



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社
2025年3月期 中間期
決算補足説明資料

2024年10月31日
証券コード：2148 東証プライム市場





- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
- 当社の業績に影響を与える事項は「2024年3月期有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
- 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
- この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
- 2020年3月期において、ナレッジオンデマンド株式会社の株式譲渡を実行したことに伴い、同社を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの損益は、要約四半期損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益および営業利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、2019年3月期についても同様に組み替えて表示しております。

2025年3月期 各四半期の決算等の開示につきましては、下記の通り予定しております

	Q1	Q2	Q3	Q4
開示日程	2024年8月5日	2024年10月31日 (本日)	2025年 2月上旬	2025年 5月上旬
決算短信	○	○	○	○
決算データシート (EXCEL)	○	○	○	○
決算補足説明資料 (本資料)	○	○	○	○
決算説明会 (オンライン開催)	-	○ 2024年11月7日	-	○
決算説明会資料	-	○ 2024年11月7日	-	○
決算説明会動画	-	○ (後日)	-	○

※上記は変更の可能性がございます。

2025年3月期より、決算関連情報をご活用いただける決算データシート（EXCEL）を提供



2025年3月期 中間期 決算データシート FY2024 Q2 Financial and Operational Data Sheets

2024年10月31日

October 31, 2024

アイティメディア株式会社

ITmedia Inc.

目次

[連結損益計算書](#)

[連結財政状態計算書](#)

[連結キャッシュ・フロー計算書](#)

[セグメント別概要](#)

[業績予想に対する進捗及びKPI状況](#)

[株主還元](#)

[リンク集](#)

Index

[Condensed Interim Consolidated Statement of Income](#)

[Condensed Consolidated Statement of Financial Position](#)

[Condensed Consolidated Statement of Cash Flows](#)

[Financial Results of Business Segments and KPIs](#)

[Progress against Forecasts and KPIs Status](#)

[Shareholder Returns](#)

[Link Information](#)

※本資料のリンク集からご確認いただけます。



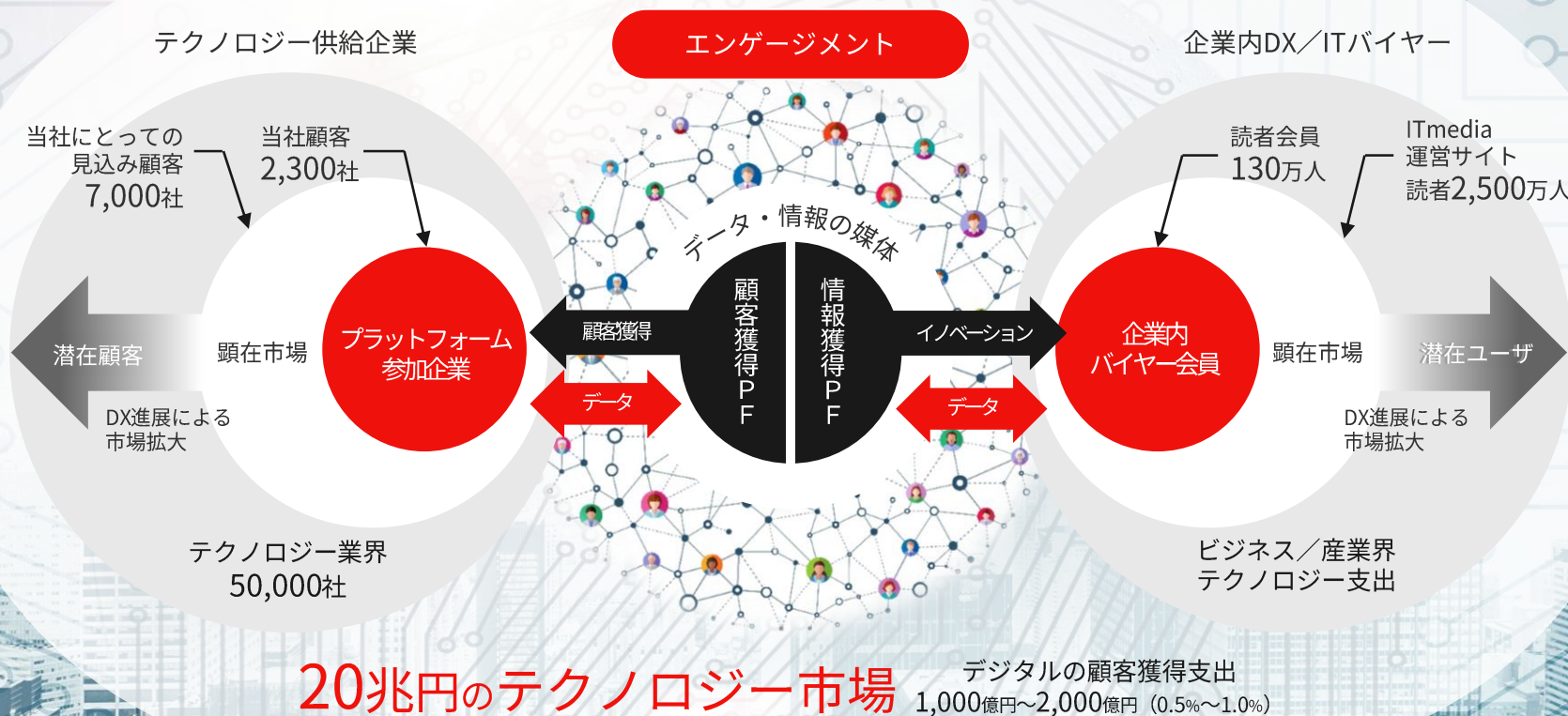
Our Mission

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、
社会に貢献する

Company Profile

社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
設立	1999年12月
資本金	18億82百万円（2024年3月末日現在）
従業員数	339名（連結：2024年3月末日現在）
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 大槻利樹
親会社	SBメディアホールディングス株式会社
上場市場	東京証券取引所プライム市場（証券コード：2148）
グループ会社	【子会社】 ・発注ナビ株式会社 ・有限会社ネットビジョン 【関連会社】 ・アイティクラウド株式会社
事業内容	インターネット・メディア事業

テクノロジーの「買い手」と「売り手」を結ぶ国内最大級のデータホルダー



テクノロジー製品の導入には情報収集が欠かせません。

当社が運営する専門メディアには、テクノロジー製品の情報が集積されており、多くのバイヤーが読者・会員として集まっています。

当社はメディアから生まれるデータを基盤として、テクノロジーのベンダーに対し、リードジェンをはじめとしたデジタルならではのマーケティングソリューションを提供しています。

(参考) ・ IDC Japan株式会社 2023/5 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prJPJ50735923>
・ 株式会社富士キメラ総研 2022/9 <https://www.fcr.co.jp/pr/22094.htm>



BtoBメディア事業

売上収益構成比 **83%**

IT & ビジネス分野



子会社・関連会社



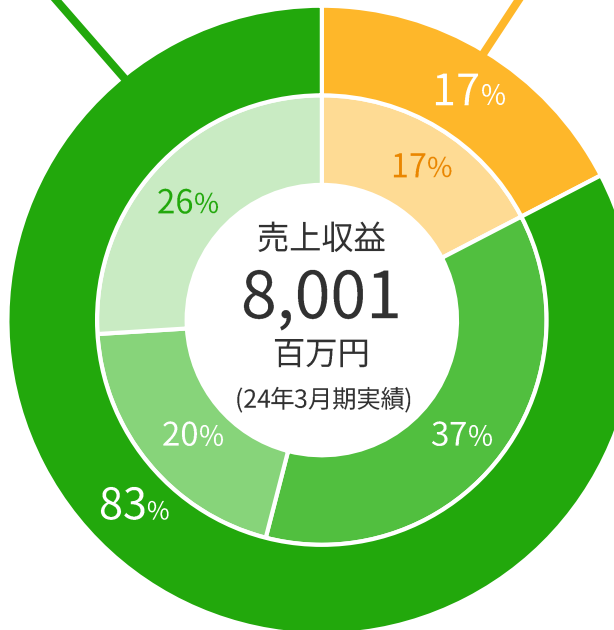
産業×Tech.



BtoCメディア事業

売上収益構成比 **17%**

コンシューマー



売上収益モデル別 構成比

- リードジェン収益 37%
- デジタルイベント収益 20%
- 広告収益 26%
- 運用型広告収益 17%

(単位：百万円)	前期Q2	当期Q2	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上収益	3,841	3,847	+6	+0.2%
BtoBメディア事業	3,201	3,168	▲33	▲1.0%
リードジェン収益	1,396	1,424	+27	+2.0%
デジタルイベント収益	748	867	+119	+16.0%
広告収益	1,056	875	▲180	▲17.1%
BtoCメディア事業	639	679	+39	+6.2%
運用型広告収益	639	679	+39	+6.2%
営業利益	1,052	885	▲166	▲15.8%
(営業利益率)	27.4%	23.0%	▲4.4pt	
BtoBメディア事業	919	768	▲151	▲16.4%
(営業利益率)	28.7%	24.3%	▲4.5pt	
BtoCメディア事業	133	117	▲15	▲11.7%
(営業利益率)	20.8%	17.3%	▲3.5pt	
税引前利益	1,056	917	▲139	▲13.2%
中間利益	717	629	▲87	▲12.2%

連結売上収益 0.2%増収 営業利益 15.8%減益

BtoBメディア事業 1.0%減収 16.4%減益

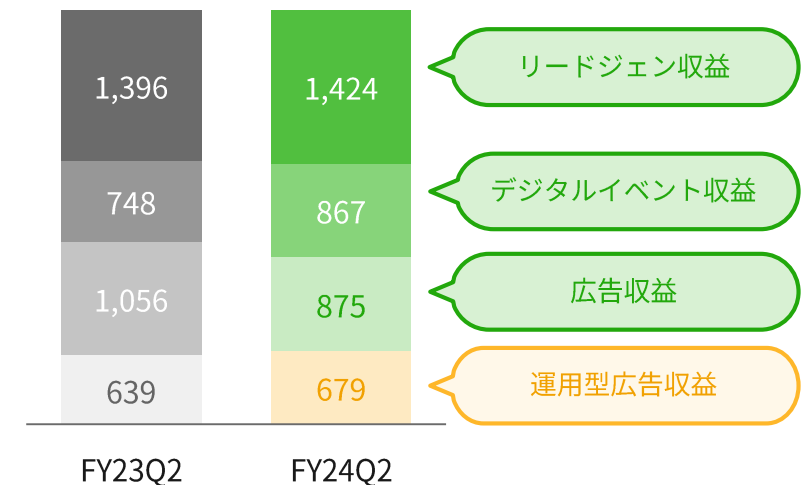
- ・前期減収のデジタルイベント収益が成長に転じる
- ・外資系顧客の鈍化は継続。特に広告収益に影響
- ・成長を続ける発注ナビに広告宣伝費を投入

BtoCメディア事業 6.2%増収 11.7%減益

- ・前期減収の運用型広告収益が成長に転じる
- ・Fav-Logが高成長

持分法による投資利益を計上 39百万円

収益モデル別売上収益 前年同期比 (単位：百万円)



$$\text{BtoBメディア事業売上} = \text{メディア売上} \text{ (顧客数} \times \text{顧客単価)} + \text{発注ナビ売上}$$

	(単位)	Q2実績		Q2YoY		通期実績・目標		Q2進捗率	
		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoBメディア事業	百万円	3,201	3,168	▲33	▲1.0%	6,610	7,040	48.4%	45.0%
└─メディア売上	百万円	2,980	2,884	▲95	▲3.2%	6,133	6,420	48.6%	44.9%
KPI 顧客数	社	731	742	+11	+1.5%	1,048	1,075	-	-
KPI 顧客単価	万円	407	388	▲18	▲4.7%	585	597	-	-
└─発注ナビ売上*	百万円	221	283	+62	+28.2%	476	620	46.5%	45.8%

* 連結調整後の数値 (100%子会社)

$$\text{BtoCメディア事業売上} = \text{PV} \times \text{広告単価}$$

	(単位)	Q2実績		Q2YoY		通期実績・目標		Q2進捗率	
		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoCメディア事業	百万円	639	679	+39	+6.2%	1,391	1,590	46.0%	42.7%
KPI PV (月平均)	百万PV	308	360	+51	+16.8%	317	353	-	-
KPI 広告単価 (CPM)	円	345	314	▲31	▲9.1%	365	375	-	-

BtoBメディア事業 KPIの対目標進捗

メディア売上減収により前年同期比 1.0%減収

計画の範囲内

- 顧客数は増加も顧客単価が減少
- 外資顧客の鈍化が影響
- 発注ナビが高成長を継続

BtoCメディア事業 KPIの対目標進捗

PV改善により前年同期比 6.2%増収

計画の範囲内

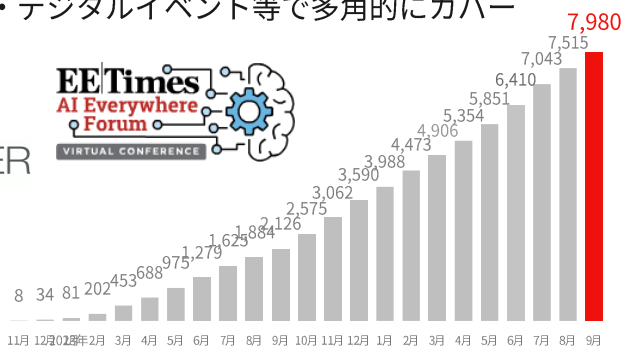
- 広告単価は低迷もPV改善により増収
- Fav-Logが高成長

①AI領域のメディア強化・情報発信

AIの基礎技術からビジネスでの活用まで
複数のメディア・デジタルイベント等で多角的にカバー

ITmedia AI+
deep INSIDER

EE Times
AI Everywhere
Forum
VIRTUAL CONFERENCE



AI関連の記事掲載本数（累計）

②AI領域での顧客獲得強化

AI領域での顧客獲得強化のため
マーケティングセミナーを開催



③メディアとしてのAI活用

さまざまな業務におけるAIの活用
AIを活かしたSaaSツールの活用が進行

- コピーライティング
- 広告配信・UI最適化
- オフィス・プロダクティビティ
- 法務
- 営業管理
- etc.



AIを活用して制作された記事掲載本数（累計）

④産業DXパートナーシップの拡大

産業領域の外部メディアとのパートナーシップ強化
中期で100社の目標に対し18社まで進捗



金融



化学・素材



医療・製薬

⑤発注ナビ 加盟社数拡大

システム開発案件マッチングサービス
加盟社数の拡大が加速



⑥ねとらぼリニューアル

2024年5月21日ブランドリニューアルを実施
会員サービスにより獲得したデータを活用



⑦広告の安全性への対応

デジタル広告の掲載品質について
「JICDAQ」による認証を取得






⑧ウェブアクセシビリティへの対応

コーポレートサイトに
ウェブアクセシビリティツール導入開始

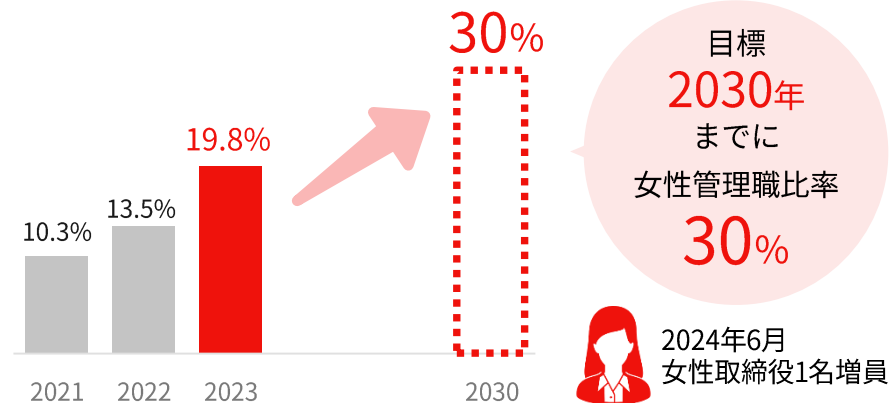


⑨サステナビリティ関連レポート等の公開

-  2023年度版 ESG データブック
-  広告審査レポート
-  メディア透明性レポート

※各レポートは本資料のリンク集からご確認いただけます。

⑩女性活躍推進



⑪持分法による投資利益の発生

- 持分法適用関連会社
アイティクラウド社の収益性向上に伴う再評価
持分法による投資利益 39M 計上 (営業外)

中間期は想定をやや下回るも現予想を維持

単位：百万円	売上収益	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益
通期連結業績予想	8,630	2,300	1,560
前期比	(+7.9%)	(+3.2%)	(+3.9%)
前期実績	8,001	2,228	1,501

	中間	期末	合計	配当性向
配当予想	0円	100円	100円	124.2%

※上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

株主・投資家情報

2024/10/31	2025年3月期 第2四半期（中間期）決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/
2024/10/31	2025年3月期 中間期 決算補足説明資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/20241031_tanshin_q2_j.pdf
2024/10/31	2025年3月期 中間期 決算データシート（EXCEL）	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/20241031_q2_presentation_j.pdf
2024/11/07	2025年3月期 中間期 決算説明会資料（2024年11月7日開示予定）	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/20241031_q2_ITmedia_earnings_datasheet.xlsx
2024/05/01	「X40」中期目標と成長戦略	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/11/20241107_q2_briefing_j.pdf
2024/06/27	資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/20240501_q4_presentation.pdf#page=34
2024/06/27	株主・投資家とのコミュニケーション	https://corp.itmedia.co.jp/ir/coc/
2024/05/01	2024年3月期 決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/dialogue/
2024/05/01	2024年3月期 決算説明資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/20240501_tanshin_q4_j.pdf
2024/05/01	2024年3月期 決算説明動画	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/20240501_q4_presentation.pdf
2024/06/28	2024年3月期 有価証券報告書	https://youtu.be/ZvigE7U6dc8
2024/05/30	第25回定時株主総会 招集通知	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/20240628_yuho.pdf
2024/07/11	第25回定時株主総会 事業説明資料	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/05/20240531_notice_1.pdf
2024/07/11	第25回定時株主総会 事業説明動画	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/07/20240627briefing.pdf

ESG・サステナビリティ情報

2024/06/27	コーポレートガバナンス報告書	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/
2024/06/27	ESG DATABOOK（EXCEL）	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/20240627_cg.pdf
2024/06/27	広告審査レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/06/ITM_ESG_DATABOOK_2023-1.xlsx
2024/06/27	メディア透明性レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/06/20240627_ad_review.pdf

プレスリリース・その他

2024/05/21	「ねとらぼ」開設以来最大のブランドリニューアル	https://corp.itmedia.co.jp/pr/
2024/09/02	デジタル広告の掲載品質認証機構「JICDAQ」による認証を取得	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/05/21/nlab_renew/
2024/10/01	コーポレートサイトなどの2サイトにウェブアクセシビリティツールを導入	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/09/02/jicdaq/



ITmedia Inc.

お問い合わせ先

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
アイティメディア株式会社

お問い合わせ : ir@sml.itmedia.co.jp