



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社
事業説明

テクノロジーとメディアで未来へ



1999

会社設立

2007

東京証券取引所マザーズに上場

2019

東京証券取引所市場第一部

市場変更
&
20周年
&
過去最高業績

祝市場第一部上場
アティメディア株式会社

次の20年へ

Singularity



マルチエクスペリエンス

AIのセキュリティ

分散型クラウド

ハイパーオートメーション

自律的なモノ

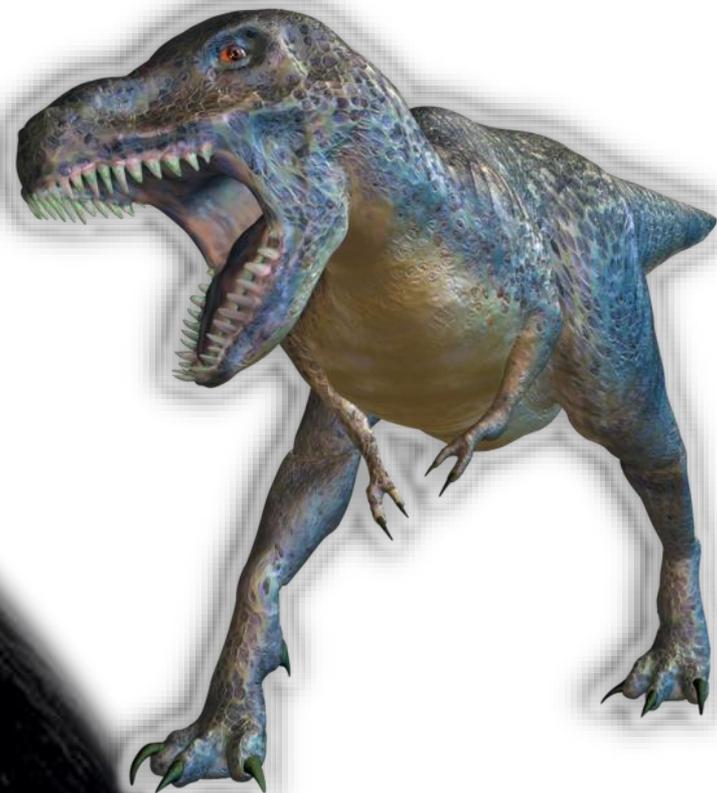
透明性とトレーサビリティ

実用的ブロックチェーン

専門性の民主化

エッジ機能の拡張

物理と情報における人の拡張



生き残りのため
持続的成長のため
変化への対応こそ重要

大きな社会の変化

対応した当社の「メディアの革新」

テクノロジーの時代到来
インターネットの爆発的普及

創業～メディア広告

ITmedia

マーケティングのデジタル化

リードジェン



キーマンズネット



スマート&ソーシャル

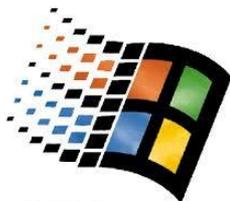
ねとらぼ



コロナ後 オンラインシフト加速

バーチャルイベント





Microsoft
Windows 95

1995年

YAHOO!
JAPAN



CCI
CYBER COMMUNICATIONS INC.

1996年

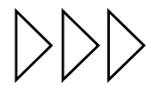
YAHOO! BB
JAPAN Broadband

2001年

このような時代にソフトバンクから当社は生まれた



SoftBank



ITmedia Inc.

1999年

インターネットの普及と共に今日の成長の両輪が確立



マーケティングは、 データドリブン、テクノロジードリブンへ



米国TechTarget Inc.と提携

2005年 リードジェン事業を開始



キーマンズネット シェアNo.1、No.2の事業が合流

2015年 キーマンズネットを譲受

リードジェン基盤システムの統合が完了

譲受事業の **①アカウント統合**
②商品(提供価値)統合

に続き、**③システム統合** が完了



Before

メディアと密結合



LeadGen. Business Platform

After

プラットフォーム化

「スマート&ソーシャル」に対応



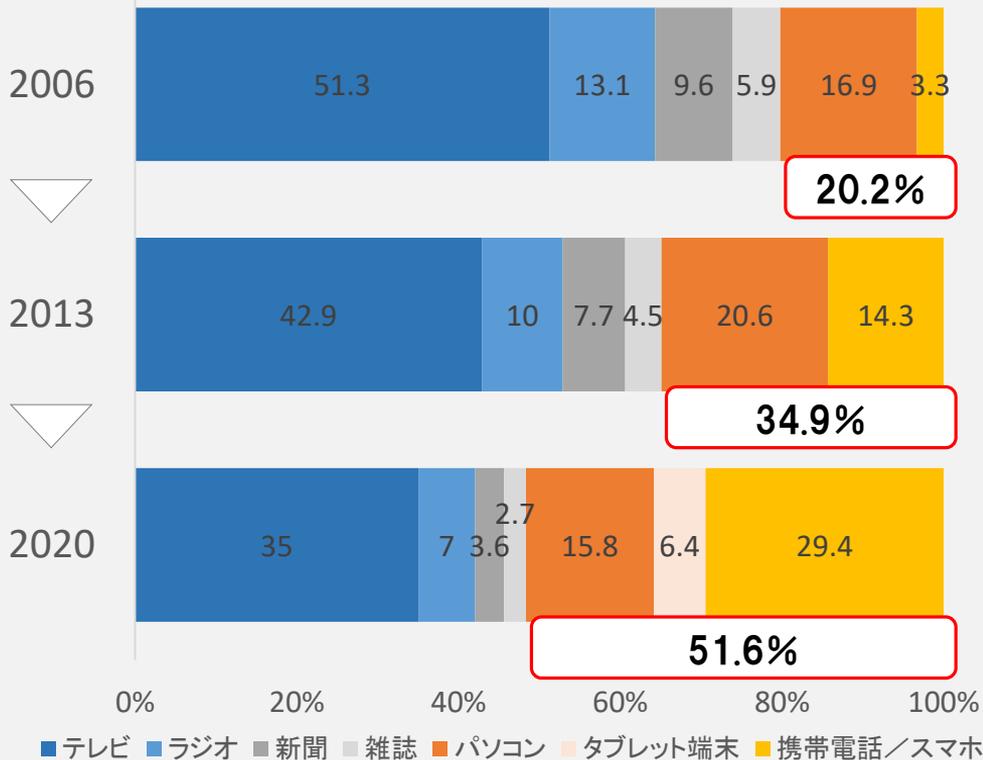
テレビ・新聞の時代



インターネットの登場



■ メディア総接触時間の構成比時系列推移(1日あたり・週平均) : 東京地区



ねとらぼ

スマート&ソーシャルに最適化

- 「内容」も「使い心地」も、スマホに最適化されたメディア
- 話題性の高い記事を配信 → SNSを通じて爆発的に拡散

テーマ特化型サブブランド展開

- サブブランドによって領域・コンテンツを次々拡充
- 将来的には総合ニュースサイトへと育成

タイアップ広告で幅広い顧客層と取引拡大

- これから、ネット広告がテレビ広告の需要を取り込む
- タイアップ広告でナショナルクライアントを獲得



サブブランドの継続的拡充により 国内有数の巨大メディアに成長

3.5億PV

20/5月

ねとらぼ

ねとらぼ
エンタ

ねとらぼ
生駒部

ねとらぼ
アナー

ねとらぼ
交遊録

ねとらぼ
CitySide

ねとらぼ
まかね

ねとらぼ
調直塔

ねとらぼ
7days

サブブランド計

ねとらぼ

11/4月開設

Before コロナ



**旧来型のアナログな
マーケティング**

With コロナ



**アナログ手法が停止
全面的なデジタル化**

After コロナ



**オンラインシフト加速
デジタル手法が一般化**

- ・新型コロナウイルス影響下、企業のマーケティング活動が制限
⇒ オンラインソリューションを積極的に提案

バーチャルイベント：展示会やセミナーなどのイベントをネット上で開催

- ・2009年より米国ON24社と提携し、バーチャルイベントソリューションを提供開始



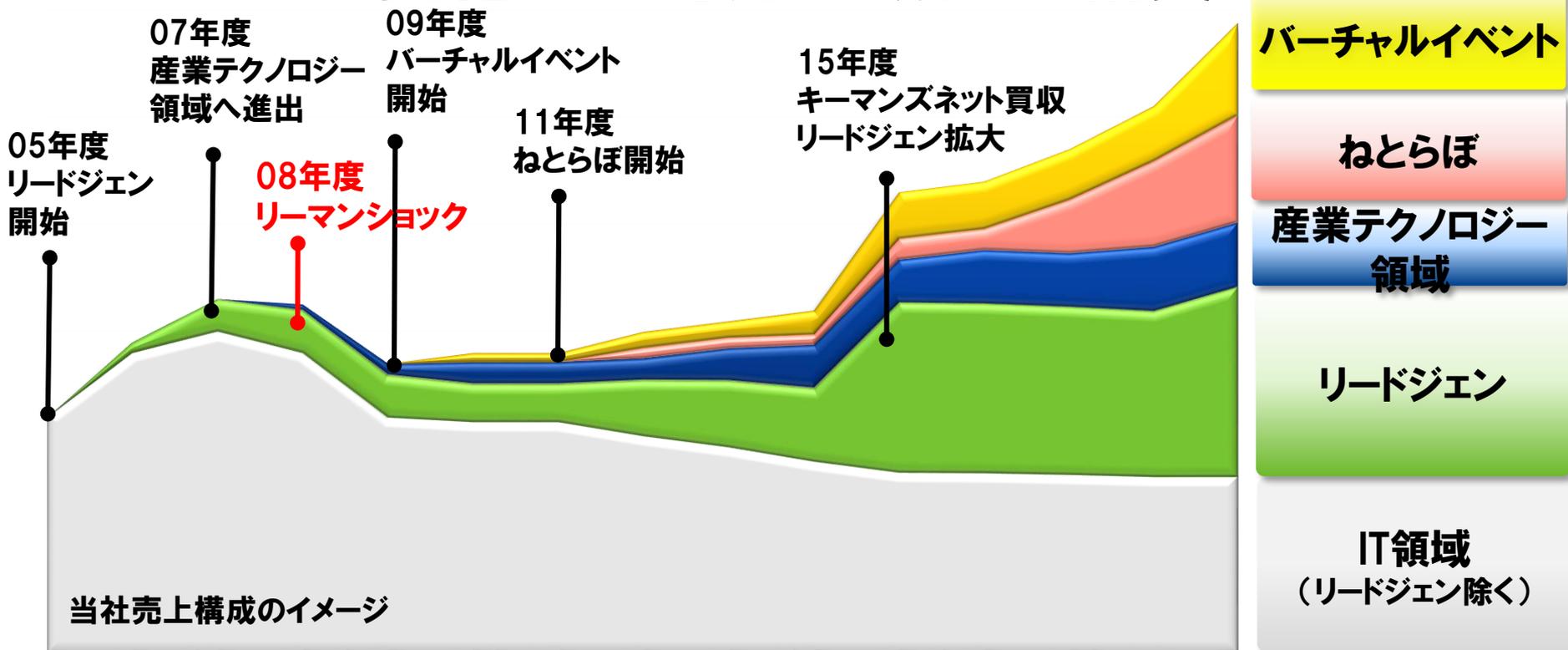
事例：ITmedia Virtual EXPO

IT・製造・建設・物流／流通業界向けの
バーチャル展示会





変化への対応が成長に結実



FY05 FY06 FY07 FY08 FY09 FY10 FY11 FY12 FY13 FY14 FY15 FY16 FY17 FY18 FY19

Online Centric

法人営業
のオンライン化

リードジェン



新システム「LBP」
の本格稼働で成長

メディア
のオンライン化

メディア広告



スマート&
ソーシャル

イベント
のオンライン化

デジタルイベント



動画を活用した
イベントの革新

常に「変化への対応」を継続

メディアの革新を通じて情報革命を実現し、
社会に貢献する



ITmedia Inc.