



ITmedia Inc.

個人投資家様向け 当社事業に関するご説明

2009 年 12 月 3 日

代表取締役社長 大槻 利樹

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

【2148】アイティメディア(株)

株価 26,190円

PBR 0.44倍

- 1. どんな会社かわからない**
- 2. 業績が不安**
- 3. 財務は大丈夫か**
- 4. 成長するのか**

1. どんな会社かわからない

「アイティメディアはどんな会社？」

① アイティメディアはどんな会社？

会社概要(平成21年9月30日時点)



総資産(連結) 39億59百万円

資本金 16億20百万円

役員	代表取締役会長	藤村 厚夫
	代表取締役社長	大槻 利樹
	取締役	四本 健
	取締役	工藤 靖
	取締役	後藤 周子
	取締役	土橋 康成(ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス(株)社長)
	常勤監査役	齋藤 金義
	監査役	下山 達也
	監査役	樋口 理
	監査役	佐川 明生

所在地 本社：東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル7階

主要株主 ソフトバンク メディアマーケティングホールディングス(株)
ヤフー(株) 他



① アイティメディアはどんな会社？

沿革

- 1999年12月 **ソフトバンクグループ初のオンライン出版企業**として、IT分野の総合情報サイトを運営するソフトバンク・ジーディーネット株式会社(現アイティメディア株式会社)設立
- 2004年1月 社名をソフトバンク・アイティメディア株式会社に変更
- 2005年3月 株式会社**アットマーク・アイティ**を**合併統合**、社名をアイティメディア株式会社に変更
[株式会社アットマーク・アイティ：2000年2月設立、IT技術分野専門オンラインメディア企業]
- 2006年2月 株式会社**メディアセレクト**を**合併統合**
[株式会社メディアセレクト：2001年5月設立、エンタープライズ分野専門出版社]
- 2007年4月 東京証券取引所**マザーズ**に上場
- 2008年4月 ソフトバンク クリエイティブ株式会社より、**音楽情報専門サイト「BARKS」**のWeb事業を譲受
- 2008年10月 株式会社アッカ・ネットワークスより、参加型ムービーコミュニティ運営会社**zooome(ズーミー)**株式会社の全株式を取得、子会社化
- 2009年10月 **米国ON24社との業務提携**に関して基本合意
[ON24 Inc.：1998年5月設立、仮想イベントおよびウェブキャストの提供企業]
- 2009年11月 **仮想イベント**の販売開始

① アイティメディアはどんな会社？ IT総合情報ポータル「ITmedia」

インターネット上で(のみ)
運営しているメディア

IT関連の技術者やビジネス
パーソン等の読者別に、
専門性の高い情報を提供

広告

広告

広告



当社が取材・編集し
提供する記事



「ITmedia」
<http://www.itmedia.co.jp/>

① アイティメディアはどんな会社？

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス ITmedia Inc.

▼テクノロジー分野



▼ターゲティング分野



▼人財支援分野



▼エンタープライズ分野



▼ライフスタイル分野



▼ビジネス分野



IT総合情報ポータル
「ITmedia」

ITmedia

<http://www.itmedia.co.jp>

ITmedia
News
Believe in Technology

ITmedia
Biz.ID
Business Identity

Business Media
誠

ITmedia
for iPhone

ITmedia
+D
プラスディ

BARKS
GLOBAL MUSIC EXPLORER

zoomer

ITmedia
イグゼクティブ

ITmedia
インフラプライズ

 環境メディア

① アイティメディアはどんな会社？

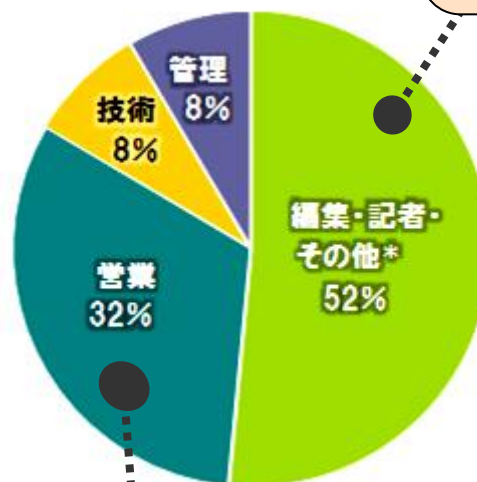
従業員＝IT業界のプロフェッショナル集団



メディア企業・
インターネット企業
出身の経営陣



IT関連分野で
編集・執筆経験の豊富な
編集者・記者



顧客企業に最適な
マーケティング・サービスを
企画する営業スタッフ

	人数	構成比
編集・記者・その他*	103	52%
営業	64	32%
技術	16	8%
管理	17	8%
合計	200	100%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。

① アイティメディアはどんな会社？

主要広告主 — 年間約600社と取引 —



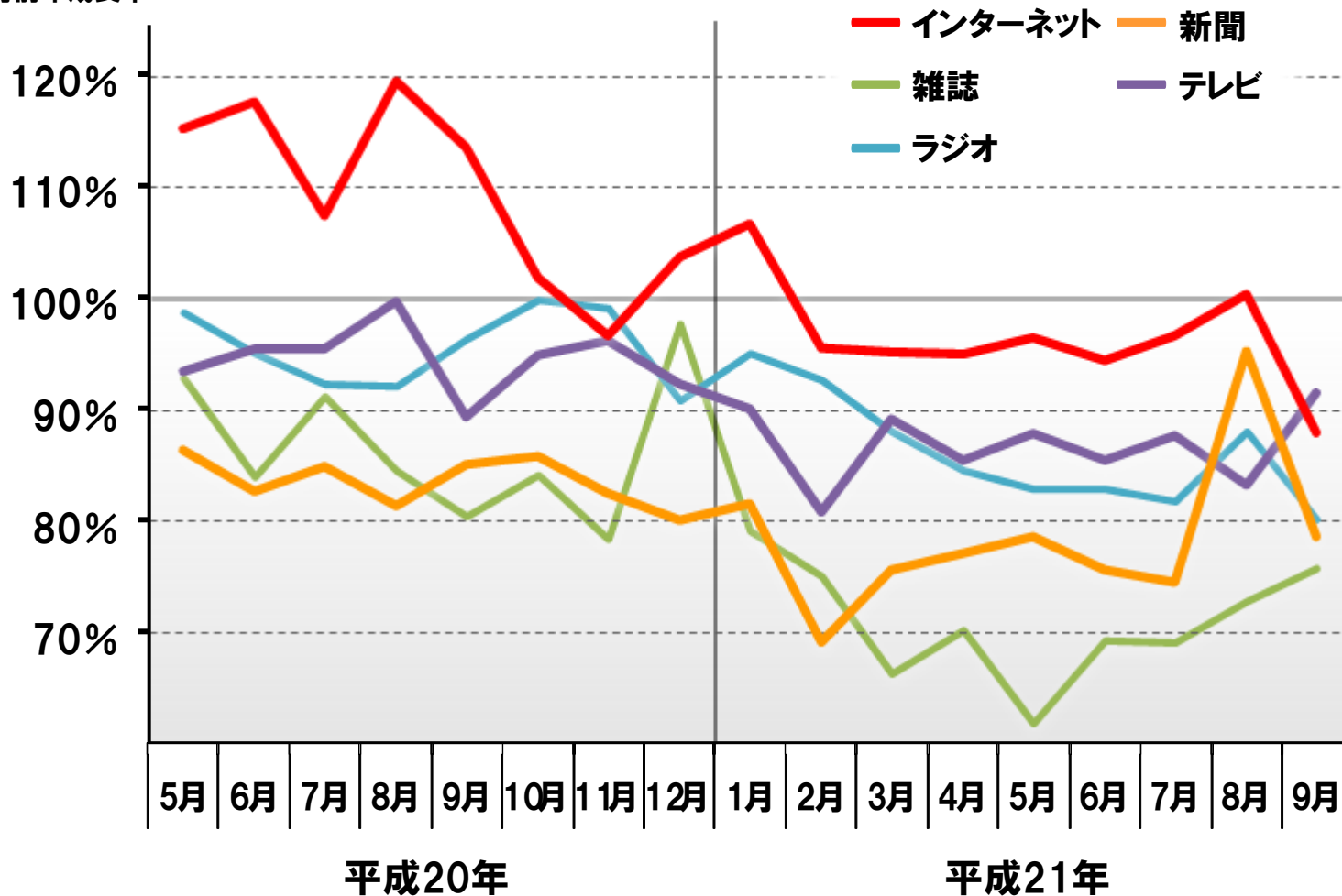
2. 業績が不安

「アイティメディアの業績は？」

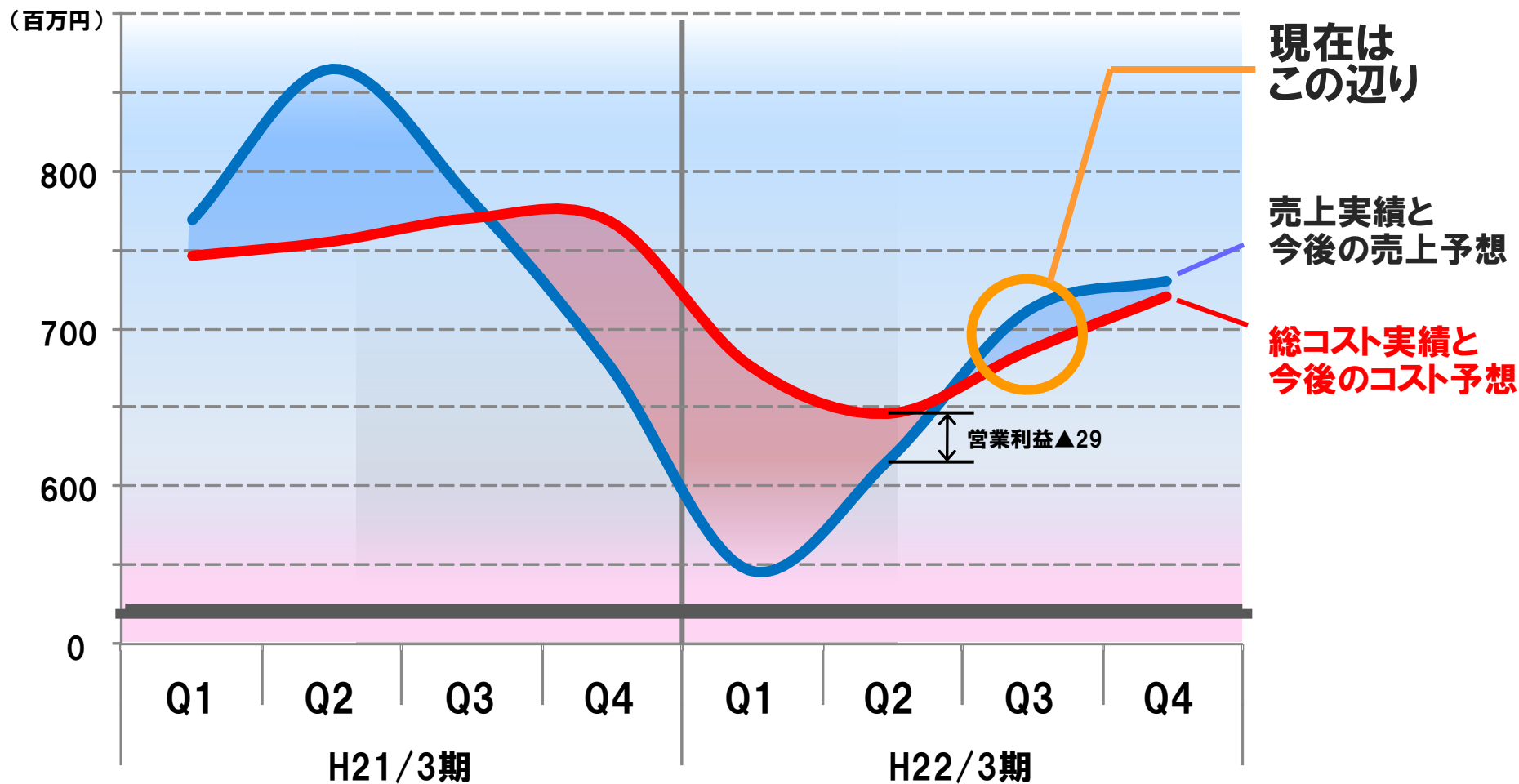
② アイティメディアの業績は？ 広告マーケットの現状

マス4メディアのみならず、インターネット広告も昨年実績を下回る

対前年成長率



② アイティメディアの業績は？ アイティメディアの業績トレンド



② アイティメディアの業績は？

平成22年3月期 通期業績予想

- ・ 厳しい市場環境が続くものの、コスト削減は順調
- ・ 上期の営業損益は業績予想以上の圧縮に成功

単位:百万円

第2四半期累計の実績(連結)

(百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
第2四半期 連結累計期間	1,162	▲160	▲153	▲183
7/29に公表した 業績予想との差	▲73	+6	+7	+17

- ・ コスト削減の成果により、下期より営業利益を確保する見込み
- ・ 売上推移を慎重に確認しつつ、今後の成長基盤を整備

単位:百万円

通期の業績予想(連結)

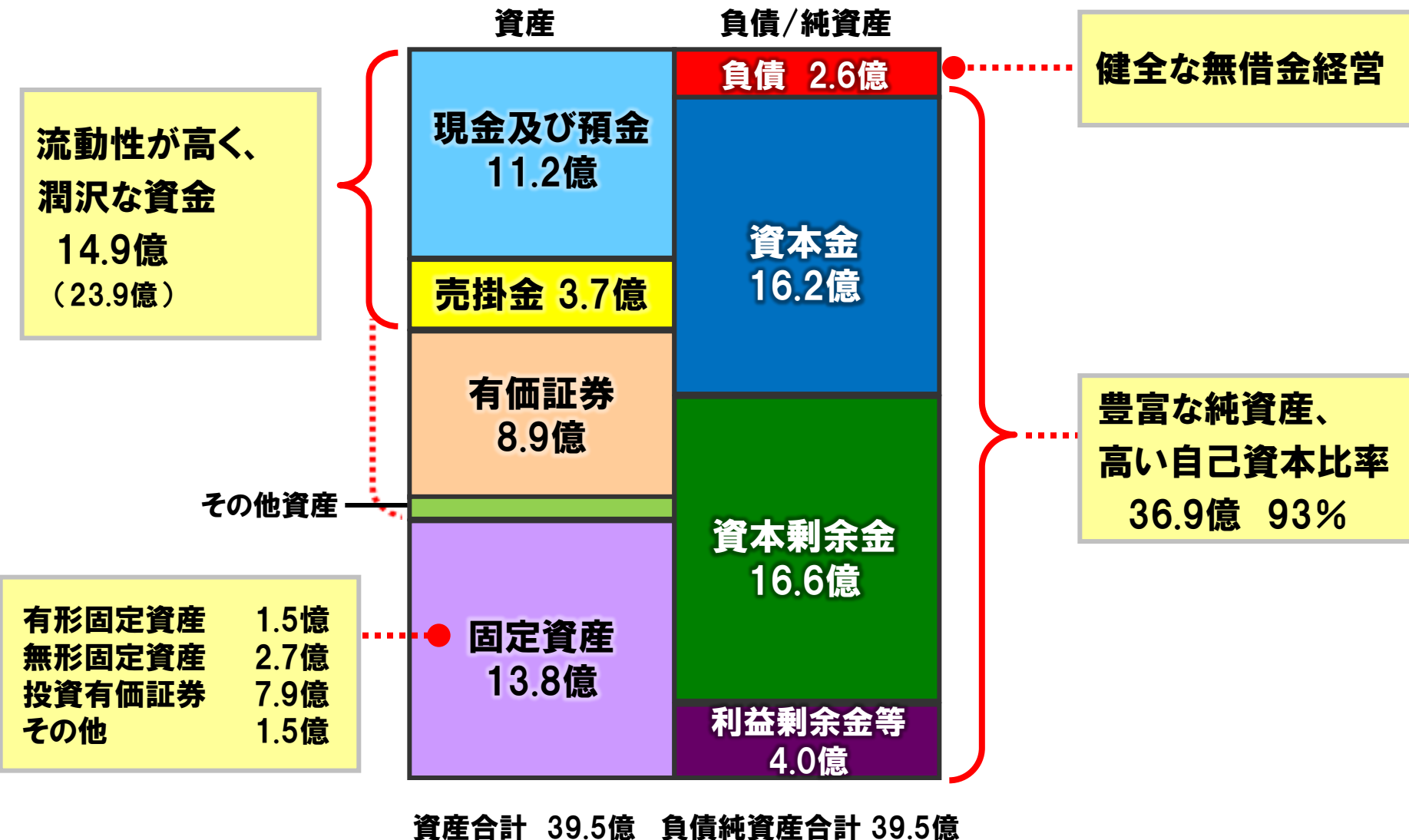
(百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
通期	2,677	▲129	▲118	▲158
7/29に公表した 業績予想との差	±0%	±0%	±0%	±0%

3. 財務は大丈夫か

「アイティメディアの財務基盤は？」

③ アイティメディアの財務基盤は？ 盤石な財務基盤(連結)

平成21年9月



4. 成長するのか

「アイティメディアの成長戦略は？」

④ アイティメディアの成長戦略は？ 運営サイトのメディア力と強み

読者数

1,100万人(月間)

ページビュー数

1億 PV(月間)

ITmedia

広告出稿企業数

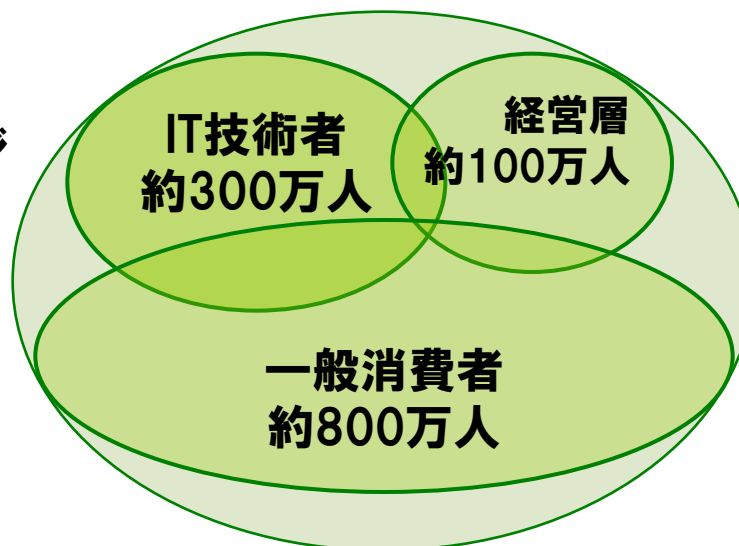
600社(年間)

- 情報は即時に伝えられ
- 物理的、地理的、時間的制約がない
- パソコン、携帯などデジタル機器は社会に広く普及

記事数

3,000本(月間)

1,100万人の
読者層のイメージ



注:
「技術者」は主にIT関連に従事する技術者のことをさします。
「経営層」は、会社役員だけではなく、ラインマネージャー等の管理職も含みます。

④ アイティメディアの成長戦略は？

インターネット広告のパラダイムと成長エンジン

新しいパラダイムによって、
次の成長ステージを形成

これからの
パラダイム！

YAHOO!
JAPAN

ネット広告の登場

インプレッション、
クリックなどネット広告の
効果指標が定義される

効果指標の定着

CYBER
COMMUNICATIONS

D.A. Consortium

検索型広告の登場

Google
日本

検索キーワードにマッチ
した広告の登場

ターゲティング広告



TechTarget

テックターゲットジャパン

Powered by ITmedia Inc.

アイティメディアのバーチャルイベント

powered by ON24

特定の対象者に
リーチするターゲッ
ト型広告の登場

1996年

2007年以降

④ アイティメディアの成長戦略は？

当社だから可能なターゲティング・メディア戦略

属性(プロフィール、心理状況、行動傾向)が明確な読者

当社が運営するメディア



ITmedia

TechTarget

自分戦略
@IT研究所

JOB@IT
JOB@ITmarket

ITmedia
News
Believe in Technology

誠
Biz.ID
Business Identity

誠
Business Identity

@IT
et market

環境メディア

@IT情報マネジメント

@IT MONOist

ITmedia
I74-プライズ

zoomer

Gamez

ITmedia
BARKS
GLOBAL MUSIC EXPLORER

ITmedia
+D
プラス

ITmedia
TOEPA
PROFESSIONAL TOEPA

ITmedia
I74-プライズ

Awareness

Consideration

Lead
Generation

ターゲットに対する

- 認知拡大と理解促進
- ブランディング

セールスリードの獲得

- BtoC
- BtoB

④ アイティメディアの成長戦略は？

事業展開コンセプト ～ポートフォリオ～

今まで培ってきたオンラインメディアの開発・運営およびビジネスモデル創出ノウハウを、IT以外の分野へ広げ、新しいメディアを立ち上げていく。

対象読者・範囲の広がり

IT技術者

経営者

デジタル
コンシューマー

ビジネス

製造業
技術者

IT周辺領域

環境ビジネス

CGM

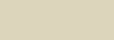
仮想イベント
アイティメディアのバーチャルイベント
powered by ON24



IT・リード生成
サービス
TechTarget
テックターゲットジャパン
Powered by ITmedia Inc.



コマース・アフィリエイト



求人広告サービス



広告
(マーケットプレイス)



収益モデルの積み上げ



④ アイティメディアの成長戦略は？

新しいメディアとして対象読者・範囲を拡大

雑誌による専門情報メディア '80～'90年代のモデル

- 産業カットの専門雑誌
- 定期購読
- 雑誌広告ビジネス



新しいメディア
モデルの創造

ネット時代の専門情報メディアの姿 — 当社モデル —

対象読者・範囲の広がり

- 産業カットの専門サイト
- 無料閲覧と会員化
- ネット広告ビジネスモデル



④ アイティメディアの成長戦略は？ ターゲティング型商品の投入

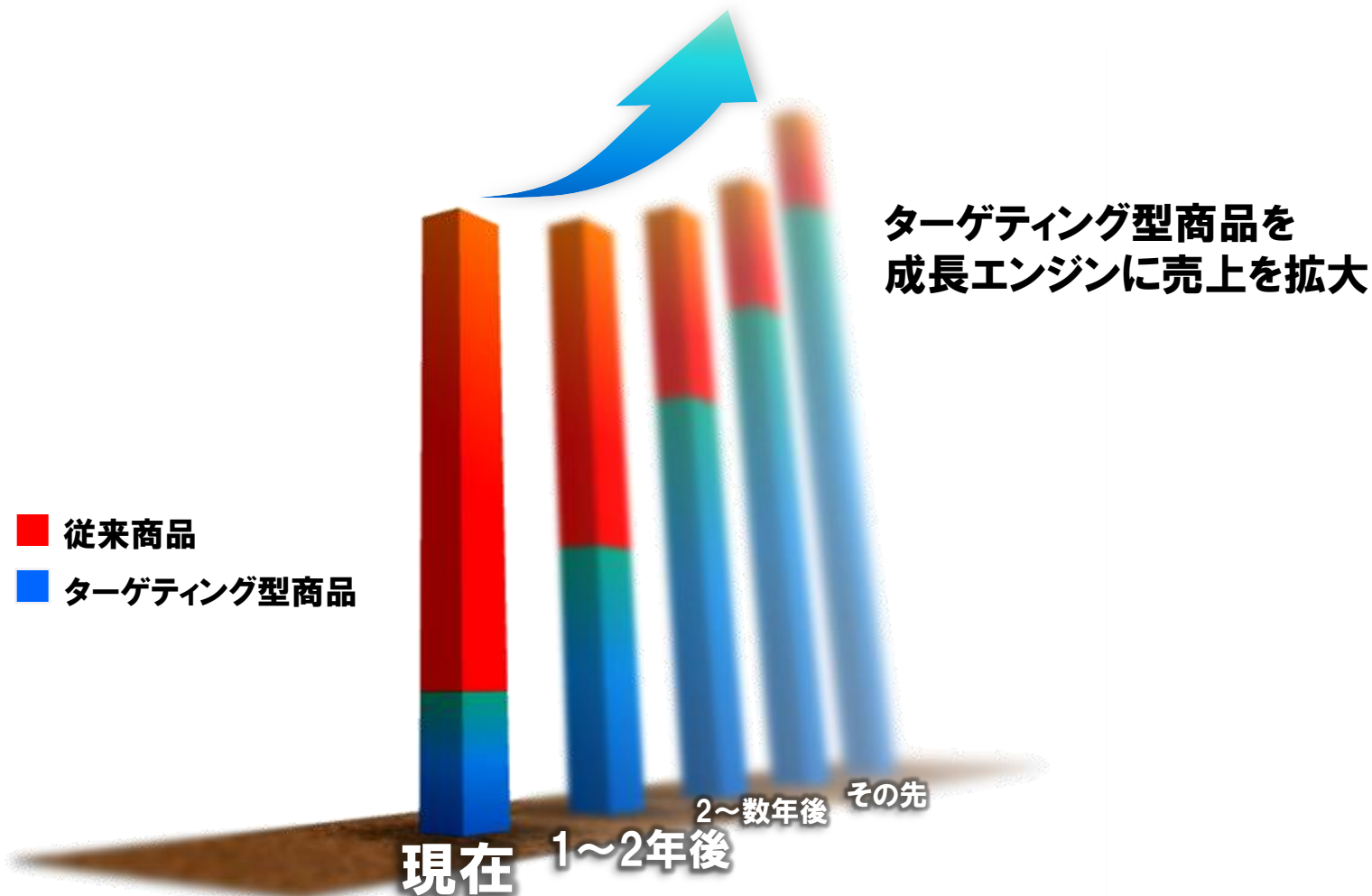
収益モデルの積み上げ

	発売時期	特徴	Push	Pull	リード生成
 TechTarget テックターゲットジャパン Powered by ITmedia Inc.	販売中 & 新商品追加	質の高い会員 良質・大量のリード生成が可能 商品メニューの豊富さ			
フレッシュリード ランディング・サービス	販売中	新鮮でアクティブなリード獲得 自由度の高いプロフィール設定 従量課金による高いコスト効率			
仮想イベント ON24社協業 アイティメディアのバーチャルイベント powered by 	11/25 販売開始	高度な表現力・説明力 行動プロセスの顕在化 インタラクティブ性の高さ			
新ターゲティング メール	来春予定	豊富な会員数 豊富な属性と絞り込み条件 低コストと即時性			
ターゲットINDEX	販売中	高い信頼性 コンテンツ連動による高い説明力 販売直結による明確なROI			
Six Apart 共同プロジェクト	来春予定	ネットワークによるリーチの豊富さ ソーシャルなアプローチ 高い共感と信頼を獲得			

④ アイティメディアの成長戦略は？

今後の商品タイプ別売上拡大イメージ

- † 顧客満足度が高く、付加価値の高いターゲティング型商品を大きく伸ばす
- † 数年以内に従来商品とターゲティング型商品の売上構成比率が逆転する

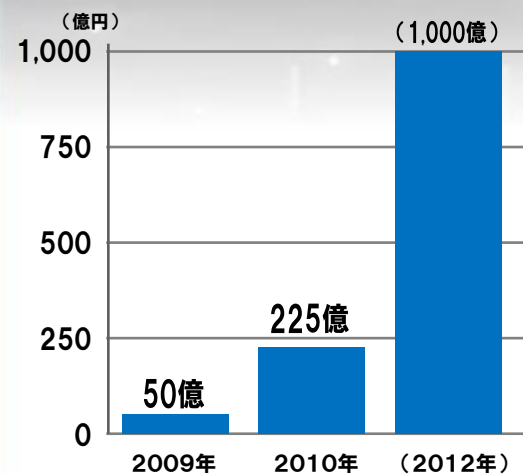


④ アイティメディアの成長戦略は？ 具体的なターゲティングモデル例の紹介

仮想イベントとは？



《参考》米国の仮想イベント 市場規模の予測



2009年 2010年 (2012年)

出所: Imaste (<http://www.imaste-ips.com/>)



イベント 実際の展示会

東京ゲームショウ(2008.10.9~12)



▲開場前の行列



▲立ち並ぶ1ブース数十名のブーススタッフ



▲会場間の通路を移動する人々



▲雨の中、新作の体験コーナーに並ぶ来場者

※画像はITmedia Gamezより引用

イベント 実際の発表会

ソフトバンクモバイル 2009年夏モデル発表会

<http://plusd.itmedia.co.jp/mobile/articles/0905/19/news033.html>



2009年夏モデル

10M CCDカメラ、ソーラー防水、無線LAN、アルマーニコラボも——ソフトバンクモバイル、2009年夏モデル発表 (1/2)

ソフトバンクモバイルが2009年夏モデルを発表した。今回は1000万画素CCDカメラ搭載機やソーラー充電対応の防水ケータイ、無線LAN対応端末、アルマーニコラボモデルなど、音声端末16機種を用意。動画や音楽などのエンターテインメントを軸にした新サービスも開始する。【スペック一覧追加】

MOVE

ソフトバンクモバイルは5月19日、2009年夏モデルを発表した。今回は9xxシリーズ8機種と8xxシリーズ6機種、ディズニー・モバイル端末「DM004SH」とローエンドモデルの「740SC」の音声端末16機種に、デジタルフォトフレーム「Photo Vision HW001」「Photo Vision HW001 KT」、通信モジュール内蔵のレノボ製Netbook「Idea Pad S10」を加えた計19機種をラインアップした。



上段から「AQJ05 SHOT 933SH」「mirima 934SH」「THE PREMIUM WATERPROOF 933SH」「SOLAR HYBRID 938SH」「930N」「931N」「931P」「DM004 POP 9319C」、下段から「8322H」「8319H」「831N」「8322P」「8309C」「832T」「DM004SH」「740SC」



「白戸」のメンバーも登場。「お父さん」も初登場。お父さんはソフトバンクホークスのユニフォーム姿も披露してくれた



報道陣のカメラのフラッシュに驚いて、お父さんが後ろを向いてしまいうー醬も(写真=左)。スペシャルゲストとして、江川卓さんと桑田真澄さんも登場した(写真=右)



いちいちと大変な顔にだったお父さん

アイティメディアのバーチャルイベントON24とは



◆コミュニケーションセンター

来場者、スポンサー、講師、主催者が自由にチャット（会話）できる空間



◆展示ブース

各社のブースをデザインテンプレートを使って制作



◆Webキャスト一覧

スポンサー、主催者講演などの情報を集約して閲覧できる

◆カタログセンター

講演資料、ホワイトペーパー、カタログなどが自由にダウンロードできるスペース

エントランス [PLAZA]

RESOURCE
CENTER

AUDITORIUM

EXHIBIT HALL

COMMUNICATIONS
CENTER



来場者

1. <アイティメディアはどんな会社？>

アイティメディアとは、**自ら取材・執筆する記事を提供するメディア(媒体)**
インターネット専門メディアとしてのパイオニアです

2. <アイティメディアの業績は？>

楽観できない経済環境にあるものの、**今後の成長エンジンとなるターゲティング・メディア型商品**の売上を**拡大中**です
営業黒字の確保に向けて、事業運営のローコスト化を継続します

3. <アイティメディアの財務基盤は？>

無借金かつ、豊富な純資産 36.9億円、**高い自己資本比率 93%**
また、新事業や新商品の投入に必要な**潤沢な資金**を保有しています

4. <アイティメディアの成長戦略は？>

ITでの成功を足がかりに、サービスやコンテンツを**隣接分野に展開**
ネットならではの**ターゲティング・メディア型商品**の投入に注力します



IT, on the road.



アイティメディア株式会社

Copyright © 2009 ITmedia Inc.



ITmedia Inc.

参考資料 財務データ／経営指標の推移

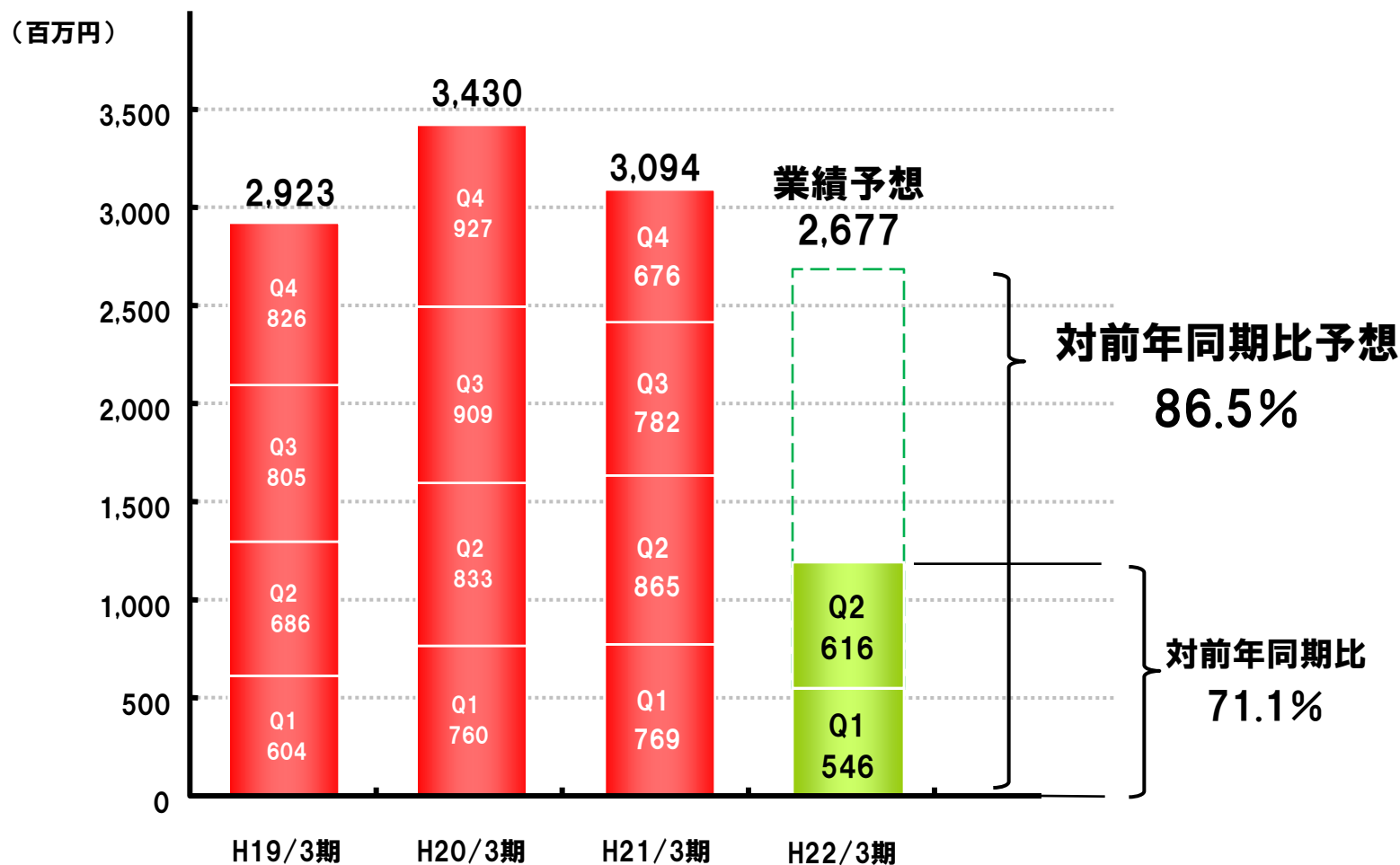
2009 年 12 月 3 日

アイティメディア株式会社

証券コード: 2148 東証マザーズ

Copyright © 2009 ITmedia Inc.

売上高の推移(連結)

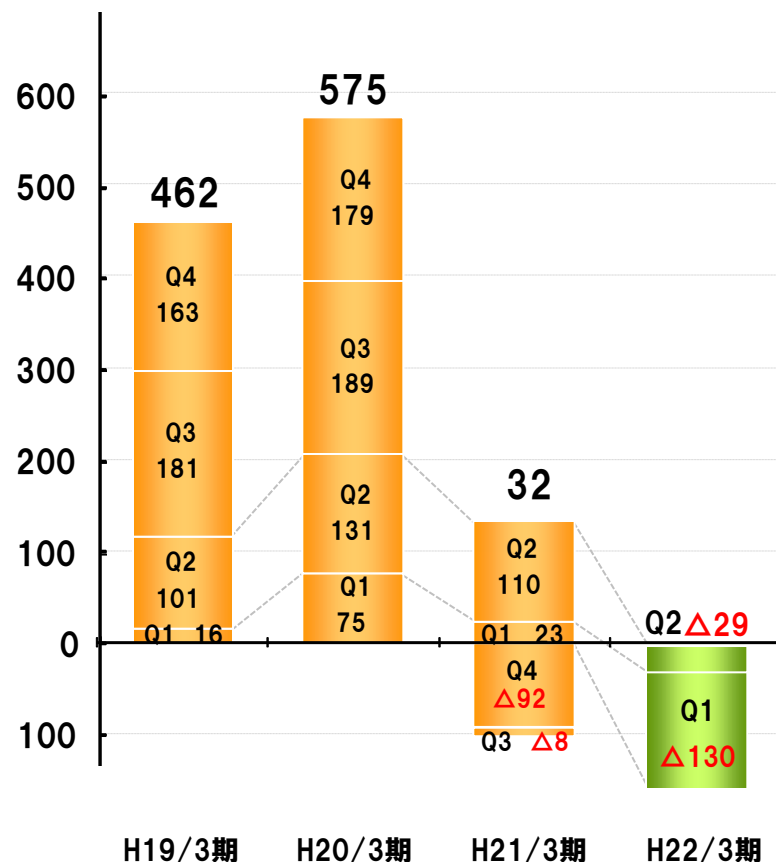


営業利益・経常利益の推移(連結)

営業利益

対前年同期比 $\Delta 139$ 百万円

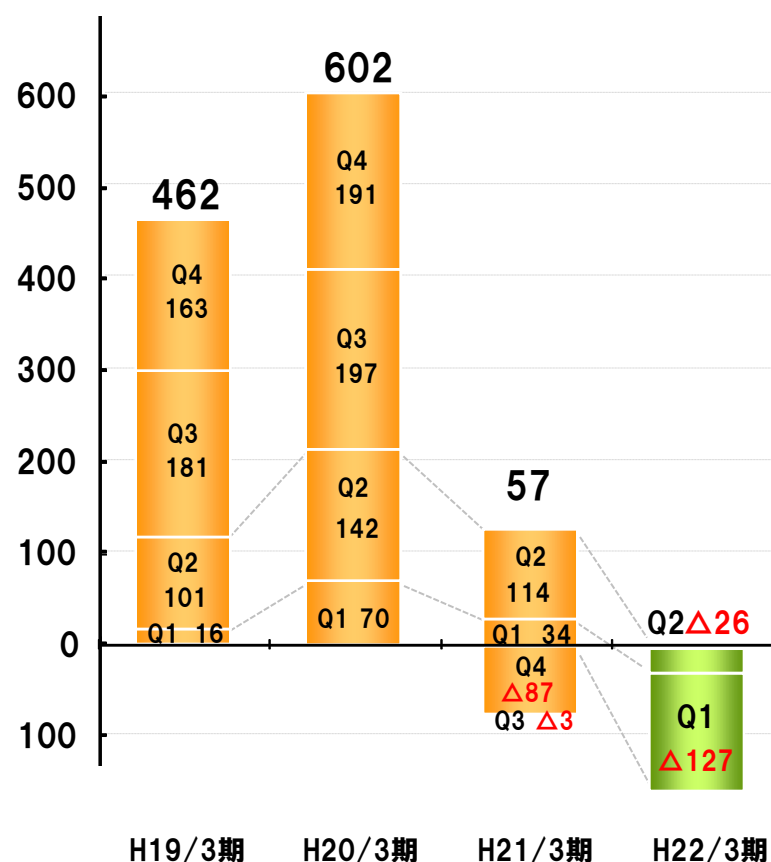
(百万円)



経常利益

対前年同期比 $\Delta 140$ 百万円

(百万円)



要約: キャッシュ・フロー計算書(連結)

当四半期に営業活動によるキャッシュ・フローの黒字化を達成

(百万円)

	H22/3期				通期	H21/3期	
	Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)		Q2 (7-9月)	通期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△73	19	—	—	△53	123	52
投資活動によるキャッシュ・フロー	△338	△56	—	—	△395*	△71	217
財務活動によるキャッシュ・フロー	△0	△0	—	—	△0	0	△4
現金及び現金同等物の増減額	△412	△37	—	—	△449	52	265
現金及び現金同等物の期首残高	1,877	1,465	—	—	1,877	1,671	1,611
現金及び現金同等物の期末残高	1,465	1,427	—	—	1,427	1,724	1,877

*: 投資活動によるキャッシュ・フローの主な内訳

- ・信託受益権の購入(▲200M)
- ・新オフィスの保証金(▲100M)
- ・新オフィスの設備投資による有形固定資産増(▲67M)
- ・コンテンツのライセンス取得(▲100M)
- ・旧オフィス保証金清算の返金(+115M)

要約:貸借対照表(連結)

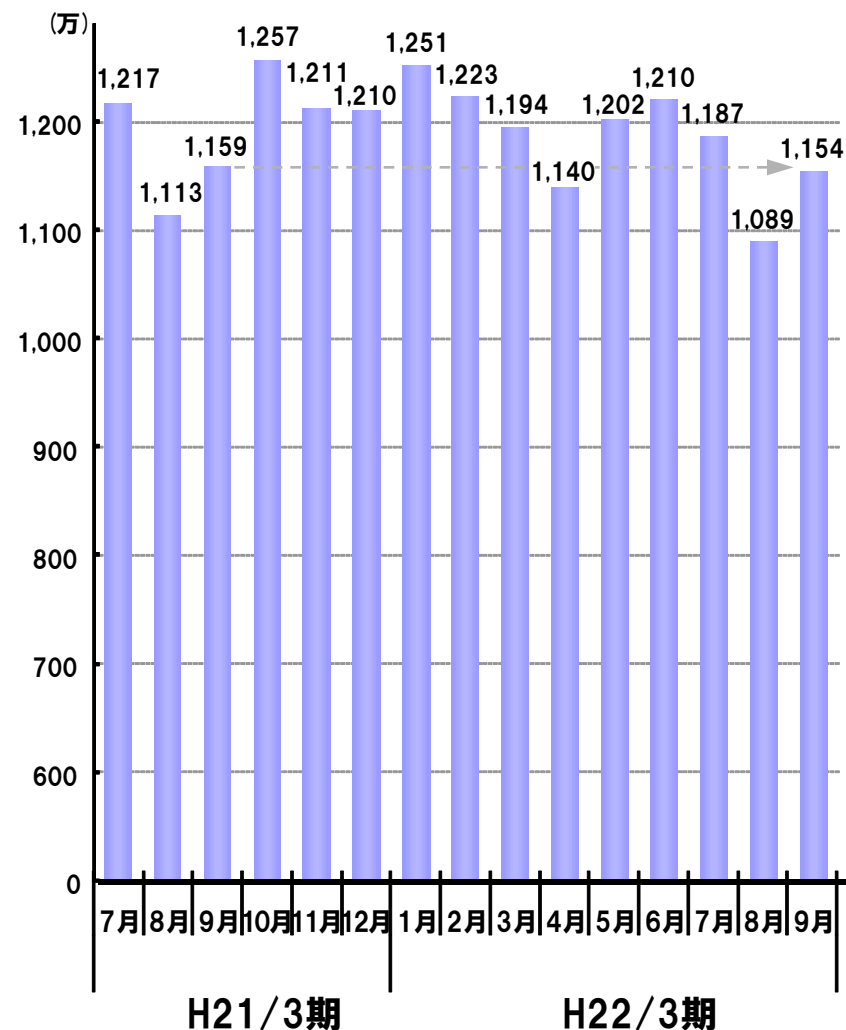
(百万円)	(ご参考)		増減額 (対Q1)	主な増減内容	(ご参考)		
	平成21年 6月末	平成21年 9月末			平成20年 9月末	平成20年 12月末	平成21年 3月末
流動資産	2,571	2,578	7		2,845	2,708	2,609
（うち現預金）	1,165	1,127	△37	ライセンス取得費用	1,274	1,327	1,877
（うち売掛金）	348	375	26		527	498	419
（うち有価証券）	899	899	0		949	799	199
固定資産	1,461	1,380	△80		1,525	1,494	1,490
（うち有形固定資産）	124	151	26	新オフィス設備、サーバ増強	104	129	117
（うち無形固定資産）	185	275	90	ライセンス取得	179	228	185
（うち投資その他の資産）	1,150	953	△197	旧オフィス保証金返却	1,240	1,135	1,187
資産合計	4,032	3,959	△73		4,370	4,202	4,099
流動負債	303	264	△39		303	202	212
（うち賞与引当金）	41	89	48		89	38	84
（うち未払法人税等）	3	7	3		48	4	7
負債合計	308	268	△40		303	202	212
資本金	1,620	1,620	0		1,620	1,620	1,620
資本剰余金	1,664	1,664	0		1,664	1,664	1,664
利益剰余金	469	453	△15	当期純損失による減少	775	754	637
自己株式	△44	△44	0		△0	△44	△44
株主資本合計	3,709	3,694	△15		4,059	3,995	3,877
その他有価証券評価差額金	△0	△3	△3		△0	△5	△3
新株予約権	13	0	△13	ストックオプションの消却	8	10	12
純資産合計	3,723	3,690	△33		4,067	4,000	3,886
負債・純資産合計	4,032	3,959	△73		4,370	4,202	4,099

当社の運営するメディアの規模(アイティメディア)

会員数の推移



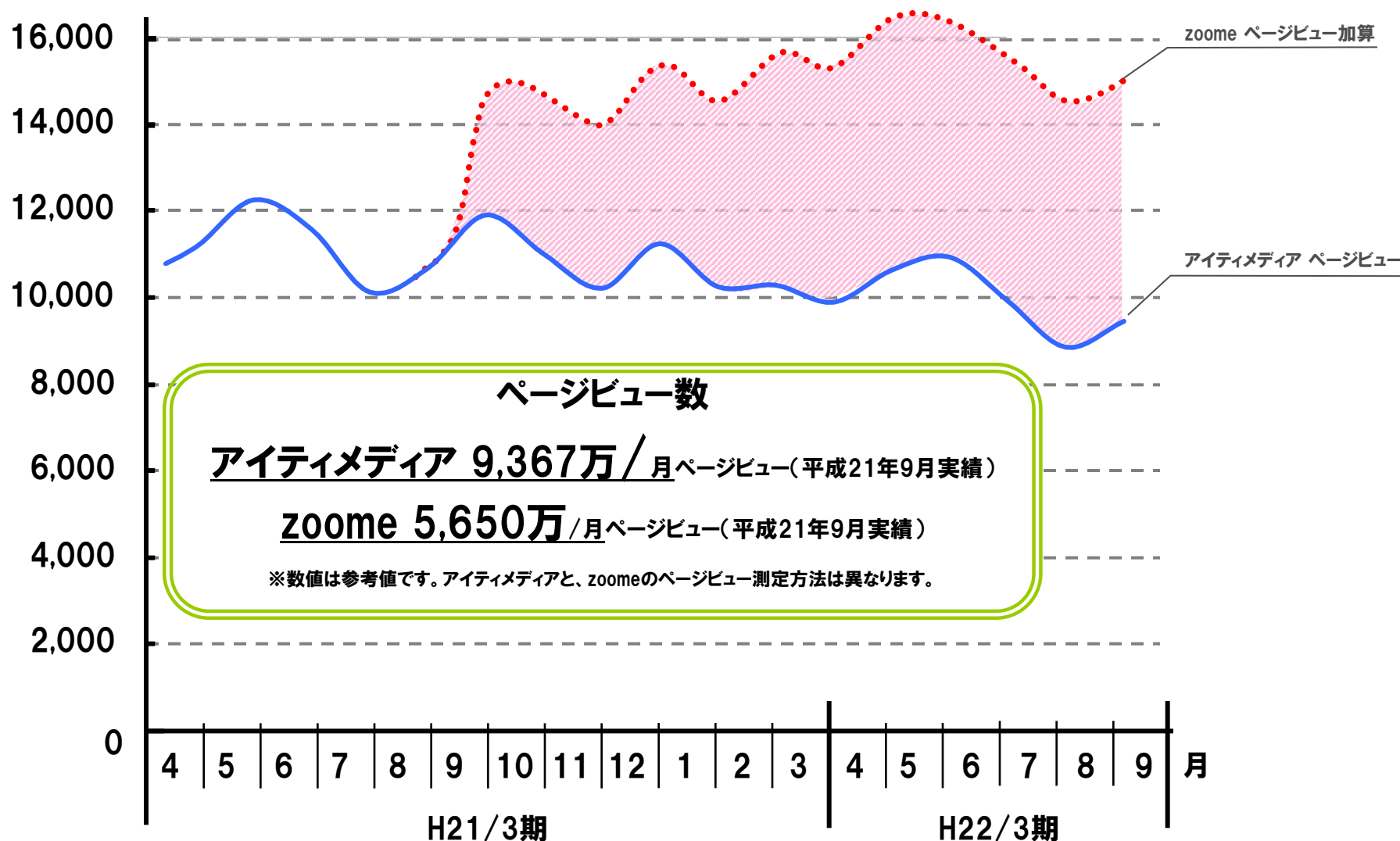
ユニークユーザー数の推移



注: TechTargetジャパン+人財サービスの会員数は、四半期末の会員数を開示しております。

当社グループの運営するメディアの規模(連結)

(万ページビュー)



外部環境	①景気環境	・ 景気環境が悪化した場合、業績に影響を与える可能性があります。
	②顧客企業の出稿意欲	・ 顧客企業の業績が悪化した場合、出稿意欲の低下や広告宣伝費削減の可能性があります。
技術・競合	③他のメディアとの競合	・ インターネットの特性上、当社と競合するサイトの立ち上げは可能であり、競争が激化する可能性があります。
	④技術の革新による情報伝達手法の変化	・ インターネット関連の技術革新により、競合他社に対する競争が激化する可能性があります。

対策および 当社の強み

①

- ・ 売上状況に見合った人員の投入
- ・ 景気の動向にあわせた柔軟なコストコントロール

②

- ・ ROIの高い広告商品の投入

③

- ・ 独自のコンテンツによる競合他社との差別化
- ・ オンラインによるIT情報専門サイトとしての高い認知度

④

- ・ 技術開発専門部署による技術革新への対応

ありがとうございました。

お問い合わせ

**アイティメディア株式会社
管理本部 IR担当
ir@sml.itmedia.co.jp
03-6824-9396**