

2019年5月9日

各 位

会 社 名 アイティメディア株式会社  
 U R L <https://corp.itmedia.co.jp/>  
 代表取締役社長 大 槻 利 樹  
 (コード番号：2148 東証第一部)  
 問合せ先 取締役 管理本部長 加賀谷 昭大  
 (TEL 03-6893-2148)

## 2019年3月期連結業績と前期連結業績の差異に関するお知らせ

2019年3月期の連結業績と2018年3月期の連結業績の差異について、下記の通りお知らせいたします。

### 1. 当期と前期の連結業績の差異

	売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益	基本的1株 当たり当期利益
前期実績(A) (2018年3月期)	百万円 4,608	百万円 746	百万円 744	百万円 477	百万円 494	円 銭 25.46
当期実績(B) (2019年3月期)	4,950	691	626	331	376	19.33
増減額(B-A)	341	△54	△117	△145	△117	
増減率(%)	7.4	△7.3	△15.8	△30.6	△23.8	

### 2. 差異の理由

当連結会計年度の売上収益は、前連結会計年度比3億41百万円増(+7.4%)の49億50百万円となりました。「ねとらぼ」をはじめとした非IT系メディアが大きな成長を継続したこと、およびリードジェンを中心にIT系メディアが改善したことで増収し、過去最高の売上収益となりました。外資系を中心とした大手顧客のマーケティング活動が第3四半期においては停滞したものの、第4四半期において、Windows 7等のOSサポート終了、消費税増税前の駆け込みによる特需を受け、四半期としても過去最高となりました。

営業利益については、連結子会社のナレッジオンデマンド株式会社ののれん等の減損損失を計上したことで減益となりました。人件費を中心とした大幅なコスト投入を行いつつも、EBITDA(967百万円)、減損損失を除く調整後営業利益(849百万円)については過去最高益となっています。

なお、新たに関係会社となったアイティクラウド株式会社に対する当連結会計年度の持分法による投資損失は65百万円となりました。

以上の結果、当連結会計年度の経営成績につきましては、売上収益は49億50百万円(前連結会計年度比7.4%増)、営業利益は6億91百万円(同7.3%減)、税引前利益は6億26百万円(同15.8%減)及び親会社の所有者に帰属する当期利益は3億76百万円(同23.8%減)となりました。

以 上