quark」の成功を想うIntel、組み込みはArduino?
- Wi-Fi Alliance、IEEE802.11ac規格プログラムを正式リリース
- モバイルアクセスの増加はセキュリティ低下を招く、シスコが対策を投入
- 高度道路交通システムに欠かせない、20nmプロセスFPGAをテーマ——製品解説も「18」ではなく「UltraScale」
- 学生が身につけるべき技術——最新SoC搭載した手のひらサイズの基板
- コースとカンパニオンで「All Programmable」を訴求するザイリンク

Top Story

無線接続技術: IoT時代に備える、簡単な無線接続が実現する11の機器 (後編)

初期版に続き、簡単な無線接続を提供するツール「Context-M3」を搭載したボードや、SoCのWi-Fiモジュールなどが登場する。

「Quark」の成功を想うIntel、組み込みはArduino?

Wi-Fi Alliance、IEEE802.11ac規格プログラムを正式リリース

モバイルアクセスの増加はセキュリティ低下を招く、シスコが対策を投入

プログラムブルSoC! ARMコア搭載プログラムブルSoC「Zynq」がハードウェア製造業を驚かす

エンタテインメント向け「Zynq-7000 All Programmable SoC」に高度機能は追加で、パートナー企業向け「Zynq-7000 All Programmable SoC」はイノベーションの重要処理システムや開発ツールなどのデモも。

高度道路交通システムに欠かせない、20nmプロセスFPGAをテーマ——製品解説も「18」ではなく「UltraScale」

学生が身につけるべき技術——最新SoC搭載した手のひらサイズの基板

コースとカンパニオンで「All Programmable」を訴求するザイリンク

Special

SOLUTION EDGE: ルネサスとADIが企業の枠を超えてサポート

エンタテインメント向け「Zynq-7000 All Programmable SoC」に高度機能は追加で、パートナー企業向け「Zynq-7000 All Programmable SoC」はイノベーションの重要処理システムや開発ツールなどのデモも。

Information

CEATEC 2013特展 公開中

TECHNO-FRONTIER 2013

ESPEC2013特展

製品解説コーナー

製造品解説

最新自動車技術情報

最新自動車技術情報——オートモーティブ

モノづくりに関する | CAEポータル | 解析アラ

▼ テーマサイト ▼ パワー&エネルギー | CAN | Wireless | モーションセンシング | ワイヤレスM2M |

MONOist > モノづくり系メディアのための情報ポータル

EDN Japan: 電子設計の基本と応用がわかる | Itmedia network on Engineering

DESIGN CENTERS | 特集 | News | SPECIAL | 記事一覧 | ブックレット | ライブラリ | メルマガ

▼ テーマサイト ▼ パワー&エネルギー | CAN | Wireless | Wired, Weird

EDN Japan > 電子設計の基本と応用がわかる

新着ニュース

- 産業情報通信シリコン(ネオ)の改良トランザクタ (2013年10月21日)
- 低コストな1枚フィルム構造の薄膜型有機EL素子 (2013年10月18日)
- 電子工作を楽にする、Arduino互換の超小型開発ボードが100円登場 (2013年10月11日)
- ルネサス、自動車などでのカメラ機能を簡単に実現するマイコンを発表 (2013年10月8日)
- LED照明のリスク
- そのコネクタ、電圧で念切らせても大丈夫?

Top Story

マイコン入門!! 必須用語集 (8): どう選ぶ? PCとターゲットを接続するツール

前回の開発環境では、マイコンを用いたシステム開発で使用する開発ツールや統合開発環境 (IDE) を中心に、具体的な開発の例について解説しました。そこで今回は、開発環境を構築するためのハードウェアやソフトウェア、ボード間を接続するツールについて解説します。今回の記事を通して、自分に合ったツールを見つけてみてください。

(プロセッサ/ソフトウェア/開発環境 2013年10月21日)

Wired, Weird: シリアルオシレータをパワーアップ!

前回の「これは便利!」2端子の発振器「シリリアルオシレータ」ではシリリアルオシレータの目的や用途の特性を詳しく説明しました。しかし前回の記事では発振器の動作時間が非常に短く用途が限られていた。今回は動作時間を長くし、電源の消費電力を上げることで、もっと便利で応用範囲が広い製品を登場させて紹介します。

(アナログ/ソフトウェア/開発環境 2013年10月18日)

これは便利! 2端子の発振器「シリリアルオシレータ」

LED照明のリスク

そのコネクタ、電圧で念切らせても大丈夫?

消防防災無線のデジタル化対策がわかるセミナービデオ公開中。

Information

CEATEC 2013特展 公開中

TECHNO-FRONTIER 2013

ESPEC2013特展

製品解説コーナー

製造品解説

最新自動車技術情報

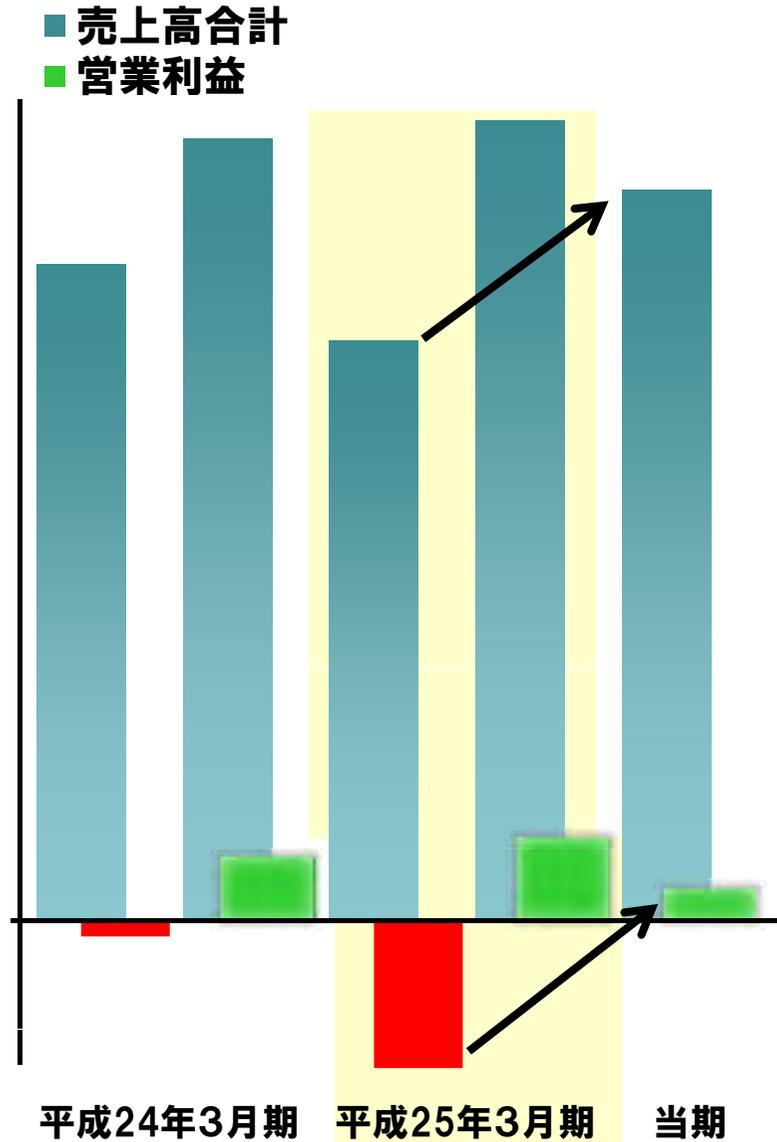
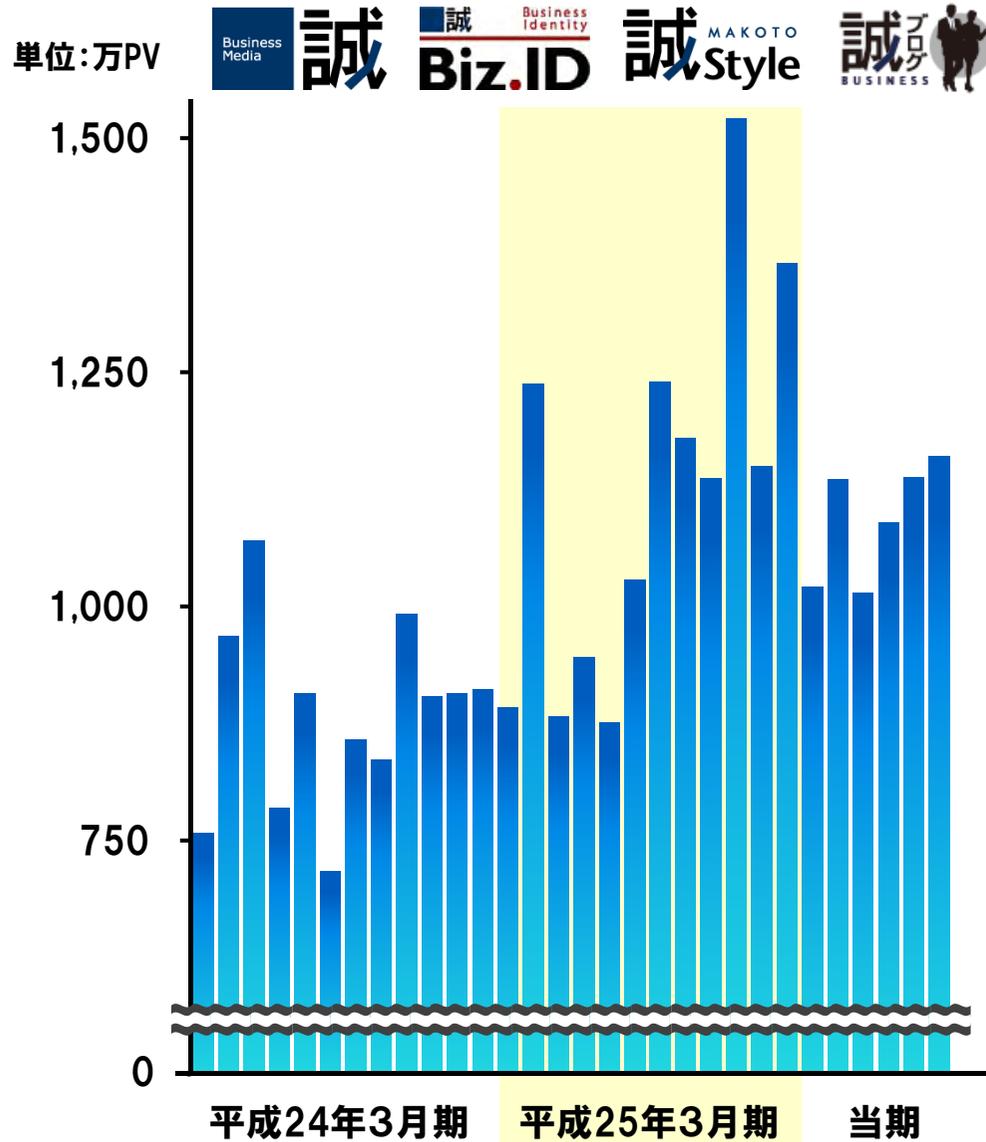
最新自動車技術情報——オートモーティブ

モノづくりに関する | CAEポータル | 解析アラ

▼ テーマサイト ▼ パワー&エネルギー | CAN | Wireless | モーションセンシング | ワイヤレスM2M |

MONOist > モノづくり系メディアのための情報ポータル

ビジネス系メディア群のPVと業績推移



「Business Media 誠」ニュースを考える、ビジネスモデルを知る

誠 Biz.ID 誠 Style 誠ブログ

メルマガに登録する

Business Media **誠** ニュースを考える、ビジネスモデルを知る 編集部からのお知らせ

9月2日、Business Media 誠&誠 Biz.IDはサイトを全面リニューアルしました
アイティメディアは、FAXでのプレスリリース受付を完全終了しました

ビジネス | 政治・国際 | マネー・金融 | ネット&IT | 社会 | キャリア・スキル | オフタイム | ライフハック | 企業のIT活用 | ワークスタイル | 文具・手帳

リニューアル企画 | ビジネステレビ | 社会人の学び | PDFドリル | ロゼッタストーン | G-SHOCK | LONGINES | 通信記事

Googleカスタム検索



サカタカツミ「就活・転職のフシギ発見!」：
なぜイマドキの20代は「新・ぶら下がり社員 or 新・モーレツ社員」になってしまうのか?
「半沢直樹」何がホントで何がウソだったのか—
現役行員に聞く
給与下げられたらプライド傷つくやろ? 定年後も
給与は同じ会社
今必要? すく使える! 注目Webサービス：
山のような紙の名刺、すぐスマホで使えるように
したい—こんな課題を解決する「メイシー」

編集部おすすめ記事

公明会村士まーやんの「ロジカル
つば」：
国会限定! 吉野家の「牛
重」1200円は高いのか、安
いのか?
吉野家が国会議員室内限定で、1200円の「牛重」を販売し
て話題になっています。この牛重は、国会議員をはじめ
「国会通行社」を持っていないだけ食べることが出来ませ
ん。これに対して「国会議員だけが特別扱い」という批判
や意見が出ていますが—。程にこの「牛重」は、いろ
いろな意味で特別なのです。

JR北海道が抱える苦境 (しゅくあ)
TPPで開かれる日本、国産競争力をつけよう!
今、なぜ「僕は死にましえん?」フジテレビが中国で
「101回目のプロポーズ」をリメイクする理由
プロのボーカプレーヤーって何? 獲得賞金5000万円
を手にした男に聞く
競走イベント列車が快進撃—「お若てなし」の心を養
せて

新着記事

今必要? すく使える! 注目Webサービス：
山のような紙の名刺、すぐスマホで使えるよ
うにしたい—こんな課題を解決する「メイ
シー」
佐野正弘のスマホビジネス文化論：ノートや
ペンと連携? 拡大する「スマホ文具」の現
在
公明会村士まーやんの「ロジカルつば」：国
会限定! 吉野家の「牛重」1200円は高いの
か、安いのか?
サカタカツミ「就活・転職のフシギ発
見!」：なぜイマドキの20代は「新・ぶら下
がり社員 or 新・モーレツ社員」になってしま
うのか?
価値と信用を高める自分輸入：iPadを使っ
た営業改革のための4つの導入効果と11の検
討ポイント

Special

「HP Slate 7」が当たるチ
ャンスの企画がスタート「BYOD」成功
【10/22、23開催】無料セミナー

「犯人は
コイツだ!」
謎はすべて解けた……! Ne
wspix 殺人事件のトリックは? などと
「解決編」公開!

SMB市場のサー
バ購入を加速
クラウドの導入が個人ビジネス
を拡大したい理由は?

「脱時計表」編
集長が語る
なぜ「好き」が
強運なのか、
高が語る、G-SHOCKの魅力とは

インドでイン
グリッシュ
インドをとり
囲む、確信や
自信を高める
英語で話せる
のか?!

バラバラだっ
たチームに連
帯感! 明日か
ら現場が変わ
る! 職場の課
題解決に役立
つセミナー

cybozu.com
conference 2013

開催は明日から現場が変わる
バラバラだったチームに連帯感!
職場の課題解決に役立つセミナー

チームのスタッフからいいアイデアが出てこない、気持ちいいバラバラで一体感に欠け
る……。そんな「現場」の悩みを解決するセミナー、11月8日開催!

もっと読む

アクセスランキング

1 Googleの成功はモンテッソーリ教育な
い

誠 Biz.ID 誠 Style 誠ブログ

メルマガに登録する

誠 **MAKOTO** Style

ルフトハンガの超豪華ファーストクラス専用ターミナル

ビジネス | 政治・国際 | マネー・金融 | ネット&IT | 社会 | キャリア・スキル | オフタイム | ライフハック | 企業のIT活用 | ワークスタイル | 文具・手帳

リニューアル企画 | ビジネステレビ | 社会人の学び | PDFドリル | ロゼッタストーン | G-SHOCK | LONGINES | 通信記事

Googleカスタム検索

秋本俊二の「飛行機と空の旅の話」

日中の飛行機から、日本の将来を語るテーマまで

「吉野家」の事業再構築に注目された「国会の議員」が食べた「牛重」(しゅくあ)の試食記

第一編 飛行機と空の旅の話

シンガポール航空の新しい
スクートを丸ごと

新着記事

旅客機の近代史—大量輸送
大型機の登場で急激に飛行機が一般に
普及した。その歴史は1950年代以降、
100年を越えてきた。これに
加えて、軽くて速い機体も登場。

プロダクトマンで有名な
「プロダクトマン」の
「プロダクトマン」の
「プロダクトマン」の
「プロダクトマン」の

「プロダクトマン」の
「プロダクトマン」の
「プロダクトマン」の
「プロダクトマン」の

誠 Biz.ID 誠 Style 誠ブログ

メルマガに登録する

誠 **Business Identity**

仕事の「困った」を、今、解決
—個人とチームのための仕事術

編集部からのお知らせ

9月2日、Business Media 誠&誠 Biz.IDはサイトを全面リニューアルしました
アイティメディアは、FAXでのプレスリリース受付を完全終了しました

ビジネス | 政治・国際 | マネー・金融 | ネット&IT | 社会 | キャリア・スキル | オフタイム | ライフハック | 企業のIT活用 | ワークスタイル | 文具・手帳

リニューアル企画 | ビジネステレビ | 社会人の学び | PDFドリル | ロゼッタストーン | G-SHOCK | LONGINES | 通信記事

Googleカスタム検索

手帳2014:
SHOT NOTEユーザーなら満足できる—野口誠
誠編に聞く2014年版「超」整理術
トップの人の仕事術のルール—
ご懸念されている人に連絡する
「SmartNews」はどんな仕組みでできている?

編集部おすすめ記事

「HP Slate 7」が当たるチ
ャンスの企画がスタート「BYOD」成功
【10/22、23開催】無料セミナー

「犯人は
コイツだ!」
謎はすべて解けた……! Ne
wspix 殺人事件のトリックは? などと
「解決編」公開!

SMB市場のサー
バ購入を加速
クラウドの導入が個人ビジネス
を拡大したい理由は?

「脱時計表」編
集長が語る
なぜ「好き」が
強運なのか、
高が語る、G-SHOCKの魅力とは

インドでイン
グリッシュ
インドをとり
囲む、確信や
自信を高める
英語で話せる
のか?!

バラバラだっ
たチームに連
帯感! 明日か
ら現場が変わ
る! 職場の課
題解決に役立
つセミナー

cybozu.com
conference 2013

開催は明日から現場が変わる
バラバラだったチームに連帯感!
職場の課題解決に役立つセミナー

チームのスタッフからいいアイデアが出てこない、気持ちいいバラバラで一体感に欠け
る……。そんな「現場」の悩みを解決するセミナー、11月8日開催!

もっと読む

アクセスランキング

1 Googleの成功はモンテッソーリ教育な
い

誠 Biz.ID 誠 Style 誠ブログ

メルマガに登録する

誠 **Business Identity**

仕事の「困った」を、今、解決
—個人とチームのための仕事術

編集部からのお知らせ

9月2日、Business Media 誠&誠 Biz.IDはサイトを全面リニューアルしました
アイティメディアは、FAXでのプレスリリース受付を完全終了しました

ビジネス | 政治・国際 | マネー・金融 | ネット&IT | 社会 | キャリア・スキル | オフタイム | ライフハック | 企業のIT活用 | ワークスタイル | 文具・手帳

リニューアル企画 | ビジネステレビ | 社会人の学び | PDFドリル | ロゼッタストーン | G-SHOCK | LONGINES | 通信記事

Googleカスタム検索

手帳2014:
SHOT NOTEユーザーなら満足できる—野口誠
誠編に聞く2014年版「超」整理術
トップの人の仕事術のルール—
ご懸念されている人に連絡する
「SmartNews」はどんな仕組みでできている?

編集部おすすめ記事

「HP Slate 7」が当たるチ
ャンスの企画がスタート「BYOD」成功
【10/22、23開催】無料セミナー

「犯人は
コイツだ!」
謎はすべて解けた……! Ne
wspix 殺人事件のトリックは? などと
「解決編」公開!

SMB市場のサー
バ購入を加速
クラウドの導入が個人ビジネス
を拡大したい理由は?

「脱時計表」編
集長が語る
なぜ「好き」が
強運なのか、
高が語る、G-SHOCKの魅力とは

インドでイン
グリッシュ
インドをとり
囲む、確信や
自信を高める
英語で話せる
のか?!

バラバラだっ
たチームに連
帯感! 明日か
ら現場が変わ
る! 職場の課
題解決に役立
つセミナー

cybozu.com
conference 2013

開催は明日から現場が変わる
バラバラだったチームに連帯感!
職場の課題解決に役立つセミナー

チームのスタッフからいいアイデアが出てこない、気持ちいいバラバラで一体感に欠け
る……。そんな「現場」の悩みを解決するセミナー、11月8日開催!

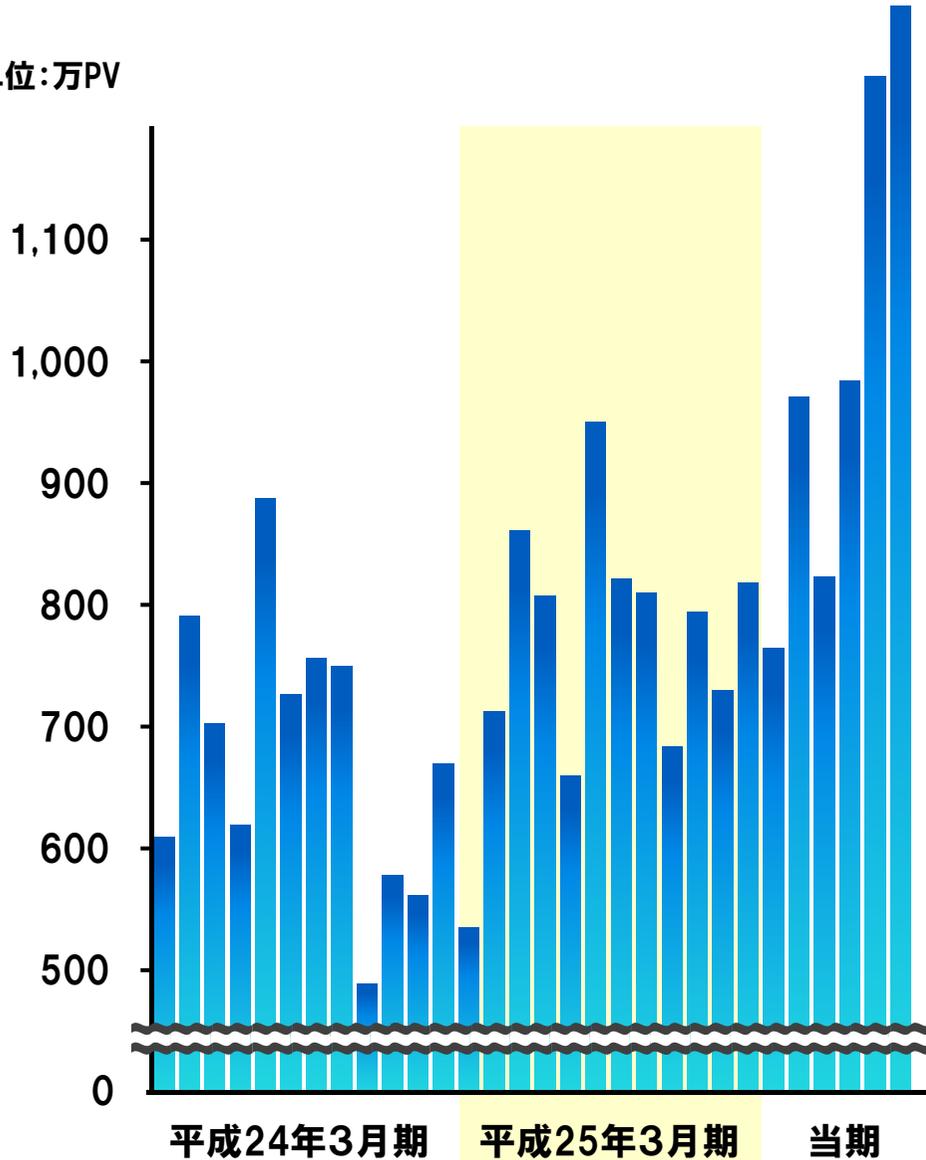
もっと読む

アクセスランキング

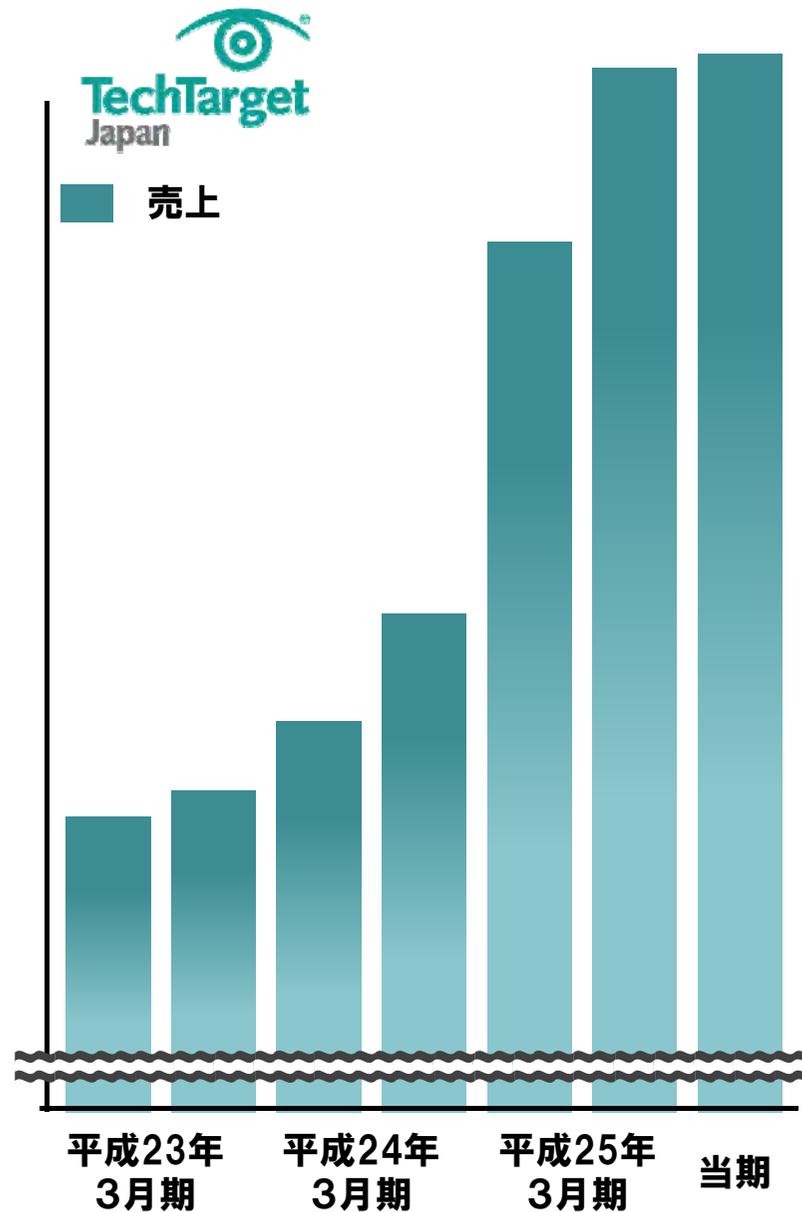
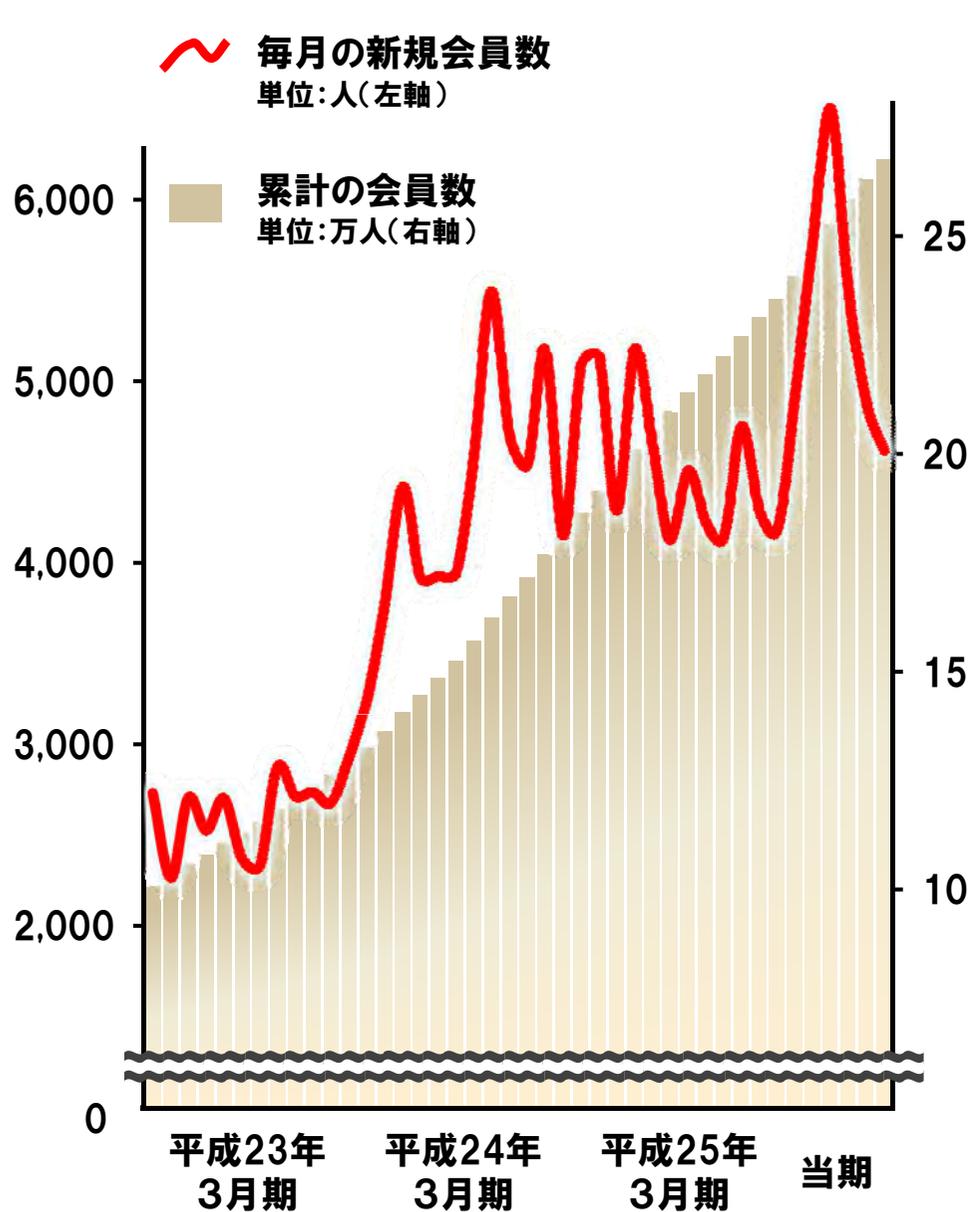
1 Googleの成功はモンテッソーリ教育な
い

「ITmedia ニュース」のアクセス数推移

単位:万PV



「TechTarget ジャパン」会員登録数と売上の増加



「TechTarget ジャパン」IT製品・サービスの導入・購買を支援

The screenshot shows the TechTarget Japan homepage with a navigation menu at the top, a search bar, and several news articles. The main article is titled "クラウド時代のデータ連携製品紹介：テラスカイクラウドサービスを業務システムに生かす、SaaS型データ連携「SkyOnDemand」". Other articles include "「ひとり専シス」課題別解決マニュアル【第4回】クラウド活用では「得られるメリット」を正しく理解しよう" and "Power再興とクラウド強化で利害が一致 IBMとGoogleのOSSハードウェア開発に寄せられる期待と心配の声".



- Webサイト構築を支援するForce.comアプリケーション
- Chatterの新機能から見る——ソーシャル革命が変える私たちの未来
- ソーシャルとモバイルを支える、Salesforce.comの新しいクラウド基

概要

テラスカイには既にパッケージ版のEAIツール「DCSpider」がある。SkyOnDemandは、DCSpiderのクラウド版に当たる。DCSpider同様、エンジンはアプレット「DataSpider」を利用しており、(DCSpiderとSkyOnDemand)はほぼ同じである。では、SkyOnDemandには、パッケージ版のDCSpiderや、DataSpider他社製品に対して、どのような差別化ポイントがあるのか。以下では、SkyOnDemandの特徴を紹介する。

The diagram shows DCSpider as an on-premise tool and SkyOnDemand as a cloud service. Text below states: "社内のサーバー上にインストールして利用 DCSpiderとSkyOnDemand".

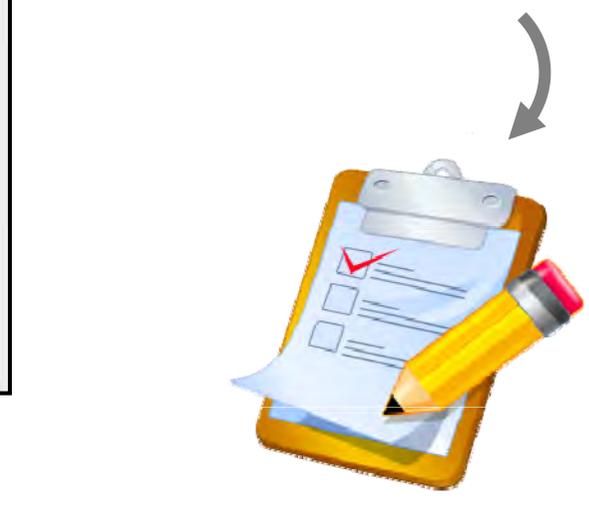
1. クラウドならではの料金体系と機能

会員登録（無料）が必要です

続きを読むには、【続きを読む】ボタンを押して会員登録あるいはログインしてください。

続きを読む

The screenshot shows the registration page for ITMedia ID. It includes a search bar, a login field, and a registration button. Text on the page says: "TechTargetジャパンへようこそ" and "アイティメディアIDに会員登録の方". It also lists benefits of the ID, such as "登録済みのメールアドレス (ID) とパスワードを入力してください" and "パスワードをお忘れの方は「パスワード再設定」へ".



平成26年3月期 業績予想

単位:百万円

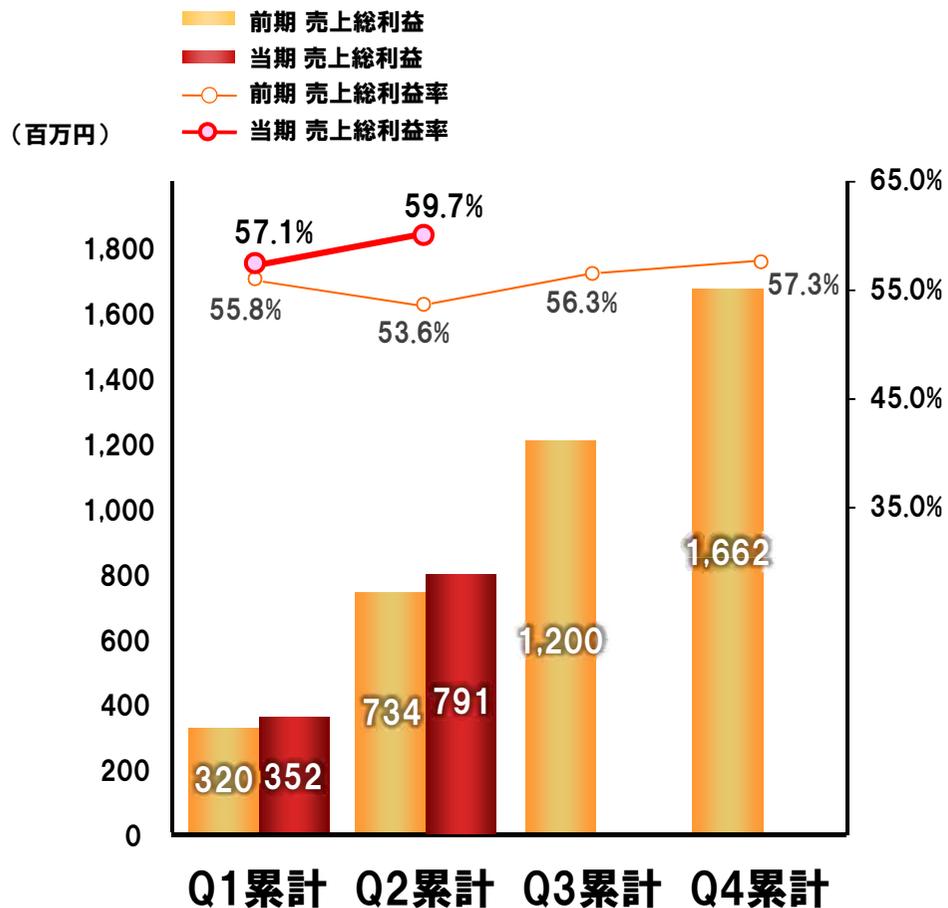
通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	3,000	315	320	190
前年実績	2,898	183	187	128
前年との差異	+101 (+3.5%)	+131 (約1.7倍)	+132 (約1.7倍)	+61 (約1.5倍)

期初に公表した通期利益予想を上方修正(10月9日)
営業利益は、2億70百万円 ⇒ 3億15百万円へ

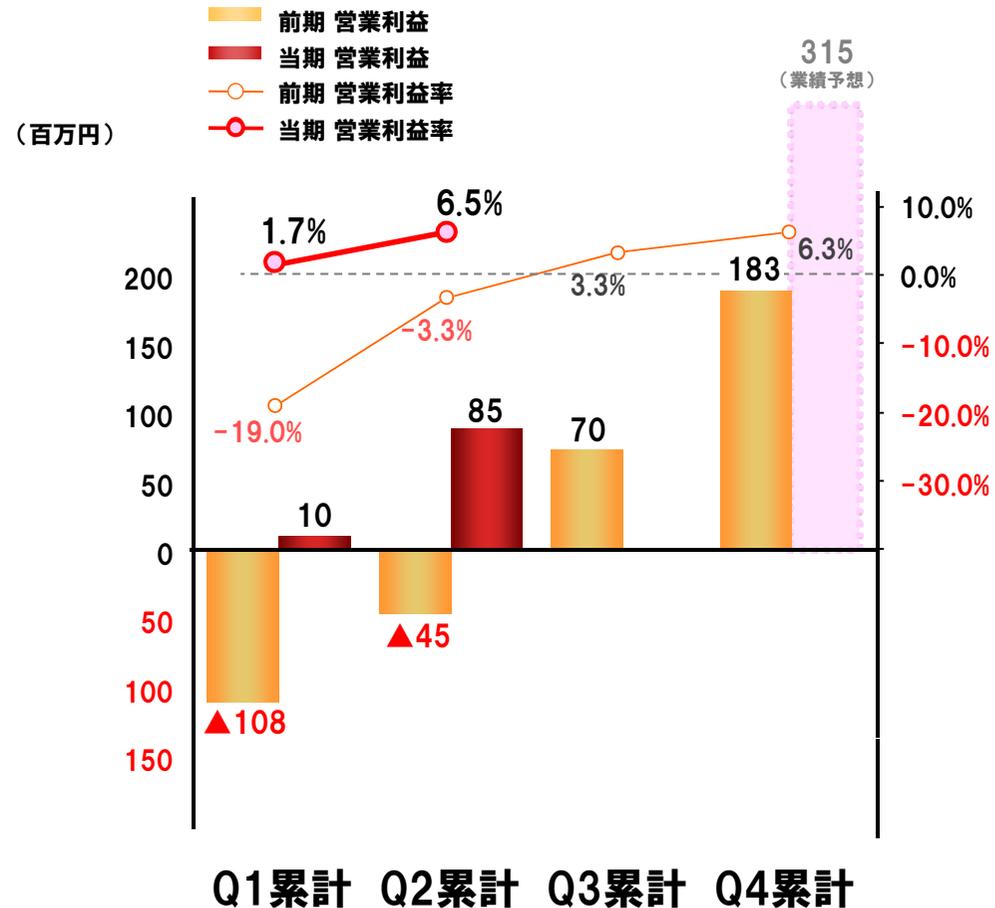
※: 上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

売上総利益・営業利益の推移(連結・累計)

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移



中期戦略：3つのイノベーションベクトルによる成長戦略



メディア・テクノロジー革新

革新性の追求：リードジェネレーション

- ターゲティング型商品、特に「TechTarget」の高付加価値化
- メンバーシップ基盤強化、キャンペーンマネジメント機能の強化



メディアドメインの拡大

収益力強化：事業領域の拡大

- 「IT」「コンシューマー」に続き「エレクトロニクス」分野が黒字化
当期以降は主力3分野全てが収益に貢献
- 成功モデルを新たなメディア領域および隣接事業領域に拡張



スマートメディア ビジョンの推進

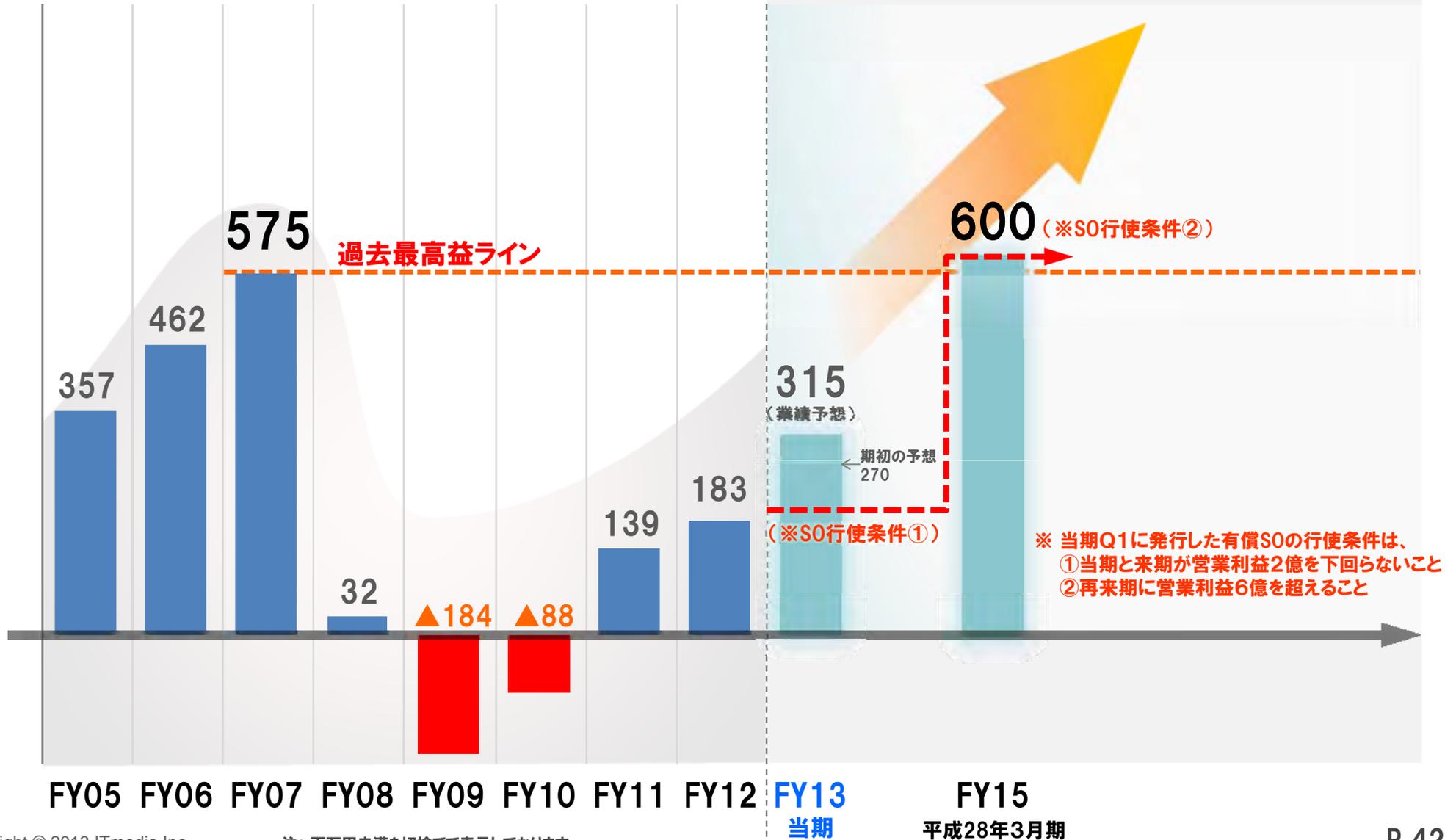
変化への対応：スマートメディア開発

- 情報伝達経路のスマートデバイス化が加速
- 社会のパラダイム変化に適応したメディアモデルを研究開発

営業利益推移 および今後のイメージ(中期)

これまでの連結営業利益実績

中期の連結営業利益変化イメージ



配当予想のとおり、中間配当を決定

株主の皆様には利益還元できる財政基盤・環境が整ったと判断し
創業以来初の配当を当期より実施

	年間配当金		
	第2四半期末	期 末	合 計
当期	4円00銭 (決定)	4円00銭 (予想)	8円00銭 (予想)
前期実績 (平成25年3月期)	0円00銭	0円00銭	0円00銭



ITmedia Inc.

ご参考資料：平成26年3月期 第2四半期 (7～9月) 業績データ

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

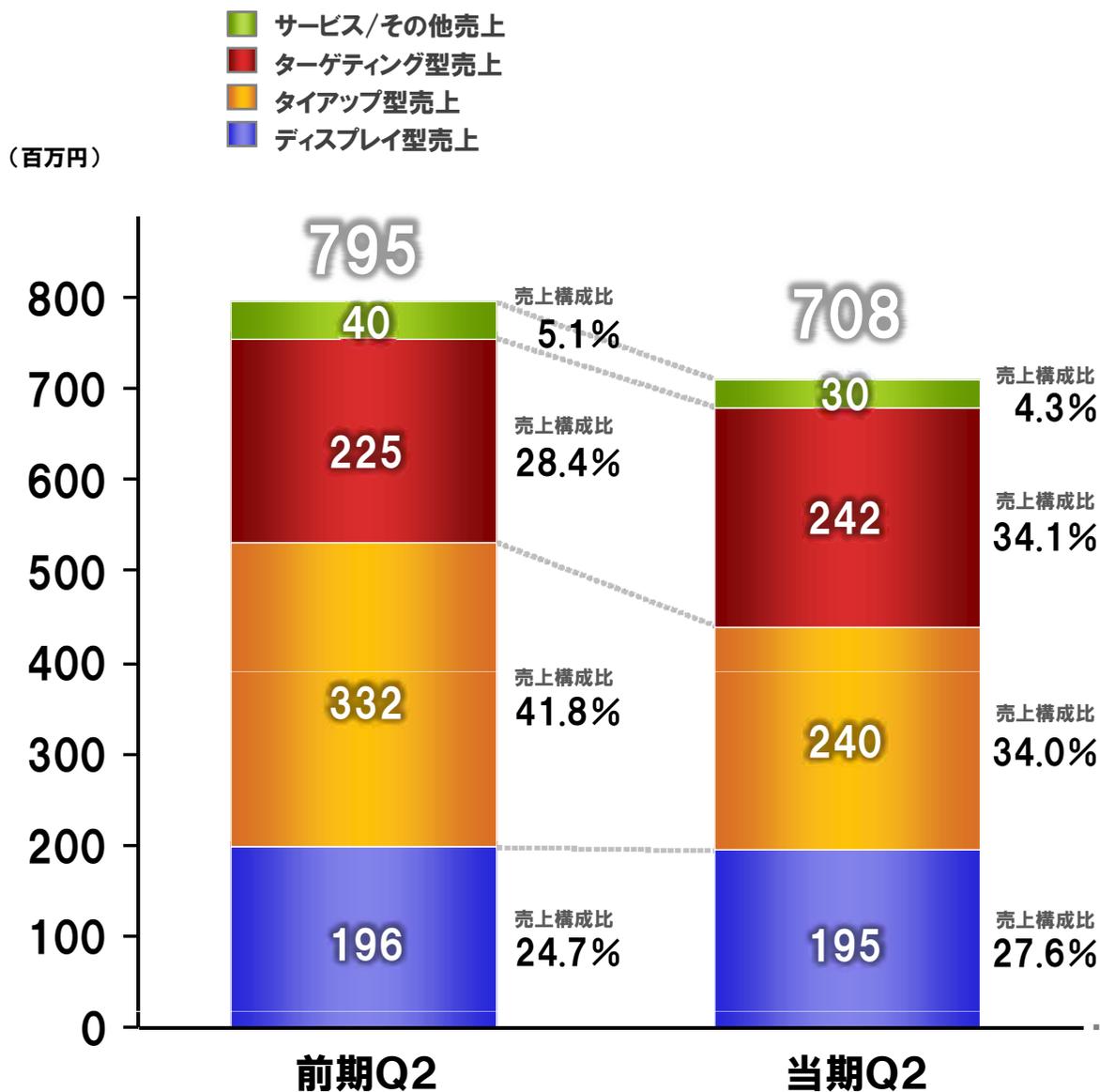
証券コード：2148 東証マザーズ

平成26年3月期 第2四半期(7~9月)連結業績

(百万円)

	前期(7~9月)		当期(7~9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	795	100.0%	708	100.0%	△10.9%
売上原価	381	48.0%	270	38.1%	△29.2%
売上総利益	413	52.0%	438	61.9%	+6.0%
営業利益	63	8.0%	75	10.6%	+19.2%
経常利益	64	8.2%	76	10.8%	+18.1%
四半期純利益	28	3.6%	46	6.6%	+61.4%
包括利益	28	3.6%	45	6.4%	+58.8%

商品タイプ別 売上構成比率(Q2・前年同期比)



商品区分

サービス/その他
(前年同期比▲25.5%)

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+7.1%)

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
(前年同期比▲27.6%)

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

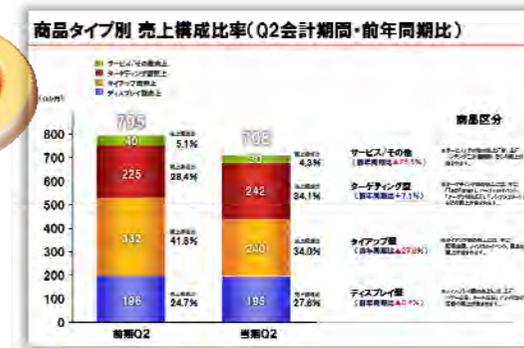
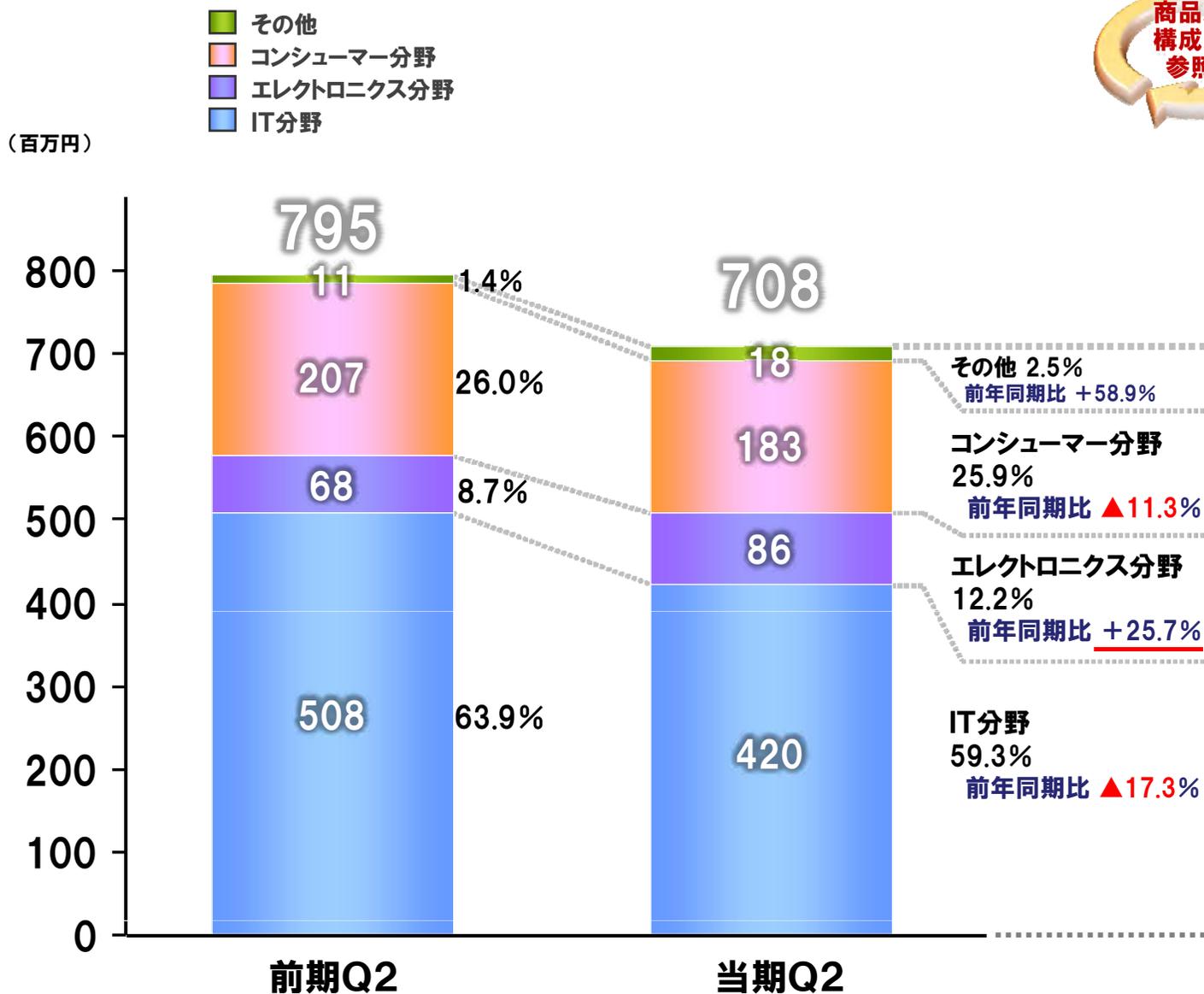
ディスプレイ型
(前年同期比▲0.4%)

※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン
		IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		企業向け情報システム専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員制コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan
	コンシューマー分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
		ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
	その他	スマートパラダイムに向けた新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		プラットフォームビジネス展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト ほか
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

分野別・売上構成比率(Q2・前年同期比)



メディア事業
前年同期比 ▲10.9%

IT分野

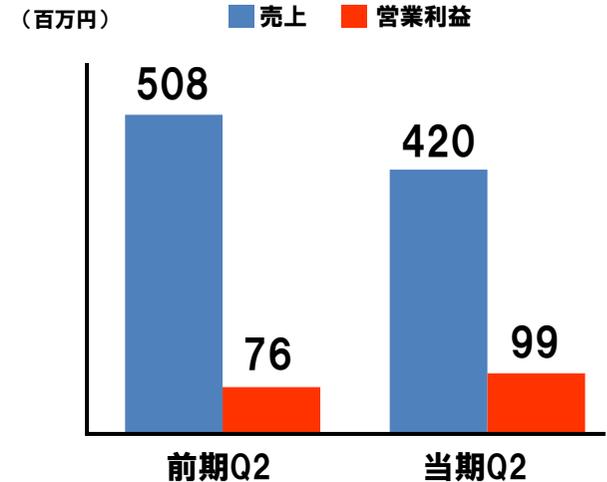
◇ 平成26年3月期 第2四半期の事業動向

- 前年同期比で減収増益
 - 売上:前年同期にあった大型案件を当期は実施せず
 - 営業利益:粗利率が改善し、前年同期比30%増
- ターゲティング型商品の成長が持続
 - 「TechTarget」売上:前年同期比10%成長
 - ※「TechTarget」=見込み顧客リスト提供型商品を提供するメディア
- メディア・商品強化の施策
 - 「ITmedia ニュース」のPV好調。前年同期比145%
 - IT技術者向け専門メディア「@IT」特集スポンサー商品の販売開始

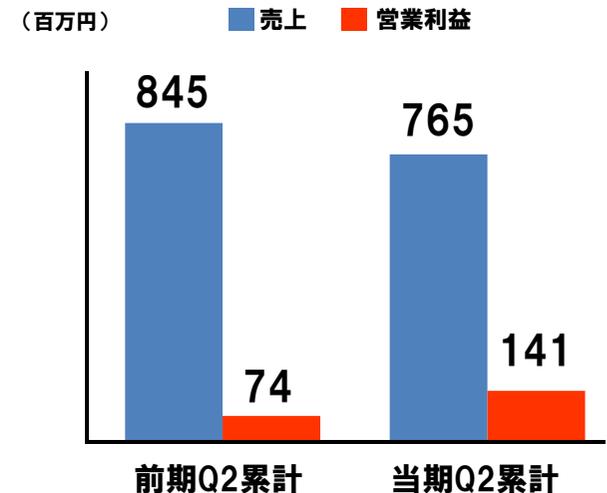
◇ 平成26年3月期 第3四半期以降の施策

- 第3四半期は増収増益を目指す
 - 国内IT投資は回復基調
 - ターゲティング型商品の着実な成長を継続
- 商品強化の施策
 - ターゲティング型商品の料金体系変更(掲載課金から成果保証課金へ)
 - 行動履歴に基づいたディスプレイ型広告商品を販売開始
- メディア強化の施策
 - 「@IT」のコンテンツ強化(システム設計、テスト)
 - 「TechTarget」の産業分野別コンテンツ強化(教育、金融、流通)

平成26/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



平成26/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



エレクトロニクス分野

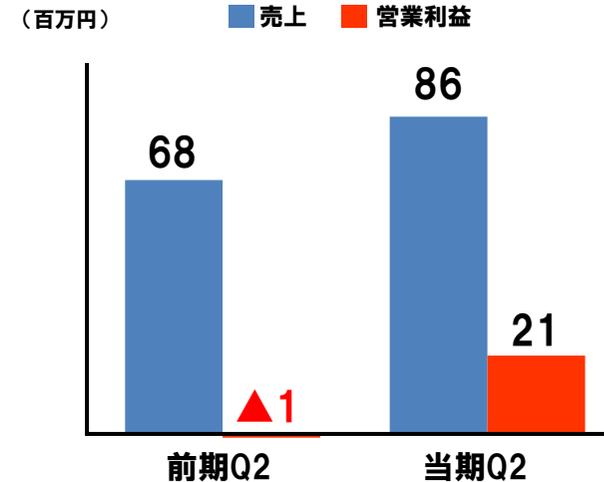
◇ 平成26年3月期 第2四半期の事業動向

- 4四半期連続の営業黒字
 - 顧客数・顧客単価ともに伸びて、前年同期比26%増収
 - 売上増により営業利益が大幅に改善
- ディスプレイ型とターゲティング型の広告商品が好調
 - ディスプレイ型広告の売上が前年同期比18%増加
 - ターゲティング型広告の売上が前年同期比約2倍に増加
 - Virtual EXPO(9月)の出展社数が前年9社から17社に拡大
- メディア力の順調な拡大
 - PVは前年同期比19%増加、9月は過去最高の386万
 - 自動車など領域拡大を図った分野が着実に成長

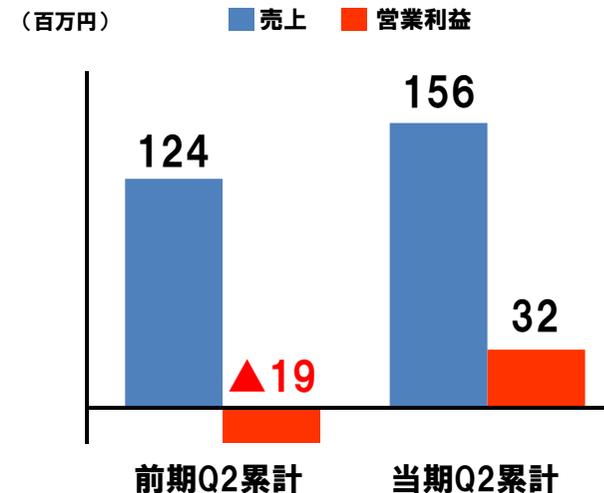
◇ 平成26年3月期 第3四半期以降の施策

- 増収増益により単年度黒字化は確実
 - 自動車など製造業の業績回復を背景に広告出稿が拡大
 - メディア領域の広がりに合わせて新規顧客を開拓
- 商品強化の施策
 - ターゲティング型商品の提案を強化、IT分野で蓄積したノウハウを活用
 - 業種別・テーマ別の広告企画／セミナーを展開
 - 次回Virtual EXPOを2014年2～3月に開催
- メディア強化の施策
 - 周辺領域へメディアを拡大（メディカル／ヘルスケアなど）
 - 3Dプリンタ関連の新企画を拡充

平成26/3期 第2四半期会計期間(7～9月)



平成26/3期 第2四半期累計期間(4～9月)



コンシューマー分野

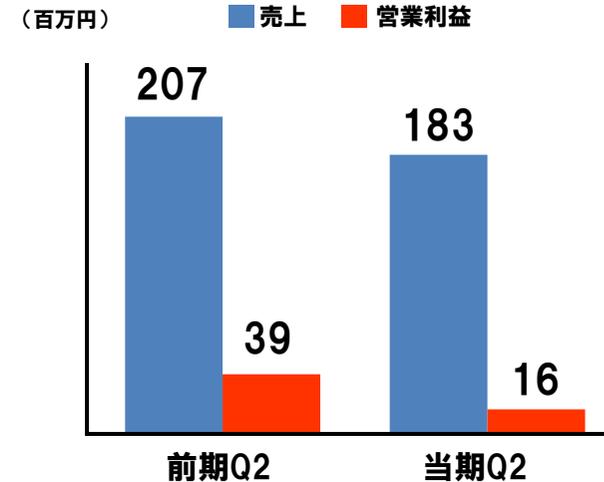
◇ 平成26年3月期 第2四半期の事業動向

- 前年同期比で減収減益
 - PC市場の不振、国内モバイル端末メーカーの不調
 - 電子書籍分野、ビジネス分野は好調
- 商品別の状況
 - タイアップ広告と純広告で伸び悩み
 - スマートデバイス向け広告売上は拡大
- メディア強化の施策
 - ビジネス分野のサイトをリニューアル
 - 「ねとらぼ」のPVが過去最高を記録(8月)

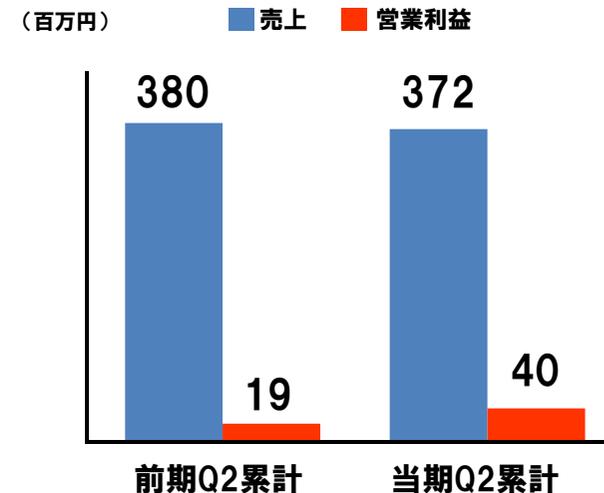
◇ 平成26年3月期 第3四半期以降の施策

- 成長分野に注力
 - ビジネス分野の営業／編集人員を強化
 - SOHO／SMB分野を中心に新規顧客を開拓
- 商品強化の施策
 - 新設するレビューサイトの提案を強化
 - ブロガーイベント／セミナーを拡大
- メディア強化の施策
 - スマートフォン向けのレビューサイトを開設
 - 「ねとらぼ」のリニューアル
 - SOHO／SMB、タブレット分野を強化

平成26/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



平成26/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



その他：新事業・新分野の取り組み

● 平成26年3月期 第2四半期の取り組み

- ONETOPIが拡大。月間1,000万PVを達成
- スマートフォン向け広告売上 前年同期比で約3倍
- スマートフォン最適化サイト「スマートフォンビュー」のUIを大幅改善
- スマートデバイスからのアクセスが順調に増加
- ITmedia Virtual EXPO 2013 過去最大の出展社数を獲得

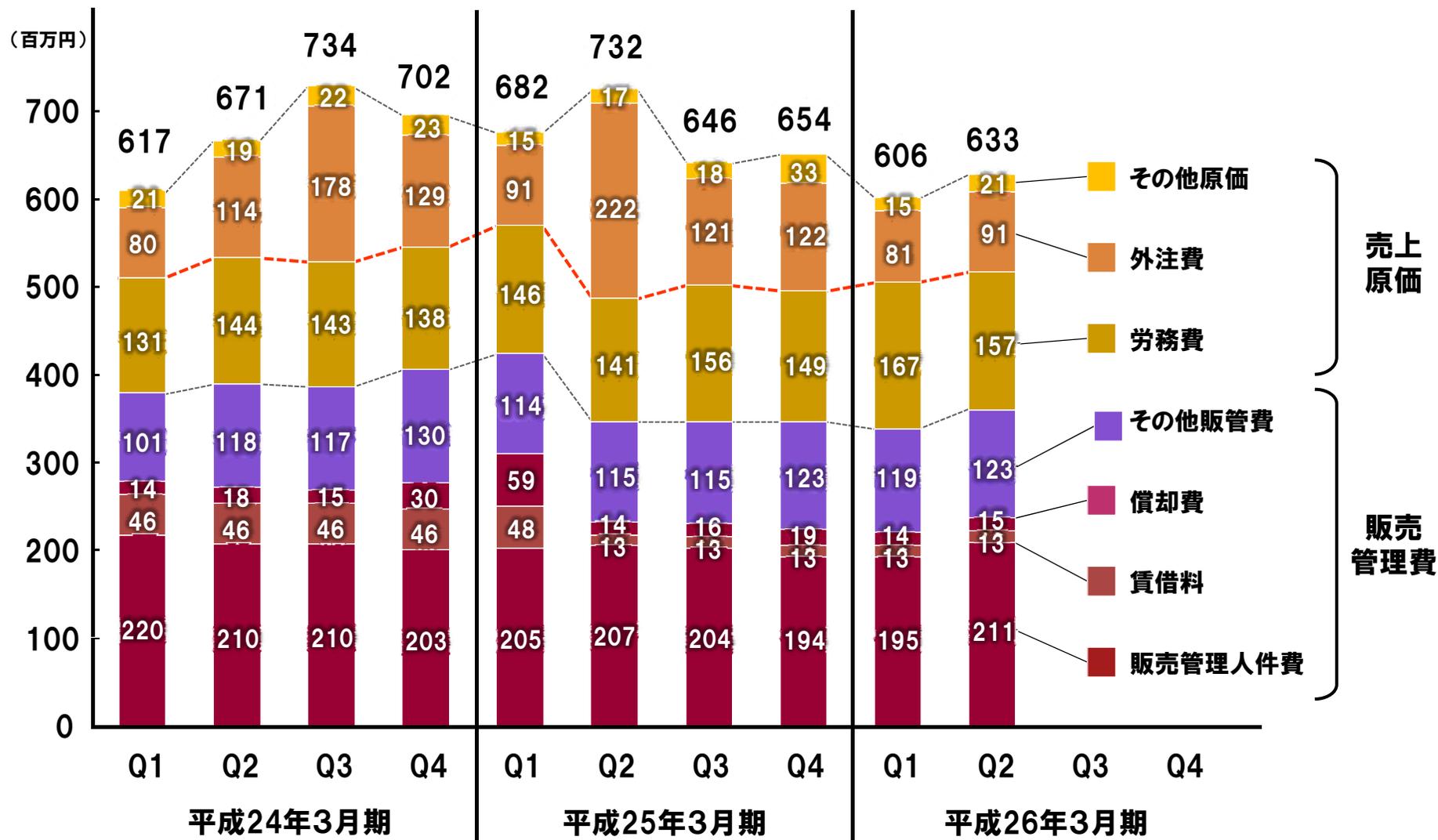


● 平成26年3月期 第3四半期以降の取り組み

- スマートフォン向けのニュースリーダーアプリ「ONETOPIヘッドライン」をリリース
- スマートデバイス向け新広告商品の開発
- 次回Virtual EXPOを2014年2～3月に開催
- セミナー動画の有料課金プラットフォームを開発
- 電子書籍のテストマーケティングを実施

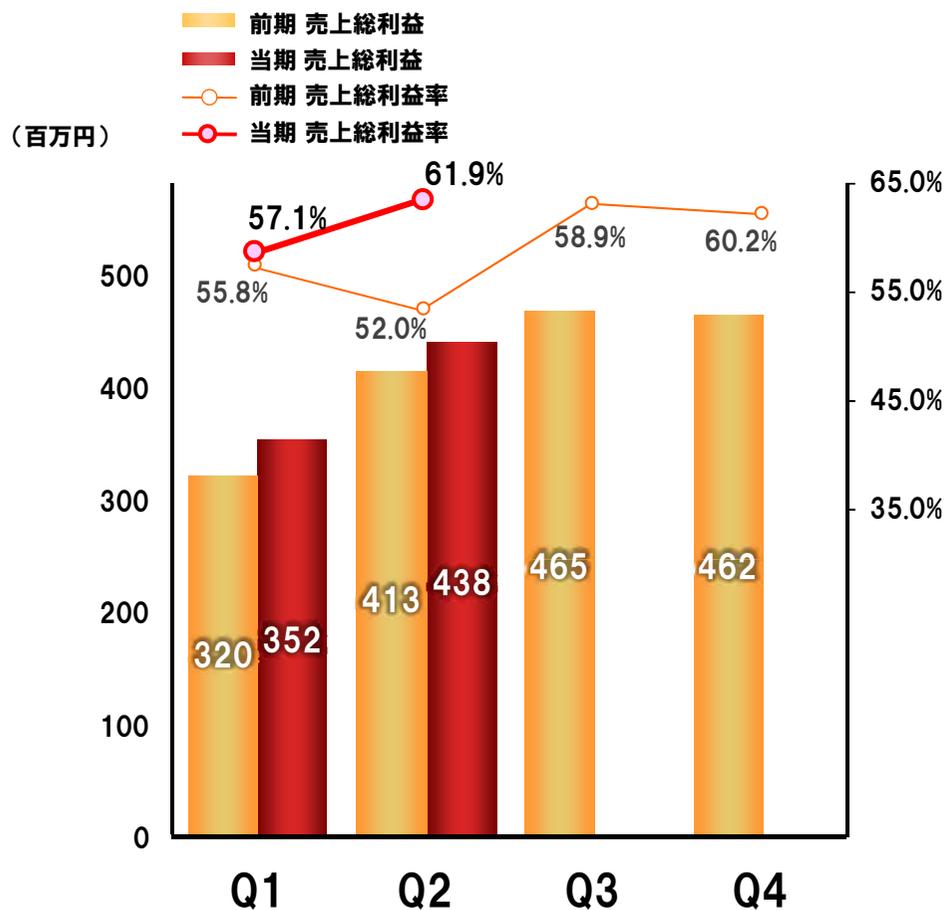


売上原価、販管費の推移(連結・四半期推移)

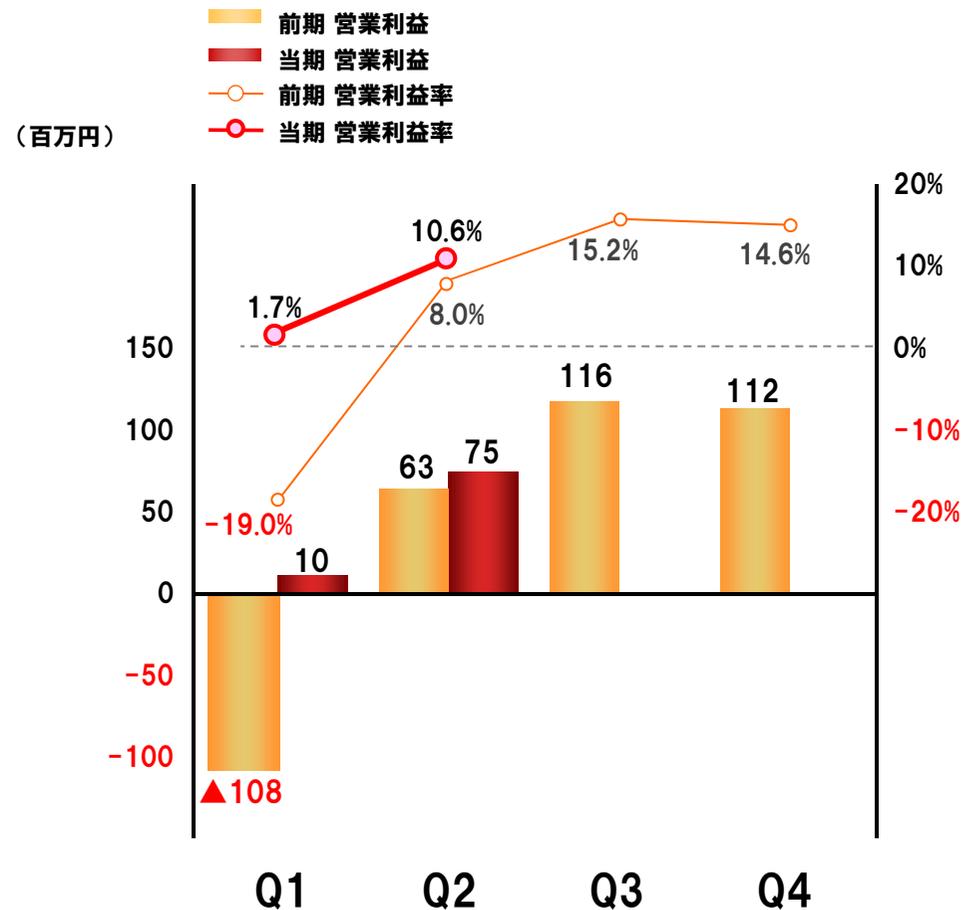


売上総利益・営業利益の推移(四半期推移)

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移





ITmedia Inc.

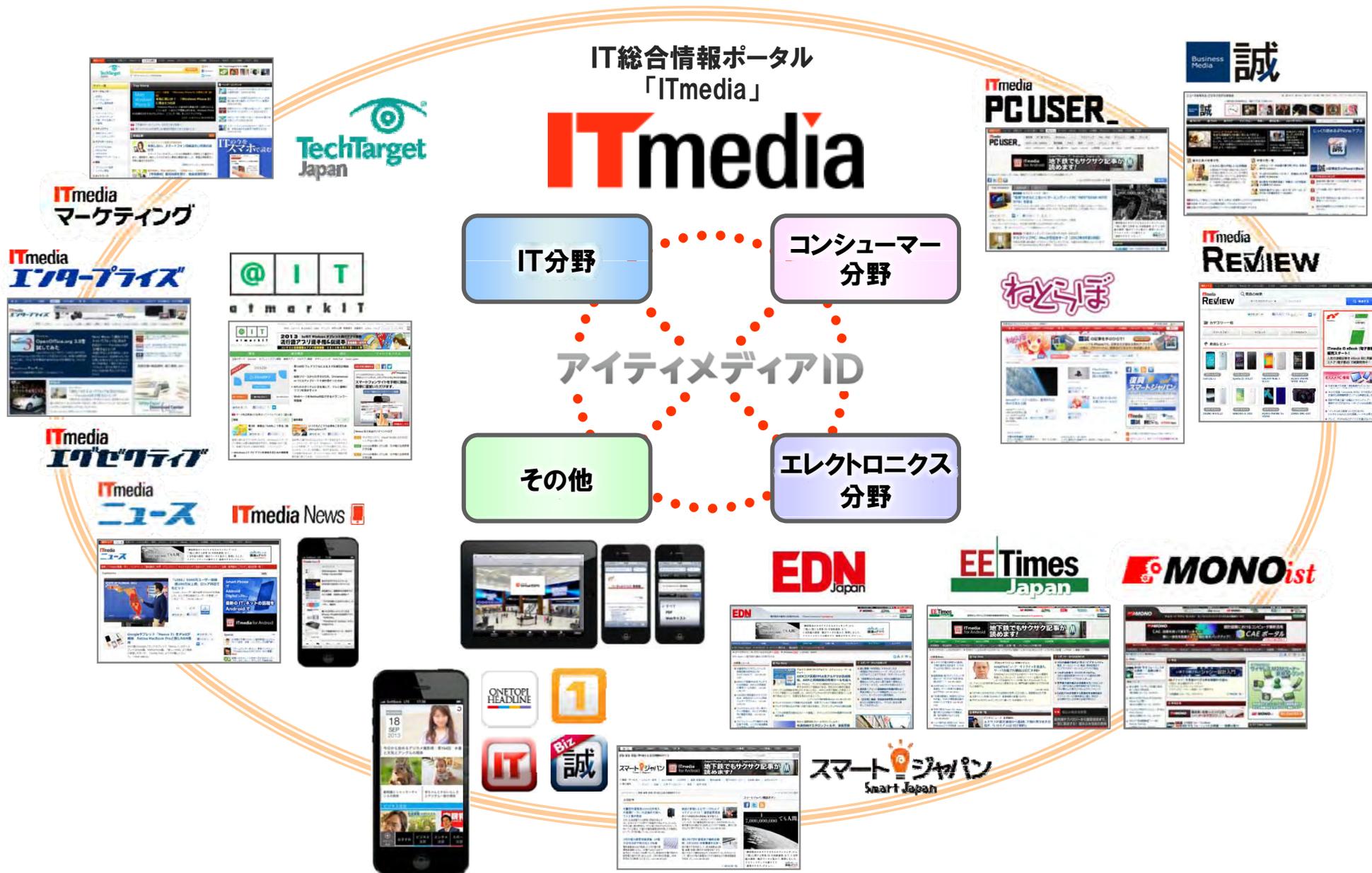
ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデルおよび会社概要

平成25年10月30日

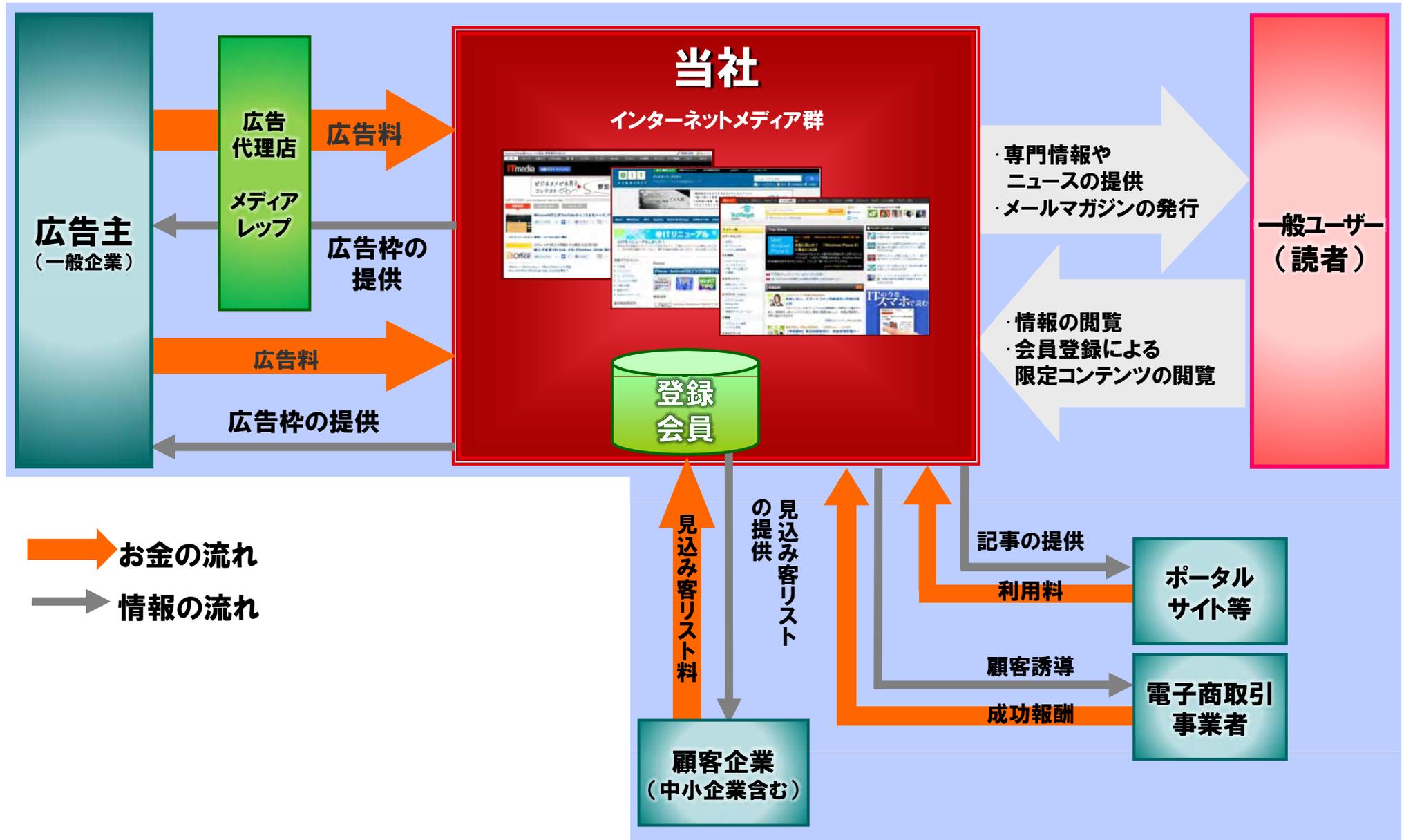
アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



当社のビジネスモデル



企業理念

メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

専門性・信頼性の高い情報選択により、
知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。

テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。

社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。





ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億28百万円（平成25年9月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	181名（平成25年9月30日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株)※ / ヤフー(株) 他

※SBメディアホールディングス(株)は、10月1日付で
ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス(株)
から商号変更しました。



アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2013 ITmedia Inc.