



ITmedia Inc.

個人投資家様向け 当社事業に関するご説明

2009 年 3 月 10 日

代表取締役社長 大槻 利樹

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2009 ITmedia Inc.

I = お知らせする(インフォメーション)

T = 技術(テクノロジー)

パソコン

インターネット



テレビ



携帯電話



アイティメディアのメディアとは



既存メディアに起きている異変

テレビ



- 視聴時間の減少
- 広告売上の伸び悩み

新聞



- 発行部数の減少
- 新聞広告市場縮小

ラジオ



- ラジオ広告市場の縮小

雑誌

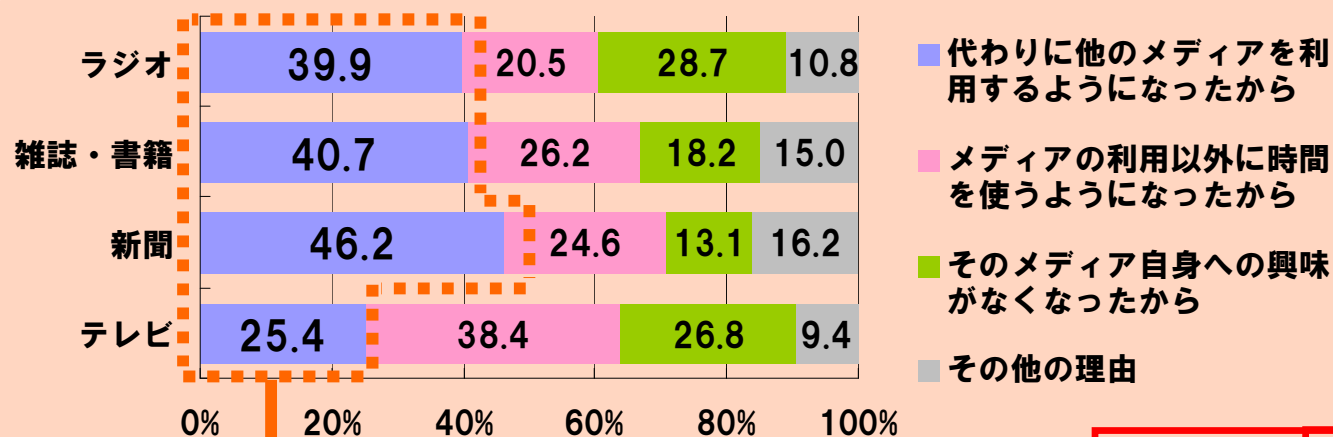


男性向け月刊誌「エスクァイア日本版」休刊
2009.2.25 09:00
主婦の友が休刊
2008.2.13 11:01

- 相次ぐ休刊
- 雑誌広告市場の縮小

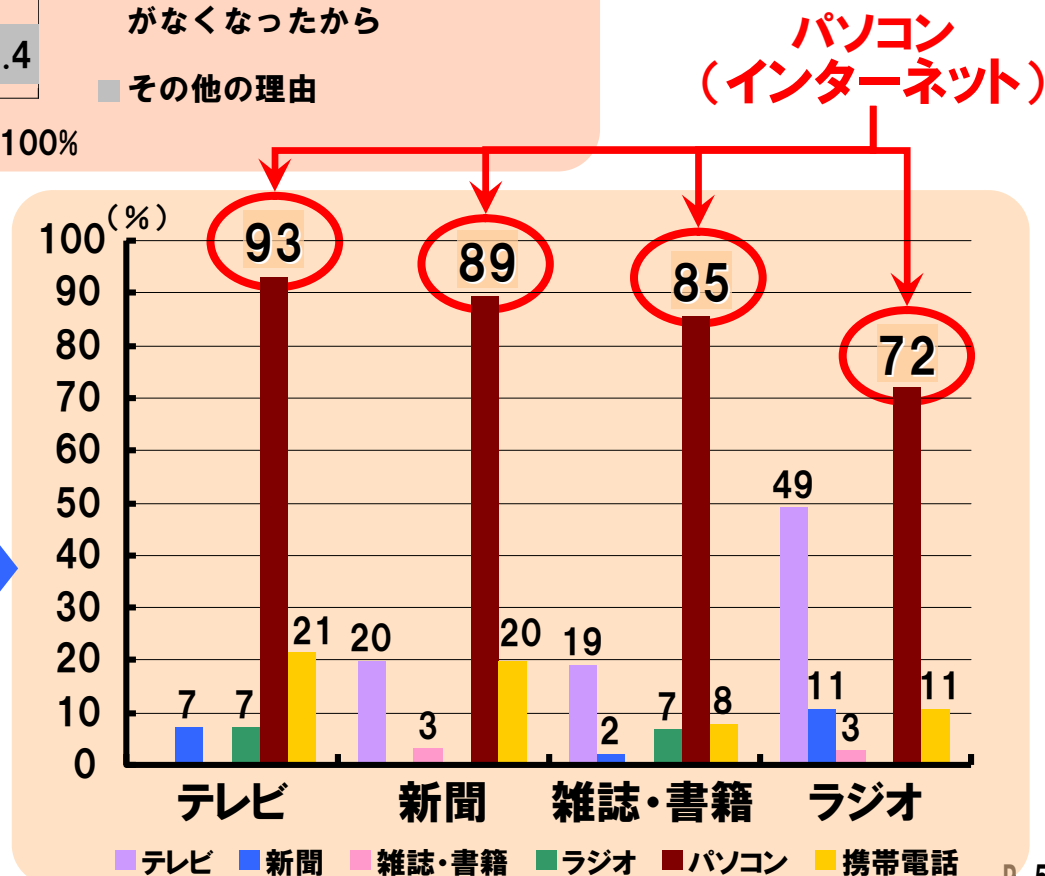
何が起きているのか？－ 既存マスメディアの利用頻度の変化

＜既存メディアの利用頻度が減少した理由は？＞

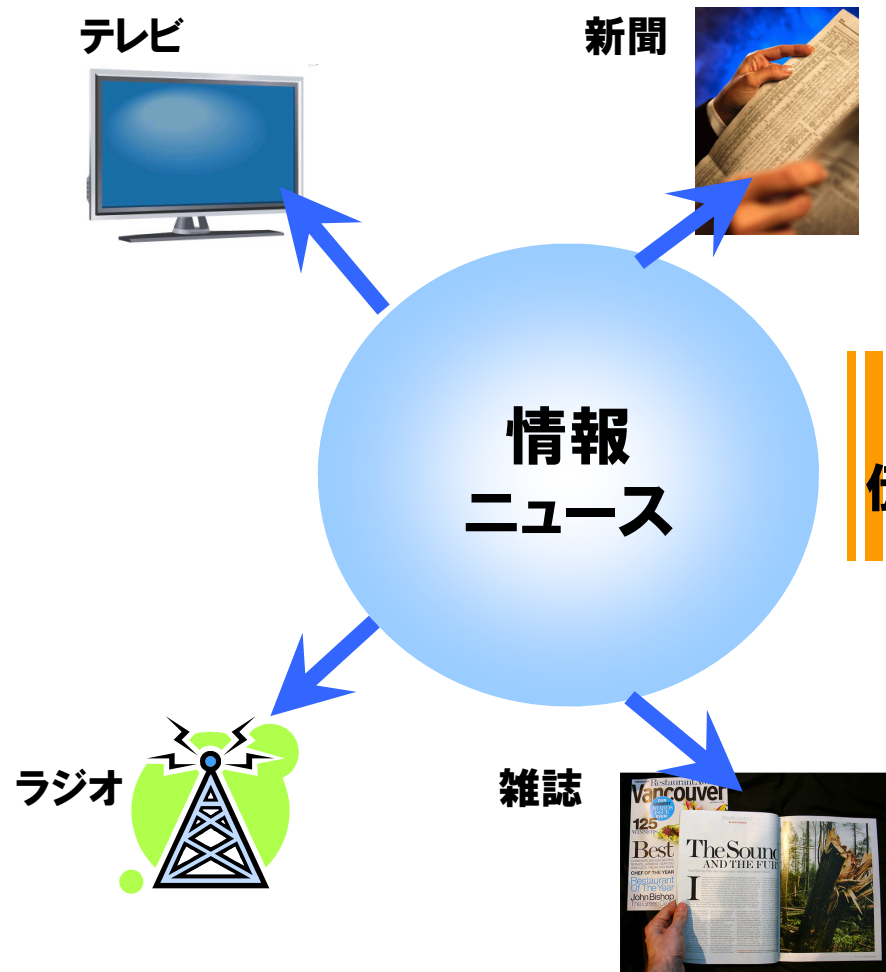


“他のメディアを利用するようになった”

では、代わりに
どういったメディアを
見るようになったのか？



インターネットにより
伝達手段が飛躍的に多様化



新たな
伝達手段



- ① **社長**はどんな人？
- ② **何をしている会社**？
- ③ **会社規模、役員、大株主**は？
- ④ **社員**は？
- ⑤ **何で儲けているの**？
- ⑥ **業界全体の状況**は？
- ⑦ **お客様**は？
- ⑧ **ライバル会社**は？
- ⑨ **会社の強み**は？
- ⑩ **今後伸ばすところ**は？
- ⑪ **将来目指すところ**は？
- ⑫ **リスクや参入障壁**は？
- ⑬ **株主還元**は？

社長はどんな人？

- ① 社長はどんな人？
- ② **何をしている会社？**
- ③ 会社規模、役員、大株主は？
- ④ 社員は？
- ⑤ 何で儲けているの？
- ⑥ 業界全体の状況は？
- ⑦ お客様は？
- ⑧ ライバル会社は？
- ⑨ 会社の強みは？
- ⑩ 今後伸ばすところは？
- ⑪ 将来目指すところは？
- ⑫ リスクや参入障壁は？
- ⑬ 株主還元は？

- | | |
|----------|---|
| 1999年12月 | ソフトバンクグループ初のオンライン出版企業として、IT分野の総合情報サイトを運営するソフトバンク・ジーディーネット株式会社(現アイティメディア株式会社)設立 |
| 2004年1月 | 社名をソフトバンク・アイティメディア株式会社に変更 |
| 2005年3月 | 株式会社アットマーク・アイティを合併統合、社名をアイティメディア株式会社に変更
<small>[株式会社アットマーク・アイティ：2000年2月設立、IT技術分野専門オンラインメディア企業]</small> |
| 2006年2月 | 株式会社メディアセレクトを合併統合
<small>[株式会社メディアセレクト：2001年5月設立、エンタープライズ分野専門出版社]</small> |
| 2007年4月 | 東京証券取引所マザーズに上場 |
| 2008年4月 | ソフトバンク クリエイティブ株式会社より、音楽情報専門サイト「BARKS」のWeb事業を譲受 |
| 2009年10月 | 株式会社アッカ・ネットワークスより、参加型ムービーコミュニティ運営会社zooome(ズーミー)株式会社の全株式を取得、子会社化 |

- インターネット上で(のみ)運営している**メディア**
- IT関連の技術者やビジネスパーソン等の読者別に、**専門性の高い情報を提供**

広告

広告

広告



「ITmedia」
<http://www.itmedia.co.jp/>

当社が取材・編集し
 提供する記事

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



▼テクノロジー・メディア事業



IT総合情報ポータル
「ITmedia」

ITmedia



情報マネージメント

MONOist

▼ビジネス・メディア事業



ITmedia
News
Believe in Technology

ITmedia
Biz.ID
Business Identity

Business Media
誠

ITmedia
for iPhone

<http://www.itmedia.co.jp>



▼ライフスタイル・メディア事業



ITmedia
+D
プラスディ

BARKS
GLOBAL MUSIC EXPLORER

▼ターゲティング・メディア事業



TechTarget
テックターゲットジャパン
Powered by ITmedia Inc.

▼人財メディア事業



自分戦略
@IT 研究所

JOB @IT
JOB @markIT

▼エンタープライズ・メディア事業



ITmedia
イグゼクティブ

ITmedia
インタプライズ

- ① 社長はどんな人？
- ② 何をしている会社？
- ③ **会社規模、役員、大株主は？**
- ④ 社員は？
- ⑤ 何で儲けているの？
- ⑥ 業界全体の状況は？
- ⑦ お客様は？
- ⑧ ライバル会社は？
- ⑨ 会社の強みは？
- ⑩ 今後伸ばすところは？
- ⑪ 将来目指すところは？
- ⑫ リスクや参入障壁は？
- ⑬ 株主還元は？

会社概要（2008年12月31日現在）

総資産(連結) 42億02百万円

資本金(連結) 16億20百万円

役員

代表取締役会長 藤村 厚夫

代表取締役社長 大槻 利樹

取締役 四本 健

取締役 工藤 靖

取締役 池上 彰（元NHKキャスター）

常勤監査役 齋藤 金義

監査役 下山 達也

監査役 樋口 理

監査役 佐川 明生

所在地

本社：東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル8F

営業：東京都千代田区丸の内2-1-1 明治生命館5F

主要株主

ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス(株)
ヤフー(株) 他

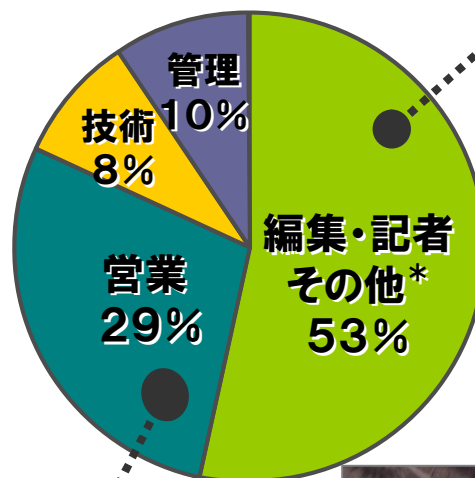


- ① 社長はどんな人？
- ② 何をしている会社？
- ③ 会社規模、役員、大株主は？
- ④ **社員**は？
- ⑤ 何で儲けているの？
- ⑥ 業界全体の状況は？
- ⑦ お客様は？
- ⑧ ライバル会社は？
- ⑨ 会社の強みは？
- ⑩ 今後伸ばすところは？
- ⑪ 将来目指すところは？
- ⑫ リスクや参入障壁は？
- ⑬ 株主還元は？

メディア企業・
インターネット企業
出身の経営陣



IT関連分野で
編集・執筆経験の豊富な
編集者・記者

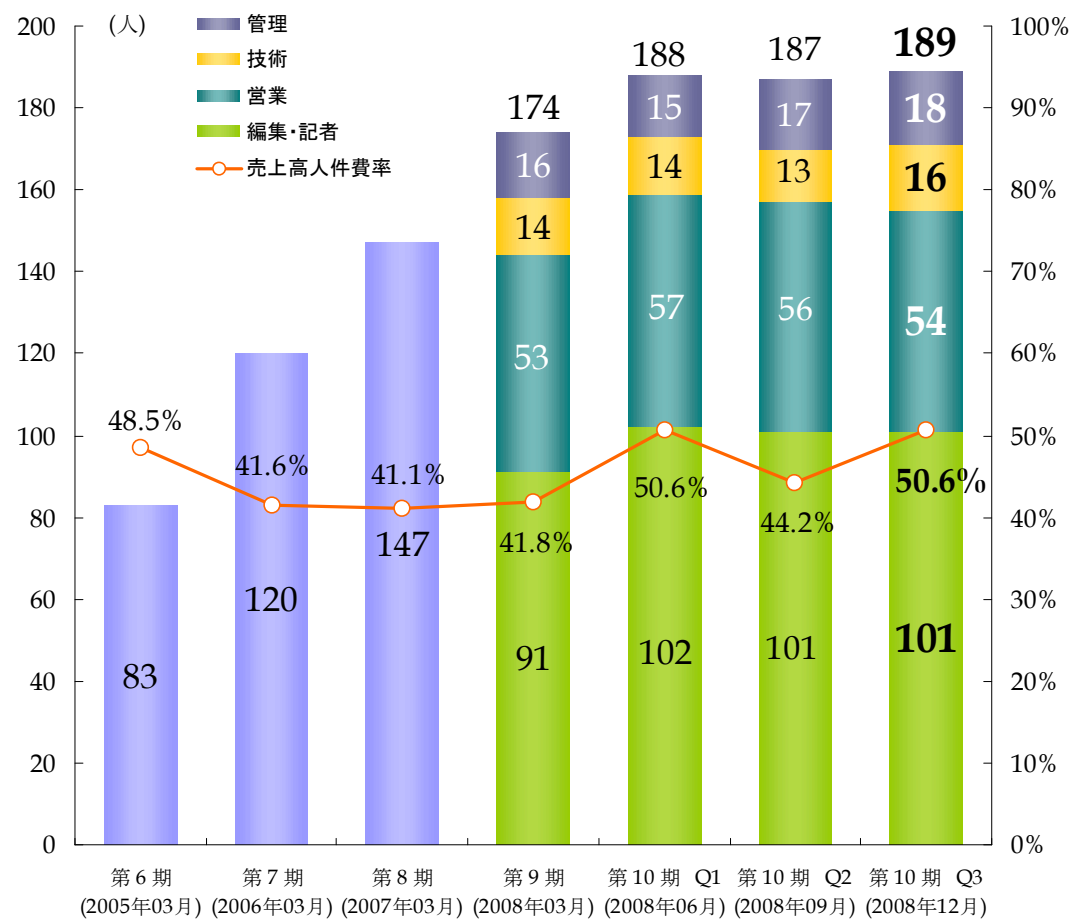


顧客企業に最適な
マーケティング・サービスを
企画する営業スタッフ



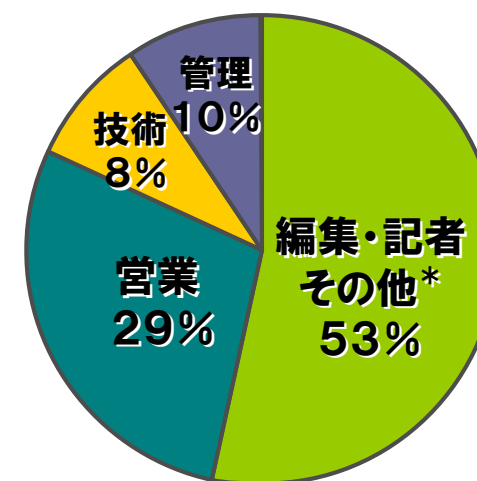
*「編集・記者・その他」には、デザイン、マーケティング要員を含みます。

従業員数の推移



	人数	構成比	対前年増減率
編集・記者・その他*	101	53%	+11%
営業	54	29%	+2%
技術	16	8%	+14%
管理	18	10%	+13%
合計	189	100%	+9%

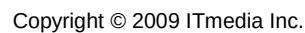
*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注1: 売上高人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

注2: 第6期は単体、第7期以降は連結ベースの人員数となります。

- ① 社長はどんな人？
- ② 何をしている会社？
- ③ 会社規模、役員、大株主は？
- ④ 社員は？
- ⑤ **何で儲けているの？**
- ⑥ 業界全体の状況は？
- ⑦ お客様は？
- ⑧ ライバル会社は？
- ⑨ 会社の強みは？
- ⑩ 今後伸ばすところは？
- ⑪ 将来目指すところは？
- ⑫ リスクや参入障壁は？
- ⑬ 株主還元は？



事業のタイプ別分類:ターゲット層別にセグメント化

メディア広告型ビジネス

収 益

表示回数方式やタイアップ記事による
広告収入

テクノロジー・
メディア事業

【IT技術者向け】



ライフスタイル・
メディア事業

【先進消費者向け】



エンタープライズ・
メディア事業

【経営・管理者向け】



ビジネス・メディア
事業

【ビジネスパーソン向け】



プロフィール型ビジネス

収 益

会員登録による利用者属性
の取得と、顧客企業への提
供

人財メディア事業

【転職希望の技術者】



ターゲティング・
メディア事業

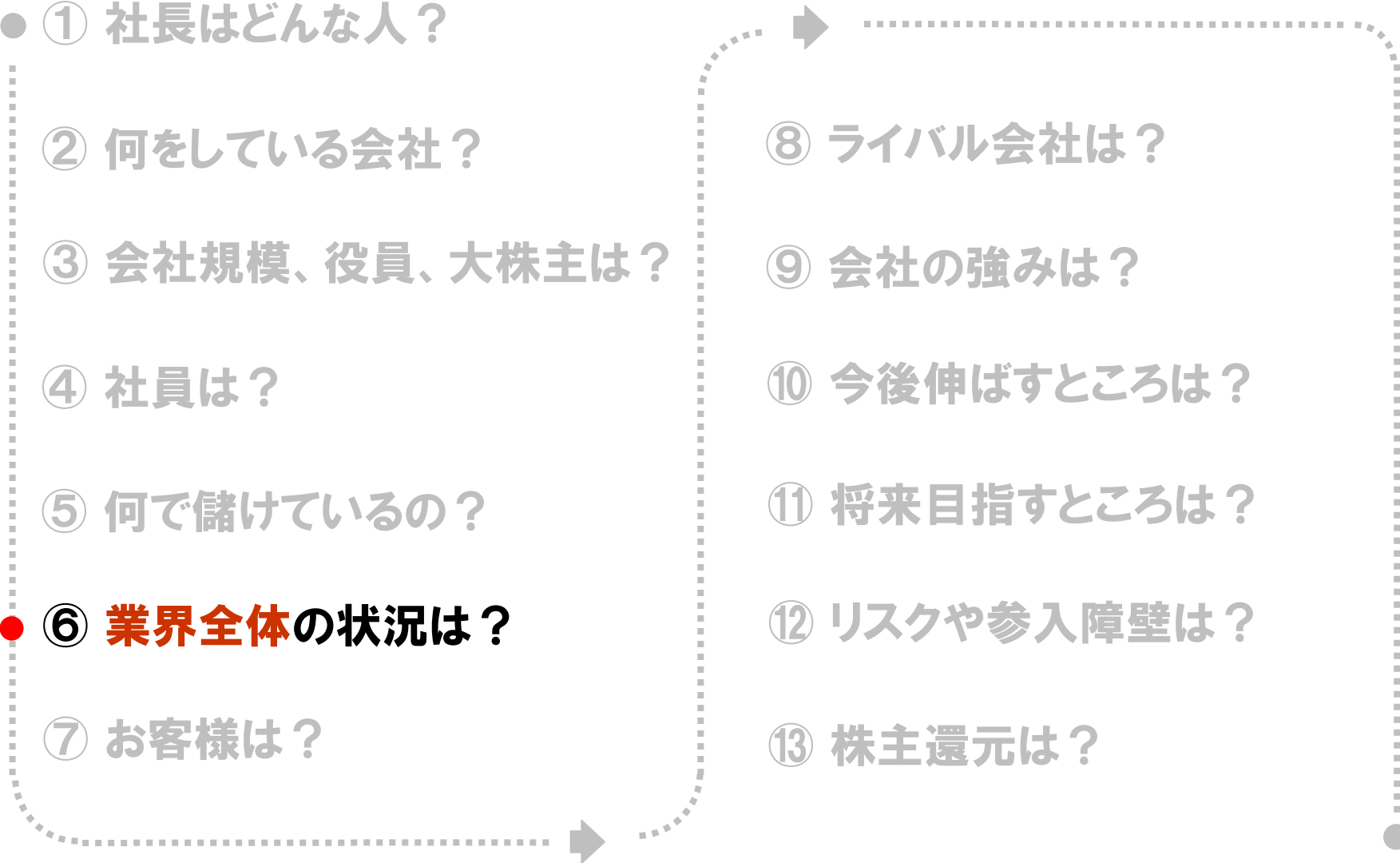
【IT関連製品の購入
見込客】



メディア力(集客力)
を活かして展開

各事業の
ターゲット層

各事業が運営する
ウェブサイト

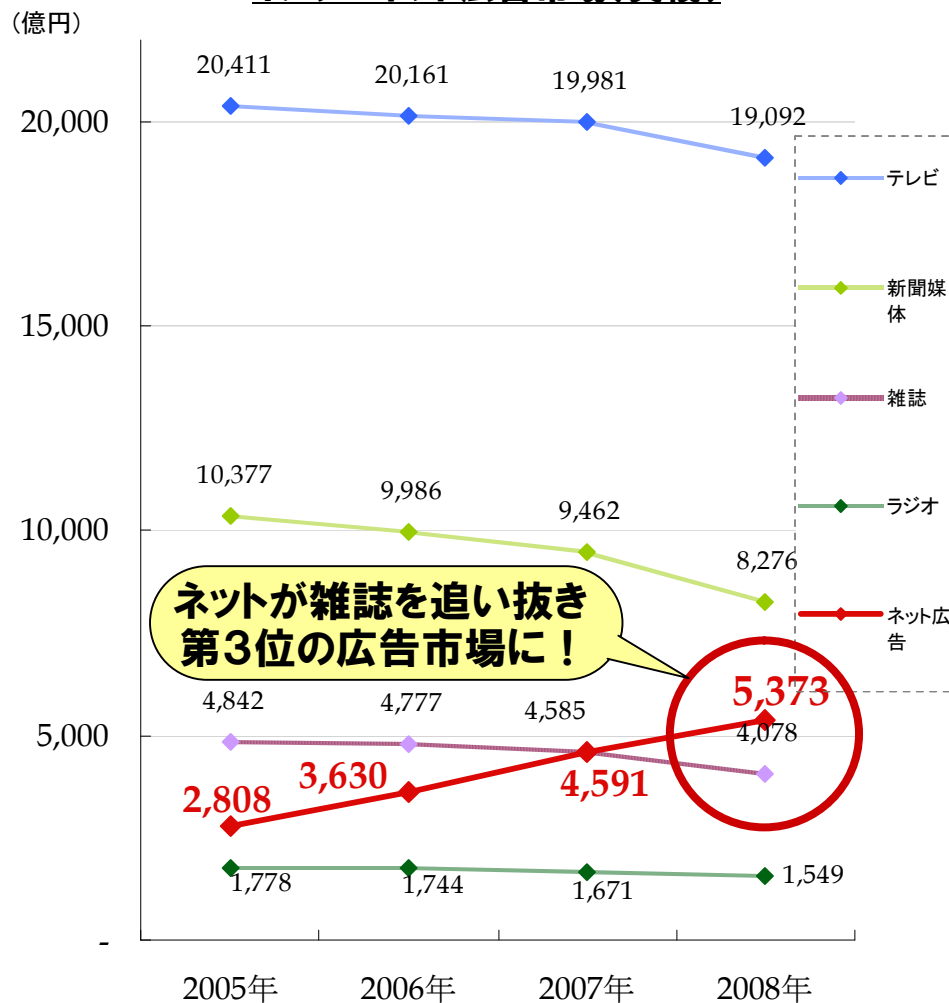
- 
- ① 社長はどんな人？
 - ② 何をしている会社？
 - ③ 会社規模、役員、大株主は？
 - ④ 社員は？
 - ⑤ 何で儲けているの？
 - ⑥ **業界全体の状況は？**
 - ⑦ お客様は？
 - ⑧ ライバル会社は？
 - ⑨ 会社の強みは？
 - ⑩ 今後伸ばすところは？
 - ⑪ 将来目指すところは？
 - ⑫ リスクや参入障壁は？
 - ⑬ 株主還元は？

インターネット出版革命 — 広告媒体としての逆転 —



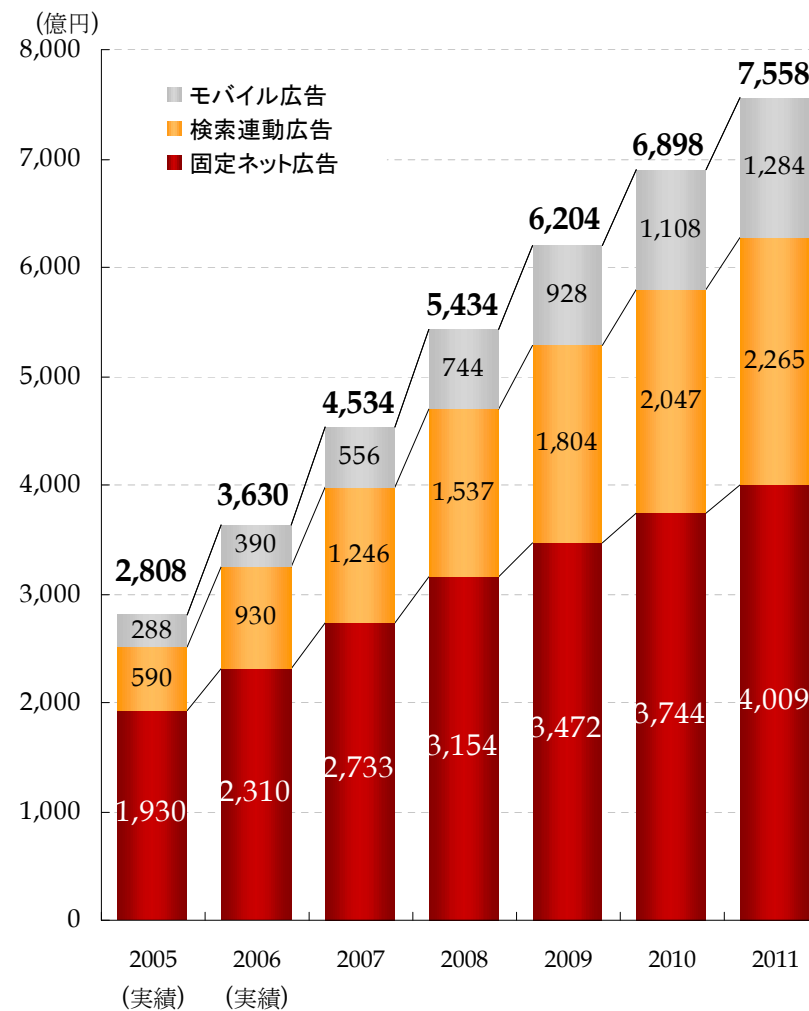
急成長するインターネット広告市場

インターネット広告市場(実績)



注1 インターネット広告は媒体掲載費のみ。

2011年までのインターネット広告市場の予測



出典: 2007年4月 電通総研
「2007年～2011年のインターネット広告費に関する試算」

出典: 2009年2月 電通「2008年 日本の広告費」

ビジネス誌のメディア業界再編特集／「雑誌休刊」関連情報

➤ 『週刊東洋経済』2009年1月31日号 特集「テレビ・新聞 陥落！」

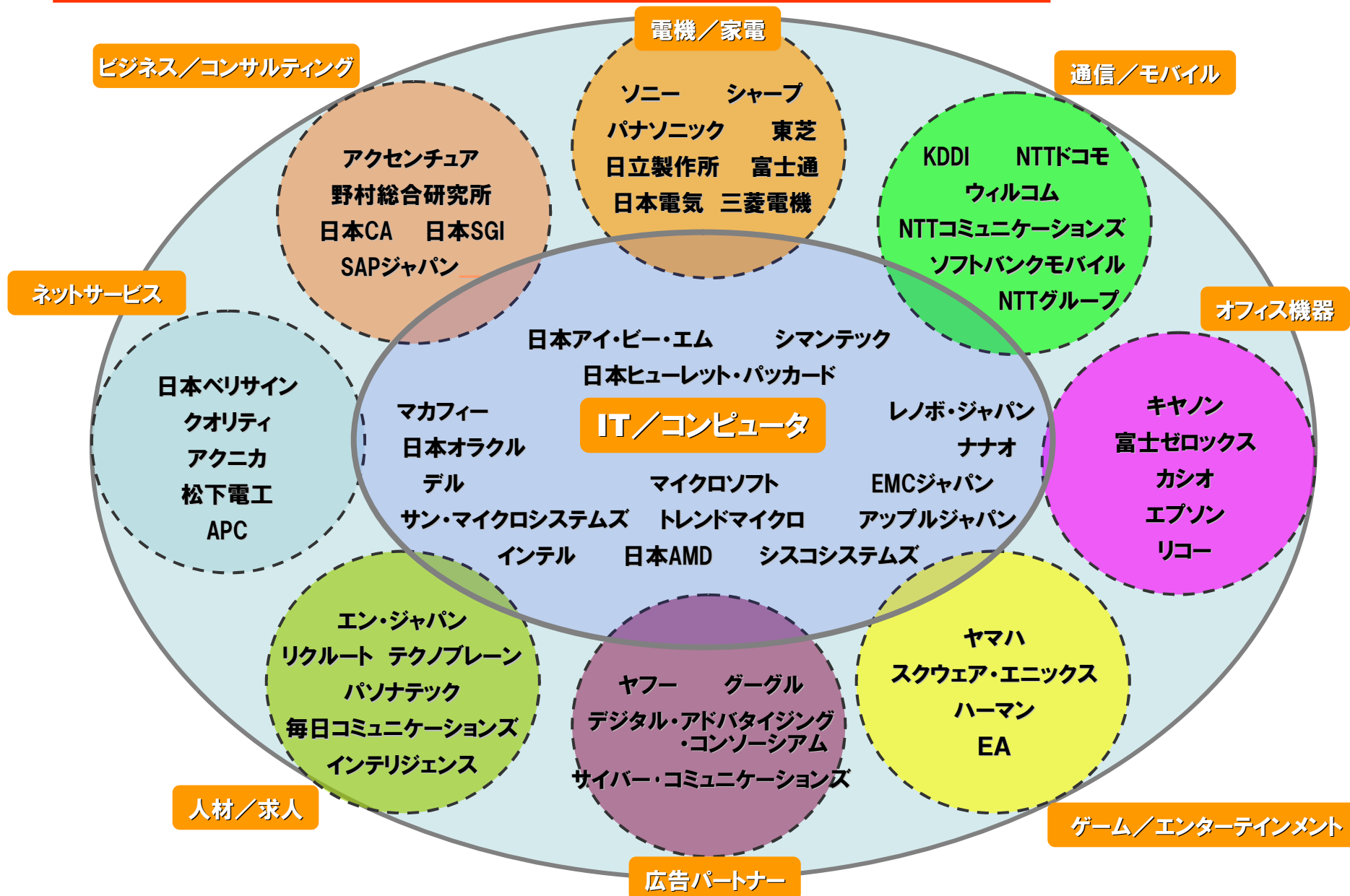
- | | |
|---|--------------------------------------|
| ➤ エスクァイア日本版 休刊 2009/5/23 | ➤ 読売ウィークリー 休刊 2008/12/1 |
| ➤ 諸君！ 休刊 2009/5/1 | ➤ 月刊TVガイドMuse(ミューズ) 休刊 2008/11/24 |
| ➤ DTP WORLD 休刊 2009/4/13 | ➤ monthly m(マンスリー・エム) 休刊 2008/11/24 |
| ➤ 千葉ウォーカー 休刊 2009/3/31 | ➤ REAL SIMPLE JAPAN 休刊 2008/11/20 |
| ➤ 札幌タイムス(新聞)休刊 2009/3/6 | ➤ 東京生活 休刊 2008/11/15 |
| ➤ 就職ジャーナル 休刊 2009/2/28 | ➤ クロスワードin 休刊 2008/11/14 |
| ➤ 米“Rocky Mountain News”(新聞) 廃刊 2009/2/27 | ➤ GRACE(グレース) 休刊 2008/11/7 |
| ➤ Design Wave Magazine 休刊 2009/2/10 | ➤ BOAO 休刊 2008/11/7 |
| ➤ エンジニアtype 休刊 2009/2/3 | ➤ Colo(コロ)休刊2008/11/1 |
| ➤ 編集会議 休刊 2009/2/1 | ➤ ワールドサッカーグラフィック 休刊 2008/10/12 |
| ➤ マミイ 休刊 2009/2/1 | ➤ baby mammoth (ベビーマンモス)休刊2008/9/30 |
| ➤ 結婚情報誌 City wedding 休刊 2009/1/15 | ➤ Style 休刊 2008/9/28 |
| ➤ Latta(ラッタ)休刊 2009/1/8 | ➤ Honda Bikes 休刊 2008/9/26 |
| ➤ モータービークル 休刊 2009/1/1 | ➤ Z(ジー) 休刊 2008/9/24 |
| ➤ Anifa(アニファ) 休刊 2008/12/26 | ➤ Carat(カラット) 休刊 2008/9/6 |
| ➤ HEART(ハート) 休刊 2008/12/24 | ➤ たびえーる 休刊 2008/9/1 |
| ➤ 海と島の旅 休刊 2008/12/19 | ➤ 伽楽可楽(カラカラ) 休刊 2008/8/30 |
| ➤ Lapita(ラピタ) 休刊 2008/12/6 | ➤ 週刊ヤングサンデー 2008/7 |
| ➤ urma(うるま) 休刊2008/12/3 | ➤ LOG IN(ログイン) 休刊 2008/5/24 |
| ➤ 月刊現代 休刊 2008/12/1 | ➤ 主婦の友 休刊 2008/5/2 |
| ➤ 男の隠れ家 休刊 2008/11/27 | ➤ 広告批評 休刊 2008/4/10 |
| ➤ PLAYBOY(プレイボーイ)日本版 休刊 2008/11/25 | ➤ YAHOO! Internet Guide 休刊 2008/3/29 |
| | ➤ BOON(ブーン) 休刊 2008/3/24 |
| | ➤ ダカーボ 休刊 2007/11 |

※休刊雑誌(一部)

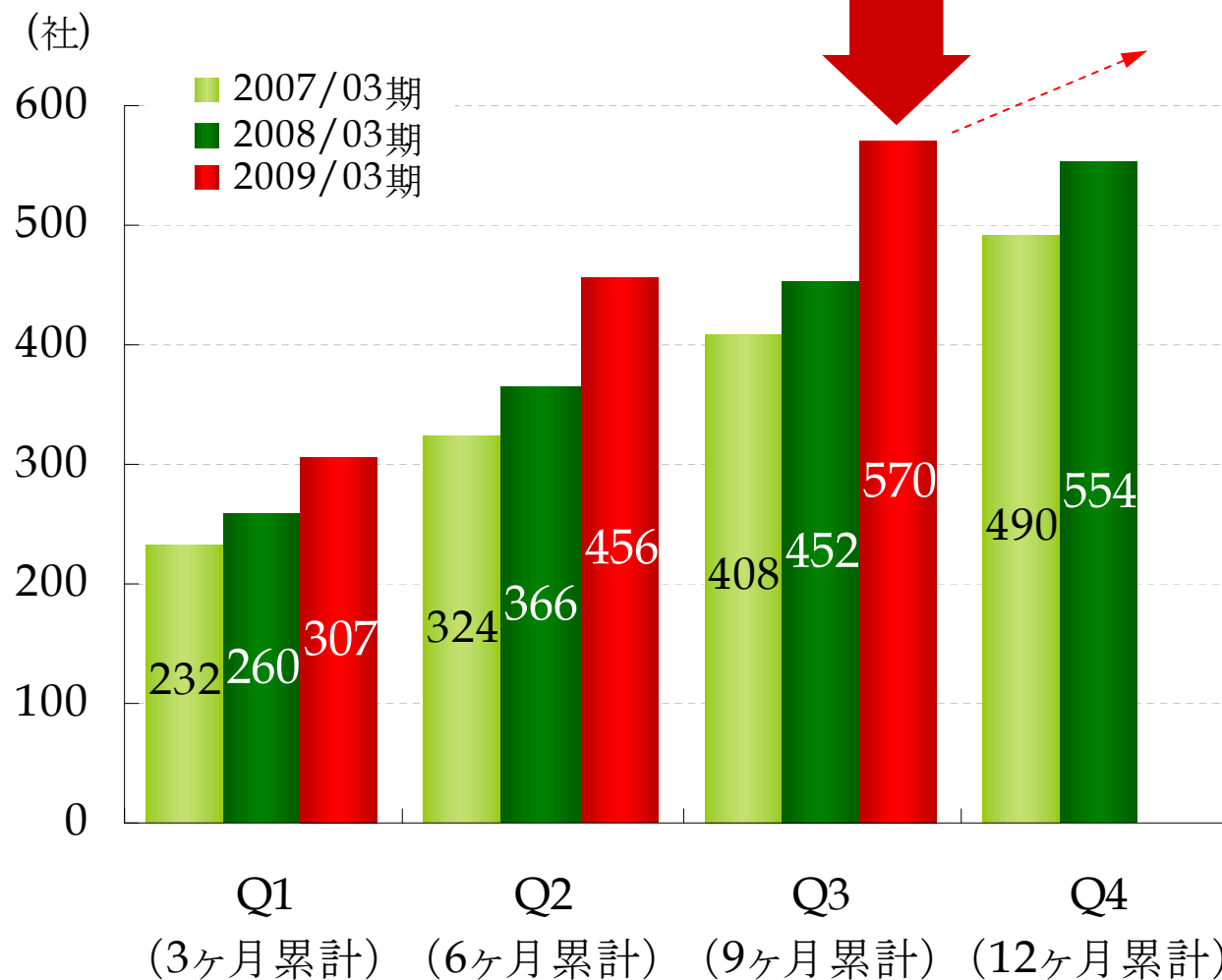
➤ 『週刊ダイヤモンド』2007年9月22日号 特集「新聞没落」

- ① 社長はどんな人？
- ② 何をしている会社？
- ③ 会社規模、役員、大株主は？
- ④ 社員は？
- ⑤ 何で儲けているの？
- ⑥ 業界全体の状況は？
- ⑦ **お客様は？**
- ⑧ ライバル会社は？
- ⑨ 会社の強みは？
- ⑩ 今後伸ばすところは？
- ⑪ 将来目指すところは？
- ⑫ リスクや参入障壁は？
- ⑬ 株主還元は？

主要広告主 — 年間約600社と取引 —



対前年同期比 +26% (118社増)



広告主数: 広告を出稿している顧客企業数。広告代理店は含まれておりません。

● ① 社長はどんな人？

② 何をしている会社？

③ 会社規模、役員、大株主は？

④ 社員は？

⑤ 何で儲けているの？

⑥ 業界全体の状況は？

⑦ お客様は？

⑧ **ライバル会社は？**

⑨ 会社の強みは？

⑩ 今後伸ばすところは？

⑪ 将来目指すところは？

⑫ リスクや参入障壁は？

⑬ 株主還元は？

ネット関連企業、メディアの中における当社の位置づけ

	ポータルサイト、 SNS	広告代理店	メディア		
			専門	全国紙系	テレビ
上場	•ヤフー •ニフティ •ミクシィ •エキサイト •グリー	•DAC •サイバー エージェント •(CCI)	アイティメディア (IT関連分野専門)		•日本テレビ •TBS •フジテレビ 等
非上場			•nikkeiBPnet [日経BP] •NIKKEI NET [日本経済新聞 デジタルメディア] •CNET Japan [シーネットネットワー クスジャパン]	•asahi.com [朝日新聞] •Yomiuri Online [読売新聞] 等	

各サイトとの比較による当社の位置づけ



*CGM(Consumer Generated Media):インターネットなどを活用して、今までにつばら情報の受け手であった消費者が内容を生成していくメディア。