

第16回定時株主総会

# 事業説明

2015.6.13



アイティメディア株式会社

営業  
利益

6  
億円

4  
億円

2  
億円

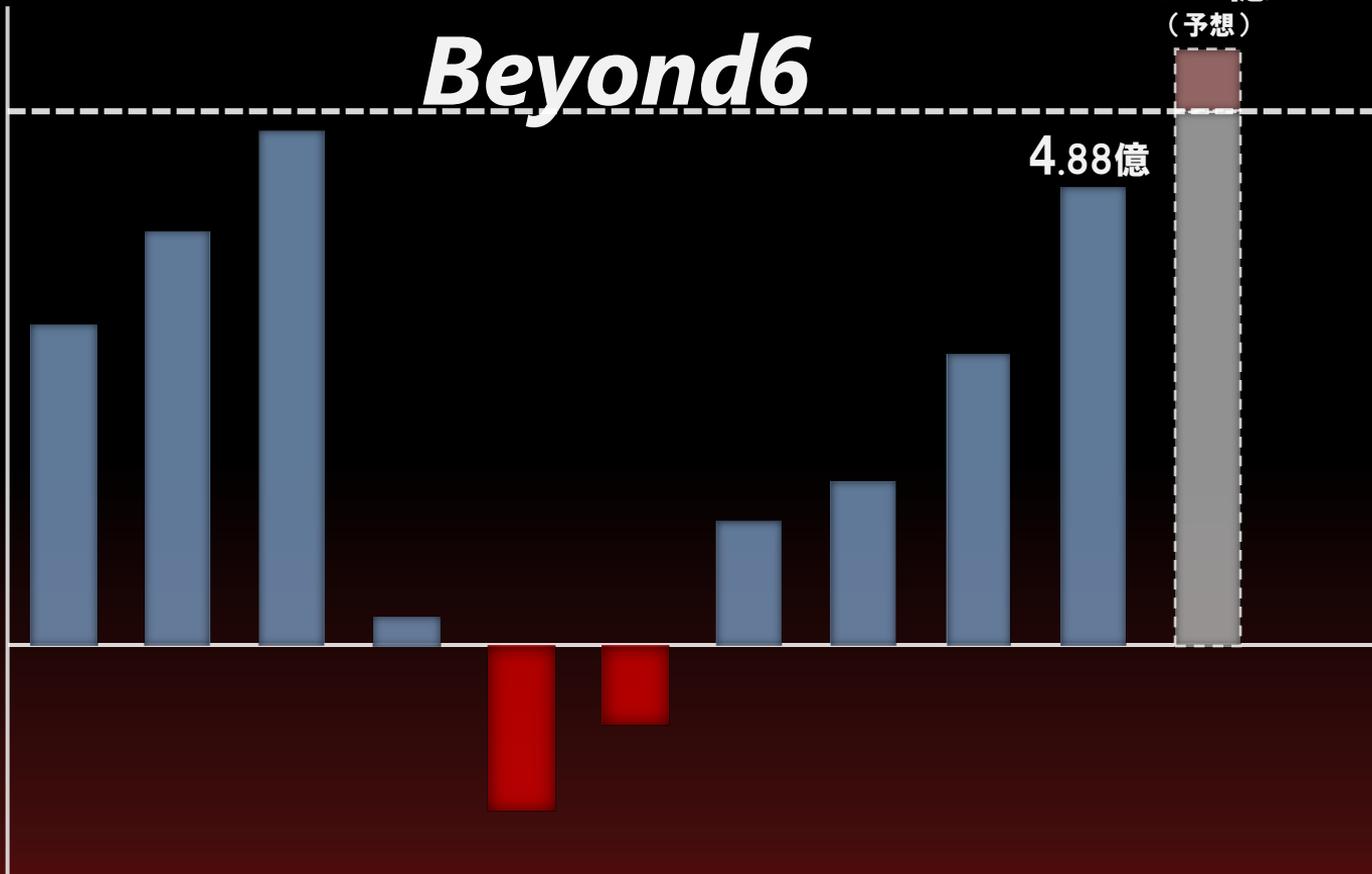
0

*Beyond6*

6.4億  
(予想)

4.88億

05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 年度

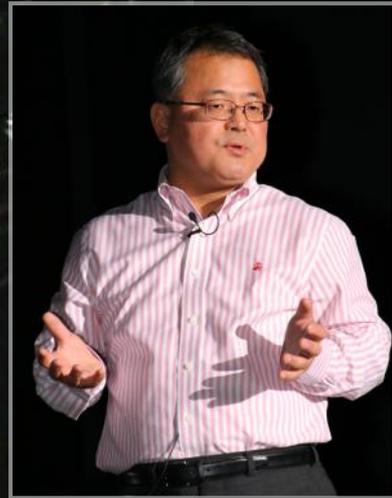


# 配当予想

大幅な増収増益を見込み、2期連続の増配を計画  
前期末の記念配当を加味しても、14円から16円へ2円増配

		年間配当金			
		中間	期末	合計	
2015年度 予想		8円	8円	16円	
2014年度	普通 配当	5円	5円	10円	14円
	記念 配当	—	4円	4円	

**2014年12月、  
当社は創立15周年を迎えました。**



# 事業戦略



アイティメディア株式会社

# 中期成長戦略

## 1. 収益モデルの多元化

キーマンズネットの統合効果を実現

## 2. メディアおよび顧客分野と規模の拡大

## 3. スマートデバイスでのメディアカと

対応商品売上の拡大

成長



成長



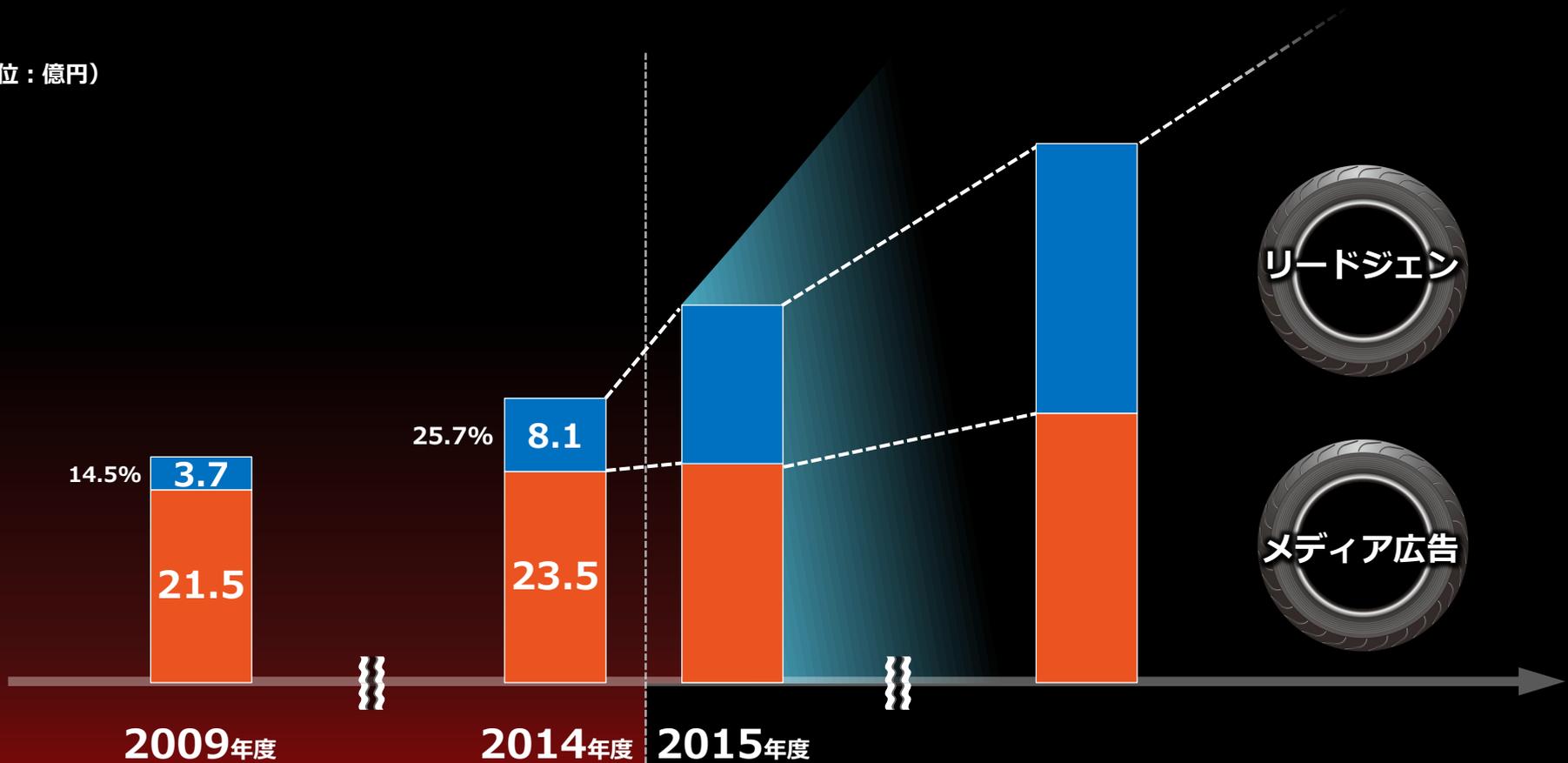
ビジネスモデルの多元化で成長

# 戦略的 事業ポートフォリオ

事業の位置付け・役割 メディア ビジネスモデル	着実な成長と増益	新事業と新成長軸
<h2>リードジェン</h2> <p>当社の成長力の源泉。 2015年度は、キーマンズネットの統合により 売上規模が倍増</p>	 	 <p>2015年4月1日統合！</p> 
<h2>メディア広告</h2> <p>専門メディアの強みを活かし、特定分野読者の支持を集め、高付加価値広告機会を提供</p>	    	 <p>PV重視の新モデルで急成長中！</p> 

# 収益モデル別売上イメージ

(単位：億円)



# 収益モデル別の特徴

	リードジェン	メディア広告
イノベーション	展示会のクラウド化	メディアのクラウド化
ターゲット市場	展示会市場	インターネット 広告市場
顧客の予算区分	主に 販売促進予算	主に 広告宣伝予算
K P I (Key Performance Indicators)	会員数	PVおよびUB (メディア規模)



# テクノロジーメディアNo.1へ



# テクノロジーメディアとしての現在 (2015年度) の当社規模イメージ

読者数

2,000万人

2,800万UB

1.3億PV/月

内部記者

100名

記事本数

4,000本/月

顧客数

800社

外部記者

1,000名

専門メディア数

30

直販営業担当

100名

プロフィール

会員数

100万人

# 世界を変える12のテクノロジー



高度なロボット工学

インターネットモバイル化

3Dプリンティング

自動車の自動・半自動運転

IoT

エネルギーの備蓄

クラウドテクノロジー

次世代ゲノム

先端材料

知識労働自動化

再生可能エネルギー

石油・ガスの先進的探索回収

# テクノロジーメディア No.1

ビジネス

経済

産業

コミュニ  
ケーション

エネルギー

テクノロジー

エンター  
テインメント

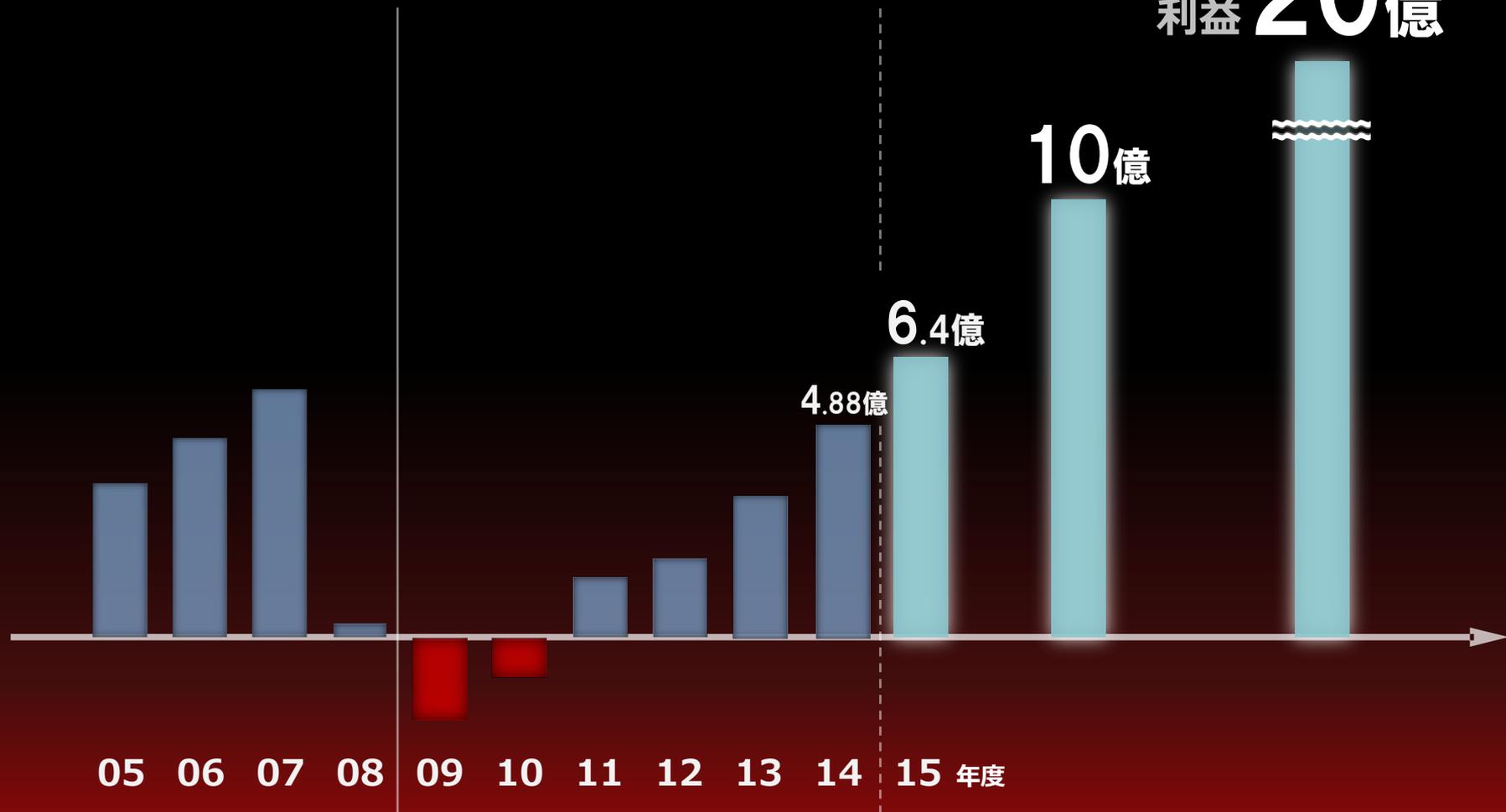
社会・生活

カルチャー

教育

健康・医療

營業  
利益 **20億**



メディアの革新を通じて  
情報革命を実現し、社会に貢献する



ITmedia Inc.